

人权和劳动习惯

人权的尊重

NAGASE集团制定了《NAGASE集团合规行动基准》，以此推进“人权的尊重”和“禁止一切歧视”。在全球展开事业的NAGASE集团，尊重各国地域的历史、文化和习惯，不得以人种、信条、性别、宗教、国籍、言语、身体特征、财产、出身等理由进行骚扰和歧视。此《NAGASE集团合规行

动基准》被翻译成日文、英文、中文和德文，并以宣传册形式散发以及在公司内网上公开，规定了包括国内外的集团全体员工应遵守的事项。另外，当发生了关联到差别待遇相关问题时，则迅速调查，对被害者的救济和对加害者的惩戒等为防止再次发生采取果断措施。

多样化

对于多样化的认识

NAGASE集团将多样化定位成重要的一项企业战略。我们认为，通过尊重多种多样的员工的想法和观点，活跃公司内部议论，产生新的创意，这将成为维持对外竞争优势的源泉，结果是NAGASE集团得以发展，同时每一位员工又能够获得成长。

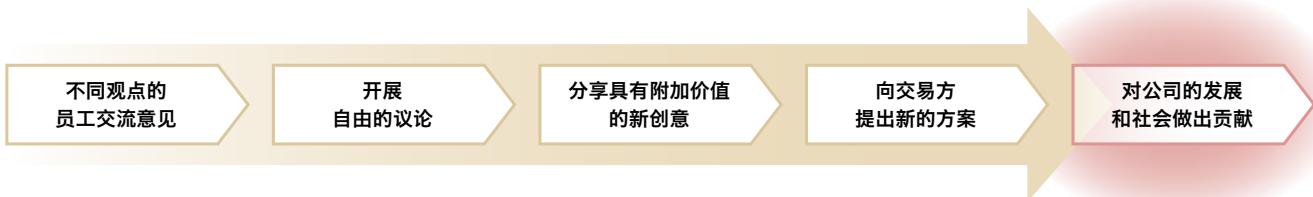


对多样化的举措

本公司对多样化所采取的举措，以2009年3月决算期成立的“多样化推进委员会”为标志实质性开始。2018年3月决算期，以“制定基于思考未来形象的路线图”为主题，在思考NAGASE集团多样化的未来形象的同时，致力于在中期制作路线图。我们以加强来自经营层的信息传达以及对集团内部的启蒙教育为中心，继续推进多样化。该行动正在得到确认。

《推进多样化课题》

<p>1. 公司内部启蒙的观点</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 经营层进行定期发言寄语和有关信息的传达 ② NAGASE经营理念、NAGASE愿景、NAGASE WAY渗透到集团的每一名员工 	<p>2. 组织和个人多样化的观点</p> <ul style="list-style-type: none"> ③ 全球性交流的提升 ④ 支持职业形成发展 ⑤ 继续录用外国籍员工和女性综合职种员工以及完善职场环境 	<p>3. 打造易于工作的职场环境的观点</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑥ 对于业务持续性和提高生产率意识和开展的活跃化 ⑦ 对利用护理制度等员工的支援
---	---	---



工作生活平衡

对于工作生活平衡的认识

我们认为，“工作生活平衡”是推进多样化的必要手段。完善多样人财易于工作的职场环境，实现能取得“工作”和“生活”平衡的工作方式，将会对公司和员工两方有益，基于以上认识，我们进行着意识改革和制度建设等。

对于工作生活平衡的举措

在每月举办的卫生委员会上，以“灵活的工作方式”、“促进带薪休假的获准”、“削减加班时间”作为主要课题，有效利用员工关于职场和工作环境的问卷调查的结果，同时为构建更便于工作的职场环境，反复进行协商。

人财开发

NAGASE集团人财开发政策

● NAGASE集团对人财开发的思考方法

NAGASE集团的人财开发是通过在现场执行业务或调动岗位等，获得更深入广泛的知识见解和能力的“OJT”，以及通过培训或自学等获得知识或技能的“Off-JT”的相互有机结合作为基本。

