

大中华地区



执行董事  
Greater China CEO 兼 Nagase Business Management & Planning (Shanghai) Co., Ltd. COO  
山口 胜久

本公司在大中华地区（中国大陆、香港、台湾）拥有包括销售公司、制造公司、服务公司等在内的40多家分支机构。我们以深耕内需、创造地区发信业务为基本姿态，为扩大集团收益做贡献，同时通过与有实力的合作伙伴之间的合作，并最大程度地借助NAGASE集团的综合实力，致力于创造分支机构之间的全球业务。

◎主要市场的动向

汽车行业方面由于减税带来了效果，实现了稳定增长，电子行业方面技术趋势发生了变化，自动办公设备、家用电器方面则是生产环境的变化加快。能源领域及环境领域、食品、医疗等生活关联行业方面，属于中国内需业务，因此可预见增长强劲，在半导体、显示器等产业方面，中国的巨大市场也在不断扩大。

2017年3月决算期的业绩

2017年3月决算期，面向汽车的树脂及关联产品、半导体关联和显示器关联业务实现增长，另一方面，面向智能手机和平板电脑等的部件销售，则受到了一部分市场环境变化的影响。

长濑ChemteX株式会社关联业务方面，变性环氧树脂发展势头良好，2015年出资的无锡澄泓微电子材料有限公司也建立了工厂，液晶用药剂事业从第一年度就顺利投产了。

食品领域方面，除了林原产品（海藻糖等）以外，其他公司的功能性材料的开发亦得到了推进。在VOC、土壤污染对策等环境、基础设施领域的新事业布局，具体开始了与日资企业的合作努力。

2018年3月决算期的战略展开

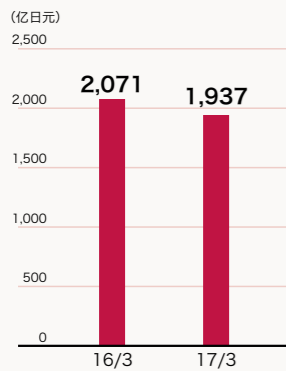
在树脂销售方面，将强化与主要供应商之间的合作，继续推进扩大在内陆地区的销售，汽车领域方面，将推进加工装饰和功能材料向非日系客户的扩张。

在电子领域方面，将灵活利用当地的生产功能，致力于用途开发和扩大销售，同时亦加大在OLED\*、液晶、汽车多媒体领域的开发。在半导体领域，将以NAGASE集团的产品以及合作伙伴的材料为核心，加快功能材料的布局。

在食品事业方面，将继续努力扩大海藻糖的销售，同时灵活利用这一销售网络，谋求其他功能性食品的市场布局。在培育领域的环境和基础设施事业方面，为了提供安心、安全的产品，将继续加强日本的技术和功能材料。

\*OLED：有机发光二极管

销售额



TOPICS 对显示屏和半导体关联业务倾注力量

出于在包括半导体、FPD（平板显示器）在内的电子领域从事电子化学品的研究开发、生产和销售的目的，本公司与长濑ChemteX株式会社于2015年出资的无锡澄泓微电子材料有限公司亦建立了工厂，液晶用药剂事业从第一年度起就顺利投产。今后将推进在大陆的进一步布局。



东盟和中东地区



东盟和印度CEO  
增田 隆行

尽管出现了泰国国王逝世这样的大事，却没有发生众所担心的混乱，经济活动保持平稳。虽然还有缅甸的民主政府建立、菲律宾新当选总统的执政等重大政治事件，但并没有出现大混乱，东盟的协调体制亦得以维持，地区内经济获得了增长。另外，随着美国新政府的上台，期待中的TPP生效而促进地区经济增长的前景，顿时被乌云笼罩。另一方面，这一年来自中国的直接投资增加、印度经济亦顺利增长等所谓的“out-out”商机进一步得到扩大。

◎主要市场的动向

在作为区域内汽车产业中心的印度，生产销售扩大，泰国、印度尼西亚则距离经济恢复仅有一步之遥，我们加强了当地的未来区域内汽车生产的枢纽功能，以便服务于未来区域内汽车生产的扩大。马来西亚国内生产扩大，菲律宾开始生产汽车，另外，越南、缅甸等新兴国家汽车销售量增加，国内生产的基础亦不断健全。另一方面，区域内整体人口众多，在收入增加的过程中，生活资材、食品等方面对高质量产品的需求提高，另外，当地有实力企业的飞跃发展亦令人印象深刻。此外，韩国企业、中国企业等也积极地对该地区进行投资，我们也扩大了与非日系客户的交易。

