【合并销售额】 7,421 亿目元 功能素材 11.5% 21.2% 销售额 结构比例 (2016年3月 决算期的实绩) 17.2% 34.4% 【合并营业利润】 180 亿日元 功能素材 19.0% 18.1% 营业利润 结构比例 (2016年3月 决算期的实绩) 24.59 30.8%

→ 小能素材



■功能化学品事业部

〈事业部概要〉

本事业部运用集团内部的生产和研究开发功能,向全球市场提供着从通用石油化学产品到高附加值产品的广泛产品和服务。现在,由涂料和油墨材料事业及聚氨酯原料事业这两大事业构成,各事业分别被市场公认为行业中的领导者。

〈主要产品和服务〉

树脂原料、树脂、颜料、溶剂、涂料和油墨 用添加剂、聚氨酯原料、阻燃剂、分离剂

〈顾客行业〉

涂料和油墨行业、聚氨酯行业

■特殊化学事业部

〈事业部概要〉

本事业部与2,000多家公司建立了常年的合作关系,在树脂原料和添加剂、加工油剂、电镀药液、水处理药剂、抗蚀剂、氟化氢、硅等多领域生产和销售超过1万种商品。进而,活用顾客固有技术等强项和本公司价值链,在新事业提案和顾客产品的全球展开方面加大力度。

〈主要产品和服务〉

石油化学产品、树脂原料和添加剂、造纸用 化学品、加工油剂原料、界面活性剂以及原 料、氟化氢、硅原料、电镀药液原料、电子 化学、聚合物过滤器

〈顾客行业〉

石油化学行业、树脂行业、电子材料行业、 半导体行业、油剂行业、界面活性剂行业、 有机合成行业等

加工材料



■色彩和加工事业部

〈事业部概要〉

本事业部主要处理加工"链接信息(信号和数码)和人的眼睛"的功能性材料所不可或缺的色材和化学原料及产品、伊士曼化工公司生产的共聚多酯树脂、功能性薄片和薄膜、树脂成型品等。通过利用集团的生产公司及长濑Application Workshop (NAW)而发挥NAGASE独自建议的高附加值优势,在各事业领域构筑起业务网络。

〈主要产品和服务〉

颜料及添加剂、数码印刷材料、共聚多酯 树脂、功能性薄片及薄膜、有机透明导电材 料、染料、纤维加工剂、汽车修补涂料

〈顾客行业〉

造纸和感热纸行业、化妆品、卫浴用品行业、电子机器行业、薄片和薄膜行业、印刷和印刷材料行业、纤维加工行业、汽车修补涂料行业

■聚合物全球客户事业部

〈事业部概要〉

本事业部以国内外的OA行业、电机和电子行业、家电行业等为对象,提供合成树脂及关联辅助资材、机械和设备等。最大的强项就是拥有亚洲网络,以及诸多经验和知识丰富的本地员工。与集团企业共同推进战略协作,致力于开拓新的合成树脂事业,扩大事业版图。

〈主要产品和服务〉

功能性树脂、通用树脂、辅助资材、合成树 脂产品、合成树脂关联机器装置和模具

〈顾客行业〉

OA行业、电机和电子行业、家电行业、住宅建设和建材行业、包装材料行业

电子



电子化学品事业部

〈事业部概要〉

本事业部以电子行业为对象,提供变性环 氧树脂、高纯度药剂、药剂供给管理装置、 半导体关联装置等有独自性的产品和服务。 为满足国内以及海外各行业的需求,致力 于生产以集团生产公司为中心的高附加值 产品,努力达成融合了商社功能和生产功能的高收益事业。

