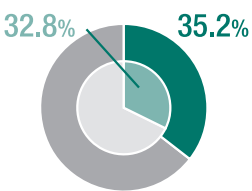


长濑集团事业概述

长濑集团以其历史悠久、经验丰富的化学成品和合成树脂事业为核心，在电子技术、生命科学、汽车相关和海外事业四大战略领域里，向客户提供贸易功能、市场功能、研发功能和加工制造功能。

长濑集团的优势

- 长期培育起来的与多达约六千家优良客商的关系。
- 基于集团内部具备的制造、研究、开发和销售等诸功能的优秀服务和产品供应能力。
- 绝非停留于单纯的中介业务，而拥有新商机的创造力和建议提倡能力。
- 以化学为本的创新性技术力量和信息收集能力。
- 健全的财会机制。

事业部	营销对象	主要经销产品及服务
化学合成品事业  32.8% 35.2% ■ 营销额 ■ 营业利润 * 营销额是指对外部客户的营销额 * 营业利润是税前利润	色材事业部 纤维加工行业（衣料、非衣料、车辆内装）、树脂着色行业、合成纤维着色行业、涂料·油墨行业、颜料分散行业、印刷行业、油墨喷射打印机·调色剂行业、感热纸行业、光反应性色素行业、平板显示器行业、信息记录纸行业	染料、染色助剂、精加工剂、纤维加工树脂、纤维用粘接剂、颜料、颜料分散体、树脂添加剂、UV硬化树脂、调色剂用树脂、硅胶、信息记录相关色素及其材料·制品、造纸用化学产品、涂料·油墨用添加剂
功能化学品事业部	涂料·油墨行业、树脂行业、合成纤维行业、聚氨酯模板行业、难燃剂行业、FRP行业、可塑剂行业、薄膜行业	树脂原料、树脂及颜料、溶剂、涂料·油墨添加剂、聚氨酯原料、难燃剂、树脂添加剂、可塑剂原料、聚合物过滤器
特殊化学事业部	有机合成行业、界面活性剂行业	石化产品、油剂原料、电镀药剂原料、个人保健原料、界面活性剂及其原料、氟化学、硅胶原料、电子化学

长濑集团的综合实力



事业部概况

色材事业部向市场提供左右颜色流行的色材、光和数据显示（形象）等信息传递的最尖端材料等与“色和光”有关的材料和系统。电子技术和被称之为IT的业务本来是属于数据处理技术，但是它们只有变成影像或信号等被人的肉眼认识后，才能作为信息发挥作用。本事业部经销的多数产品都起到了连接电子技术和人的肉眼的的作用。

功能化学品事业部是承担本公司核心事业——化学相关事业的母体部门。经销范围涵盖了从日用化工产品到高附加值产品的广泛的石化产品，通过强化事业根基提高了长濑的存在价值。伴随着客户的全球化趋势，我们加强了出口和海外生产的力度，充分发挥集团综合实力，在提供从原料到产品的高质量提案和开拓新的商务模式上倾注了力量。本事业部由涂层材料、聚氨酯、树脂添加剂、过滤器和日用化工产品五大业务部门组成。

特殊化学事业部向界面活性剂行业以及化学品中间体等的有机合成行业提供油剂、镀料药剂、个人保健、界面活性剂、氟化学和硅胶等原料。力图通过彻底奉行客户至上的理念，提高销售系统的生产率以及开发电子化学等，提高事业的附加价值。

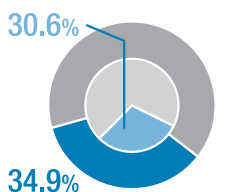
本年度业绩概要

本年度，颜料、纤维加工业市场坚挺。但显示器相关产品和数字印刷相关产品因受市场调整库存的影响，整个事业部业绩未能完成计划。另一方面，特色产品透明导电材料和感热纸用染料、化学品以世界规模顺利上涨。

以中国为首的亚洲地区经济增长迅猛，全球景气回升，本年度业绩顺利增长。开展以强化事业基础为轴心的业务活动，扩大了国内业绩；同时，支持国内客户进入海外市场的商务模式扩大了中国、东南亚地区的出口。着眼于LCD等薄型显示器元件等数字家电相关产品和汽车产业的发展空间，扩大经销应对市场材料新需求的高附加值产品和下游产品。以原油为首的原材料价格上涨而引起的产品行情的上涨，也对营销额的提高助了一臂之力，利润实现了稳定增长。