本公司在现场实施促进OJT的各种措施的同时，通过面向年轻员工的职级分类培训或面向管理者的培训等，按照员工的职责实施学习必要的知识与技能的措施。

● 为促进发挥集团综合功能的集团整体的人财开发

为了发挥NAGASE集团的综合功能，通过职级分类培训的集团共同实施、面向海外当地员工培训等的充实，力争实现集团整体的人财开发目标。

本公司的重点措施

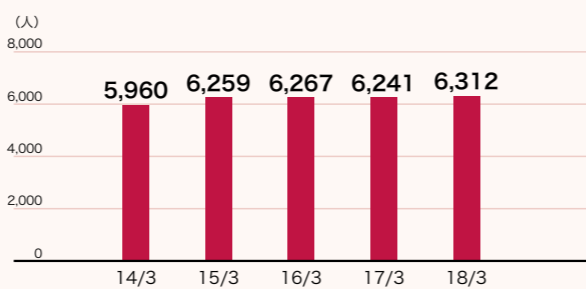
● 加强组织管理能力和经营能力，以及培养国际化人财

在各种培养措施中以下述3点为重点。今后也要应对外部环境的变化，配合NAGASE集团的战略，努力进行有必要的调整。

① 推进全球化	向海外当地法人和商学院派遣、实施异文化理解项目、实施英语学习支援。
② 培养管理人员	通过与别派进行竞争，促进提高意识的措施(向各种商学院派遣、向MBA基础知识学习项目派遣等)的有效利用。
③ 共同价值观的渗透	实施各职级分类培训共通的价值观渗透培训，实施以管理者为对象的共通价值观渗透主题研讨会和调查。

集团公司员工的推移

(仅限于合并子公司)



充分利用长濑全球人财开发中心

NAGASE集团于2014年5月开设了“长濑全球人财开发中心”(位于东京都涩谷区千驮之谷)，将其作为实现可持续成长的人财培训据点。2018年3月决算期，该中心被用于会议(事业部共同会议、国际会议、中期计划会议等)及培训(人事培训、集团公司培训、实习培训等)。入馆人数累计4,496人次，住宿房间使用为1,172间，培训会议举办次数为156次。

主要培训参加人数

培训名称	2016年3月决算期	2017年3月决算期	2018年3月决算期
职级分类培训	796人	699人	547人
其中，海外培训	19人	11人	15人
选拔型培训	8人	20人	7人
海外当地员工商业领袖培育计划	37人	36人	33人

人财开发体系图

责任职务	管理职务			海外当地员工	责任职务	专业职务		
	必须培训	选拔培训	招募培训			必须培训	选拔培训	招募培训
部级管理者以上		国内外商学院		NMP ^{※1}	相当于部管理者			
部级管理者候补 课管理者	职业培训 II	NMP ^{※1}	国内商学院		相当于课管理者	职业培训 II	国内商学院	国内商学院
	管理培训	新任管理者培训		GMP ^{※2}		专业职务培训		

※1 NAGASE Management Program

※2 General Management Program

责任职务	职业开发职务			海外当地员工
	必须培训	选拔培训	招募培训	
课级管理者 课级管理者候补	职业培训 I			BMP ^{※3}
课级管理者候补 担当	MBA基础学习课程	实务培训	海外商务实务培训	MBA基础学习课程
		领导力培训		
担当	第二年跟进培训			
	基础实务讲座			
	导入培训			
内定者	内定者培训			

※3 Basic Management Program

责任职务	助理职务		
	必须培训	选拔培训	招募培训
担当	提升PA培训·PA会		
	提升AA培训		不同行业交流会
	BIP ^{※4}		
	Excel培训		
	商务技能培训		
	导入培训		

※4 Business Improvement Program



Basic Management Program



领导力培训

环境

环境管理

长濑集团的环境管理体制

NAGASE集团的环境管理体制以1999年5月设置于本公司的地球环境委员会（现风险和合规委员会）为开端。本委员会提供获取环境管理系统的国际标准ISO14001认证的建议和支持。现在，长濑CHEMICAL株式会社、长濑塑料株式会社、长濑研磨器材株式会社、西日本长濑株式会社、长濑Elex株式会社、长濑OG COLORS & CHEMICALS株式会社在环境ISO运营组织下，开展着活动。另外，在日本国内的集团公司中，长濑ChemteX株式会社、长濑医药品株式会社、东拓工业株式会社、长濑Techno Engineering株式会社、长濑Techno Service株式会社以及福井山田化学工业株式会社都正在独自取得认证。今后，仍将在获得认证的集团公司中，继续推进环境管理系统方面的持续改善活动。

