

营业担当董事致辞

面向未来 创造价值的长濑之潜力

董事兼执行董事

镰田昌利

Masatoshi Kamada

ACE 2.0开局之年的回顾与 重点事业的活动情况

中期经营计划**ACE 2.0**的开局之年，业绩创下了历史新高。长濑集团的业务对石油化学产业有很高的依存度，原料价格高涨在一定程度上对业绩起到了积极作用，同时新型冠状病毒疫情蔓延等导致了需求提升，这些都对提供材料的长濑集团构成了利好因素。

另一方面，在碳中和的趋势不断强化之下，长濑集团向化学行业整体的脱碳化方向亦有所作为。其中的一个绝佳例子是和株式会社zeroboard的合作。该公司提供可将温室气体(GHG)排放量可视化的云服务，这个平台通过我们向化学行业的供应链宣传推广，从而推进了脱碳化的举措。

生物、半导体、食品素材列入了**ACE 2.0**的重点事业。最优先考虑的是生物事业，在这5年时间里，如何将其提升到更高一个阶段上，成为

了战略的关键所在。我们将为传统石油产业面向未来转型提供支持，同时集结长濑 ChemteX 株式会社、株式会社林原等集团的生物技术，面向脱碳而提供解决方案。2021年4月，出于加强集团整体的横向合作的目的，成立了“长濑生物科技室”，2022年4月将长濑研发中心更名为“长濑生物创新中心”，促进了开放的交流。通过这些举措，我们将在这5年投入力量，打造“生物的长濑”。

在半导体事业方面，2021年6月设立了“半导体战略推进团队”，加强集团横向的举措。长濑集团除了在台湾、韩国之外，还扩大了在中国的事业。在中国设置了半导体事业部，同时利用长濑 ChemteX 株式会社服务于后工序的环氧树脂，在整个半导体价值链上开展业务。食品素材事业方面，Prinova集团成为了增长的引擎。今后，我们将发挥在欧美市场具有优势的Prinova集团的技术诀窍，同时积极在亚洲布局，与株式会社林原的优势生物技术协同配合，进一步不断发挥长濑集团的优势。

大胆的本土化

在位于**ACE 2.0**中心的“质的追求”中，我们谋求从传统的商社业务中退出，而转换成营销型的思路发展。在这一趋势下，将会越来越需要立足于解决各种经营课题的战略合作伙伴。因此，长濑集团利用DX向客户的理想姿态贴近，我们自己进行课题提炼，并提出解决方案。为了加快信息共享以及对新业务的探索，我们将强化集团内的横向合作。自2021年起正式启动的“N-Sustainable事业”在创造方面，尽管成果呈



现还需要一定时间，但已经整理出各种主题，今后值得期待的项目将不断涌现。

在全球事业机会不断增加的趋势下，人、组织、业务的本土化如果有所迟缓，将会导致在当地的业务出现衰退。我以前曾有过将本公司所打造的业务移交给当地的经历，从我自己派驻海外的经验来说，我们应该重视拥有长濑集团价值观的当地员工的感觉，大胆地推进本土化。对于长濑集团而言，正是接纳了多元性(人、业务、观点)，全球业务的真正价值才能发挥出来。例如，中国的半导体事业形成了由本国员工独立运营的形式，成果显著。当地的人才能够升任高层的日系企业绝非多见，长濑集团却聘用中国的人才担任现地法人和高管，创造出深入中国市场的业务。

未来仍将坚持“诚实正道”

此前长濑集团所发布的宣传广告中，曾刊登过诸如此类的信息：“倾听未来的声音”、“敬请挑战吧！用不着遵循先例”、“眺望从未看过的景色。”正如这些话语所表达的那样，我们今后继续被大家所选择的重要理由，是能够不因循守旧、面向未来不断创造价值。

在这条道路上，“诚守正道”是压倒一切的重要基石。所谓“诚实正道”，指的是“思想”和“行动”保持一致。将心中所想付诸行动，不惧失败，长濑才能不断发展至今。说出心中的梦想，落实到行动中。营造出鼓励这种行动的文化，正是领导的职责所在。我们今后仍将不断培养长濑“畅通无阻、自由开阔健康的文化”。

