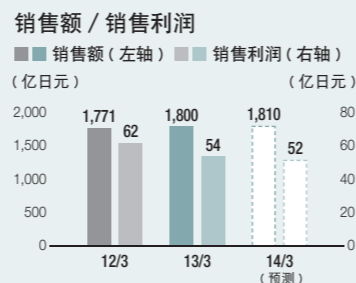




“作为母体部门(Mother Division), 我们的目的是对所有的顾客提供放心,对价值链做出贡献, 并且为符合新时代的需求, 向创造新价值挑战。”

山口 俊郎
代表董事 兼 常务执行董事



事业部门概要(功能)

在功能素材部门,以“放心、安定、独特”为关键词,将重点放在素材开发,以石油化学事业为基础,向与①生物,②环境和能源,③电子等三个重点领域有关联的行业以及其他部门提供高功能素材。

事业部门(事业)的强项

- 紧密客户型的销售体制,较高的客户满足度,强大的销售能力,技术信息的收能力
- 生产公司长濑 ChemteX 株式会社
- 全球范围的采购力
- 在化学行业的基础以及存在度
- 化学品的规制管理和安全保障贸易管理体制的充实

重点事业

- 1 战略客户事业
- 2 海外事业
- 3 长濑 ChemteX 事业
- 4 过滤器事业
- 5 环保型事业
- 6 无机材料事业

功能化学品事业部

主要市场的动向

2013年3月决算期,因日元升值而导致出口低迷,加上环保型汽车补助金的终止,以及中国间摩擦高涨对中国国内日资企业的生产销售带来影响等,继续处于困难状况之下。2014年3月决算期,在期初由于景气复苏,出口恢复,复兴需求的扩大,加上由于消费税提升的超前需求,预测将转为缓慢的恢复状况。



执行董事
功能化学品事业部长
佐藤 幸平

2013年3月决算期的战略展开和成果

2013年3月决算期以①巩固顾客基础、②加强海外事业、③培育生物关联事业、④加强过滤器事业为主展开了事业。在巩固顾客基础方面,努力达到“客户满足度的提升”的目标,事业部团结一致展开CS活动,为切实满足客户需求,提供更好服务作出了努力。海外方面,中国的涂料用树脂生产工场投产,开始接受委托服务。聚氨酯事业方面,在墨西哥设立了第2家生产汽车坐垫用聚氨酯铸模衬垫公司,并开始投产。过滤器事业方面,继韩国之后又在台湾设立了清洗中心,在当地开始了洗净服务业务。另外,在环境技术方面,考虑到围绕着石油化学产业的构造变化,将集团内既有的技术与国内外的尖端技术相融和,推进着生物基础化学的开发。

以上结果,2013年3月决算期的业绩,虽然在东南亚基础化学品以及面向中东的添加剂销售等有所增加,结果为增收,但受对中摩擦高涨以及欧洲景气停滞带来的景气恶化的影响,在销售额和利润方面都比上年度减少。

“Change-S2014”以及2014年3月决算期的战略展开

“Change-S2014”第2年的2014年3月决算期,以“客户满足度的提升”为基础,致力于进一步加强顾客基础。最大限活用集团内的价值链,做到能够提出先行掌握客户需求的方案。在此基础上,继续加强开展海外事业、生物关联事业及过滤器事业。

另一方面由于“页岩气革命”带来大环境的变化,也应准确的看清石化行业的变化,以探索中长期的新商机。通过推进此业务,在化学行业进一步提升长濑品牌,朝向能够在全球创造新价值的事业部目标,不断努力。

特殊化学事业部

主要的市场动向

交易行业涉及多方面,在主要行业之一的电子行业,从智能手机和平板电脑等新产品的开发,功能性材料的需求可望不断扩大。



特殊化学事业部长
平尾 元

2013年3月决算期的战略展开与成果

本事业部重点致力于对电子行业、汽车行业、消费材料行业、加工油剂行业、水处理行业等行业所需求的高功能原材料的开发。此外,为了应对不断变革的石化行业,还开展着向国内外优良厂商的委托生产、设立合资企业、构筑全球规模的价值链等。并且,于2013年3月决算期,作为“Change-S2014”的第1年,致力于无机材料以及环境贡献领域开发的新事业,除了对于电子行业或不可或缺的高功能纳米材料开发已进入实际操作外,作为环保型事业,开始着手活用微生物方面的课题。

