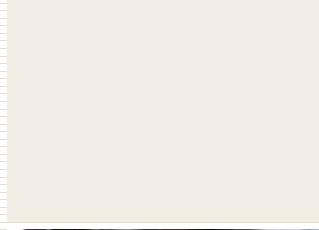
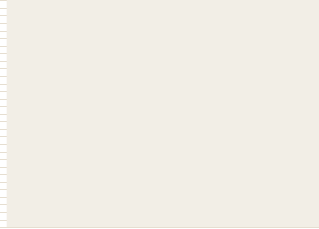
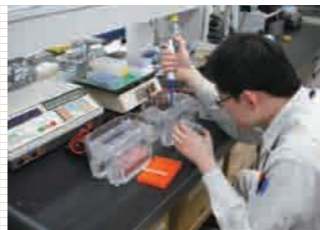
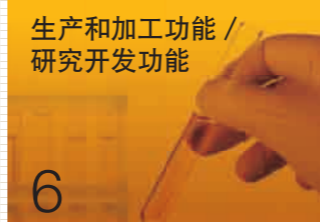
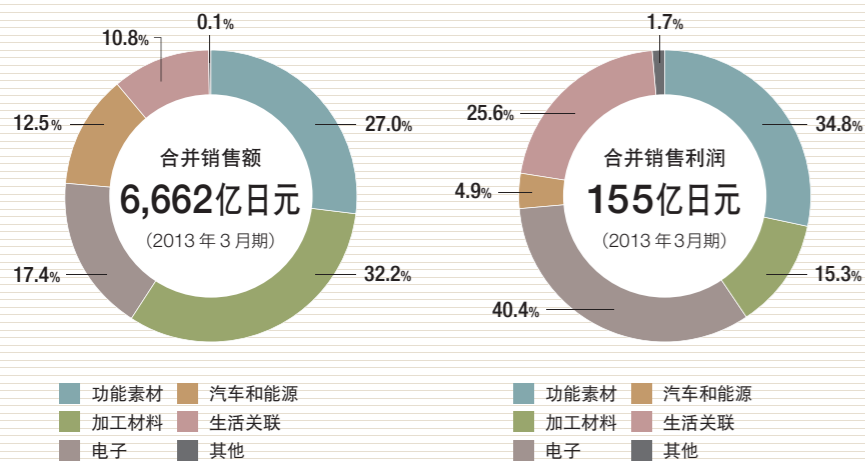


化才智为商机的 技术和信息企业“长濑集团”

1832年(天保3年),长濑集团的核心企业长濑产业株式会社,作为染料批发商创立于京都。自1900年(明治33年)开始进口瑞士BASEL化学工业公司的合成染料以来,本公司始终如一,与客户携手在全世界开拓新市场,不断地积累着作为技术和信息企业的秘诀,并由此形成了 ①多达6000家的优良基础客户,②掌握高度技术信息的优秀社员,③分布于世界各地的全球网络,④拥有制造功能以及研究和开发功能,⑤健全的财务体系,等优势。

现在,以化学为基础,通过有机性地组合涉及多方面的商社事业以及研究开发功能、生产和加工功能等,超越商社范围,高层次地应对客户需求,以我国的化学工业为主,对产业发展作出贡献的同时自己也获得成长,确立了作为技术和信息企业(商社)的地位。

今后,长濑集团仍将一如既往,与遍及全球的客户们共创商机,全力以赴争取更大的发展。



目录

- 1 致诸位利益相关者
- 2 企业介绍
- 4 长濑的强项
- 8 中期经营计划“Change-S2014”
- 10 13年间的主要财务数据
- 12 领导致辞
- 18 长濑集团的事业概要
 - 20 功能素材部门
 - 22 加工材料部门
 - 24 电子部门
 - 26 汽车和能源部门
 - 28 生活关联部门
 - 30 大中华地域
 - 31 东盟中东地域
 - 32 长濑ChemteX株式会社
 - 34 株式会社林原
 - 36 长濑研发中心
 - 37 长濑应用研究院
- 38 CSR管理
 - 39 董事、监事和执行董事
 - 40 法人治理结构
 - 44 风险管理和合规
 - 47 环境管理
 - 48 长濑的环境保护业务
 - 50 社会贡献
 - 51 公司员工
(多样性及工作生活平衡、人财开发)
- 54 比较合并财务报表
- 56 集团公司和事务所一览
- 60 公司信息
- 61 股票信息

