



执行董事
中国地区担当
森下 治

大中华事业，在中国、香港、台湾地区，开展着9家销售公司，11家分公司、事务所，11家制造企业，和4家服务和管理公司的业务。在约2,100名集团员工的事业基础上，力争化学合成品&生命科学、树脂相关、汽车相关、电子相关为中心的事业扩大。以深耕成长中国作为主题，提供具有价值的信息、服务、物流网络，并正在进行从中国沿海部到中西部以及东北部的市场开发。

2011年3月决算期的战略展开和成果

2011年3月决算期，受雷曼兄弟冲击中恢复并超过日本成为世界第二的中国经济牵引，面向中国国内市场的业务增长，同时制造业现地法人和各种服务事业迅猛发展，实现了1,594亿8千万日元(比前年度增加10.1%)的销售额※。此外，在南京、青岛、重庆等设置新据点，作为努力扩大业务范围的结果，2011年3月决算期，中国、台湾、香港的对中国大陆销售比例超过了40%。在建设新基轴业务方面，倾力太阳能电池关联零部件材料的销售体制建设及生活科学关联事业，向化学品关联的委托合成生产据点进行投资，实施了活用分析功能的新的采购点开发。

长濑海外现地法人的主要任务之一，虽是跟进伴随日本企业海外生产而进行的海外转移，但因为现地法人在现地决定业务，也就是所谓的“当地规格业务”，所以我们也倾注力量，扩大现地法人向中国系、台湾系、香港系企业进行直接的产品销售业务。作为这些活动的原动力，以本地员工为中心，通过多样性推进面向当地有力企业(电子厂商、化学厂家及EMS企业)的深耕活动，在高功能材料、精细化工以及能源关联(发电、节点、送电、蓄电等各个领域)方面业已能够看到显著的进展。

※大中华的销售额中，包含一部分面向韩国的销售额。

新附加值“化学品委托加工合成公司”预定开工

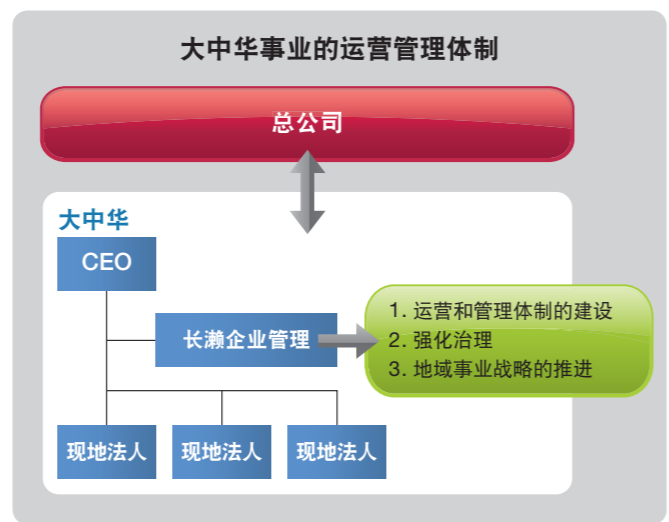
在以往向日资厂商提供原料供应支持以及化学原料进出口、评估分析、出货前物性试验等附加值基础上，具有新附加值的“化学品委托加工合成公司”正预定开工。由此，就当地采购困难的高品质和高功能化学品原材料以及中间体，建立了以小批量和日本品质向日资企业进行供应的体制。

2012年3月决算期的战略展开

大中华事业以“一个区域，一个目标，用才智和热情创造独创业务”为口号，力争通过中国人、香港人、台湾人、日本人以及其他协同作业来扩大当地发信型的独创业务。看准具有高速成长力的中国市场，除了重点领域的汽车关联零部件材料、电子、生命科学之外，我们还将在太阳光、LED照明等环境关联领域倾注力量。

不局限于单纯的中介型业务，为了进一步加速附带制造功能的业务发展，我们除了灵活发挥集团制造公司的作用，还积极探讨对有发展前景的业务课题进行新的投资。把强化与日本市场关系，深耕中国本土市场作为大的主题，我们将推进电子材料、汽车材料、生命科学等事业发展。

