

大切なのは、お口のうるおい！ナガセが提案する新しい歯みがき習慣
口内環境をトータルにサポートする新発想の歯みがきと洗口液

ナガセ オラコンティ CL 新発売

ナガセ オラコンティ CL 1(歯みがき) 100g 1,543円(8%税込)
ナガセ オラコンティ CL 2(洗口液) 450mL 1,543円(8%税込)

長瀬産業株式会社／株式会社ナガセ ビューティケア

長瀬産業株式会社(本社:東京都中央区／代表取締役社長:長瀬 洋)の100%子会社である、株式会社ナガセ ビューティケア(東京都中央区日本橋小舟町5-1／代表取締役社長:丸岡 英樹)では、2014年11月1日、だ液の働きに着目し、“プラークコントロール・うるおい・口内環境”の3つをサポートする歯みがきと洗口液「ナガセ オラコンティ CL」を新発売いたします。

年齢や生活習慣、忙しさなどによる影響に加え、「食事直後の歯みがきや過度なうがいといった“間違った歯みがき習慣”が、お口のトラブルの要因の1つである」と歯科医師の本田俊一先生^{*1}は指摘しています。また、口内環境の変化は日中だけでなく、だ液の分泌が減る睡眠中にも生じ、お口の中の雑菌が最も繁殖することが分かっています。

ナガセでは、起床直後と就寝前の2回の歯みがき、そして、昼食後やお口をスッキリさせたいと感じるときに、お口をうるおし、口内環境をサポートするオーラルリンス(洗口液)での歯みがき習慣を提案しています。

「ナガセ オラコンティ CL」は、だ液の働きに着目し、“プラークコントロール・うるおい・口内環境”の3つをサポートするナガセこだわりの成分を配合。プラークコントロールのサポートには、「藍ルーロス」^{*2}と「オウゴンエキス」を配合。また、「トレハロース」^{*3}が、お口のうるおいを積極的にケアする他、「アルギニン」「グリシン」「セリン」「プロリン」「トリプトファン」の5種類のアミノ酸が、口内環境をサポートします。お口にやさしい天然の界面活性剤を使用した商品です。

※1「ナガセ オラコンティ CL」は、歯科医師である本田俊一先生と共同開発を行いました。 ※2、※3 ナガセグループの独自原料。



写真

右:
ナガセ
オラコンティ CL 1(歯みがき)
100g 1,543円(8%税込)

左:
ナガセ
オラコンティ CL 2(洗口液)
450mL 1,543円(8%税込)

商品の特長

■だ液の働きに着目！“プラークコントロール・うるおい・口内環境”の3つの働きをサポート

①プラークコントロール(歯みがき)

「ラクトフェリン」をはじめ、「藍ルーロス」と「オウゴンエキス」を配合。口中の浄化をサポートします。

藍ルーロス

タデ藍の茎・葉から抽出されたエキス。
ナガセグループの独自原料です。



オウゴンエキス

コガネバナの根部分から抽出したエキスが、口中の浄化をサポートします。



②うるおい

ナガセグループの独自原料「トレハロース」が、「ヒアルロン酸」とともに、うるおいをサポートします。

③口内環境

「アルギニン」「グリシン」「セリン」「プロリン」「トリプトファン」の5種類の「アミノ酸」が、口内環境をサポートします。

■歯科医師 本田俊一先生との共同開発



口臭予防における、ローズマリーを中心としたシソ科のハーブについて、長年、長瀬産業(株)と共同研究を行う歯科医師本田俊一先生との共同開発により、「ナガセ オラコンティ CL」は誕生しました。

【本田俊一先生 プロフィール】

旧厚生省勤務を経て大阪大学歯学部を卒業。1997年医療法人ほんだ歯科設立。
日本口臭学会の専門医・指導医であり、同学会代表理事も務める。

ナガセが提案する、歯みがき新習慣

■起床後すぐと就寝前の2回の歯みがき。お口のうるおい感が気になるときの日中オーラルケア

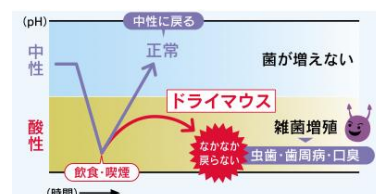
朝 昼 夜

オラコンティ CL 1 :
歯みがきは朝起きてすぐと、
夜寝る前の2回。

オラコンティ CL 2 :
日中、お口のうるおい感が気にな
るときに、キャップ半分程度
の洗口液をお口に含み30秒間
くちゅくちゅを繰り返します。

だ液まめ知識 ～だ液はとても大事！！

- ・お口の中の食べ物カスを洗い流してくれたり、虫歯菌や歯周病菌の増加を防いでくれているたり・・・
だ液は口内ケアにとっても大切な役割を果たしています。
- ・夜寝ている間はだ液の分泌量が減り、雑菌が大増殖。朝起きた時にお口の中にいる雑菌の数は、
人の糞便と同じくらいと言われています。
- ・ドライマウスの方はだ液が少なく、飲食・喫煙後にお口の中を酸性
から中性に戻せなくなります。結果、雑菌が増殖してしまいます。