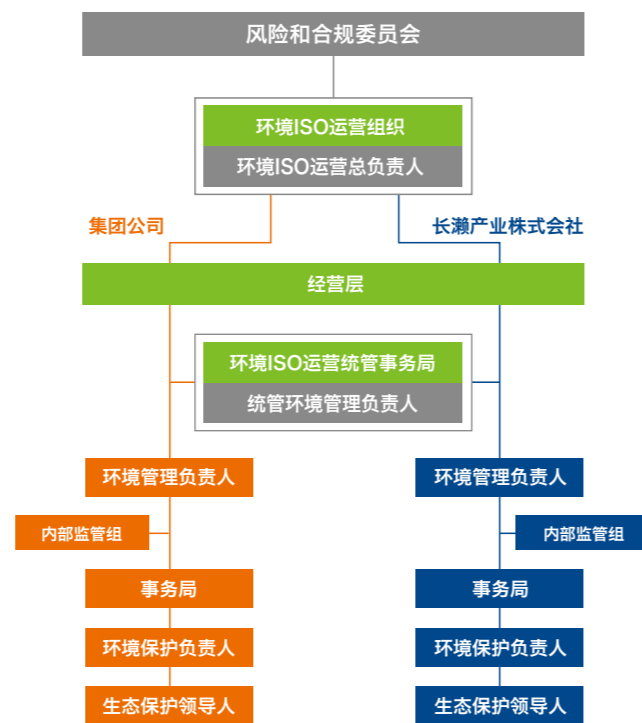
环境管理活动的展开

本公司在①推进环保型业务、②推进节能活动、③提升业务效率等日常的事业活动中致力于环境管理活动的展开。

在环保型业务方面，作为全公司的重点领域之一，致力于创造和扩大能够活用“环境和能源”技术的事业，为实现可持续的“循环型经济社会”、“低碳社会”，力求加强可迅速提供商品和服务的体制。

另外，在节省能源活动方面，本公司认为推进物流效率可以降低环境负荷。为此，利用物流票据数据，开发了能够自动计算国内货物运输量的“NECO系统（Nagase Energy Calculation Online System）”，并于2008年8月开始运用。

环境管理体制



本公司不仅能计算出每年货物运输量和二氧化碳排放量，还能分析出可减低二氧化碳排放量的最优化运输路线，积极致力于实施削减运输能量。

此外，在本公司大楼内亦努力推进节能和省资源活动。

长濑集团的环境方针

① 遵守相关环境的法律法规

在推进事业活动过程中，遵守有关环境的法律、条例及其他管制等法规。

② 推进利于环保的事业

在推进事业活动过程中，在技术上、经济上力所能及的范围内，推进保护自然生态系统、地域环境及地球环境的活动。

③ 与社会共同生存

作为优秀企业市民，与公共机关、产业界、地区社会等协作，推进符合NAGASE集团特色的地球环保活动。

④ 环境管理系统的确立与持续改善

为达到环保方针要求，制定环保目标，努力构建、实施并持续改进环境管理系统。

⑤ 贯彻落实和公开环保方针

在该环保方针贯彻落实到NAGASE集团每一位员工的同时，对外公开。

降低环境负荷的活动

根据修订后的节能法，本公司作为排放一定标准以上的能源消费事业体，被经济产业局指定为“特定事业者”。因此在2012年3月决算期以后，公司收集和汇总了全公司的能源消费量的数据，向经济产业局提交中长期计划书和定期报告书。

并且，在本公司的东京总部办公楼和名古屋分公司办公楼，均导入了BEMS（楼宇能源管理系统）系统。特别是在夏季的用电高峰期，启动设备的自动控制并进行节能运转，力争实现设定目标值内的管理。

长濑ChemteX株式会社的活动

NAGASE集团的核心制造子公司长濑ChemteX株式会社提出了“首先要自己成为绿色的企业，才能使社会变得更加绿色清洁。”这一环境保护口号，致力于环境保护活动。2018年3月决算期，该公司力争将能源单位产值耗能量降低1%以上为目标，从“装置设备、制造工程、运用规则”等各种观点出发，努力降低了能源排放。

此外，亦活用环境省主导的为削减温室效应造成的气体排放所提倡的“J-Credit cards制度”，可以将截至目前的节能活动中产生的二氧化碳排放削减量进行有价销售。

