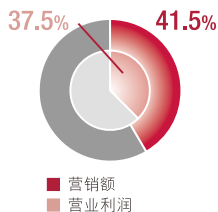


长濑集团以其历史悠久、经验丰富的化学合成品和合成树脂事业为核心，在电子技术、生命科学、汽车相关和海外事业四大战略领域里，向客户提供贸易功能、市场功能、研发功能和加工制造功能。

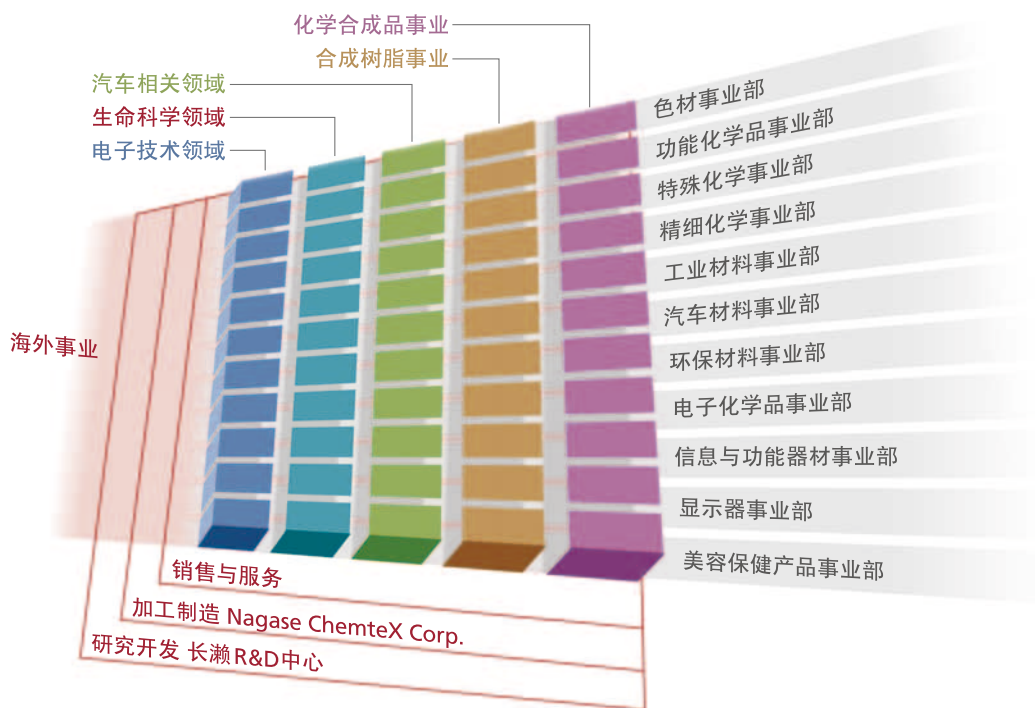
在本篇“长濑集团事业概述”中，截至2006年3月由四大业务部门组成，但自4月起对业务部门进行了重组。原来属于“化学合成品”的精细化学事业部归并到新成立的“生命科学”中；而原来属于“健康关怀与其他”的美容保健产品事业部归并到“生命科学”中；原来属于“电子技术”的DVD机器和DVD电影软件等面向普通消费者的业务归并到“其他”中去。