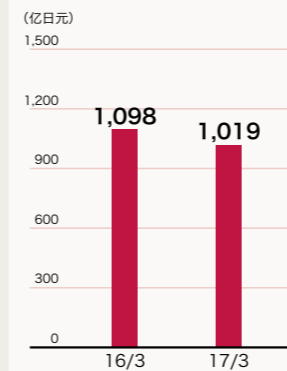
2017年3月决算期的业绩

销售额、利润按当地货币计价均比去年同期增加，在“ACE-2020”的实施元年，实现了快速的起跑。在地域上几乎整个地区都进入增长的轨道，顾客基础和采购基础这两个方面都得以扩大，我们将进一步推进事业的发展。在缅甸设厂、在阿联酋和澳大利亚重组分支机构，进一步推进了地区扩大的整顿工作。

2018年3月决算期的战略展开

在经济有望继续增长的这一地区，将进一步强化此前作为基础的中介型业务，同时积极发掘投资项目并加快实施速度。目前针对现有的交易客户，为了坚持不懈地提供更优良的服务，除了基础设施投资，人材培养以外，还将推进与当地有实力的交易客户之间的共同事业和事业投资。

销售额



TOPICS 培养人财

从2017年3月决算期起，以地区内当地法人的骨干员工为对象，启动了人财培养计划。一年下来，以人财培养为主题，教导者与学习者以及管理层不分昼夜地展开讨论，考虑地区业务的未来。另外，通过推进全公司动员的品牌推广项目，ONE NAGASE的意识开始跨越国境，成为人与人之间有机的联系纽带。



在PT. Nagase Impor-Ekspor Indonesia举办的品牌推广宣传活动的场景

欧洲



执行董事  
Nagase (Europa) GmbH CEO  
菅野 满

欧洲的全球化企业在英国脱欧、难民问题等困扰下，仍然保持着稳健的发展。

大学、研究机构特别在电子、能源、环境等领域，积极致力于新技术、新产品的开发。很有可能成为日本企业的重要合作伙伴。

◎主要市场的动向

牵引欧洲经济的汽车行业，在节能、电子化方面加快发展，另一方面向原东欧地区的生产转移也加快了速度，在最小化风险的同时，需要尽快做好应对。生活关联领域方面，在大规模并购、合作继续推进的形势下，我们借助于NAGASE的网络，开展应对全球化的努力。

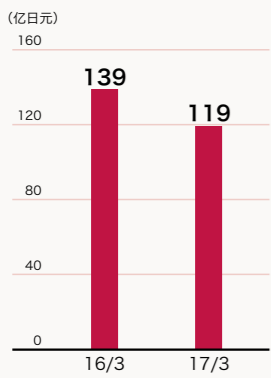
2017年3月决算期的业绩

除了被定位为重点领域的汽车电子、化妆品领域扩大现有业务以外，新业务亦有所贡献，实现了计划目标。作为核心事业的化学品业务，继续苦苦陷于与中国产品的竞争之中，向增长领域的转换为当务之急。

2018年3月决算期的战略展开

中期经营计划“ACE-2020”迎来了第二年，由于在第一年度末尾阶段，收益结构发生了很大变化，现在我们对欧洲的中期战略进行了调整，重新对经营资源进行分配。在收益增长困难的领域，谋求提高资源的效率，而在有望扩大的领域，则进一步夯实基础，以服务于发端欧洲的业务创造。另外，我们亦将努力快速推进新采用耗时数年开发出来的汽车关联主题、关联公司产品并取得实绩。

销售额



TOPICS 重点在电子领域的用途开发上发力

我们通过与欧洲汽车行业的合作，挑战用于新一代汽车不可或缺的汽车多媒体等的新技术。



汽车多媒体 ©Continental Automotive

美洲



Nagase America Corporation CEO 兼 COO 兼 Nagase do Brasil Comércio de Produtos Químicos Ltda. CEO 兼 Nagase Enterprise Mexico S.A. de C.V. CEO  
内田 龙一

在持续稳定增长的美洲、作为生产基地而备受瞩目的墨西哥、拥有未来潜力的南美这些美洲地区，现有3家当地法人（6个据点）和6家集团制造公司。2016年向新的生产企业出资，扩大了区域内集团生产功能。