环境绩效数据

用电量

	2016年3月 决算期	2017年3月 决算期	2018年3月 决算期
用电量(kWh)	6,110,367	6,131,628	6,068,534

废弃物排放量，循环利用率

	2016年3月 决算期	2017年3月 决算期	2018年3月 决算期
废弃物排放量(t)	217	189	194
废弃物循环利用量(t)	183	154	156
循环利用率	84.1%	81.7%	80.6%

对象范围：长濑产业株式会社
对象期间：2015年4月~2018年3月

二氧化碳排放量

	2016年3月 决算期	2017年3月 决算期	2018年3月 决算期
二氧化碳排放量(t-CO ₂)	2,494	3,196	3,094

纸的使用量

	2016年3月 决算期	2017年3月 决算期	2018年3月 决算期
纸的使用量(张数：千张)	6,007	5,431	3,916
纸的使用量(t)	25.8	23.4	16.7

因物流造成的二氧化碳排放量

	2016年3月 决算期	2017年3月 决算期	2018年3月 决算期
二氧化碳排放量(t-CO ₂)	1,787	1,840	2,044

公平的事业习惯

风险管理和合规

风险的认识、把握、控制

为了对风险管理和合规进行监控，设置了“风险和合规委员会”，规定委员会的功能和权限，实施明确了职务分担和责任的体制。

风险和合规委员会制定了《合规基本方针》，对包括集团公司在内的全体员工，以定期培训会等形式力求将《NAGASE集团合规行动基准》贯彻到企业活动中。另外，一旦认识到本公司以及集团内发生违反法规等问题时，规定立即向风险和合规委员会进行报告，而委员会需要及时向董事会与监事（会）进行报告。此外，导入公司内部通报制度，设置了包括集团企业董事和员工等可以直接进行通报和咨询的窗口。

此外，2015年1月，为了构建在发生对事业存续造成影响的经营危机时，能够迅速并正确地实施事态把握、联络汇报、指挥命令等从现场的最初行动到集团的组织性应对的体制以及做到这些工作的彻底告知，制定了《经营危机管理规程》。

从事公正交易

● 基本思考方法

关于禁止垄断法，由于科税金影响较大的卡特尔规定成为很大的风险，主要针对NAGASE集团的主要生产公司，积极实施启蒙活动。

今后在公正交易的相关法律方面，也将以必要性较高的规制为中心，对NAGASE集团员工推进启蒙活动。此外，鉴于反不正当竞争法中规定的对外国公务员反贿赂的运用强化、以及美国FCPA和英国BA等反贿赂法的海外适用规定，预定继续以国内外集团为对象，实施反贿赂规定的启蒙活动。

合规基本方针

“强化作为社会的一员的自律意识，通过诚实正道的经营活动，提供社会所需的商品和服务，在公司发展的同时，提高员工福利并为社会做出贡献。”遵从本公司这样的经营理念，制定并实施以下合规基本方针。

该基本方针规定了本公司在从事各种企业活动时，公司以及公司的董事和员工所必须遵循的行动规范。公司董事和员工不仅应在该行动规范指导下采取行动，同时还应努力向公司内部相关部门广泛宣传，贯彻落实。如有与该行动规范相抵触的事态发生，应尽快设法解决问题，追查原因并改进工作以防止再犯。

- ① 法令、法规以及公司内部规定、规则的遵守
- ② 排除反社会势力
- ③ 为社会提供有用的产品和服务
- ④ 尊重员工的人格和个性
- ⑤ 向利益相关者(利害关系方)公开信息
- ⑥ 保护地球环境
- ⑦ 经营领导层的责任

合规基本方针

◎ <https://www.nagase.co.jp/english/csr/compliance/policy/>

● 主要彻底告知活动（2017年度以后）

实施时期	对象	实施内容和举行情况
2017年11~12月	国内外NAGASE集团董事、员工	通过电子学习，对2017年10月改订的合规行动基准等，进行相关的合规意识调查
2017年12月	株式会社林原董事、员工	举办分包合规研讨会 东京、冈山各举办1次
2018年2月	株式会社林原员工	反垄断法合规研讨会 札幌、福冈各举办1次
2018年2月~3月	长瀬产业株式会社、部分相关公司 课级管理者为对象	公司内部各阶层教育项目中的合规研讨会 在东京和大阪各举办1次