化学合成品事业



事业部	营销对象	主要经销产品及服务
色材事业部	纤维加工行业（衣料、非衣料、车辆内装）、树脂着色行业、合成纤维着色行业、涂料·油墨行业、颜料分散行业、印刷行业、油墨喷射打印机·调色剂行业、感热纸加工行业、光反应性色素行业、平板显示器行业、信息记录纸行业	染料、染色助剂、精加工剂、纤维加工树脂、纤维用粘接剂、颜料、颜料分散体、树脂添加剂、UV硬化树脂、调色剂用树脂、硅胶、信息记录相关色素及其材料·制品、造纸用化学产品、涂料·油墨用添加剂
功能化学品事业部	涂料·油墨行业、树脂行业、合成纤维行业、聚氨酯模板行业、难燃剂行业、FRP行业、可塑剂行业、薄膜行业	树脂原料、树脂及颜料、溶剂、涂料·油墨添加剂、聚氨酯原料、难燃剂、树脂添加剂、可塑剂原料、聚合物过滤器
特殊化学事业部	有机合成行业、界面活性剂行业	石化产品、家居原料、化妆品原料、界面活性剂及其原料、氟化学、硅胶原料、电子化学
精细化学事业部	医药品行业、食品行业、农药行业、家居行业	医药品（原药、药效试验原药、中间体、基础原料、制剂、添加剂）、体外诊断药剂（原料、试剂盒）、研究试剂、医疗器械、农药（中间体、原体、制剂、辅助材料）、家庭用杀虫剂（原体、制剂）、动物用医药品、酵素剂、发酵制品、卫生用品（原料、制品）、功能性食品原材料、保健食品原料、食品添加剂、营养补助剂、饲料、饲料添加

长濑集团的综合实力



长濑集团的优势

- 长期培育起来的与多达近六千家优良客商的关系。
- 基于集团内部具备的制造、研究、开发和销售等诸功能的优秀服务和产品供应能力。
- 绝非停留于单纯的中介业务，而拥有新商机的创造力和建议提倡能力。
- 以化学为本的创新性技术力量和信息收集能力。
- 健全的财会体制。

事业部概况

色材事业部向市场提供左右颜色流行的色材、光和数据显示（形象）等信息传递的最尖端材料等与“色和光”有关的材料和系统。电子技术和被称之为IT的业务本来是属于数据处理技术，但是它们只有变成影像或信号等被人的肉眼认识后，才能作为信息发挥作用。本事业部经销的多数产品都起到了连接电子技术和人的肉眼的作用。

功能化学品事业部是承担本公司核心事业——化学相关事业的母体部门。经销范围涵盖了从日用化工产品到高附加值产品的广泛的石化产品，通过强化事业根基提高了长濑的存在价值。伴随着客户的全球化趋势，我们加强了出口和海外生产的力度，充分发挥集团综合实力，在提供从原料到产品的高质量提案和开拓新的商务模式上倾注了力量。本事业部由涂层材料、聚氨酯、树脂添加剂、过滤器和日用化工产品五大业务部门组成。

特殊化学事业部向界面活性剂以及其他化学品中间体等的有机合成行业提供家居产品、化妆品、界面活性剂、氟化学和硅胶等原料。力图通过彻底奉行客户至上的理念，提高销售系统的生产率以及开发电子化学等，提高事业的附加价值。

生命科学领域是全公司“WIT2008”计划的重点战略领域之一。精细化学事业部经销相关的医药、生物制品和农药、生活环境产品等，广泛提供与医、食、住（环境）相关的商品和服务。本事业部尤其致力于开发那些能充分发挥集团综合能力（信息、研究开发功能、生产功能）的高附加价值的商品。

2005 年度业绩概要

纤维加工业的日本国内市场依然呈现缩小趋势，而数字印刷领域的油墨喷射打印机相关材料的市场销售也处于低迷状态。但是，平板显示器相关材料、涂料、油墨、树脂着色材料等进展顺利，业绩超过了上一年度。国外市场，几年前开展起来的感热色素、着色材料业务发展顺利，在中国和欧洲业绩大幅度上升，超过计划。

我们的基本方针是贴紧客户型的经销体制，2005 年度因强化了这种经销体制，并在景气回复上升的背景扎扎实实地扩大了业务规模，提高了收益力。尤其是聚氨酯业务在汽车领域里、过滤器业务在光学领域里呈现旺盛的需求，营销额飞速上升。涂层材料业务，尽管涂料、油墨行业停滞不前，但海外的涂层材料业务有所增长，同时以削减成本为中心的实力的强化和贴紧客户型的提案发挥了效力，业绩获得稳定而扎实的增长。树脂添加剂业务，以向树脂厂家销售用于显示器相关零部件的添加剂为首，全年保持稳定的业务发展。

