

# (目录)

## 新中期经营计划 “Change-S2014”

- 1 — 12年间的主要财务数据
- 10 — 致诸位利益相关者
- 12 — 领导致辞
- 18 — 长濑集团的事业概要
- 20 — 功能素材部门
- 22 — 加工材料部门
- 24 — 电子部门
- 26 — 汽车和能源部门
- 28 — 生活关联部门
- 30 — 大中华
- 31 — 东盟中东
- 32 — 长濑ChemteX株式会社



- 34 — 株式会社林原
- 35 — 长濑研发中心
- 36 — 长濑应用研究院
- 37 — CSR管理
- 38 — 董事、监事和执行董事
- 39 — 法人治理结构
- 42 — 风险管理和合规
- 44 — 环境管理
- 45 — 长濑的环境保护业务
- 48 — 社会贡献
- 49 — 公司员工 (多样性及工作生活平衡)
- 52 — 集团公司和事务所一览
- 56 — 公司信息
- 57 — 股票信息

### 有关未来预测的注意事项

本公司介绍中记载的长濑产业以及长濑产业集团的收益计划、战略以及确信内容等，除了历史事实外都是对未来的相关预测，包含着风险以及不确定因素。实际的业绩等，将由于各种因素的变动，可能和本公司预测有着较大的不同。因此，对于诸位读者而言，请勿将这些对未来预测的相关记述作为全面的依据。此外，影响业绩的因素并不仅仅局限于这些。

## 化才智为商机的技术和信息企业“长濑集团”

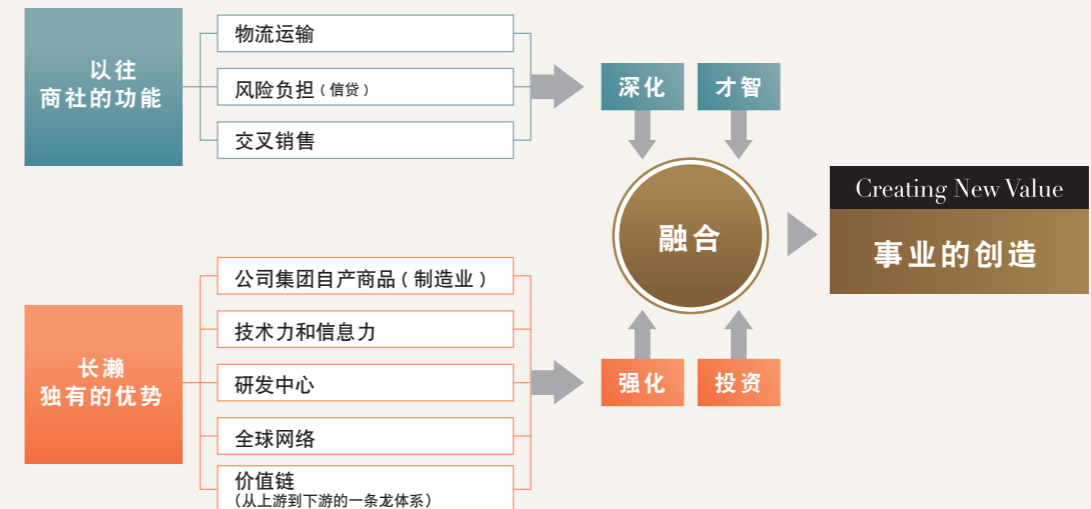
1832年(天保3年)，长濑集团的核心企业长濑产业株式会社，作为染料批发商创立于京都。1900年(明治33年)，开始进口瑞士BASEL化学工业公司的合成染料以来，本公司始终如一，与客户携手在全世界开拓新市场，不断地积累着技术和信息商社的秘诀，并由此形成了，① 多达6000家的优良基础客户，② 掌握高度技术信息的优秀社员，③ 拥有制造功能以及研究和开发功能，④ 健全的财务体系的优势。