针对各项风险的本公司具体措施

● 产品安全和品质管理

根据2008年10月制定的《NAGASE集团产品安全自主行动指针》，通过集团全体开展关于品质管理以及确认产品安全性的规则制定及启蒙活动，确保NAGASE集团所经营的产品安全性。

此外，随着从旧有的代理店业务到生产和加工业务、以及生产商投资的事业转变，为了应对本公司所承担的品质保证责任场合的增加和进行支援，法务部品质管理课正在实施有关对供货厂商和生产委托方的管理、对集团生产公司的支援以及公司内部教育等工作。

产品安全自主行动指针

◎ <https://www.nagase.co.jp/english/csr/compliance/product-safety-principles/>

● 安全保障贸易管理

NAGASE集团为了适切地实施以安全保障贸易管理为中心的出口管理，设置了安全保障贸易管理委员会，规定了《安全保障贸易管理规程》。安全保障贸易管理委员会通过把握出口管理情况和外汇法等的修订动向以及有关集团全体出口管理内容，最后决定方针。商品法令管理负责人会议，则负责就安全保障贸易管理委员会上决定的事项和相关法令的修改内容等，对各事业部或集团公司进行指导并为了贯彻落实做必要的协调工作，对违反有关出口管理法令的风险防患于未然。

具体的管理机制

本公司通过独自的商品综合管理系统，将出口的所有商品技术和海外客户信息等全部进行数据化处理。并且，对于外汇法规以及EAR（美国出口管理规则）等规定的出口许可必要性进行确认，建立了需经过商品法令管理课认可后商品才可以出口的系统化流程。

并且，不止步于遵守法律法规，还制定关于安全保障贸易管理的NAGASE集团全体方针，原则上禁止军事用途和军队相关的交易等。

人财培养的举措

为应对每年变化的安全保障贸易管理，在NAGASE集团，以从事出口业务的员工为中心，推荐参加安全保障贸易

信息中心（CISTEC）实施的安全保障出口管理实务能力认定测试的考试。截至2018年3月底，在集团21家公司中有856人在“STC Associate”考试中合格。此外，我们还以本公司全体员工为对象，举办公司内部出口管理研讨会；以国内子公司、关联公司、海外当地法人为对象，举办各种研讨会，致力于集团整体的人财培养。

● 商品关联法令的应对

在国际社会对“环境与安全”的意识不断提高中，本公司强化包括化学品管理在内的商品相关法令管理，推进信息的集中管理，对NAGASE集团所涉及的全部商品，为了切实应对有关法令和管制，以业务改革推进部的商品法令管理课为中心完善管理体制。

具体的应对机制

NAGASE集团在经营新商品之际，根据其化学成份和规格性能确认对应法律，以上述的商品综合管理系统进行集团共享的登录管理。此外，加盟日本化学工业协会、日本化学品进出口协会等，掌握关于化学品限制的信息，同时还通过参加物品管理推进协议会（JAMP），灵活运用所提供的产品含有化学物质的信息传递工具“MSDSplus”、“AIS”等，努力向有关方面传递正确的信息。

为实现化学物质管理国际化的战略性活动（SAICM）

2002年约翰内斯堡峰会（WSSD）制定的实施计划中，要求到2020年为止，使化学物质的生产和使用时产生的对人体健康和环境造成负面影响降低到最小程度。根据这一理念，全世界对化学物质的管理管制正趋于严格化和共同化。

由于各国的法令对生产商的最终产品也会产生影响。因此，向需求方提供信息也是NAGASE集团的重要功能，为了尽早对有关化学品管理管制的世界形势动向进行预估，实现对所经营商品中的有关化学物质信息进行全球管理，我们正在推进对海外当地法人的商品管理进行系统化、教育及指导。

为了客户的安心和安全

NAGASE集团除了从事化学产品事业，还开展酵素等食品素材、健康食品以及化妆品等业务，在各公司的质量管理和销售体制的基础上进行生产与销售。在这里我们向大家介绍致力于以客户的“安心、安全、信赖”为第一的长濑ChemteX株式会社和株式会社长濑Beauty Care这两家集团公司。

作为绿色公司的举措

NAGASE集团的制造功能核心的长濑ChemteX株式会社，站在“志在成为不给环境增加负荷的企业即Green Company”、“通过开发和制造环保型产品为社会整体降低环境负荷做贡献即Green Technologies and Products”这两个观点上，致力于基于ISO 14001的环境管理。

