

风险管理和合规

本公司集团基于合规体制和风险管理体制为一体的认识，不仅仅是单纯的“遵守法规”，而是上升到企业伦理的层次在全公司范围确立、维持、提高、推进合规体制和风险管理体制。并且，本页中，在涉及本公司集团开展全球性事业认识到的风险性中，特别介绍了对“产品质量相关危险性”和“多种类化学品处理的危险性”的具体措施。

风险的综合认识、把握、控制

为了在本公司确立综合风险管理的体制，作为“董事会的顾问机关”对风险管理和合规进行监察，2008年4月，将“合规委员会”改组为“风险和合规委员会”，制定了委员会的机能和权限，对其职能和责任进行了明确的体制化建设。同时，对于本公司企业活动中所涉及的各项危险，分别由各负责部门制定规则并付诸实施，对于新生的风险性，则由风险和合规委员会规定与之对应的部门和体制，以尽力将本公司的事业风险降至最低。

在此基础上，风险和合规委员会为了合规体制的建设和维护，制定了“企业伦理基本方针”，对包括集团公司在内的全体员工，以定期培训会等形式力求将“长濑集团合规行动基准”贯彻到企业活动中。另外，一旦本公司以及集团公司内发生法规违反等问题时，规定向风险和合规委员会进行报告，而委员会需要马上向监事(会)进行报告。此外，更还导入司内通报制度，设置了员工等可直接进行通报和投诉的窗口。

合规基本方针

本公司的经营理念是：“长濑产业株式会社自觉意识到我们是社会的一员，通过有诚信和良知的企业活动，提供社会所需要的产品和服务，通过公司的发展，努力提高员工福祉并贡献于社会。”在这一理念指导下，制定并实施以下“合规基本方针”。

该基本方针规定了本公司在从事各种企业活动时，公司以及公司的干部和员工所必须遵循的行动规范。公司干部和员工不仅应在该行动规范指导下采取行动，同时还应努力向公司内部相关部门广泛宣传，贯彻落实。如有与该行动规范相抵触的事态发生，应尽快设法解决问题，追查原因并改进工作以防止再犯。

① 遵守法令、法规以及公司内部的规章制度

- 遵守法令、规定，开展不脱离社会规范，诚信而公正的企业活动。
- 在企业运营上遵循国际社会的规则，作为全球化企业实现更进一步的发展。

② 排除反社会势力

以严正凛然的态度对待威胁社会秩序和安全的反社会势力，并果敢地将其排除。

③ 为社会提供有用的产品和服务

通过为社会提供有用的产品和服务，对社会做出贡献。

④ 尊重员工的人格和个性

- 尊重每一位员工的主体性和创造力，营造使员工的主体性和创造力能在企业活动中充分发挥作用的企业文化。
- 在维护员工健康的同时，尊重人权，实行无歧视的公正待遇，营造并确保安全而宽松的职场环境。

⑤ 向利益关系者(利害相关方)公开信息

积极而公正地向客户、交易对象、员工和股东等公开企业信息，努力确保透明度。

⑥ 保护地球环境

以更好地保护地球环境为己任，自觉采取环保行动。

针对各项危险的本公司具体措施“产品安全和品质管理”

本公司正视在2007年7月发生的便携式DVD播放机的自主召回问题，将产品安全作为对社会责任的重要课题。2008年1月，新设品质和环境管理室，针对“集团内制造品”及进口产品和贴牌产品等“本公司以制造者身份所涉及产品”的品质管理状况进行管理、监督、服务，在谋求风险管理体制强化的同时，于2008年10月制定新的“长濑集团产品安全自主行动

指导方针”。其后，更在新中期经营计划的“CHANGE”11里，呼吁进一步强化和扩大研究、开发、制造机能，通过遵从上述指导方针的规则制定以及启蒙活动，确保长濑集团所涉及产品的安全性。

针对各项风险的本公司具体措施“安全保障贸易管理”