◎主要市场的动向

美国的汽车产业持续良好的发展势头，而另一方面由于新政府的上台，今后预计将会出现很大的变化。我们将紧紧把握各种法规的动向，同时继续加大对环保事业的投资力度。健康意识逐年提高，导致了生活方式随之变化，我们还关注与之相应的食品素材，加强在北美、南美的市场营销活动。

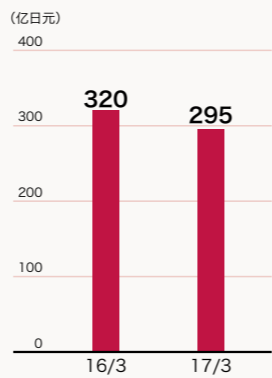
2017年3月决算期的业绩

作为主要事业的汽车材料事业继续顺利发展，新领域3D印刷关联事业也有所扩大，此外还与当地集团制造企业合作，推进了新用途开发。另外，还对瞄准未来核心事业的风险投资出资，对具有独特生产功能的企业进行了投资。

2018年3月决算期的战略展开

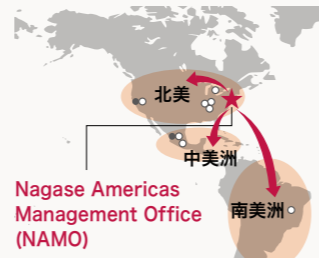
在事业分配战略上，实施置换的同时，将经营资源集中到重点领域。通过扩大在中南美的新兴市场的业务，扩大集团产品的事业，推进当地生产项目等，从而推进更贴近客户的事业布局。另外，将通过有效地利用投资，不仅发掘新的技术，还果敢地进行挑战，获得顾客基础和销售网络，进一步加快在地区内扩大事业。我们还将重点加强为这些活动提供支持的运营基础。

销售额



TOPICS 设置美洲统括组织

随着美洲业务的扩大，NAGASE在本地区出资的企业，其总员工数超过了600人的规模。在事业规模扩大、本地化推进的过程中，为了维持稳定的事业运营，实现可持续的发展，2016年4月设置了美洲统括组织Nagase Americas Management Office (NAMO)，通过该组织推进强化运营基础。



Nagase Americas Management Office (NAMO)  
· Shared Service Center  
· Business Solution Center

韩国



Nagase Korea Corporation CEO 兼 COO  
高田 武司

韩国是出口主导型的经济构造，其代表企业通过积极的投资和全球化经营、速度经营实现了令人瞩目的成长。韩国与欧美、中国、东盟签订FTA具有优先优势，在新兴国家发展业绩较高，获得了国际性重要地位。

◎主要市场的动向

半导体行业方面，已经开始了超高速内存的量产，以三维内存技术为基础，建立了新的发展基础。显示器方面，智能手机进一步扩大使用OLED\*，而世界的中小型OLED则几乎被韩国垄断，软性显示器的开发亦得到推进。汽车行业方面，在美国和中国扩张，推进了全球化。

\*OLED：有机发光二极管

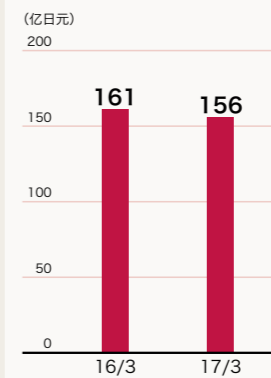
2017年3月决算期的业绩

由于北美的汽车行业需求强劲，使韩国制造的汽车加工装饰部件、树脂材料继续增长。另外，在半导体、电子部件、显示器、食品关联方面，NAGASE集团产品也对利润做出了很大的贡献。

2018年3月决算期的战略展开

提出“以韩国主导型事业的创造和扩大获得利润”的目标，描画了如下的未来愿景：除了汽车和电子关联业务以外，生活关联事业（特别是林原事业）进一步扩大，另外构建韩国制树脂的销售体制，以此为中心，加强与各地当地法人的合作，扩大以韩国为基地的业务。在地区上，除了北美以外，将新兴市场越南定为开发目标地区，推进有未来前景的项目。

销售额



TOPICS 扩大以韩国为基地的业务

将力争扩大从规格导入活动的全球布局、OLED关联材料、半导体流程材料、化妆品原料等韩国企业所擅长的产品以及NAGASE集团产品的经销。