此外，通过推进绿色采购，不使用近年来国内外严加管制的RoHS指令禁止物质、REACH法规中高关注的化学物质等有害化学物质，通过产品的整个生命周期，用心向客户提供能够安全、安心使用的产品。

◎ <http://www.nagasechemtex.co.jp/chinese/environment/index.html>

“食品安心和安全”的举措

对于长濑ChemteX株式会社而言，为客户的“食品安心和安全”做贡献是最重要的活动之一。生产食品添加剂、健康食品素材的福知山事业所，基于ISO 9001、食品添加GMP以及FSSC 22000（自主运用），从原材料的接收到生产、质量管理、产品交货的流程进行管理，作为食品链的一员通过提供安全且高质量的产品，不断赢得客户的信任。



长濑ChemteX株式会社
福知山事业所

“化妆品”安心和安全的举措

● 基本思考方法

株式会社长濑Beauty Care通过访问销售组织直接向消费者销售商品。商品以接触皮肤的化妆品和摄入体内的健康食品为主，因此，要求有严格的质量管理。我们始终认为客户至上，将安心和安全送给客户至关重要，以此提供商品和服务。

● 具体的举措

我们以“香草科学&技术”为关键词，从多彩的植物当中严格选择安全性与功能性兼而有之的素材，加以研究开发。并将研究成果的这些植物素材作为最终产品的原料配合起来，在高度质量管理体制之下将其产品化。

此外，我们还设置了“客户咨询室”，应对产品售后服务咨询，直接听取客户的意见。这些都对商品和服务质量的提升起到很大作用。



参加企划以及发展社会团体

在NAGASE集团的经营理念中，提倡员工自觉成为社会的一员，努力为社会做贡献。在这一理念下，实施各种各样的社会贡献活动。

长濑科学技术振兴财团

本公司认识到有机化学和生物化学领域基础研究的重要性，以力求振兴科学技术、为社会经济的发展做贡献为目的，于1989年创设了（公益财团法人）长濑科学技术振兴财团。活动内容是进行研究扶助等，至今为止已对492个扶助研究项目，178项国际交流援助活动（国际交流援助于2005年3月以后停止）进行了支持，金额约12亿7千万日元。



◎ <https://www.nagase-f.or.jp/>

TABLE FOR TWO的举措

我们参与了员工在公司食堂进餐特定菜单中的1品餐食将捐赠20日元、捐赠给非洲孩子一顿饭的“TABLE FOR TWO”（TFT）项目。此外，公司也将捐赠与员工同等的金额，员工与公司累计捐赠金额为2,917,280日元（截至2018年4月）。

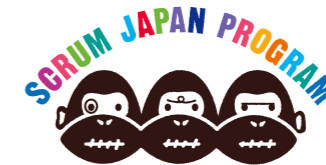


照片提供方：TABLE FOR TWO

◎ <http://jp.tablefor2.org/>

Scrum Japan Program

支持公益财团法人日本橄榄球协会旨在通过橄榄球进行人财培养的“Scrum Japan Program（日本橄榄球计划）”活动。该项目目的在于通过对承担日本未来的小学、初中、高中学生一代普及橄榄球活动，使之切身体会并养成“勇气、信任、责任、决断、合作、诚实”的品质。



◎ https://www.rugby-japan.jp/scrum_japan_program/

林原美术馆

集团公司株式会社林原提供运营支持的林原美术馆，馆藏已故林原一郎所收藏的日本等东亚地区的绘画、工艺品以及从原冈山藩主池田家接手的大名日用器具为中心的收藏品，为地区以及日本文化遗产的研究与文化发展做贡献。



◎ <http://www.hayashibara-museumofart.jp/>

参加“熠熠生辉建筑博物馆节”

本公司的大阪总部被注册进大阪市的都市景观资源名单中。每年参加由大阪市主办的“熠熠生辉建筑博物馆节”，为宣传大阪市的魅力提供协助。



◎ <https://ikenchiku.jp/>

地区贡献活动

参与筹划中央Planet（东京都中央区社会贡献企业联合会），员工参加志愿者活动（清扫活动、滨离宫恩赐庭院公园除草等）。

公司内献血活动

公司内献血活动在东京、大阪每年举行两次。2018年3月决算期约有150名员工为献血出了力。