

## 致诸位股东、投资者



董事长总经理 长濑 洋

董事长会长 长濑 英男

本年度是中期经营计划“WIT21”实施的第二个年度，为进一步发展事业，我们积极果断地采取了各项措施，同时得益于坚挺的市场环境，实现了连续三期的增收增利，并提前一年完成了“WIT21”的数值目标。长濑集团以化学为本，拥有研发、生产等一系列丰富广泛的业务资源，作为一家“化才智为商机的技术和信息企业”，持之以恒地为创造高附加价值的商业服务倾注力量，与所有的利益相关者共同发展壮大。

## 2005年决算期之业绩

本年度的日本经济，得益于以全球性经济繁荣为背景的出口贸易扩大和坚挺的国内需求，尽管后半期略呈下降趋势，但总体上呈现蒸蒸日上的势头。材料市场的行情随原油价格的猛烈上涨而上升，但液晶相关器材因受供应过剩预测的影响，呈现了价格下跌的调整局面。

在这种形势下，长濑集团全体员工齐心协力，全力以赴为提高公司业绩而努力，从而使国内营销额比上期增长了4.0%，国外营销额比上期增长了15.3%，合并营业额达5,756亿3千万日元，比上期增长7.9%。

从利润额来看，因营销额的增加，营业利润同比增长29.4%，达132亿5千万日元。至于本年度的净利润，权益法投资利润虽然减少了，但因计提固定资产和投资有价证券的出售利润，同比增加48.1%，达103亿8千万日元。股票的每股净股利从上期的54.69日元大幅度增至81.00日元。

在承袭利润分配持续稳定性的基本方针的同时，因业绩发展顺利，为了报答全体股东的支援，在上期每股股利9日元（普通股股利8日元、纪念分红股利1日元）的基础上，本期普通股股利增至10日元。

## 保质保量，全面完成“WIT21”计划

如前所述，在第二个年头我们就实现了“WIT21”计划的数值目标，因此下一年度为原计划的最后一年，我们将修改、提高该数值目标，继续执行。

另一方面，本集团制定的战略目标是：“向名副其实的出谋划策型企业结构转型，深入发展重点战略部署领域”，而这一战略目标的实现尚未达到令人满意的水平。为此，我们必须深刻意识到该重点战略部署领域，进一步推行去年四月份合作体制经过强化后的公司内部体制，进行不懈的、更大的努力。通过努力，不仅是数值目标，包括完成定性目标在内，保质保量地全面完成“WIT21”计划任务。与此同时，倾注力量制定将于下一年度启动的“WIT21”之后计划的新目标。

## 努力提升股东价值

本公司自创建以来，始终不渝地奉行“诚实经营、光明磊落”的经营理念。也就是说，长濑集团作为社会的一员，把面对股东、客户、交易户、员工，乃至社会这一被称之为利益相关群体的所有人，通过诚实而高度透明的经营来扩大收益，持续发展作为自己的第一大要责。

对于所有的股东，我们将全力以赴，通过完成“WIT21”计划，并制定之后的新的更高的目标，以提升企业价值和进一步提高股东价值。恳请诸位继续予以支持和指教。

2005年7月

董事长会长 长濑 英男



董事长总经理 长濑 洋

