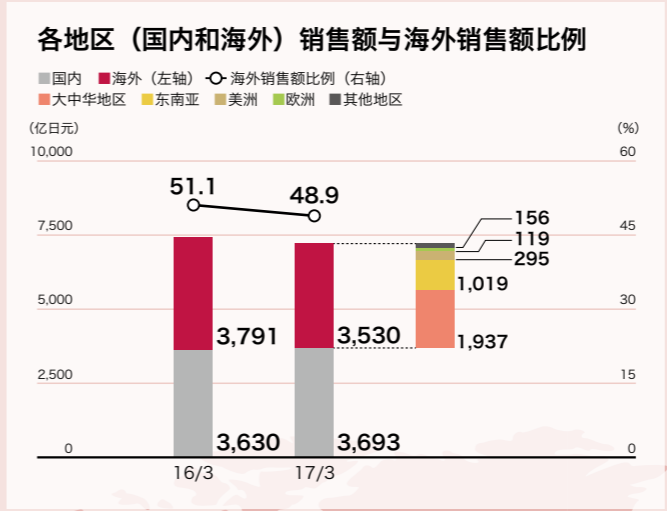


NAGASE集团以化学为基础，在“功能素材”、“加工材料”、“电子”、“汽车和能源”、“生活关联”部门，以颜料和染色剂、涂料和油墨、界面活性剂、OA、电机、家电、汽车、液晶、半导体、医药和医疗、化妆品、功能性食品素材等行业为对象，推进着全球性事业。

为了使创业以来培养积蓄的技术和信息形成网络化，在全世界建立了据点，在22个国家已有99家公司，2017年3月决算期的员工总数达到了6,241名，并在合并销售额中，海外所占比率为48.9%。



Drive Global Business Forward

中期经营计划中的海外战略

2016年开始的中期经营计划“ACE-2020”以下两项为支柱，计划扩大并强化收益基础：

- 1 加速展开全球化
- 2 提高制造业的收益能力

1 加速展开全球化
截至2020年为止的5年中，海外销售总额拟达到6,000*亿日元。为了推进事业扩大，公司将探索和实行根据各地区战略的成长投资（企业并购等），加速建立商务模式，并加大对北美事业的投入力度。

*此数字为海外当地法人的销售总额(单纯合算)，不计入各地域销售额。

2 提高制造业的收益能力
将力图加强制定专注于海外市场的行动方案与人财培养（海外市场营销和海外生产）。