但是,尽管2013年3月决算期的业绩上消费材料和加工油剂领域坚挺,由于面向液晶和半导体行业的电子材料业绩不佳,硬件和电子部件领域的精密研磨材料市况低迷,再加上日元升值以及受中、韩外交关系的影响,结果销售额和销售利润都有所减少。

“Change-S2014”以及2014年3月决算期的战略展开

本事业部在“Change-S2014”期间,提出了“在扩大牢固的交易基础的同时,创造适应于新时代需求的新价值,对集团的价值链做出贡献的事业部”的蓝图。在本公司五个部门当中,作为最上游的功能素材部门的一员,以新素材和功能材料等为主,广泛收集和咀嚼有关有机、无机技术和材料的原始信息,构筑附加价值高的业务项目。并且将这些再次在集团内传播,为创造出可以对应下游技术的新的商机,做出贡献。

2014年3月决算期,虽然精密研磨剂事业移管至电子部门,消费材料事业移管至生活关联部门,但是还要充分利用已往与中坚交易户和研究机关间培育起来的深厚信赖关系,致力构筑环保型事业和包括纳米粒子在内的无机材料事业。

TOPICS

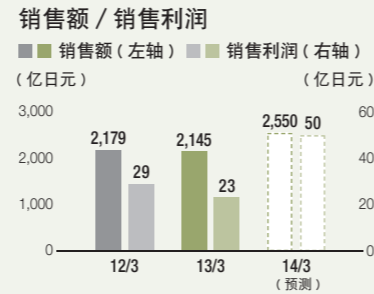
在受到瞩目的新能源领域方面,开始在生物气领域内着手微生物制剂事业,预计于2014年3月决算期正式开展。另外,在环境领域NOx去除装置的销售也作出了贡献。





发展树脂、色彩、设计和加工技术的知识和经验，
在全球开展使材料和应用开发相连接的
商务模式，通过长濑集团的
成长向社会作出贡献。

花本 博志
董事 兼 执行董事



事业部门概要(功能)

加工材料部门是连接价值链之间附加价值的创出的部门。包含关联公司长濑集团全体,利用分散及薄膜化、成形加工等素材的加工技术,努力发展成为具有附加功能、设计性以及赋予功能性建议的部门。

事业部门(事业)的强项

- 从对原材料的知识到用途开发,与各生产公司协作的长濑集团的综合力
- 海外的中坚交易伙伴: SABIC IP、BASF、Eastman Chemical
- 用途开发功能:NAW(长濑应用研究院)、上海技术中心、彩色工房活动

重点事业

- 1 向商务机器行业提出素材建议和用途建议
- 2 通过和核心供应商的战略共有扩大事业
- 3 海外事业的扩大
- 4 加强与关联公司的一体经营活动
- 5 功能性薄膜和薄片事业

色材事业部



执行董事
色材事业部部长
菅野 浩

主要市场的动向

本事业部担当的涂料、油墨、树脂着色、感热纸用化学和调色剂事业领域保持着非常安定的业绩,此事业计划将达到高于前年度的业绩。2014年3月决算期待成为色材事业部的成长动力,不久将有新事业推向市场。

2013年3月决算期的战略展开和成果

2013年3月决算期,虽然受到数字机器的业绩不佳和钓鱼岛问题的影响,但在智能手机应用方面的保盘,质量管理的附加价值化,感热纸用特殊纸色素“Color Former”成本改善等作出贡献,业绩比前年度有所增长。此外,本公司独自技术的环保型纤维用数字纳染系统的上市,通过事业及技术转让的IM-MOLD转写印刷薄膜事业也完成了转让,因此在2014年3月决算期,新事业可望对业绩作出贡献。

TOPICS

零排放数字纳染系统



上述结果,2013年3月决算期的业绩,由于战略举措的进展,以及将面向纤维加工行业的染料和纤维加工剂等事业,重组集中到适用权益法核算的关联公司,达到了销售额减少销售利润增加的状况。