今后长濑集团会一如既往地遍及全球的客户们共创商机，全力以赴争取更大的发展。

### 新中期经营计划

# “Change-S2014”

### 长濑集团的商务模式



# Speed up

加速事业和经营品质的提升

# Step up

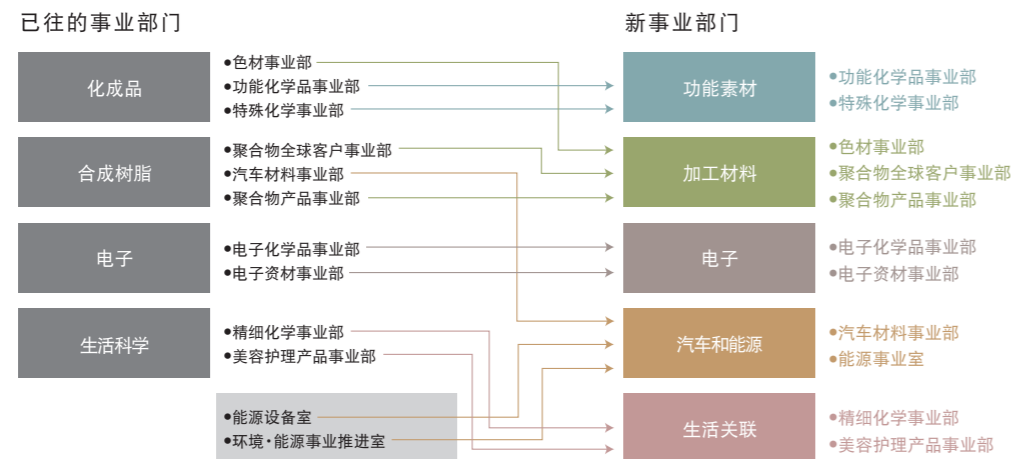
在重点领域的价值链发挥长濑集团的综合力

# Sustainable growth

在全球展开独特的解决方案，  
获得持续成长

本公司集团将“**Change-S2014**”置于“加速‘**CHANGE**’”的地位,如上所述制定了基本战略,以活用“生物”、“环境能源”、“电子”技术的重点领域为中心,在价值链战略之下,力图事业成长。

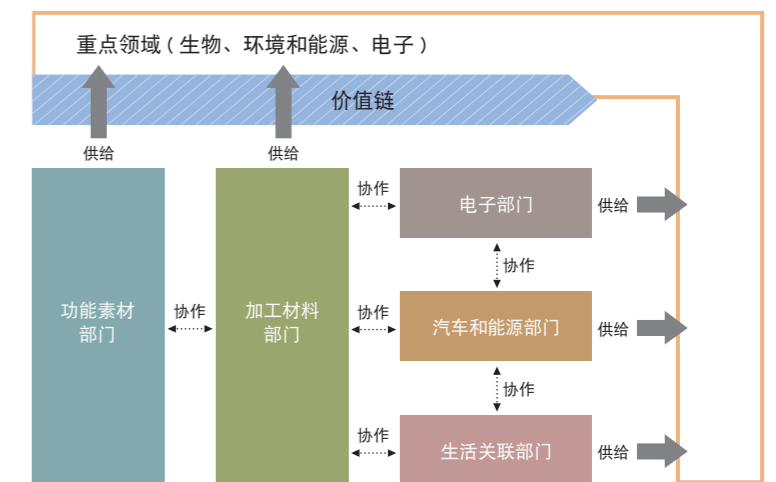
为实现这个基本战略,把已往将产品分为4个群组的事业部门,基于在价值链上的地位以及主要顾客的业种,进行了重组。



新设置的五个部门分别是位于价值链上游的“功能素材部门”、其下一个阶段的“加工材料部门”、在主要担当业种中发挥功能的“电子部门”、“汽车和能源部门”、“生活关联部门”。

在各个事业部门当中,把“推进全球化”和“创造高附加价值事业”作为关键,不断展开“加速‘**CHANGE**’”。进一步利用将各部门功能和集团具有的技术基础组合起来形成的综合力,以“生物”、“环境能源”、“电子”关联的重点领域为中心,力图达到活用本公司集团特征的事业强化和创出的目的。

