

# 长濑集团的业务概况

## 经营理想：“将智慧变为事业的技术·信息企业”

实现“将智慧变为事业的技术·信息企业”是长濑集团提出的 21 世纪新的经营理想。

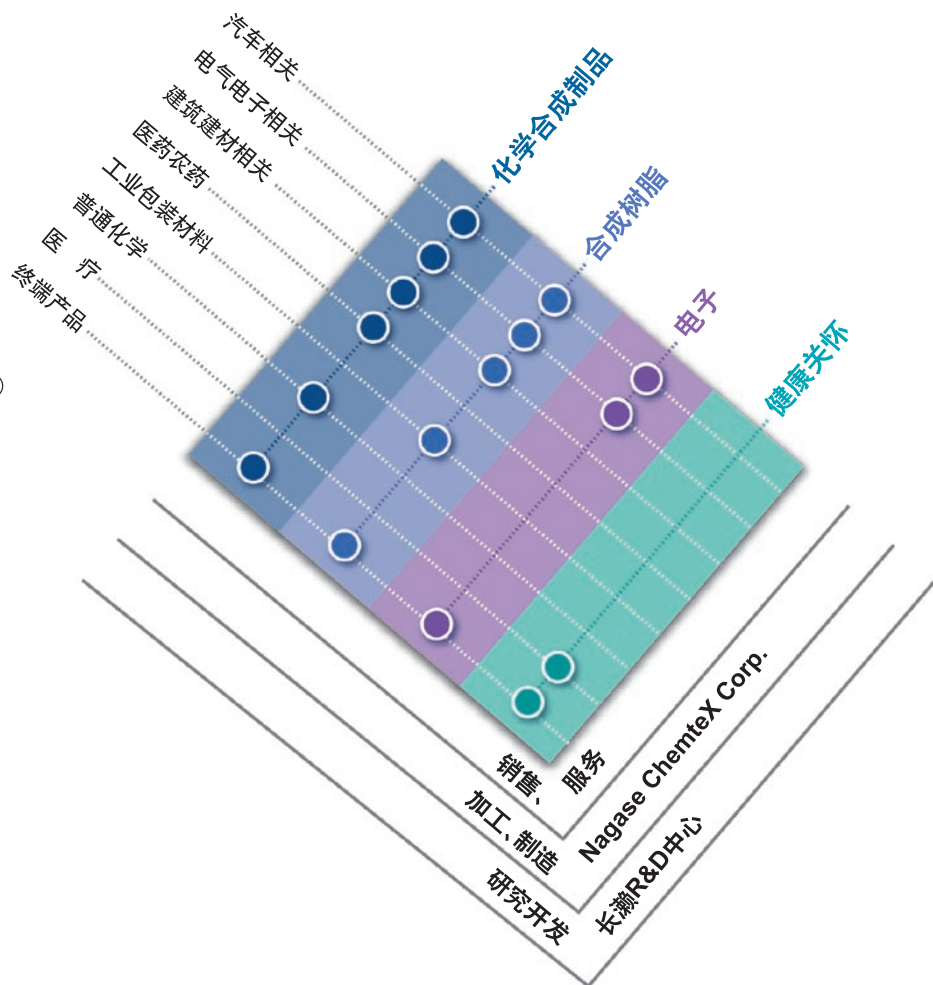
本着“所有答案都在市场”的概念，彻底奉行客户至上原则以本集团所拥有的“技术”和“信息”为基础，凭借丰富经验，发挥聪明才智，开创超越单纯中介业务的新事业。这一经营理想表明了我们的这种意愿。

客户的需求越来越多样化、复杂化和高水准化。无论哪个领域，由某一个公司单独满足市场所有需求的时代已不复存在。本集团也不例外，单纯的中介业务已不再适应时代的要求了。我们力求在客户不断创造新价值的时代中，强化自身作为“可信赖的伙伴”之功能，对新的事业继续进行提案与开发。