有关未来预测的注意事项
本公司介绍中记载的长濑产业以及长濑产业集团的收益计划、战略以及确信内容等,除了历史事实外都是对未来的相关预测,包含着风险以及不确定因素。实际的业绩等,将由于各种因素的变动,可能和本公司预测有着较大的不同。因此,对于诸位读者而言,请勿将这些对未来预测的相关记述作为全面依据。此外,影响业绩的因素并不仅仅局限于这些。

长濑的强项

长濑产业创业以来的180多年历史当中，集结集团力量，积蓄了独自的技术力和信息力，构筑和加强了生产和研究开发功能、全球网络。

以此为基础，在价值链中承担从研究开发到生产和加工、销售一条龙业务，达到事业（价值）创造的目的。

在这些长濑独自的强项中，融和已往的商社功能（物流、风险负担（信贷）、交叉销售），达到事业创造的目的。

NAGASE's Strengths

全球网络

以东北亚和东南亚为中心，在欧洲、北美中南美等设置销售、生产和加工工厂，达到在海外展开的目的。

价值链

在各个事业当中，从上游到下游通过由长濑一条龙式承担，提高对于事业的附加价值。

技术力和信息力

全体员工当中，理科毕业生约占6成，基于高度的技术信息，努力和顾客保持密切关系。另外，在约6,000家的优良客户基础上，推进新技术和新产品的研究、开发，积蓄各种各样领域内的最尖端信息，开拓新的市场。