事业一览

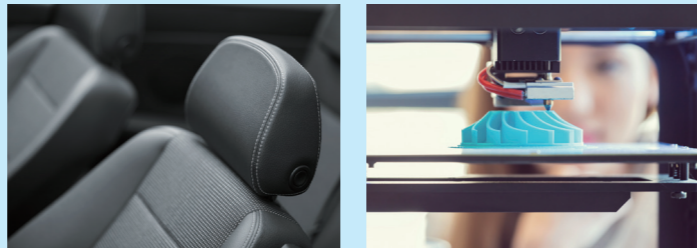


功能素材部门

Functional Materials Segment

»P54

●**功能化学品事业部**...为涂料与油墨、聚氨酯行业提供高功能素材。还以“环境”、“生物”为关键词，专注于开发需求急剧增加的可持续性商材。
●**特殊化学事业部**...与各行业建立多年的业务关系，经营的产品也超过1万种。此外，还着眼于交易方的要素技术，并拓展到新领域。



主要经营的产品与服务

功能化学品事业部

●树脂原料、树脂、颜料、溶剂、涂料与油墨添加剂、聚氨酯原料、阻燃剂、脱模剂

特殊化学事业部

●石油化学制品、金属加工油剂原料、表面活性剂及原料、环境设备与化学产品(排水、排气与节能)、树脂原料及添加剂、电子化学产品、UV固化剂材料、化学产品外包协调

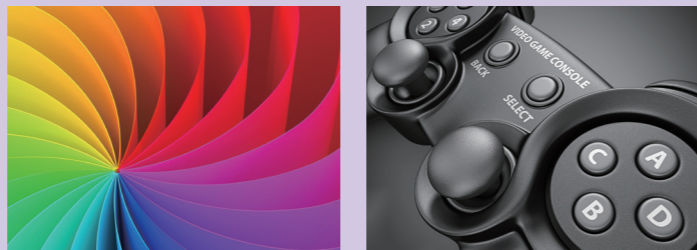


加工材料部门

Advanced Materials & Processing Segment

»P56

●**色彩和加工事业部**...向印刷、薄膜、液晶行业等广泛的事业领域提供以颜色和功能为主的高附加值产品及服务。充分发挥制造、研究、加工等集团功能，满足客户需求。
●**聚合物全球客户事业部**...在亚洲完善的销售网络、当地工作人员体制下，与全球企业携手合作，向OA、游戏、电力与电子行业销售树脂产品。还专注于生物质塑料等环保业务。



色彩和加工事业部

●染料、色素、颜料、添加剂、分散加工材料、三维装饰服务、导电材料、功能性薄片、薄膜、粘合剂、共聚聚酯树脂、内毒素去除服务、强化玻璃、卫生材料

聚合物全球客户事业部

●工程塑料、通用塑料、包装材料、其他塑料相关产品



电子与能源部门

Electronics & Energy Segment

»P58

●**电子事业部**...为硅片、半导体、电子元件及显示器行业提供各种功能性材料及其构成素材，还致力于开发符合合作公司和市场与客户需求的产品。
●**信息通信和能源事业室**...为了在智能社会实现新的信息通信、能源基础设施，通过充分利用集团优势的产品开发功能，提供技术(材料、工艺流程、设备)和机制。
●**功能树脂事业部**...以强电与弱电、移动、环境与能源、半导体为重点领域，在日本国内外发展根据长濑ChemteX株式会社的配合设计技术、复合技术开发的改性环氧树脂产品。
●**精密加工材料事业部**...在日本国内外发展根据长濑ChemteX株式会社的精密清洗技术、表面处理技术、感光性树脂设计技术开发的显示器、半导体光刻和3D打印的高功能材料。



电子事业部

●精密研磨材料、显示器光学材料、触控面板板材、功能性涂料、导电与绝缘材料、粘接与密封材料、高耐热薄膜、光学透镜

信息通信和能源事业室

●蓄电池系统、能量管理系统、光无线通信设备、高频设备、低介电材料、传感模块、XR光学材料、半导体/电子设备相关装置

功能树脂事业部

●改性环氧树脂及相关产品

精密加工材料事业部

●平板显示器/半导体光刻材料、3D打印相关材料



移动部门

Mobility Segment

»P62

●**移动解决方案事业部**...把握汽车、农业机械、工程机械、飞机等移动行业的需求，追求新技术的创新，通过提供多样化的解决方案，为实现安全、安心、舒适的移动社会作出贡献。