“Change-S2014”以及2014年3月决算期的战略展开

本事业部面向日本国内成熟产业以及不断扩大的海外市场,以提供功能性材料为中心展开事业,在日本国内以 ①新规事业的创造, ②提高和现有的交易伙伴的密切关系为目标,致力于销售技术的强化。在创造新事业方面,除了扩大商品范围之外,还把生产出在世界市场上得到承认的新商品、设立新公司放入视野并致力于事业化。关于销售技术的强化,推进活用长濑应用研究院,通过 ①商品技术力, ②信息收集力, ③加强人际关系,力图进一步提高交易伙伴中的信赖度。

另一方面,在有望扩大的海外市场,为满足可望继续作为巨大市场的中国市场,和与日本连接的亚洲和欧美市场的两极化,不断致力于M&A、合资企业、质量管理功能以及生产能力的强化,以便使人们认识到本公司是世界化学产业的主要战力角色。

聚合物全球客户事业部



执行董事
聚合物全球客户事业部部长、
东盟·印度 CEO
若林 市廊

主要市场的动向

本事业部在合并结算销售额方面,海外比率占6成以上,并将海外作为主要市场。随着中国和内陆地区客户生产据点的展开,以及东盟地区来自日本的新投资和中国等地移管生产工厂日益增多,因此为市场不断扩大和新兴国不断产生新商机的状况。

2013年3月决算期的战略展开和成果

2013年3月决算期,作为客户战略提出“对非日资企业的深耕”;作为地域战略提出以“扩充中国和内陆地区据点”、“向东盟新兴国投入经营资源”、“开发在成长领域的用途和要素技术”为主要的营业措施。

在“对非日资企业的深耕”营业措施中,将满足大型EMS企业的组织配置于亚洲网络之内,并重点开展了本公司在功能方面具有独自性的商材提案活动。在“扩充中国和内陆地区据点”营业措施中,继上海华长贸易有限公司内陆地区据点和成都分公司之后,正朝着设立新据点的方向进行研讨。在“向东盟新兴国投入经营资源”营业措施中,各据点实施了包括本事业部海外常驻人员在内的增员。在“开发成长领域的用途和要素技术”营业措施中,OA领域除销售合成树脂以外,还要创造出新商机,在LED领域则沿着市场动向,重点开展开发提案活动。

TOPICS

全球会议的召开

本事业部包括国内外在内,是拥有700名以上员工的大型事业体,在加强互相协作目的之下,定期召开全球会议。2013年3月决算期的开会地点为日本,在国内外员工约60名参加的会议上,展开了活泼的议论和信息交换。

聚合物产品事业部



执行董事
聚合物产品事业部部长
长房 健次

主要市场的动向

本事业部的集中领域——“电子行业”,则因继续处于日元升值、竞争激化、海外流出和极其严峻的环境,其结果在表面检查装置以及面向TV的难燃绝缘薄膜等方面,受到特别大的影响。2014年3月决算期,在加强国内可望拥有安定需求的化妆品和卫浴用品、食品、医药品行业的核心事业的同时,还要探索薄膜和其加工品的新商务的可能性,以达到安定成长。

2013年3月决算期的战略展开和成果

2013年3月决算期,有关伊士曼化学公司产的树脂销售,虽然在该公司最重点领域的化妆品和卫浴用品关联方面,销售额大幅增加,但该公司树脂商务整体方面,则由于在泛用领域竞争对手的抬头,销售额略为减少。该公司在使用共聚多酯树脂的薄片和薄膜“迪纳Ace™”开发方面,成功地获取了实际战绩。同时,还发现了新的需求,2014年3月期将更进一步地努力。

Sun Delta Corporation事业方面,在TV行业激烈竞争之下,受主要商品“Sun Morfee V”业绩不佳影响,销售额有所减少。同样面向电子行业的表面缺陷检查装置“SCANTEC™”也以事业不顺告终。

上述结果,2013年3月决算期的业绩,销售额和销售利润都有所减少。

另外,作为新的海外开展,FUKUVI化学工业株式会社在越南(同

TOPICS

ECC公司共聚多酯树脂CN-015

PCTA树脂CN-015是伊士曼化工公司的高透明聚酯,以宣传短句“Look like glass, feel like glass”开始扩销。在化妆品行业开展促销。



奈省)设立了合资企业。(预定2014年3月决算期投产)

