

## 基本战略

<b>Speed Up</b>	加速事业和经营品质的提升
<b>Step up</b>	在重点领域的价值链发挥长濑集团的综合力
<b>Sustainable growth</b>	在全球开展独自の解决方案, 获得持续成长

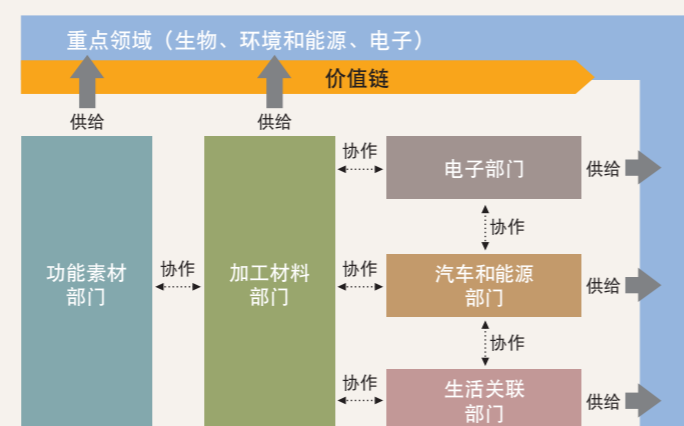
本公司集团将“**Change-S2014**”定位于“加速‘**CHANGE**’”，如上所述制定了基本战略，以活用“生物”、“环境和能源”、“电子”技术的重点领域为中心，在价值链战略之下，力图事业成长。

### “**Change-S2014**”的目标值

合并销售额	8,000亿日元
合并销售利润	300亿日元
ROE	8.0%
3年投资额	400亿日元

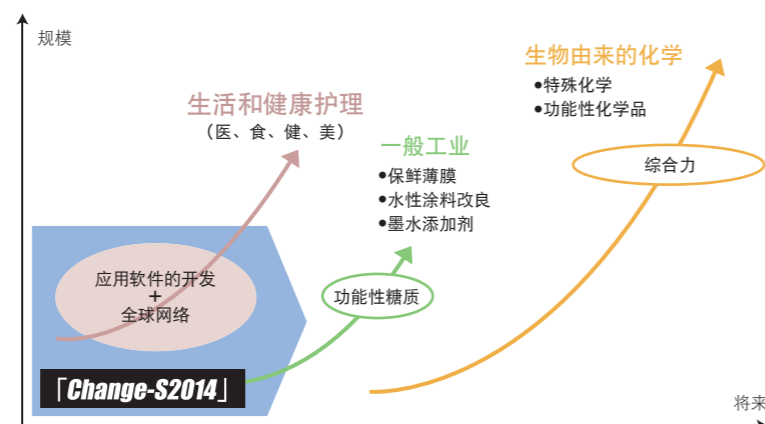
在位于价值链上游的“功能素材”部门、其下一个阶段的“加工材料”部门、在主要担当业种中发挥功能的“电子”部门、“汽车和能源”部门、“生活关联”部门的五个部门，把“全球化的推进”和“高附加价值的创造”作为关键词，不断展开“加速‘**CHANGE**’”。进一步利用将各部门功能和集团具有的技术基础结合起来所形成的综合力，以“生物”，“环境和能源”，“电子”关联的重点领域为中心，力图达到有效利用本公司集团特征的事业强化和创出的目的。

### 价值链战略



### 在生物关联方面的努力

以株式会社林原的事业为基础，使本公司集团的研究开发功能和销售功能相融和，加速市场信息的反馈，通过开发独自性强的生物关联产品以及推进全球化的展开，努力致力于加强和扩大在“医、食、健、美”等生活关联领域内的事业。另外，向生物关联技术的一般工业领域的事业展开，以及以中长期的观点出发，将活用可再生利用资源也放入视野，推进事业的展开。



### 在环境和能源关联方面的努力

在通过利用太阳能、风力等可再生能源发电的“有益地生产”，以及通过智能电网、节能系统、下一代汽车等“有效地利用”这样的关键词，在环保型关联领域，领先展开全球性技术革新，致力构筑活用集团综合力的新的商务模式。另外，展开各种化学品的再利用，开发汽车轻量化的零部件等，不断推进为降低环境负荷的开发。



### 在电子关联方面的努力

在技术革新和结构性变化日新月异的电子领域，通过提供满足顾客需要的独自性高的技术、产品、服务，致力于扩大事业。另外，为了加快在全球市场的展开，推进加强在海外的生产和开发功能。

## 运营基础的强化

在日本市场的成长钝化和新兴市场不断扩大的大潮流当中，本公司集团致力于以新兴国为中心在海外扩大事业，以及活用生产加工功能扩大高附加价值服务。

另外，通过对生产关联事业方面的投资，增加了具备生产加工功能的国内外集团公司，本公司集团事业的事业构造内部潜在的风险状况也有所变化。为了对应这样的公司内外的变化，进行着“合并运营体制的强化”、“风险管理体制的强化”、“人才培养”的努力。

### 合并运营体制的强化

合并运营体制的强化方面，在构筑高效率的集团运营体制的同时，不断推进集团之间的人才交流，完善IT基础设施。另外，作为加强支持事业展开的财务基础方案，一边维持企业评价等级水准，同时保持负债和资本的适切的平衡，把投资(风险资产)和事业现金流量做到合理的平衡，加强掌握当前以及将来的事业现金流量体制。进一步从资产的有效性观点出发，推进重组更换收益性高的资产。

### 风险管理体制的深化

**请参考第44页** “**风险管理和合规**”  
在风险体制管理深化方面，强化集团企业内部统制和风险管理，以及基于生产厂商立场交易的风险管理。

### 人才培养 **请参考第52页** “**人财开发**”

在培养人才方面，进行能够对应于多样化事业的人才录用、培养、活用，力图加强本公司集团的经营基础。