移动解决方案事业部

●移动内外装饰与功能部件:各种树脂、功能性涂料、粘接剂、轻量化部件、装饰部件、HMI部件

●CASE相关:xEV相关部件、防热部件、电池材料、各种传感器、LIDAR相关部件、自动驾驶相关技术

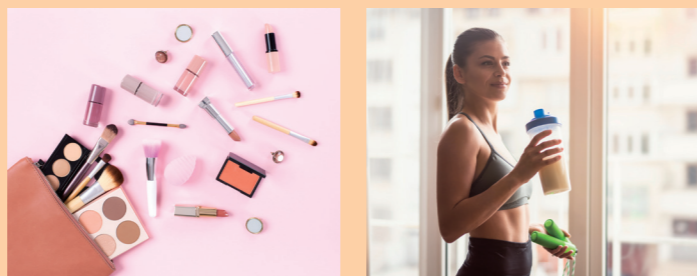


生活关联部门

Life & Healthcare Segment

»P64

●**生活和健康管理产品事业部**...在医药和医疗领域，除了医药原料和医药中间体外，还致力于医疗器械(影像关联)的开发。在化妆品与香料化妆品领域，集团通过开发和制造新型抗衰老化妆品素材等，旨在为健康生活作出贡献。
●**食品素材事业部**...通过集团的研究、制造、加工、采购、应用研发及监管功能，在全球范围内为加工食品、营养市场提供广泛的解决方案。通过食物为健康、丰富多彩的生活作出贡献。