“Change-S2014”以及2014年3月决算期的战略展开

本事业部在“Change-S2014”中,提出了以 ①独自的产品开发, ②核心业务的强化, ③与集团各公司相乘效果的构筑为目标。

在独自产品的开发方面,重点加强使用伊士曼化工公司产共聚多酯树脂的薄片和薄膜,赋予“迪纳Ace™”功能性以及开发其加工品。关于加强核心商务方面,根据伊士曼化工公司的方针,在化妆品和卫浴用品领域致力于进一步扩销。还要加强该公司作为新重点的医药领域的扩销。有关Sun Delta Corporation事业,不仅限于核心商品的扩销,还通过和各事业部的协作,推进新商品群的市场经营和销售活动。关于“SCANTEC™”事业,则努力构筑更符合市场和市况的合理的组织,以改善赢利性为目标。

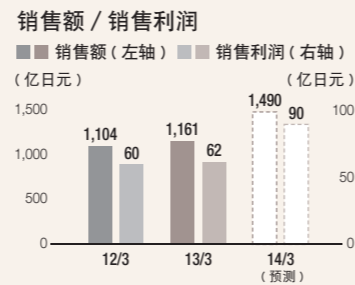
有关与集团各公司的协同构筑方面,与东拓工业株式会社、寿化成工业株式会社、SETSUNAN化成株式会社、长濑塑料株式会社共同推进生产、加工和销售的协作。

另外2014年3月决算期,面向薄片和薄膜行业,所经营的功能性添加物的功能性薄膜材料部门,以从色材事业部并入本事业部为契机,扩大了向各公司用户进行商务提案的范围。



朝仓 研二
董事 兼 执行董事

我们为了在电子行业获得持续的成长，确切地预测和把握在市场的技术和需求，通过活用集团以及合作伙伴资源的主导性事业模式的展开，向全球提供解决方案。



事业部门概要(功能)

电子部门,不仅具有领先感知电子领域的潜在需求功能,还具有将下游信息提供给其他部门的功能,是可以提供独自性高的产品和服务的部门。

事业部门(事业)的强项

- 在电子行业界的国内外生产和加工功能
- 以长濑ChemteX株式会社产品为中心的商品力、开发力
- 通过渠道收集信息和市场经营功能

重点事业

- 1 智能手机和平板电脑终端事业
- 2 下一代显示器事业
- 3 环氧树脂事业
- 4 半导体后程序事业
- 5 环境和能源事业

电子化学品事业部

主要市场的动向

国内的半导体和液晶领域,都因为日元升值而价格竞争力降低,以及由于欧美和中国的消费材料需求萎缩、销售利润恶化,而展开着事业的统一度除合并。另一方面,韩国、台湾和中国的批量生产规模扩大,推动着当地生产和供求体制。电子部件和汽车行业也同样是不断展开在中国和东南亚的当地生产,当地的应对成为急需状态。



执行董事
电子化学品事业部长
堀江 健一

2013年3月决算期的战略展开和成果

2013年3月决算期,主力事业的变性环氧树脂事业方面,新开发的含有磁粉树脂的订货有所增加,另一方面用于电力装置的热传导薄片,以及用于SAW装置薄片的订货则处于低迷状态。

而且,子公司Engineered Materials Systems Inc.(美国)生产的变性环氧树脂,用于平板电脑方面的产品有了大幅增长。液晶事业方面则由于平板电脑的增产,大型TV用显示屏的需求恢复,药液商务获得大幅增加。

另一方面,虽然国内的无电解镀金冲撞服务持续处于低迷状态,但子公司Pac Tech-Packaging Technologies GmbH(德国)面向HDD焊锡红外线焊接装置,以及美国的冲撞服务的订货都有所

增加。

上述结果,2013年3月决算期的业绩,销售额和销售利润都有所减少。

“Change-S2014”以及2014年3月决算期的战略展开

本事业部的“Change-S2014”目标是“为使环氧树脂事业成为当地法人收益的核心,完善日本、美国、欧洲、亚洲的主要据点的开发和生产体制,以当地主导开展事业,活用长濑ChemteX株式会社的要素技术(环氧树脂、感光材以及关联药液、特殊镀膜),在显示器、电子设备、半导体生产工程、环境事业方面构筑牢固的基础”。