价值链战略



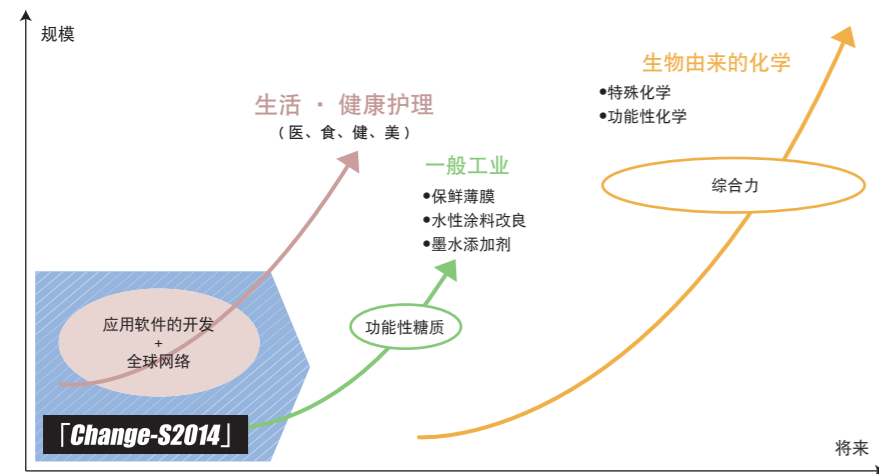
## 在重点领域中加强事业

在“**Change-S2014**”中设定的“生物”、“环境能源”、“电子”等重点领域,以“推进全球化”和“创造高附加价值事业”为关键词,如下所示地不断强化事业。

### 在生物关联方面的努力

以株式会社林原的事业为基础,使本公司集团的研究开发功能和销售功能相融和,加速市场信息的反馈,通过开发独自性强的生物关联产品以及推进全球化的展开,努力致力于加强

和扩大在“医、食、健、美”等生活关联领域内的事业。另外,向生物关联技术的一般工业领域的事业展开以及以中长期的观点出发,将活用可再生利用资源也放入视野,推进事业的展开。



### 在环境和能源关联方面的努力

利用太阳能、风力等可再生能源发电的“有益的生产”、智能电网、省能源系统、下一代汽车等“有效的利用”这样的关键词,在环保型能源关联领域,领先展开全球性技术革新,

致力构筑活用集团综合力的新的商务模式。另外,展开各种化学品的再利用,开发汽车轻量化的零部件等,不断推进为减低环境负荷的开发。



### 在电子关联方面的努力

在技术革新和结构性变化日新月异的电子领域,通过提供对应顾客需要的独自性高的技术、产品、服务,致力于扩大事业。另外,为了加快在全球市场的展开,推进加强在海外的生产和开发功能。

(例:变性环氧树脂事业)



## 运营基础的强化

在日本市场的成长钝化和新兴国市场不断扩大的大潮流当中,本公司集团致力于以新兴国为中心在海外扩大事业,以及活用生产加工功能扩大高附加价值商务。另外,通过对制造关联事业方面的投资,增加了具备生产加工功能的国内外集团公司,本公司集团事业的事业构造内部潜在的风险状况也有所变化。为了对应这样的公司内外的变化,进行着“合并运营体制的强化”、“风险管理体制的深化”、“人才培养”的努力。

### 合并运营体制的强化

合并运营体制的强化方面,在构筑高效率的集团运营体制的同时,不断推进集团之间的人才交流,完善IT基础设施。另外,作为加强支持事业展开的财务基础方策,一边维持企业评价等级水准,同时保持负债和资本的适切的平衡,把投资(风险资产)和事业现金流量做到合理的平衡,加强掌握当前以及将来的事业现金流量体制。进一步从资产的有效性观点出发,推进重组更换收益性高的资产。