〈主要产品和服务〉

变性环氧树脂及关联产品、液晶显示器和 半导体生产工程用光刻材料、液晶显示器 生产工程用药剂供给管理装置、半导体关 联装置和冲撞服务

〈顾客行业〉

电子部件行业、显示器行业、重电行业、半导体行业、汽车行业、环境能源行业

■电子资材事业部

〈事业部概要〉

本事业部充分活用国内外网络,面向致力于在全球展开智能手机和平板电脑终端事业的品牌商以及资材供货商,销售显示器关联材料和筐体、内部部件,LED照明部件以及镜头等光学部件的销售,发挥生产商的功能进行玻璃加工、阻燃绝缘/导热薄片的事业。

〈主要产品和服务〉

智能手机和平板电脑筐体用部件、触摸面板部件、LCD用光学薄膜、研磨关联材料、LED芯片和关联部件、玻璃加工事业、塑料和玻璃防反射膜、背光灯用材料、电子书关联材料、软性显示屏用材料、有机EL材料、阻燃绝缘薄片/导热薄片

〈顾客行业〉

智能手机和平板电脑行业、液晶显示行业、 触摸面板行业、LED行业

汽车和能源



■汽车材料事业部

〈事业部概要〉

本事业部在不断加速全球开展的汽车行业中,活用作为强项的海外网络,以中国、东盟、北美为中心扩大原材料和产品销售的同时,推动加强能满足下一时代的汽车社会所追求的安全、安心、快捷、环保的需求的集团生产功能,努力为扩大事业,新型汽车社会做出贡献。

〈主要产品和服务〉

汽车内外装及功能部件通用树脂及功能性 树脂、汽车用内外装及功能部件、轻量化素 材和部件、电子部件、辅助资材、合成树脂 关联机器和装置及金属模具

〈顾客行业〉

汽车行业、汽车零部件行业

■能源事业室

〈事业部概要〉

本事业室运用LiB系统和PV模块,及连动两者的EMS系统(能源管理系统)。以上构成材料都是本公司的强项领域,我们在各种基础设施市场,通过循环使包罗了下游到上游的信息循环,致力于领先时代的市场经营战略。并且在2017年3月决算期开始,为了安全而稳定地控制上述基础设施,开始涉足LED光通信器械。

〈主要产品和服务〉

LiB(锂离子蓄电池)用部件、PV(太阳能发电)模块、LiB系统、PV用部件以及能源管理系统、独立电源系统,LED光通信器械、无线通信模块

〈顾客行业〉

蓄电池行业、太阳能发电行业、汽车和电装行业、楼宇建筑行业、物流行业、照明行业、商业设施和公共设施等

生活关联



■生活和健康管理产品事业部

〈事业部概要〉

本事业部作为生活关联部门一员以对食品的贡献及美和健康的贡献为理念,为了人们健康舒适的生活,在食品素材、医药和医疗素材、化妆品素材、家居用品材料、农业和水产及畜产业关联领域,活用集团的综合能力(商社功能,研究开发功能,生产加工功能)在全球展开高附加价值商品的开发。

〈主要产品和服务〉

功能性食品材料(功能性糖质、酵素剂、健康食品材料、食品添加物)、化妆品材料及家居用品产品材料(美白剂、保湿剂、紫外线吸收剂、活性剂、抑菌剂、营养剂、螯合剂)、医药品(原药、疗效原药、中间体、基础原料、制剂品、添加剂)、检查药、医疗材料和机器、农业和水产及畜产关联材料(农药原料和资材、肥料关联、饲料以及饲料添加剂)

〈顾客行业〉

食品行业、医药和医疗及检查药行业、化妆品行业、家居行业、农产和水产及畜产行业

■美容护理产品事业部

〈事业部概要〉

以"综合美的创造"为事业理念,进行着以 国内外屈指的研究成果"迷迭香"为代表的 化妆品和健康食品的生产和销售。在全国 拥有5万人销售网络,结合最新肌肤诊断以 及脸部护理服务开展着销售活动。

〈主要产品和服务〉

化妆品(包含皮肤问题咨询及面部护理服务)、健康食品

〈顾客行业〉

一般消费者

长濑产业株式会社 Annual Report 2016