2014年3月决算期,向半导体、大型液晶显示屏以及有机EL的批量生产集中的韩国、中国以及台湾的各当地法人,派遣常驻人员。并将在日本、美国和亚洲,加强充分利用环氧树脂的开发和生产据点的环氧树脂产品的批量生产销售体制。

在TCM(全面化学管理)业务中,促进韩国、中国和台湾的销售扩大的同时,努力实现电子用溶剂再生回收系统的新产品的实绩。半导体3次元实装方面,修改开发产品流程图,应对目标客户的现实要求,力图做到长濑ChemteX株式会社、Pac Tech-Packaging Technologies GmbH(德国)、AlchimerS.A.(法国)的技术集约。

TOPICS

含有磁粉环氧树脂的新项目开发

此树脂以长年积蓄的环氧变性树脂技术为基础,是由于确立了其具有优良的分散性以及印刷性的高度填充技术而开发的树脂。将铁素体系和金属系的磁性充填剂进行最密填充,实现了环氧树脂自身的高透磁率化。特别是用于感应器等的电磁圈电子部件方面,在部件的小型化和提高特性化方面作出很大贡献。



电子资材事业部

主要市场的动向

在智能手机和平板电脑行业,预计将持续成长,以Windows8为开端的Ultrabook也有增加的趋势。伴随着市场扩大,预测廉价商品也会增加,所以成本竞争将会愈发激烈。LED照明市场也将持续成长,当伴随此市场的扩大,成本竞争也会越演越烈。



执行董事
电子资材事业部长
鎌田 昌利

2013年3月决算期的战略展开和成果

2013年3月决算期在智能手机和平板电脑行业有了很大的变化。在苹果以及三星电子具有压倒性市场份额的业界,从欧美和亚洲有诸多新的企业进入,并且不断扩大着市场比例。另外,伴随行业整体的成长,触摸显示屏的需求也有了急速的扩大。

在这种环境变化之下,本事业部实施了3点措施。①为了向全世界的智能手机和平板电脑厂商进一步加强市场营销和销售,着手了获取终端用户的程序,并培训和加强日本以及海外当地法人的销售人员,②强化可根据市场需求和市场环境挖掘新商材的人力资源建设,③在触摸显示屏行业加强销售的同时,还展开了与加工有关的事业。

上述结果,实现了面向现有终端用户商务的扩大,获得新终

端用户商务,由于海外当地法人的利润大幅增加,2013年3月期业绩实现了销售额和利润的增加,在利润方面增加了约20%。

“Change-S2014”以及2014年3月决算期的战略展开

本事业部作为“Change-S2014”的目标,提出“从智能手机、平板电脑的品牌商直接获取真正的需求,确立可以共同开发的体制,由此达到持续创造高附加价值事业的目标”。

在这个目标之下,继前一年度持续加强在日本,还有欧美、以中国为中心的亚洲、韩国、东盟的销售当地法人以及生产当地法人之间的全球协作体制以及人才培养。并且,作为与下游产品接近的事业部,与其他部门的协作推进也应作为重要事项之一。

在LED照明事业方面,为满足以东日本大地震为契机而迅速高涨的节电和环保意识及其市场需求,努力致力于完善国内整体的营业体制和新客户的开拓。

TOPICS

智能手机和平板电脑壳体用表面处理部件大幅增加

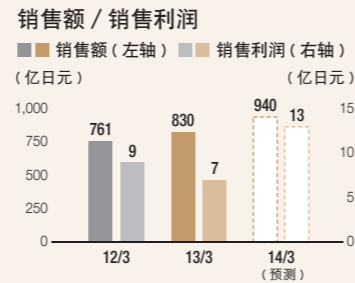
在对美国最大规模智能手机和平板电脑厂商的业务方面,由于大幅度加强了人员体制和物流的功能,从供货商和终端用户双方的交易需求以及交易材料都有所增加,对增加利润作出了贡献。





朝仓 研二
董事 兼 执行董事

我们乘着新兴国成长的东风，通过以树脂为中心的基础业务的扩大，对新的汽车社会作出贡献，并且以应用了本公司技术的蓄电关联业务为核心，努力达到能源管理关联领域成长的目标。



事业部门概要(功能)