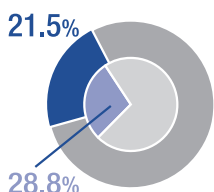
本年度因原油、石脑油的价格上涨提升了石化原料价格，业绩大幅度超出计划指标。营业利润，有机合成事业除一部分高附加值进口产品销售不佳外，界面活性剂事业的镀料药剂、油剂相关原料以及向亚洲的出口势头坚挺，完成了计划目标。在开发项目上，化妆品相关业务因受个别项目进度迟缓或中断的影响，发展不顺。但在电子技术领域，NCX产品的开发、应用独自分析功能的从中国的进口业务以及出口亚洲的加工化学品也实现了扎实稳定的增长。

合成树脂事业



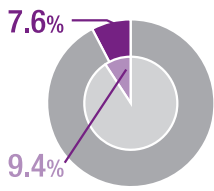
■ 营销额
■ 营业利润
* 营销额是指对外部客户的营销额
* 营业利润是税前利润

电子事业



■ 营销额
■ 营业利润
* 营销额是指对外部客户的营销额
* 营业利润是税前利润

生命科学事业



■ 营销额
■ 营业利润
* 营销额是指对外部客户的营销额
* 营业利润是税前利润

事业部	营销对象	主要经销产品及服务
工业材料事业部	OA (办公自动化) 行业、电气电子行业、家电行业	功能性树脂、通用树脂、辅助材料、合成树脂制品、合成树脂相关器械·设备·模具、软工程技术
汽车材料事业部	汽车相关行业	通用树脂、功能性树脂、辅助材料、合成树脂制品、合成树脂相关器械·设备·模具、软工程技术、设备器械
环保及产品事业部	建筑行业、建筑材料行业、住宅设备行业、薄膜行业、电线行业、娱乐行业	合成木材、树脂原料、薄膜产品、树脂成型品
电子化学品事业部	半导体行业、液晶行业、电子元件行业、重型电机行业、汽车行业	光电阻用显像液生产设备、液晶制造前工艺流程的化学管理设备、用于制造半导体·液晶的化学药品、变性环氧树脂及其相关制品
信息与功能器材事业部	半导体行业、液晶行业、通信行业、影像行业、电池行业	半导体包装材料、半导体包装系统、绝缘材料、氟树脂相关制品、精密研磨相关器材、无线通信模块及附带系统、通信用IC、表面缺陷检查设备
显示器事业部	显示器行业、电视机·监视屏装配行业、娱乐行业、触摸式面板行业	液晶显示体、液晶显示器 (LCD) 及有机EL用材料·生产设备·光学薄膜、金属加工制品、玻璃加工制品、LED及其组装产品
精细化学事业部	医药品行业、食品行业、农药行业、家居行业	医药品 (原药、药效试验原药、中间体、基础原料、制剂、添加剂)、体外诊断药剂 (原料、试剂盒)、研究试剂、医疗器械、农药 (中间体、原体、制剂、辅助材料)、家庭用杀虫剂 (原体、制剂)、动物用医药品、酵素剂、发酵制品、卫生用品 (原料、制品)、功能性食品原材料、保健食品原料、食品添加剂、营养辅助剂、饲料、饲料添加
美容保健产品事业部	普通消费者	化妆品、保健食品、美容食品

注：本册子记载割爱了一部分事业，因此营销额和营业利润总和不满100%。

事业部概况

工业材料事业部以OA（办公自动化）行业、电气电子行业和家电行业等为对象，经销合成树脂及其加工品、辅助材料和机械设备等。推进与集团内企业的战略合作，横跨国内、外两大市场，在开拓新的合成树脂相关业务和发展壮大事业规模上倾注了力量。

汽车材料事业部确立了提供一条龙服务的业务体制，即从汽车相关的原料、产品和相关设备的销售，到零部件的设计、试制、模具制作，乃至在客户海外网点的代购业务。汽车产业的全球化不断深入，今后我们将针对汽车行业的各家公司继续开创新的业务，广泛发展国内外事业。

环保及产品事业部经销合成木材、住宅设备机械用树脂原料、建材产品，本年度起又把经销范围扩展到薄膜行业、电线行业和娱乐行业。销售活动立足国内，并以“通过提供亲和环境材料、产品和系统开展长濑主导型业务”为理念，进一步扩大产品和零部件业务。开展以本公司的自家产品“Pluswood”（融合木粉和塑料的环保型新木质材料）为核心的业务，开创与集团内企业合作的新业务，推进资源循环型再生利用，积极开拓聚乳酸等自然原材料业务领域。

电子化学品事业部面向半导体、液晶、电子元件和汽车等各行业，销售由本集团公司生产制造的使用于制造工艺过程中的材料及其供给设备和管理设备。在中国、台湾、韩国和新加坡拥有生产基地，积极发展海外业务，力求融合商社功能和制造功能，获得高收益。

该事业部以七大项目为核心业务，即：影像检查、通信、研磨、CMP、硬盘启动器(HDD)、密封剂、氟。经销影像检查设备“Scantech”、通信领域的手机基地局零部件等独自开发的产品。经销生产半导体前工艺流程和后工艺流程使用的材料，在彻底的客户至上体制下，收集市场需求和信息，力争提供新的信息服务并提高服务水平。及时应对业界日新月异的技术革新，建立恰当的商务模式，发展业务。