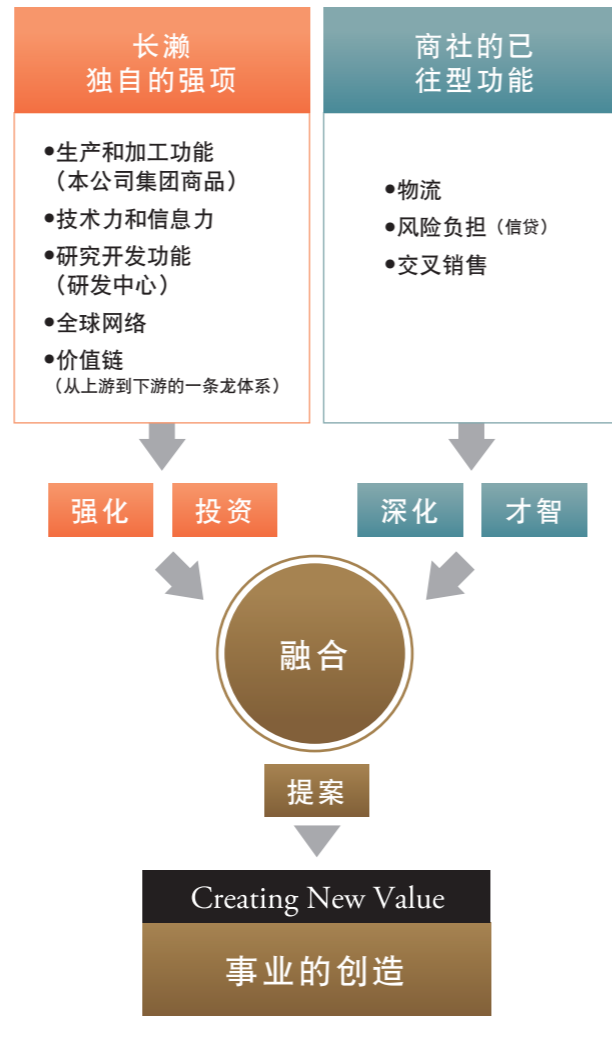
生产和加工功能 / 研究开发功能

除了有机合成、酵素反应、混合等成为核心的生产技术之外，再加上玻璃加工等的边缘技术以及遗传学的选别、范围扩大等最尖端技术的组合，进行高附加值产品的生产和开发。

健全的财务体质

截止2013年3月期末，资本净值对资本总额的比率为46.9%，构筑了强固的财务基础。另外，从评价等级投资信息中心（R&I）获得“A”级发行体评级。

长濑集团的商务模式



全球网络

GLOBAL NETWORK



遍布世界的长濑网络

长濑集团以化学为基础的“功能素材”、“加工材料”、“电子”、“汽车和能源”、“生活关联”部门，以颜料染色剂、涂料墨水、界面活性剂、OA、电机、家电、汽车、液晶、半导体、医药医疗、化妆品、功能性食品素材等业种为对象，推进着全球性事业。

以创业以来培养积蓄起来的技术和信息形成网络化，通过遍布海外20个国家103家公司而形成的覆盖全世界的据点，合并结算企业的员工数达到了5,897人。

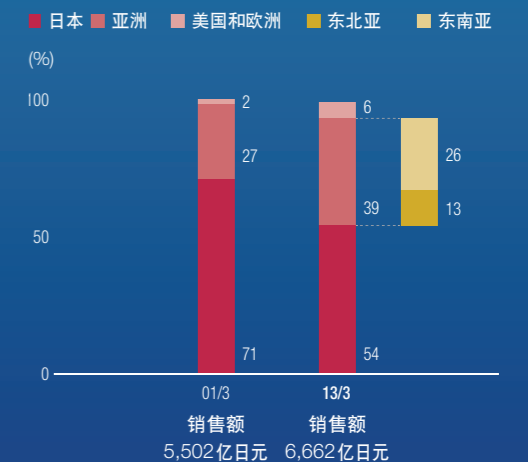
现在，在合并销售额中，海外所占占比率为45.7%。今后也将各地域不断加强市场运营的同时，通过对成长地域和领域的投资以及地域之间的协作，创出海外业务。

2013年3月期，长濑集团首次在南美的巴西，以调查生物事业和其他开发事业为目的，设立了当地法人。

全球性商务领导者的培育 请参考第52页 “人财开发”

长濑集团强项之一，可以说是拥有高度技术信息的员工。在“培养”文化的酿造和“教育”制度之下，为培育下一代全球性商务领导者投入力量。

〈比较〉各地域销售额构成比例



PRODUCTION/ R&D FUNCTIONS

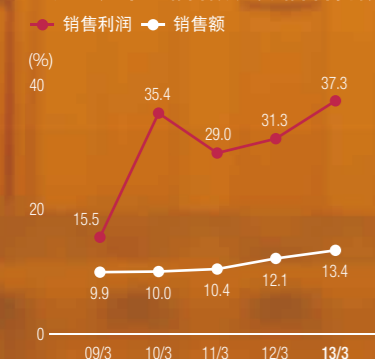
长濑集团自创业以来，作为海外的总代理店致力于事业扩大，但随着日本国内行业构造的不断变化，长濑逐渐失去了优位性。其中，长濑集团自2000年，作为“化才智为商机的技术和信息企业”，朝向构筑新商务类型的目标，提出“强化生产功能”加强生产事业，通过提高附加价值，达到了提高事业质量的目标。现在具有50家生产和加工公司，各企业从事医药、功能性聚酯、电子材料、塑料、化妆品、功能性食品素材等产品的生产和加工，加上已往的中介行业，提供着有附加价值的产品。另外，长濑集团以长濑研发中心为据点，应对各种课题与各生产公司协作，开展着研究开发活动。作为这些活动的结果，生产行业利润率超过了合并销售利润的37%，提高了毛利率。

