

## Our Value

>>> 1

### 长濑的提供价值

Identify / 发现	2
Develop / 孕育	4
Expand / 扩展	6
Driving Our Value / 向未来提供价值	8

### 管理层领导致辞

CEO Message / 领导致辞	10
CFO Message / 管理担当董事致辞	16

## Story for Value Proposition

>>> 20

### 价值创造故事

长濑集团的价值创造故事	20
1. Our Philosophy / 经营的“理念”	22
2. Our Business Model / 商业模式	24
3. Our Roadmap of Growth / 增长战略	26
特辑 / 食品素材事业的新发展	28
特辑 / 向新一代事业的举措	32
4. Our Sustainability Management / 可持续发展经营	36
5. Our Destination / 长濑集团追求的目标	37

## Management & Sustainability

>>> 38

### 经营、可持续发展

Our Board / 董事介绍	38
外部董事采访	40
公司治理	42
企业合规	46
风险管理、负有责任的供应链	48
创造环境价值	50
特辑 / 解决环境课题的举措	51
创新	52
创造社会价值	54
社会贡献活动	56
特辑 / 集团制造业的可持续发展	57

## Business Portfolio

>>> 58

### 事业分配

事业一览	58
功能素材部门	60
加工材料部门	62
电子部门	64
移动与能源部门	66
生活关联部门	68
各地区战略	70

## Data Section

>>> 72

### 财务数据与公司信息

11年间的主要财务数据	72
长濑集团的发展历程	74
主要集团公司与事务所一览	76
股票信息	80
公司信息	81

### 编辑方针

长濑集团的综合报告书，是为了让以股东和投资者为首的众多利益相关者们能够了解集团广泛的事业领域、事业活动及成长战略，以及独特的价值创造故事而发行的。希望今后也能作为一种交流活动的渠道不断得到进化，以便让大家更加简明易懂地了解长濑集团的企业价值。

### | 参照指南 |

·国际综合报告委员会 (IIRC)  
国际综合报告框架  
·经济产业省 价值共创指导



### | 对象期间 |

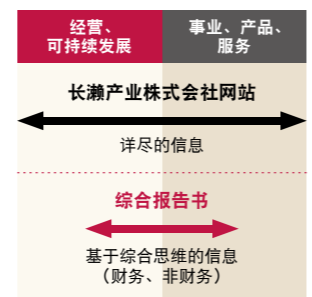
2019年4月~2020年3月(一部分也包含了2020年4月以后的活动)

### | 对象组织 |

以长濑产业株式会社以及长濑集团为对象。

### 综合报告书的定位

本综合报告书遵循“综合思维”的理念，针对经营、可持续发展信息以及事业、产品、服务信息进行了整理。有关更加详细的信息，可参阅长濑产业株式会社网站。



# Our Value

Identify >>> Develop >>> Expand

发现尚未被人发掘的商机，  
孕育成可产生新价值的事业，  
扩展至全世界，向人们提供价值。

## 『发现、孕育、扩展』

长濑集团的“提供价值”  
是通过这个过程产生和提升的。  
我们今后亦将继续珍惜这种想法，  
不断向社会提供价值。