### 风险管理体制的深化

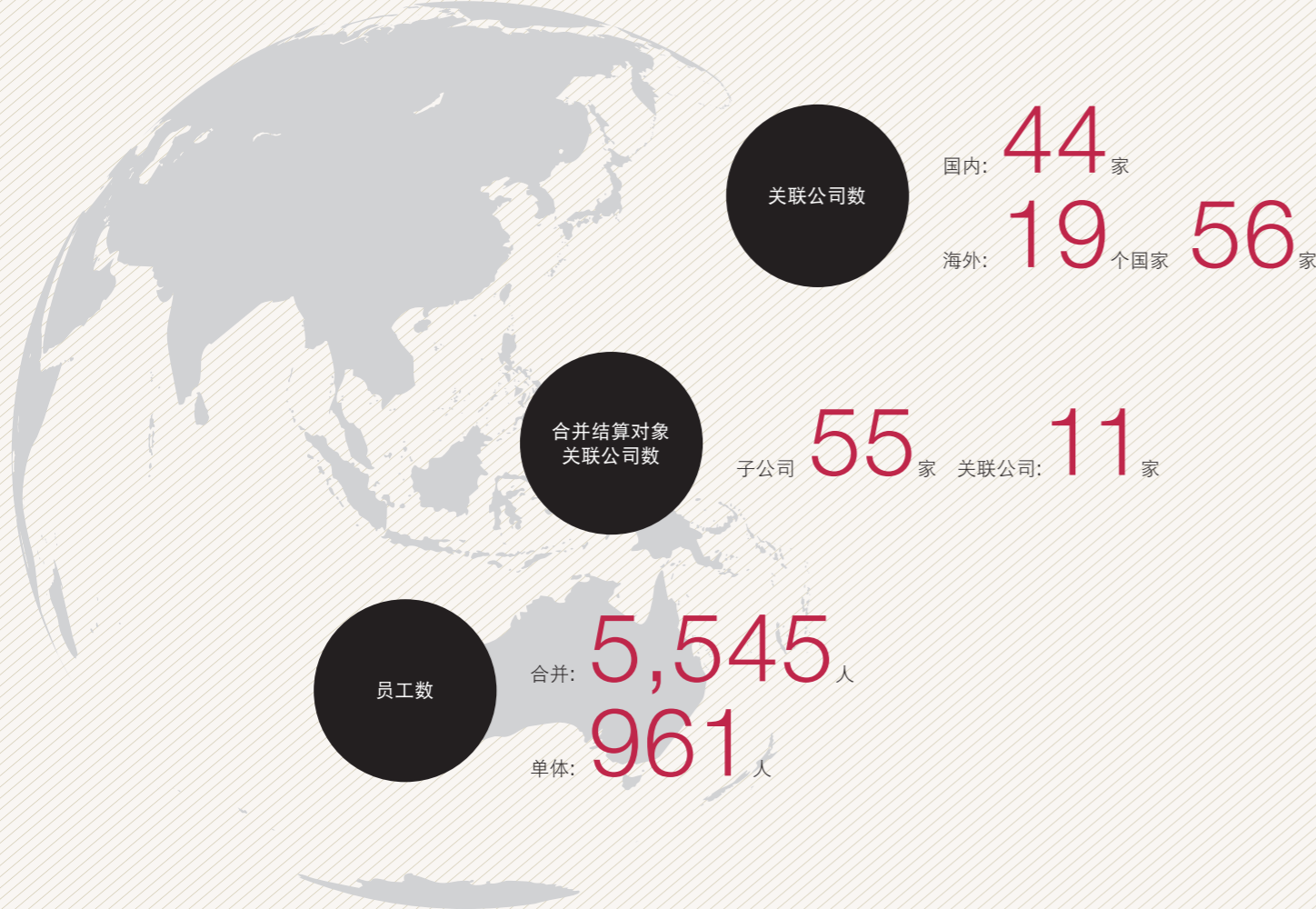
请参考第42页 “**风险管理和合规**”

在风险管理体制的深化方面,强化集团企业内部统制和风险管理,以及基于生产厂商立场交易的风险管理。

### 人才培养 请参考第49页 “**公司员工**”

在培养人才方面,进行能够对应于多样化事业的人才录用、培养、活用,力图加强本公司集团的经营基础。

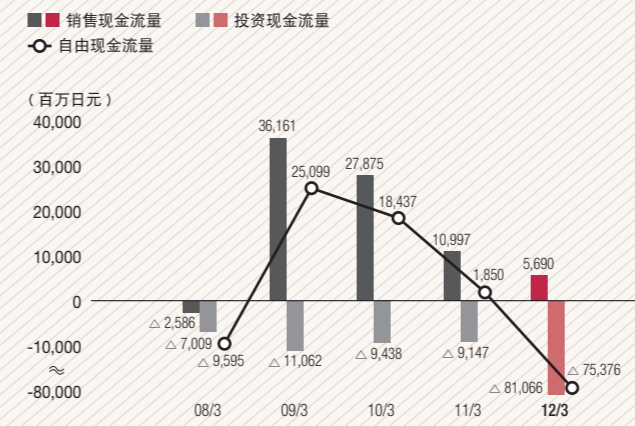
充分活用长濑集团自创业以来积蓄起来的技术以及信息，在全球展开符合各地域法规及商业习惯的商业活动。



