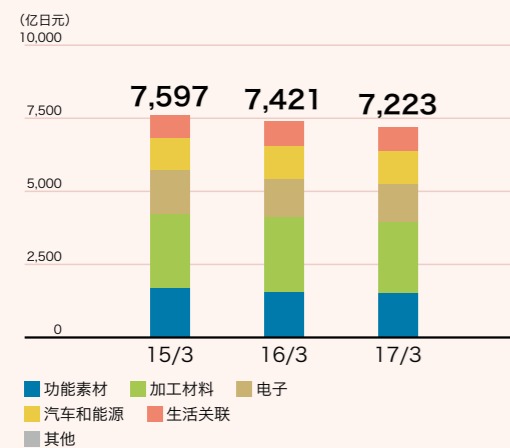


财务概况

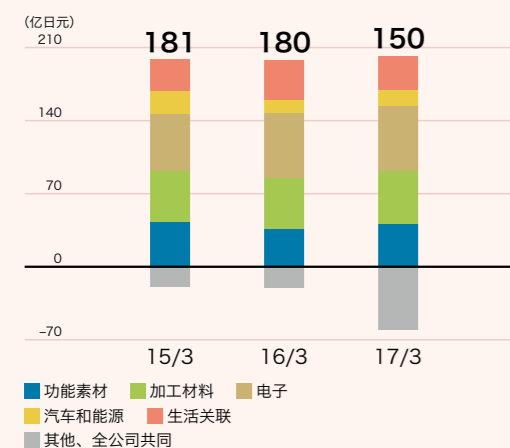
业绩概况

2017年3月决算期的业绩，国内销售为3,693亿6千万日元（比前年度增加1.7%），海外销售同上一年度相比，由于受日元走高的影响，为3,530亿1千万日元（同比减少6.9%），**销售额**为7,223亿8千万日元（同比减少2.7%）。销售总利润受减收的影响，为915亿日元（同比减少0.2%）。**营业利润**由于数理计算上的差异补偿而导致的退休福利费用增加等原因，为150亿3千万日元（同比减少16.6%），**经常利润**为163亿6千万日元（同比减少11.0%），**归属于母公司股东的本年度净利润**为103亿3千万日元（同比减少16.1%）。

各部门销售额



各部门营业利润



各部门的概况

■ 功能素材

功能素材方面，日本国内及海外的销售额都略有减少。**功能化学品事业**方面，受石脑油价格下跌的影响，涂料原料及聚氨酯原料等的销售额以日本国内及大中华地区为中心，出现了减少，因此事业整体上销售额略有减少。**特殊化学品事业**方面，尽管美洲的树脂添加剂以及硅原料稳步增长，但其他地区销售额下降，因此事业整体上销售额略有减少。综上所述，销售额为1,535亿4千万日元（同比减少2.3%）。另一方面，营业利润主要因为日本国内制造子公司的原料采购成本降低等因素，达到41亿8千万日元（同比增加13.7%）。

■ 加工材料

加工材料方面，日本国内及海外的销售额均有所减少。**色彩和加工事业**方面，虽然日本国内制造子公司的导电性材料等销售额有所增加，但国内外的包装材料用的合成树脂、信息印刷关联材料等的销售额减少，因此事业整体上销售额减少。以OA和游戏器械行业的合成树脂销售为中心的**聚合物全球客户事业**方面，尽管日本国内制造子公司的热可塑性树脂的销售额有所增加，但以大中华地区为中心的海外销售额减少，因此事业整体上销售额减少。综上所述，销售额为2,426亿日元（同比减少5.0%）。另一方面，主要受日本国内制造子公司的产品组合改善及降低成本措施的实施等影响，营业利润为50亿9千万日元（同比增加2.3%）。

■ 电子

电子方面，虽然以制造子公司为中心的日本国内的销售额有所增加，但海外的销售额却减少，因此整体上销售额与上一年度持平。**电子化学品事业**方面，面向电子部件和半导体行业等的变性环氧树脂关联的销售额有所增加，事业整体上销售额增加。**电子资材事业**方面，触摸面板用部件以及玻璃薄型加工等的销售额减少，因此事业整体上销售额减少。综上所述，销售额为1,277亿2千万日元（同比减少0.2%）。另

一方面，由于日本国内制造子公司的增收增益做出了贡献，营业利润达到63亿3千万日元（同比增加1.2%）。

■ 汽车和能源

汽车材料事业方面，由于日本国内树脂业务等增长，销售额有所增加，但海外受石脑油价格下跌的影响，销售额减少，因此事业整体上销售额略微减少。综上所述，销售额为1,129亿5千万日元（同比减少2.1%）。另一方面，营业利润因为日本国内制造子公司的核算改善，达到15亿3千万日元（同比增加18.4%）。

■ 生活关联

生活关联方面，尽管日本国内的销售额与去年持平，但大中华地区等海外的销售有所减少，整体上销售额微跌。**生活健康管理产品事业**方面，食品素材领域海藻糖等在日本国内的销售额略微减少，海外的销售额亦有所减少。美容护理和卫浴领域方面，尽管AA2G™对日本国内的主要客户销售额减少，但同领域的原料销售在国内外都有所增加。医药医疗领域方面，尽管原药和中间体的销售额大幅增加，但医疗材料的销售额却减少。综上所述，事业整体上销售额微跌。从事化妆品和健康食品销售的**美容护理产品事业**方面，尽管新商品的销售有所增长，但原有商品的销售却势头不佳，事业整体上销售额下降。综上所述，销售额为849亿日元（同比减少0.8%），营业利润由于化妆品和健康食品的减收减益，为33亿3千万日元（同比减少13.8%）。

财政状态

合并资产负债表情况

虽然现金及存款有所减少，但由于应收账款增加等因素，本年度末的流动资产为3,212亿1千万日元。尽管卖掉了关系企业的股票，但持有股票的市价上升而导致投资有价证券的增加等，固定资产为2,095亿5千万日元。综上所述，总资产为5,307亿7千万日元。

由于应付账款、长期递延税金负债的增加等，负债为2,355亿7千万日元。除了计入归属于母公司股东的本年度净利润103亿3千万日元以外，由于其他有价证券估值差额的增加等，净资产为2,951亿9千万日元。综上所述，自有资本比率比上一年度增加1.2个百分点，从53.5%上升至54.7%。

现金流量的情况

【销售活动产生的现金流量】

尽管支付了法人税等77亿3千万日元，但由于计入了税金等调整前本年度纯利润161亿日元以及折旧费93亿8千万日元等，销售活动造成的资金增加额为145亿2千万日元。

【投资活动产生的现金流量】

尽管出售投资有价证券产生收入46亿5千万日元，但因为获得有形及无形固定资产而支出115亿3千万日元，另外获得投资有价证券而支出18亿2千万日元，投资活动造成的资金减少额为65亿1千万日元。

【财务活动产生的现金流量】

由于偿还长期借款而支出91亿8千万日元、支付分红40亿5千万日元，财务活动造成的资金减少额为105亿9千万日元。

综上所述，本年度末的现金及现金等价物比上一年度末减少31亿7千万日元（同比减少7.4%），为397亿3千万日元。