汽车和能源部门，在以汽车为主的环保型能源关联领域内，追求树脂部件和蓄电系统等具有独自性的技术革新，提供新的商务模式。

事业部门(事业)的强项

- 对汽车行业需求的捕捉力和对新型商材的市场营运力
- 海外网络和集团内的协作
- 以精通行业界，保有专门知识而获得的与客户的信赖关系
- 株式会社CAPTEX(电池)，其他合作伙伴企业的专业性和生产开发功能

重点事业

- 1 树脂关联事业
- 2 汽车电子事业
- 3 能源储藏事业
- 4 创能源·省能源事业

汽车材料事业部



汽车材料事业部长
池本 真也

主要市场的动向

2013年3月决算期前半期，虽然日本国内汽车产业乘着震灾复兴、环保型汽车补助金的东风而发展顺利，但在后半期，由于中国市场停滞以及环保型汽车补助金终止致使销售低迷，所以国内市场仅仅略有增长。另一方面在海外，2013年3月决算期，后半期虽然由于日中关系恶化中国市场停滞，但以东盟和北美为中心的市场，有所增收。2014年3月决算期，预测中国经济也将恢复，北美市场坚挺，东盟仍将顺利发展，估计在收益和利润方面均可达到增加。

2013年3月决算期的战略展开和成果

2013年3月决算期是“**Change-S2014**”的第一年度，以“成果与持续”为关键词，朝向更加提高收益性目标，努力开展了树脂关联事业和汽车电子事业。作为新的合资事业在印度尼西亚设立了树脂部件的涂装合资公司。另外，在印度的鼓风机部件合资生产公司的投产也走入正轨，在全球的推进，进一步呈现扩大，与海外各据点、海外合资公司和关联公司的协作也有所加强。在环保型汽车方面，与关联公司和合资公司相协作，开展了新技术、新工法和产品的开发。

2013年3月决算期，由于日中关系恶化造成中国市场停滞，以及日本国内环保型汽车补助金终止，导致进入了后半期生产调整等，虽然有这些负面要素，但是受到越南和韩国新参商务的扩

TOPICS

内装饰部件的全球展开

通过和海外的内外装部件厂商的协作，开始了与北美市场日资汽车厂家的交易。随着海外当地法人之间的交易活性化，同时可望和北美日资汽车厂家进一步展开。



大以及从洪水灾害后获得急速恢复的泰国市场、坚挺的北美市场的支持，而获得了销售额和销售利润的增长。

“Change-S2014”以及2014年3月决算期的战略展开

本事业部在“**Change-S2014**”期间中，提供环保型的新汽车社会所必要的技术和商品，对国际社会作出贡献，作为“汽车和能源部门”的核心事业，致力于朝向下一代的事业构筑。努力使汽车事业和环境、能源事业相融和，另一方面，在已往强项的树脂关联事业方面，进行了由原料素材方面向非原油素材的转换，通过金属部件的树脂化以及轻量化素材和技术的自主开发，进一步提高附加价值。

在汽车电子领域，致力于构筑日本发挥强项的对电池、马达、电力模块部件和素材进行全球水平的采购、供应体制，与集团内各据点展开协作。并且通过加强本公司集团和共同开发企业的协作以及合资伙伴、生产合资事业，计划推进符合于市场需求的功能产品的开发。

今后，除了在有望继续更大成长的中国，我们还将强化在印度尼西亚、印度、墨西哥、土耳其等新兴国家的活动。

能源事业室



能源事业室长
佐藤 洁

主要市场的动向

自东日本大震灾已经过了2年，核电站也开始部分运转，人们在地震之后对能源供给和计划停电的不安也逐渐淡薄。但是，由于公共事业的增加和产业用PV发电的全量购入制度，LIB(锂离子蓄电池)系统和PV(太阳能发电)系统的需求仍然很大，预测今后的LIB和PV价格将趋下降，市场将进一步扩大。

2013年3月决算期的战略展开和成果

2013年3月决算期，在东日本大震灾的影响逐渐淡薄之中，PV关联方面开始了全量购入产业用PV发电制度，本公司经营的PV系统也比上期大幅上升取得了销售实绩。但是曾抱期望的EV(电气汽车)用电池材料，由于受各汽车厂家的销售计划大幅下降的影响等，结果未完成计划。以降低在设施园艺用温室等的温室暖气的重油使用量为目的开发的温风暖气机“Natural eco 371”，成功削减了30%的重油使用量，为此本可望大幅提高销售量，但是受到未能纳入政府补助金对象事业的影响，致使计划大幅下降。像这种因政府补助金而大幅影响销售量的事业，在认为不符合本公司理念的考虑之下，决定于2013年3月底撤退。