2013年3月期，在株式会社林原为了提高生产效率、安定供给现行产品，以及今后的增产和新产品的生产，开始进行生产功能性糖质的冈山第一工场的转移以及加强功能。另外，在长濑精细化工(无锡)有限公司，在电子关联事业方面，以扩充对当地需求的特别定制商品的开发功能为目的，决定建设新研究开发楼。

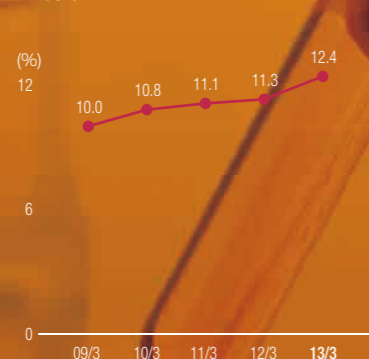
- 请参考第32页 “长濑 ChemteX 株式会社”
- 请参考第34页 “株式会社林原”
- 请参考第36页 “长濑研发中心”
- 请参考第37页 “长濑应用研究院”

生产和加工工场
13个国家 **50** 家

生产业比率 (销售额及销售利润)



毛利率



FINANCIAL FOUNDATION

关于为提升企业价值的投融资

本公司集团不进行任何以单纯投资为目的的投资，通过对在本公司所处价值链中位置的集团强项 (请参考第4页 “长濑集团的商务模式图”) 生产功能、研究开发功能、技术和信息力、全球网络的投资，以创出事业的独自性和优势性，努力达到了提高事业品质和企业价值。在中期经营计划“*Change-S2014*”的3年(2013年3月期至2015年3月期)当中，也预定进行400亿日元的投融资，在此方针之下，将持续获得进一步成长。

在实施投融资之际，对于现金流量，随时保持提升的意识，同时还要加强掌握投资效率性和有效性的体制，努力提升企业价值。另外，以保持财务体制安定性为目的，将 $D/(D+E) = 33%$ ($D:E=1:2$) 置于适切的负债和资本结构的上限地位，在努力维持和加强企业评价等级的同时致力于提升企业价值。

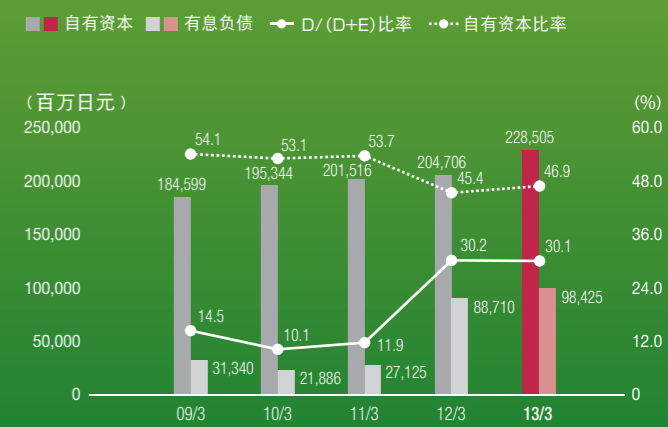
在2012年3月决算期带息负债有大幅增加，但是由于伴随株式会社林原的子公司化，向金融机构借款以及发行了无担保公司债的缘故。在进行资金筹措之后，资本净值对资本总额的比率为46.9% (截止到2013年3月底)，保持着健全的财务体质。

※ $D/(D+E)$ 比率: 有息负债(D)/(有息负债(D)+自有资本(E))
本公司集团在评价资金来源平衡时,采用的指标是 $D/(D+E)$ 比率。为了进行更有效的投资,尽管有必要活用有息负债,但是维持健全的财务体制是持续发展事业必不可少的,因此将 $D/(D+E)$ 比率=33% (有息负债:自有资本=1:2) 置于适切的负债资本结构的上限地位。

现金流量



自有资本 / 有息负债 / $D/(D+E)$ 比率* / 自有资本比率



企业评价等级		
企业等级评价机构	种类	评价等级
R&I (评价等级投资信息中心)	发行体评价等级	A