2005 年度原油价格居高不下，加之受袭击了美国南部的飓风以及中国市场需求大幅扩大的影响，供需平衡面临较为严峻的局面，我们提升了化学产品整体的销售价格。日本国内汽车和化妆品相关的原材料发展顺利；在国外，Nagase ChemteX Corp. 的产品等出口势头坚挺，加之日元贬值的效果，营销额和利润均达成目标。

2005 年度功能性食品和香料的出口以及国内的功能性食品销售发展顺利，但医药中间体，面向美国的大规模出口商品错过了需求时期，而新产品的开发进程缓慢，农药中间体因受需求时期不吻合的影响，整体营销额减少。营业利润因削减经费取得实效，基本达成了目标。

	事业部	营销对象	主要经销产品及服务
合成树脂事业  <p>38.6% 35.4%</p> <p>■ 营销额 ■ 营业利润</p>	工业材料事业部	电气电子行业、OA（办公自动化）行业、家电行业、包装器材行业	通用树脂、功能性树脂、辅助材料、合成树脂制品、合成树脂相关器械·设备·金属模具、软工程技术
	汽车材料事业部	汽车相关行业	通用树脂、功能性树脂、辅助材料、合成树脂制品、合成树脂相关器械·设备·金属模具、软工程技术、设备器械
	环保材料事业部	建筑行业、建筑材料行业、住宅设备行业	建筑材料、住宅设备器械、树脂原料、施工服务
电子事业  <p>21.3% 18.4%</p> <p>■ 营销额 ■ 营业利润</p>	电子化学品事业部	半导体行业、液晶行业、电子元件行业、重型电机行业、汽车行业	光电阻用显像液生产设备、液晶制造前工艺流程的化学管理设备、用于制造半导体·液晶的化学药品、变性环氧树脂及其相关制品
	信息与功能器材事业部	半导体行业、液晶行业、通信行业、影像行业	半导体包装材料、半导体包装系统、绝缘材料、氟树脂相关制品、精密研磨相关器材、无线通信模块及附带系统、通信用 IC、表面缺陷检查设备
	显示器事业部	显示器行业、电视机装配行业、娱乐行业	液晶显示体、液晶显示器（LCD）及有机 EL 用材料·生产设备·光学薄膜、铝加工制品、玻璃加工制品
健康关怀与其他  <p>1.8% 5.5%</p> <p>■ 营销额 ■ 营业利润</p>	美容保健产品事业部	普通消费者	化妆品、保健食品、美容食品

在本篇“长濑集团事业概述”中，截至2006年3月由四大业务部门组成，但自4月起对业务部门进行了重组。原来属于“化学合成品”的精细化学事业部归并到新成立的“生命科学”中；而原来属于“健康关怀与其他”的美容保健产品事业部归并到“生命科学”中；原来属于“电子技术”的DVD机器和DVD电影软件等面向普通消费者的业务归并到“其他”中去。

事业部概况

工业材料事业部的营销额占合成树脂相关事业的60%以上，是主力部门。以除汽车和住宅设备、建筑材料行业以外的国内外广泛而多样的市场和行业为对象，经销合成树脂及其加工品、辅助材料、包装材料、机械设备和软件等产品。推进与集团内企业的战略合作，在开拓新的合成树脂相关业务和扩大海外事业上倾注了力量。

汽车材料事业部确立了提供一条龙服务的业务体制，即从汽车相关的原料、产品和相关设备的销售，到零部件的设计、试制、金属模具制作，乃至在客户海外网点的代购业务。汽车产业的全球化不断深入，今后我们将针对汽车行业的各家公司继续开创新的业务，广泛发展国内外事业。

环保材料事业部的理念是：“通过提供亲和环境材料、产品和系统，为保护地球环境做贡献”。在人类的生活和家居等居住环境领域开展独具特色的业务。以融合木粉和塑料的环保型新木质原料——自家产品“Pluswood”为核心，同时把建材、住宅设备机械等其他公司的产品和树脂原材料加入到产品阵容中去，以独具一格的服务形态开展业务。将来还要推动循环型资源再生利用和应用聚乳酸等自然原材料，开展更为广泛的环保业务。