在蓄电池系统方面，在东日本大震灾时由于停电，发生在硬币付款停车场停放的汽车不能出场的情况，为此接受委托开发了在

TOPICS

株式会社CAPTEX冈崎工厂竣工

2012年4月11日，在爱知县冈崎市的东部工业团地内，株式会社CAPTEX的新工厂竣工，举行了盛大的竣工式。为此株式会社CAPTEX开始展开兼有批量生产功能的蓄电系统的一站式服务业务。



紧急情况下也可使用的小型电源，以及和PV组合的独立电源系统等。小型电源是本公司100%出资的子公司株式会社CAPTEX生产，并预定于2014年3月决算期推出市场。

“Change-S2014”以及2014年3月决算期的战略展开

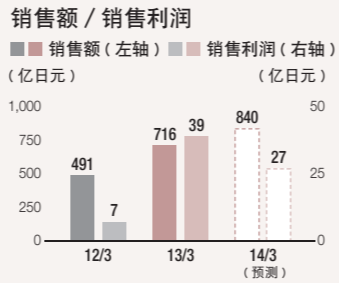
在“**Change-S2014**”中，力图通过巩固统合后的各事业基础以及协作创造出有相乘效果的事业。过去，是以“电池材料”、“电池系统”、“绿色能源”的事业领域构筑组织，但是从2014年3月决算期开始以“东京”、“名古屋”、“大阪”的地区领域构筑组织。采取了主管过去的事业领域的生产经理制成为横贯各地区的形式。该体制比起本事业室创立以来采取的以事业为单位的团队建设前进了一步，目的是可以做到与顾客更紧密的业务，以及本室轴心的LIB系统和PV系统相组合的整体系统的构筑和提案的体制。

将LIB用部材销售和PV用部材销售作为母体业务在构筑安定的事业基础的同时，将LIB系统销售和PV系统销售作为重点事业，在整体能源管理以及BCP(事业持续计划)应对等领域，本公司以带头企业的立场创出提案型的商务。



森下 治
董事 兼 执行董事

我们以“为人类健康舒适的生活作贡献”为理念，将“食品和饮料”、“化妆品和卫浴用品”、“医药品和医疗材料”作为重点市场，面向全球市场有效活用集团资源的糖质、酵素、制剂和合成等技术，将最大化提升事业价值作为目标。



事业部门概要(功能)

生活关联部门为贡献于舒适健康的生活，认真地挑战于信息收集、技术钻研、制造产品，通过创出新的附加价值与顾客和集团公司共同对社会作出贡献，致力于成为存在度较高的事业集团。另外，领先于社会深耕生物领域，推进新功能素材等的开发。

事业部门(事业)的强项

- 糖质、酵素、制剂、合成等有集团特征的研究开发和生产功能
- 在欧美以及亚洲各国的全球网络
- 多年来的事业展开而构筑的事业基础上的药事管理体制
- 成为美容护理产品事业基础的国内访问销售网络

重点事业

- 1 糖质及酵素事业向“食品和饮料”的展开
- 2 “化妆品和卫浴用品”关联事业的展开
- 3 全球的“医药品和医疗材料”的展开
- 4 农业、水产和畜产关联事业的展开
- 5 美容护理产品访问销售事业的展开

生活和健康管理产品事业部



董事 兼 执行董事
生活和健康管理产品事业部长
森下 治

主要市场的动向

作为事业环境，在世界人口不断增加倾向中，安心且安全的食品材料和廉价且高功能的化妆品、医药和医疗材料的需求不断增大。通过全球的市场运营活动掌握市场动向，努力致力于培育符合于需求不断高涨的事业。