此外，以强化总公司和现地法人一体化运营管理为目的，新成立的长濑企业管理(上海)有限公司为基轴，力求加强在培育本土员工管理培训生、风险管理、整合IT基础建设等方面的功能，支持扩大中的中国业务。



执行董事
东盟地区担当
兼 印度担当
兼 聚合物全球客户
事业部部长
若林 市廊

本公司的东盟事业超过了原有东盟的地域范畴，在印度、中东，甚至大洋洲的9个国家(销售公司8家，分公司和事务所7家，制造公司7家)实施地域战略。特别是印度尼西亚、越南、印度作为今后的发展地域而被定位为重要据点。以这些范围广阔的集团网络基础和加速中的东盟自由贸易协定为背景，开展着现地主导型业务并进一步强化着工作。

2011年3月决算期的战略展开和成果

2011年3月决算期，推进了制造功能的强化，风险管理的强化，国际化的推动，以及环境能源关联的开发。

强化制造功能方面，在东盟地区唯一兼备综合电子化学药品制造以及再生两类设备的Nagase FineChem Singapore (pte) Ltd.(以下简称NFCS)，发挥其经验，不仅在电子化学行业，还进军医药半导体行业以及扩大了环境能源关联的课题。在马来西亚，具体化了干膜加工工厂的建设，今后可望扩大事业内容。此外，增加了在越南的树脂化合物合资企业Dainichi Color Vietnam Co., Ltd.的设备，业绩增长顺利。在印度，参与对当地资本的医药中间体企业ZCL Chemicals Ltd.的投资，力求扩大医药和农药关联事业。另外，以开展具有长濑优势的高附加值事业为目的，设立了涂料涂装关联的实验室，实施涂料的调配实验、分析、评估和综合性支持。

在强化风险管理方面，以泰国的政局不稳为契机，在各地研讨和完善BCP(事业持续计划)，同时发挥世界性同时不景气的经验，努力压缩长期在库以及滞留债权。此外，基于业务国际化的视点，开始了包括大中华区的亚洲全域的统一基于业务系统的建设。2013年将导入到全亚洲，力求业务的标准化并致力于合规工作的强化。

在推进国际化方面，中东地区业务虽然以化学品为中心有所增加，但因对该地区的政情不稳有悬念，所以将继续强化信用管理和货款回收管理。此外，以开拓新市场为目的，在澳大利亚开设了长濑新加坡的分公司。由于通过分公司形式实现了在该地区的在库销售，接下来我们将谋求强化对应客户需求的功能，继续努力扩大业务。

在环境能源关联的开发方面，特别是“太阳能电池关联事业”的开发课题取得了切实的具体进展。今后，我们也将倾力实现在“风力发电关联业务”、“再生关联业务”、“棕榈油的利用关联业务”方面的课题。

2011年3月决算期的业绩，尽管世界性不景气后亚洲诸国实现了全线高速增长，但仍没有恢复到危机前水平，营业额为771亿4千万日元(比前年度增加13.9%)。

2012年3月决算期的战略展开

2012年3月决算期，将为实现“CHANGE”II第一年、第二年提出的事业课题倾注力量。特别是在“太阳能电池关联业务”、“风力发电关联业务”等环境能源事业方面，将以NFCS的再生业务和长濑ChemteX株式会社的产品为主力，继续推进高附加值业务。

作为地域战略，进行澳大利亚和新西兰的市场开发不用说，还将探讨对缅甸、柬埔寨、非洲诸国等新兴国家的商业可能性。

另外，作为关于树脂及树脂关联商品的长濑的新举动，为了实施全球性事业战略，总公司组织的事业部执行负责人将常驻新加坡。由此，我们将加速针对全球客户以及全球市场的事业展开。

在澳大利亚墨尔本成立销售据点(照片中央)

不是原来的因跟踪陪伴日资企业客户而实施的进军海外，而是在成熟市场为创造业务而进行的新挑战。发挥长濑优势，在强化生命科学关联业务之外，还力求在大洋洲开展化学品、合成树脂、电子关联事业。