本公司作为以化学品和合成树脂为中心进行众多产品出口的化学品专业商社，为了实施适当的安全保障贸易管理而制定了“安全保障贸易管理规则”，并设立了安全保障贸易管理委员会。此外，作为出口管理专职负责机构，在合规部门内设置了安全保障贸易管理室，作为安全保障贸易管理委员会的事务机构展开活动。另外，每月一次，会分别召开安全保障贸易委员会或出口管理负责人会议，以把握出口管理形势和外汇兑换法修改动向以及其他涉及集团全体出口管理的各种内容并进行适时指导，由此事先避免在出口管理方面本公司集团整体的违规风险。

■ 具体的管理机制

本公司对于全部出口商品，都通过“商品合规综合管理系统(CP-PAS系统)”，将出口商品和海外顾客信息等全部进行数据化处理。其后，对于外汇法规以及EAR(美国出口管理规则)中进行规定的出口许可需要与否，则由销售部和出口管理负责人进行确认，并需经过安全保障贸易管理室认可后商品才可以出口的体系化流程。

并且，比法规遵守更进一步，如禁止军事用途和军队关联的

交易等，通过制定关于安全保障输出管理的本公司全体方针并加以广泛宣传和贯彻，以避免本公司集团陷入安全保障输出管理的风险。

■ 对于人才培养的投入

为了对应一年年变得更加复杂的安全保障贸易管理的实际业务，本公司集团以从事出口业务的相关工作人员为中心，推荐和奖励其参加安全保障贸易信息中心(CISTEC)实施的安全保障贸易管理认证测试(STC Associate)。截至2009年3月末，已有本公司和关联公司计17家公司的117名员工通过考验，接下来，我们仍将致力于培养那些兼具高度知识和实际方法的人才。

■ 以提高安全保障贸易管理意识为目标

本公司灵活运用以全体员工为对象的司内出口管理学习会、人事总务部主持的新员工入职培训、级别层人事培训等各种机会，全面实施教育和启蒙活动。另外，举集团全体之力，开办以国内分公司、关联公司、海外当地法人为对象的培训会等。2008年度，共举办90次培训会，计有2,199名员工参加。

针对各项风险的本公司具体措施“化学物品管理”

因为国际社会对“环境和安全”意识的不断提高，对产品中所含化学物质的关心也随之高涨，为此本公司设立了化学品管理委员会，以化学品管理室为中心，对涉及本公司所使用的各项化学物品的各项法规和规章，建设妥善对应的体制。

■ 化学品法令和规则的对应机制

本公司在对应新的化学物品时，除遵从相关法律所要求的义务外，对所有制品进行成分确认和法令核实并进行数据管理。因此，对国内外法令法规的修订能够迅速确认及提供信息。此外，加盟日本化学工业协会等以掌握关于化学品限制的信息，同时为了对产品所含化学物质的供应链传递相关信息，还通过参加信息共享推进委员会(通称JAMP)活动，灵活运用产品所含化学物质的信息传递工具MSDS Plus(AIS)等，努力获取和传递正确的信息。

■ 欧洲化学品规则(REACH规则)的对应

针对2007年6月生效的REACH规则，本公司为了做出正确而迅速的对应，作为司内机构而设置了REACH对应小组，对在欧洲境内制造和进口的化学物质，于2008年11月前便完成了向行政当局的备案登记。此外，REACH对应小组不仅局限于在司内建设相关法令法规的对应体制，面对本公司的交易客户，也就REACH规则的概要、可预想事态及其注意点等适时开办说明会，并进行备案登记方面的协助工作。

■ 电气和电子机械有害物质规则(RoHS规则)的对应

随着欧洲RoHS规则的实施，对产品所含化学物质的管理工作日趋重要，为了对应各企业的需求，本公司启动了绿色调配小组。此外，制作了汇总本公司对应操作流程的“绿色调配指导手册”，为客户正确提供信息进行着体制建设。