2013年3月决算期的战略展开和成果

2013年3月决算期，由于株式会社林原加入了集团企业，决定大幅度变更事业领域。从过去的以医药，医疗材料以及酵素事业为中心的事业展开，变更为以功能性糖质的展开为中心，新加入食品素材和化妆品素材事业展开的事业内容。另外，长濑医药品株式会社建成了新制剂楼，重点致力于抗癌剂通用名药领域。在进一步加深研究的用放线菌技术生产酵素方面，长濑ChemteX株式会社在京都府(福知山)新建了生产楼。林原事业方面，与长濑产业构筑了销售协作体制，为充实新的功能性糖质生产体制，决定在冈山建设新设备楼

在世界规模的不景气当中，林原的集团化以及预见集团事业的

TOPICS

主要的开发举措情况如下。

- ①为努力达到扩充林原拥有的功能性糖质的技术和生产基础，决定建设新设备楼
- ②长濑ChemteX株式会社开发的放线菌技术酵素的全球应用展开
- ③完成了充分活用长濑医药品的制剂化技术诀窍的新设备楼



将来而积极进行超前投资和企画开发的结果，销售额以及经营利润都得到大幅度改善。

“Change-S2014”以及2014年3月决算期的战略展开

2014年3月决算期，迎来了“Change-S2014”的第2年，本事业部以“食品、饮料、化妆品、卫浴用品以及医药和医疗材料市场”为目标，通过融和商社功能和生产功能，进化和扩大事业，朝向创造高附加价值业务的事业联合体目标而努力。

另外，在农业水产畜产领域，也将构筑新组织，充实其活动。充分活用集团企业保有的技术、知识产权、人才和组织基础，不仅单纯展开商社活动，还充实着在意识到全球化市场特性的市场营销活动和预见中长期的企画、开发活动。在全球化、高龄化、少子化、医疗费的高额化等大潮流中，重视可以“为人类舒适健康的生活作贡献”活动，实施安心、安全且市场期待的食品材料、医药品、医疗材料的“贡献于制造产品的事业展开”。

美容护理产品事业部



执行董事
美容护理产品事业部长
平井 孝明

主要市场的动向

在化妆品市场停滞状况当中，健康食品市场的饮料领域的需求活性化，从整体来看为微增状况。

在化妆品访问销售行业界，着眼于与新顾客接点的地区密切关联型的沙龙业务有所发展，另一方面，传统型的访问销售事业处于苦战之中。

2013年3月决算期的战略展开和成果

本事业部在“Change-S2014”当中，为达到访问销售事业的持续成长，施行了 ①通过广告投放和制作介绍事业录像等进一步提高长濑品牌的市场认知度，②通过改订销售制度以加快培育代理店的速度，③通过导入掌握新技术和培养人才的“长濑brush up系统”程序，扩大同行伙伴，④基于“香草科学&技术”理论，使研究以及商品开发的方向性明确化，⑤由总部主导的开拓小组

进行向新地区挑战等措施。此外，继日本桥和神户，开设了总部直接经营的第3个店铺“Narufas 冈山”店。

另一方面，在成长迅速的中国，为开拓市场进行了市场营销活动，但由于决定了向国内事业集中，收敛了在中国的事业展开。

以上结果，2013年3月决算期业绩，尽管有了新产品效果，但现有商品的苦战仍在持续，所以销售额和销售利润有所下降。

“Change-S2014”以及2014年3月决算期的战略展开

为了访问销售事业的持续成长，在2014年3月决算期也将继续施行 ①通过广告和宣传展开等进一步提高长濑品牌的市场认知度，②包括重整全国办公据点进一步开拓和搞活现存地域，③通过渗透新销售制度提高培育代理店，④通过渗透和活用“长濑brush up系统”的新教育程序，扩大同行伙伴，⑤基于“香草科学&技术”的研究以及商品开发的推进，⑥由总部主导的项目向新地区挑战，等措施。

TOPICS

纯、辉、澈—借助鲜花具有的美的能量，从内侧引出真正美的实现“美活”习惯的美容食品“长濑 TRIANNE”推出市场

“长濑 TRIANNE”不仅从外侧，是希望从内侧“美活”的人们=为了内侧美的美容食品。其特征就是，艳丽的透明感“无花果提取物”、着眼于糖化的“樱花提取物”、支援每日流畅度过的“红花提取物”的3种花卉提取物。这3种相乘效果将女性的美从内侧给予补强，支持着丰润艳丽的美。



■ “长濑 TRIANNE”
27g (900mg x 30袋)
7,700日元(含税)