## 长濑集团的优势

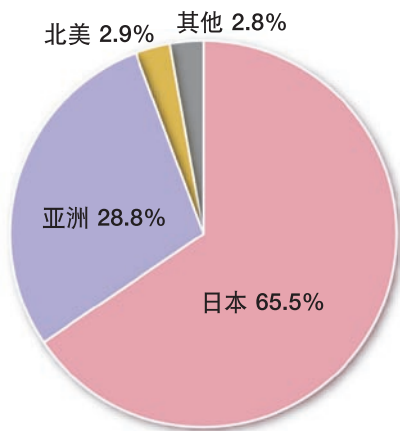
- ▶ 长期培育起来的与多达近 6,000 家优良客商的关系。
- ▶ 基于集团内部具备的制造、研究、开发和销售等诸功能的优质服务和产品供应能力。
- ▶ 绝非停滞于单纯的中介业务，而是拥有丰富的创造力和建议提倡能力，为客户提供可发挥主导权的商务模式。
- ▶ 以化学为本的创新性技术力量和信息收集能力。
- ▶ 健全的财会制度。

## 长濑集团的综合实力



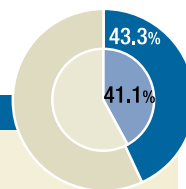
## 各地区的营销额

(2004年截至3月会计年度的营业额：5,333亿日元)



## 化学合成制品

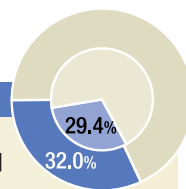
■ 营销额 ■ 营业利润



事业	客户对象	主要经销商品
色材事业部	纤维加工行业（衣料、非衣料、车辆内装）、树脂行业、合成纤维行业、油墨·涂料行业、IT行业、颜料分散行业、印刷行业、油墨喷射打印机·油墨行业、感热纸加工行业、光反应性色素行业、平板显示器行业	染料、染色助剂、工业药品、精加工剂、纤维加工树脂、纤维用粘接剂、颜料、颜料分散体、树脂添加剂、UV硬化树脂、硅胶、信息记录相关色素及其材料·制品、造纸用化学产品、涂料·油墨用原材料
机能化学品事业部	涂料·油墨行业、树脂行业、合成纤维行业、聚氨酯模板行业、难燃剂行业、FRP行业、可塑剂行业	树脂原料、树脂及颜料、溶剂、涂料·油墨添加剂、聚氨酯原料、难燃剂、树脂添加剂、可塑剂原料、聚合物过滤器
特殊化学事业部	有机合成行业、界面活性剂行业	石化产品、电子化学、家居原料、界面活性剂、氟化学、硅胶
精细化学事业部	医药品行业、食品行业、农药行业、家居行业	医药品（基础原料、中间体、原体、制剂、添加剂）、诊断试剂原料、研究试剂、农药（中间体、原体、制剂、副资材）、家庭用杀虫剂（原体、制剂）、动物用医药品、酵素剂、发酵生产物、卫生用品原料、功能性食品原材料、健康食品原材料、食品添加剂、营养补助剂、养殖相关产品

## 合成树脂

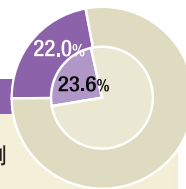
■ 营销额 ■ 营业利润



事业	客户对象	主要经销商品
合成树脂第一事业部 合成树脂第二事业部 合成树脂第三事业部	汽车行业、电气行业、电子行业、土木建筑行业	通用树脂、机能性树脂、副资材、合成树脂制品、合成树脂相关机器、设备·金属模具、软工程、住宅设备器械、施工服务

## 电子

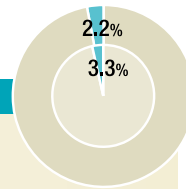
■ 营销额 ■ 营业利润



事业	客户对象	主要经销商品
电子第一事业部	电子零部件行业、半导体行业、液晶行业	半导体制造用装置、化学·管理·系统、半导体·液晶制造用化学药品、半导体组件材料、半导体组件系统、绝缘材料、氟化树脂关联产品、环氧树脂关联产品、无电解镀膜系统
电子第二事业部	半导体行业、显示器行业、通信行业、电子设备行业	液晶显示体、液晶显示屏以及有机EL用材料、精细研磨相关资材、无线电模块以及子系统、通信用集成电路、表面缺陷检查装置。面向普通消费者的DVD机器等

## 健康关怀

■ 营销额 ■ 营业利润



事业	客户对象	主要经销商品
美容保健产品事业部	普通消费者	化妆品、保健食品、美容食品、
医疗保健产品事业部	医疗机关、大学、研究所	细菌检查设备、临床检查系统、感染症控制系统、放射线相关器械、电子病历簿系统

（注）健康关怀部门的营业额和营业利润比率包括其他事业部门在内。