电子化学品事业部面向半导体、液晶、电子元件和汽车等各行各业，销售由本集团公司生产制造的使用于制造工艺流程中的材料及其供给设备和管理设备。在中国、台湾、韩国和新加坡拥有生产基地，积极发展海外业务，力求融合商社功能和制造功能，获得高收益。

该事业部由功能材料、通信和影像系统、电子媒体三部分业务组成。以生产半导体前工艺流程和后工艺流程使用的材料、手机基地局用零部件厂家Gigatec Inc.的通信元件、影像检查设备“Scantech”为核心，凝聚集团综合力量，提供符合市场需求的产品。电子技术行业、通信行业的技术革新日新月异，我们通过彻底贯彻客户至上原则，根据所收集的信息建立商务模式，推动事业发展。

显示器事业部充分利用国内外网络，销售以在液晶显示屏等生产流程中使用的光学薄膜为主的各类材料和设备。在传统的商社功能的基础上，积极开展光学薄膜和玻璃的海外加工以及LED组装等新兴事业。

美容保健产品事业部的理念是：“提倡综合美，提供安全而高品质的商品和服务，为创造一个充满美和健康的富裕的社会做贡献。”生产并销售面向普通消费者的化妆品、保健食品和美容食品。以全国四万名推销员实施的上门推销形式为核心开展业务。同时，作为上门推销的据点，在全国各地开设了美容沙龙，利用最新的肌肤诊断机器开展肌肤咨询服务。

2005年度业绩概要

功能性树脂（工程塑料）和通用树脂因大中华圈市场规模的扩大，出口业务大幅增长。此外，面向办公自动化行业的树脂原料和娱乐行业的器具产品的销售，也因对重点用户的推销战略取得成效，销售额有所增加。国内业务方面，由于销售价格的上涨，销售额直线上升。

日本国内汽车产量是上年度的103%，保持坚挺的发展势头。尤其在名古屋地区，因使用本公司提供的树脂原料的车种销售量上升，使我们面向汽车行业的树脂原料销售额增长顺利。在海外，由于粗汽油价格的上涨提升了树脂的销售价格，无论是北美地区，还是泰国、中国，树脂原料、零部件和树脂成型设备等，以内装用途材料为中心，整体销售取得了良好的业绩。

2005年度，IPS功能（有效利用海外据点网络的国际采购代理服务）受到客户的好评，使树脂原料的经销量大幅度增加。但另一方面，以自家产品“Pluswood”为首的住宅设备和建筑材料产品因受到“伪造抗震强度”和“住房改造恶劣经商方法”等社会性事件的冲击，业绩不振。总体上与上年度持平。

2005年度因大屏幕液晶厂家积极进行投资，生产设备的销售势头坚挺，从而使前工艺流程材料发展顺利。同时，也由于国内各行业积极的设备投资，用于重型电机的环氧树脂等业绩上升，销售额完成了计划指标。在利润方面，因高附加值微电子用变性环氧树脂行情在全球范围内呈上升趋势，2005年度也顺利达到目标值。

2005年度因半导体相关业务、手机、电脑、数字电视机和数字照相机等市场兴旺，我们试图通过公司内外的联手合作扩大业务，获得了良好的结果。在影像领域里，尤其受惠于液晶屏幕的市场叫号和强有力的设备投资，在利润上大幅超额完成任务。

2005年度液晶模块的销售额大幅度下降，但用于手机液晶显示屏的光学薄膜、玻璃加工和生产流程用器械增长顺利。同时，手机用电子机器等外表精加工所使用的金属加工产品以及LED模块也有大幅度增长，对提高利润作出了贡献。

2005年度实现了增收增利。近年来，化妆品的上门推销因竞争的激烈化和推销员的人才紧缺，销售额呈下降趋势。但另一方面，保健食品却因人们健康意识的提高和新产品的上市，呈上升趋势。结果，整体上基本保持不变。2005年度针对销售经理的人才录用和培养进行了经营资源的投资，取得了成效。新产品强壮关节的保健食品“Lightstep”受到消费者超出预料的好评，大大有助于本部门销售额的提高。业绩正在走上回升的轨道。