商品概要

商品名	ナガセ オラコンティ CL 1 (歯みがき) 	主な配合成分	<ul style="list-style-type: none"> ■矯味剤: ハーブエキス(ローズマリーエキス、タイムエキス、セージエキス)、ラクトフェリン、藍ルーロス、オウゴンエキス、甘草エキス ■天然の界面活性剤: ムクロジエキス ■保湿成分: トレハロース、ヒアルロン酸 ■虫歯になりにくい甘味成分: キシリトール、エリスリトール
内容量	100g	価格	1,543円(8%税込)

商品名	ナガセ オラコンティ CL 2 (洗口液) 	主な配合成分	<ul style="list-style-type: none"> ■矯味剤: ハーブエキス(ローズマリーエキス、タイムエキス、セージエキス)、藍ルーロス、オウゴンエキス、チャ乾留液(お茶エキス) ■pH調整剤: 5種類のアミノ酸(アルギニン、グリシン、セリン、プロリン、トリプトファン) ■天然の界面活性剤: ムクロジエキス ■保湿成分: ヒアルロン酸、トレハロース ■虫歯になりにくい甘味成分: エリスリトール
内容量	450mL	価格	1,543円(8%税込)

【参考資料】働く女性の口内環境に関する意識調査

ナガセ ビューティケアが2014年5月に実施した『働く女性の口内環境に関する意識調査』(有効回答:500人)では、約8割強の働く女性が、口内環境に悩みを抱えていることが分かりました。その中でも「口臭」は3位(36.6%)。さらに、職場で気になる口内トラブルは圧倒的に「男性上司」の「口臭」が上がりました。

■口内環境に悩む働く女性85%の悩んでいること

悩んでいることがある 84.6%
悩んでいることはない 15.4%

1位: 歯の黄ばみ・くすみ・汚れ 41.8%
2位: 歯垢・歯石 41.6%
3位: 口臭 36.6%

■口内トラブルが解決すればこう変わる

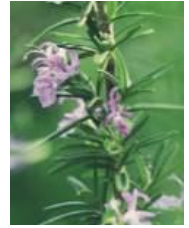
1位: 自分に自信が持てる 44.4%
2位: 人との距離を気にせず話せる 38.1%
3位: 自分の(または女性としての)魅力がアップする 32.9%

■職場で気になる口内トラブル

1位は「男性上司(25.6%)」の「口臭(96.1%)」

ハーブと聞くと、草花をイメージしがちですが、ニンジンなどの根菜やマメ類、キノコなど広い意味での植物が含まれ、「人の暮らしに役立つ植物」として何世紀も愛され続けています。ナガセ ビューティケアは、特に有用性が高いと言われているローズマリーをはじめ、ハーブに関する研究を数十年前から開始。その研究を発表した論文は世界的にも高い評価を受けています。

ナガセ ビューティケアは、「ハーブサイエンス&テクノロジー」を指針として、美と健康に優れた力を発揮する成分を見つけるために、自然素材を徹底的に研究。その力を高めるためのメカニズムを追求し、有用性の高い成分を高配合することにこだわり続けています。



※お貸し出し用商品や商品写真(データ)をご用意しております。ご入用の際はお気軽にお申し付けください。また、ナガセ ビューティサロン「ナルファス」での、スキンカウンセリングご体験、広報担当者・開発担当者(研究員)への取材など、ご要望がありましたら、ぜひ広報担当までご連絡下さい。

<この件に関するお問い合わせ先>

長瀬産業株式会社 ビューティケア製品事業部 広報担当 若山
TEL:03-3665-3622 FAX:03-3665-3629 E-mail:pr@nagase.co.jp

◎ 一般のお客さまのお問い合わせ先は…

化粧品&健康食品

ナガセビューティケア お客様相談室

フリーダイヤル 0120-65-3616 HP アドレス <http://nbc.jp>

※「お問い合わせ先」をご掲載いただく際はこちらをご使用ください