显示器事业部充分利用国内外网络，销售以光学薄膜为首的液晶显示体用原材料和制造工艺设备。在传统的商社功能的基础上，积极开展光学薄膜和玻璃的海外加工以及LED组装等新兴事业。

生命科学领域是全公司“WIT2008”计划的重点战略领域之一。精细化学事业部经销与生命科学领域相关的医药、生物制品和农药、生活环境产品等，广泛提供与医、食、住（环境）相关的商品和服务。本事业部尤其致力于开发那些能充分发挥集团综合能力（信息、研究开发功能、生产功能）的高附加价值的商品。

美容保健产品事业部的理念是：“提倡综合美，提供安全而高品质的商品和服务，为营造美丽健康的富裕社会做贡献。”生产并销售面向普通消费者的化妆品、保健食品和美容食品。以全国四万名推销员实施的上门推销形式为核心开展业务。同时，作为上门推销的据点，在全国各地开设了美容沙龙，利用最新的肌肤诊断机器开展肌肤咨导和美容服务。

本年度业绩概要

本年度的市场环境是2005年曾大幅度增长的功能性树脂价格回软，一部分产品价格下跌，市场竞争更加激烈。其中，出口国外的功能性树脂（尤其是光学用途）因市场价格的跌落而一度失去订货。为此，营销额和营业利润均未实现计划目标。

本年度日资汽车厂家加速发展海外业务，尤其对美国、中国和东南亚产量的扩大作出了巨大贡献。在日本国内，丰田汽车的零部件厂家继续保持稳定的增长势头，名古屋地区的业绩比去年大幅度增长。通过扩大经销产品种类的努力，在各地都争得了汽车内装用塑料成型品的订货单。为此，营销额基本完成计划指标，但营业利润因增员和模具相关业务效益降低而未能达成计划目标。

本年度的“Pluswood”业务，大型和著名物件的订货接踵而至，营销额同比倍增，奠定了在合成木材领域的稳固地位。进口木材价格上涨，进货困难也起到了推波助澜的作用。树脂原料业务也因经销产品价格的上升而获得了良好的业绩。成功地获得了一批以通用树脂为主的新客户。在产品业务上，因战略性撤出低附加价值产品领域，营销额同比下降。其结果，本年度的营销额虽然未能完成计划指标，但比上年大幅度增加。

本年度积极实行对民需和官需设备投资，设备销售和环氧树脂需求增长。到上半期为止，数字家电增长顺利，对增加营销额作出了贡献。结果，整个部门销售额基本完成了计划，而营业利润获得了大幅度超标的好业绩。

本年度因半导体晶片行业增加设备投资以及旺盛的市场需求，用于硅晶片加工的精密研磨剂相关元件材料的销售大幅度增长，硬盘基板的销售也上升。半导体后工艺流程使用的密封剂等销路扩大，七大核心业务各自取得了成就，营销额、营业利润均大幅度超标完成任务。

本年度电视机市场伴随着其规模的扩大，对产品普及价格带和市场份额的追求日趋激烈，不可避免地引起了超过年率20%的价格下降。中小型电视机领域，液晶厂家纷纷合并重组，长濑与在市场竞争中获胜的优良客户保持交易，得以完成计划指标。在手机和随身听领域，薄型化、轻量化趋势更加明显，玻璃加工业务进展顺利，在海外的该项业务也趁势开展起来。以LED组装品为主销往娱乐行业的产品销路顺畅。液晶显示器的销售额因供应问题没有解决而大幅度下降。但其衍生产品电子机器框体金属加工产品销量却增长顺利。从总体上来看，营销额和营业利润均达成计划指标。

本年度，医药行业、食品行业、农药行业的合并重组继上一年度之后继续加速。同时虽然不得不应对药事修改法、食品卫生修改法，在此期间医药和生物制品业务也取得了顺利发展，营销额和营业利润均达成计划指标。另一方面，农药业务因受市场需求下降和调整库存的影响，事业部总体营销额虽然超过了上一年度，但遗憾的是没能达到计划目标。营业利润，因其他业务领域弥补了农药业务量的减少，取得了超标完成计划的大幅度增长。

本年度国内化妆品市场基本保持与上年度相当的水平，但上门推销市场却始终呈缩小趋势。以新商品为主的化妆品销售额比上年度略有增加。另一方面，本公司瞄准的功能性保健食品的国内市场近年来持续扩大，但因伪劣商品在市场上流通而造成恶劣影响，同时药事法的规定更加严格，事业部总体营销额总体上略有下降。但营业利润由于利润率的提高而达成计划指标。