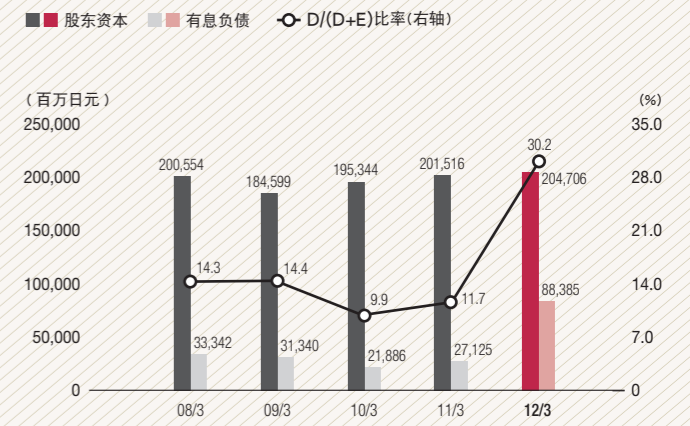
作为长濑产业的强项之一,可以列举具有健全的财务体制。

以这个财务体制为基础,机动地进行着积极的投融资,力图企业价值的提升。

现金流量



股东资本 / 有息负债 / D/(D+E) 比率\*



\*D/(D+E)比率:按有息负债/(有息负债+股东资本) 计算。

企业评价等级		
企业等级评价机构	种类	评价等级
R&I (评价等级投资信息中心)	发行体评价等级	A

• 遍布世界的长濑网络

请参考第52页 “集团公司和事务所一览”

本公司集团以化学为基础的“功能素材”、“加工材料”、“电子”“汽车和能源”、“生活关联”部门,以颜料染色剂、涂料墨水、界面活性剂、O A、电机、家电、汽车、液晶、半导体、医药医疗等业种为对象,推进着全球性事业。

在迎来了创业180周年的今天,为了创业以来培养积蓄起来的技术和信息形成网络化,通过遍布海外19个国家56家公司而形成的覆盖全世界的据点网,合并结算企业的员工数达到了5,545人。

• 全球性商务领导者的培育

请参考第51页 “海外当地员工新生代领导培育课程”

本公司集团强项之一,可以说是拥有高度的技术信息的员工。在“培养”文化的酿造和“教育”制度之下,为培养下一代全球性商务领导者投入力量。

• 关于为提升企业价值的投融资

本公司集团不进行以财务投资为目的的投融资,在本公司集团立脚的价值链流程的地位中,为了加强集团强项(请参考第1页 “长濑集团的商务模式图”)的制造功能、研究开发功能、技术和信息力、全球网络,通过实行投融资,达到提高事业质量,朝向创出独自性和优位性,力图提升企业价值。在新中期经营计划“Change-S2014”的3年期间,也计划进行400亿日元的投融资,在此方针之下不断地更加成长。

在实行投融资之际,对于作为投资结果的事业的现金流量,随时保持提升的意识,同时还要加强掌握投资效率性和有效性的体制,努力提升企业价值。另外,以保持财务体制安定

性为目的,将D/(D+E) = 33% (D:E = 1:2)置于适切的负债和资本结构的上限地位,在努力维持和加强企业评价等级的同时致力于提升企业价值。

**D/(D+E)比率:** 有息负债(D)/(有息负债(D)+股东资本(E))

本公司集团在评价资金来源平衡时,采用的指标是 D/(D+E) 比率。为了实行更有效的投资,活用有息负债是有必要的,但是维持健全的财务体制是持续发展事业必不可少的,因此将D/(D+E) 比率=33% (有息负债:股东资本=1:2)置于适切的负债资本结构的上限地位。