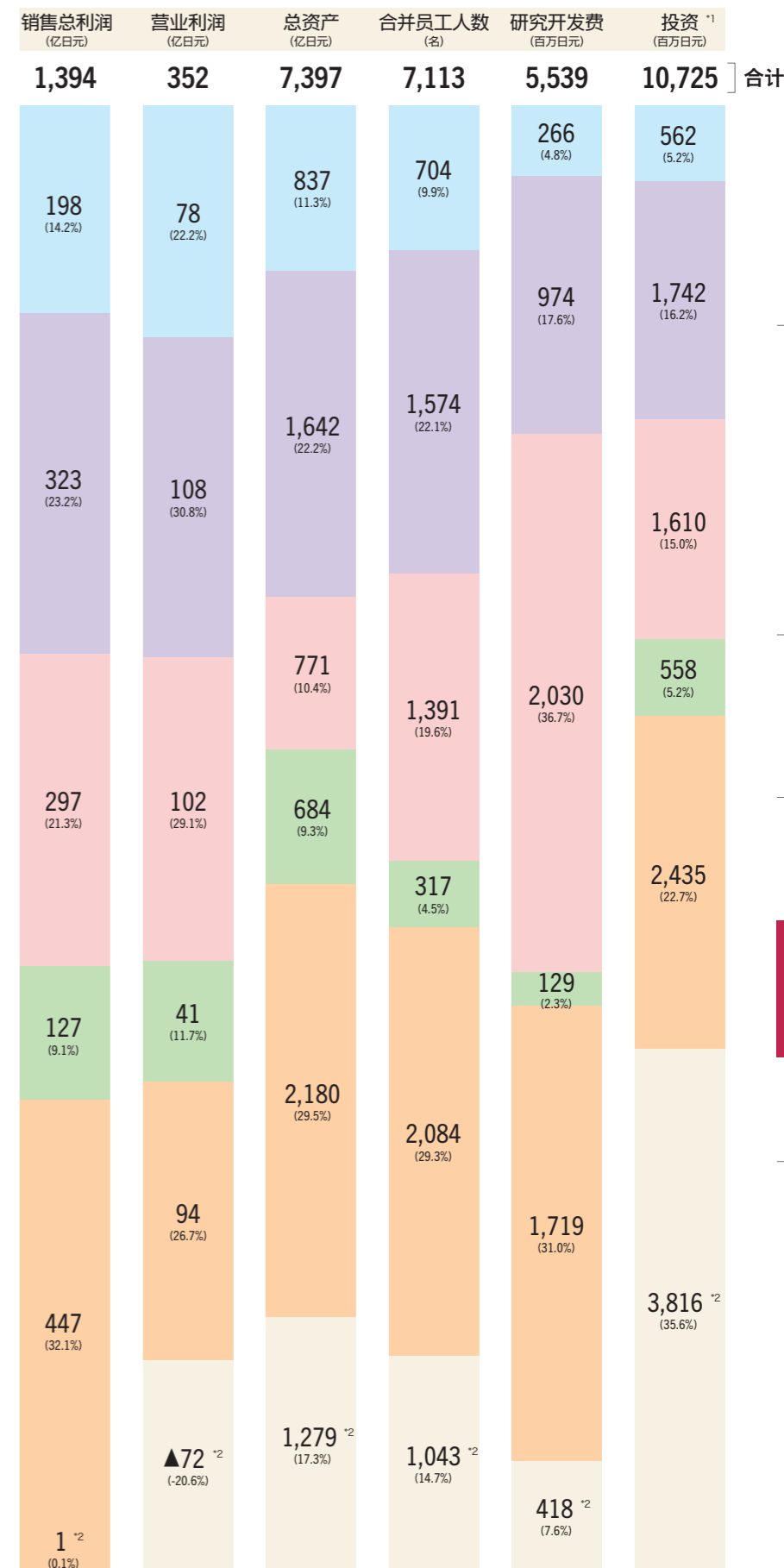
生活和健康管理产品事业部

●香料化妆品及家居用品材料、医药品原料及中间体、检测试剂、医疗材料及设备

食品素材事业部

●食品素材(TREHA®等与酶)、功能性素材、营养素材、预混料(OEM、ODM)、农业、水产与畜牧相关材料

各部门主要指标细项



*1 对有形和无形固定资产的投资。

*2 其他和全公司通用:包括未收录在报告部门中的全公司事业部门、部门内交易取消等。



功能素材部门

Functional Materials Segment

功能化学品事业

事业机会

- 推动涂料与油墨行业以及聚氨酯行业的可持续发展事业并提高生产率

事业风险

- 由于以EC为代表的DX渗透，导致普通用途化学品贸易业务的机会消失
- 由于功能化学品的通用化，导致功能价值稀释

优势

- 以多年来保持的压倒性市场份额为后盾的供应链管理功能及全球网路和解决课题的能力以及专业意识

中期课题

- 以BCP与关爱环境为基础，维持供应链的对策
- 推进行业可持续发展的同时，为提升化学品的环境价值做出贡献

承诺凭借技术知识见解与机动能力来提升行业的社会价值与环境价值



功能化学品事业部长
矶部 保

在ACE2.0的第1年，不论是国内还是全球合作，都在数字层面上实现了顺利发展。除了应对基础化学品、衍生品的价格高涨，在组织架构上解决供给问题这些长濑一贯擅长的供应链管理功能之外，我们还充分活用独有的全球网络，迅速策划替代品采购方案，在以全球流行性病毒为代表的逆境之中发挥出了本事业部的专业能力。

向涂料行业开展脱碳平台是我们的崭新尝试之一。我们正通过解决方案为提升行业全体的社会价值与环境价值做出贡献，以全公司推进的温室气体(GHG)排放量可视化服务为中心，提供削减、抵消GHG的解决方案。在涂料、油墨及聚氨酯行业，我们也正在推进可持续发展经营，开展生产率改善活动。本事业部通过洞察鉴别新商品和新技术并尽早采取对策，以此为提升行业的社会价值做出贡献。我们将运用积累至今的化学品相关技术知识见解及来自客户信赖关系的“鲜活信息”，并通过将数字功能融入集团网络，从而创造长濑特有的提供价值。

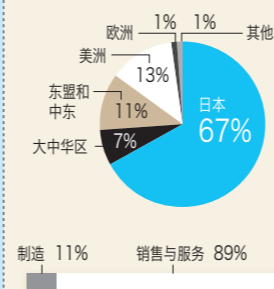
Sustainable Topic

活用AI，着手构建化学品的共同物流平台

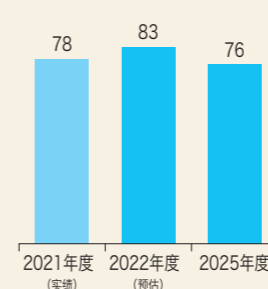
我们将针对化学品行业的“物流危机”这一紧迫课题，活用日本 Pallet Rental株式会社的AI配对系统“TranOpt”，努力构建专用于化学品的共同运输平台。我们与多家生产销售化学品、涂料等的公司成立了研究组，开始了使用“TranOpt”的共同运输验证实验。为向可持续发展的化学品物流的转换做出贡献。



各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



特殊化学事业

事业机会

- 通过追求可持续发展的事业环境在环境方面作出贡献

事业风险

- 以化学品为主轴的业务对环境负荷的影响
- 因DX带来的业务方式变革的影响，作为商社提供的价值被稀释

优势

- 作为主要部门所培育的与交易方的牢固信赖关系
- 对行业、化学品的渊博的知识见解、活用集团力量的信息能力

中期课题

- 投资组合的优化和全球发展的加速
- 业务效率化与人才培养

正因为是环境负荷较高的业务，才能作出重大的贡献



执行董事
特殊化学事业部长
荒岛 究明

回顾ACE2.0的进展，不仅有良好的外部环境，事业本身也得到了顺利推进。环境关联业务之一的排水解决方案业务已经在部分项目中取得了一些成绩。我们针对工厂等存在的排气、排水处理及节能课题，提供咨询并根据技术及经验提出最佳解决方案。

在多孔性配位高分子(PCP/MOF)业务中，我们投资了生产商株式会社Atomis，实现了针对二氧化碳(CO₂)分离回收业务的布局。同时，在有望实现节能、减少废弃物合成的微流法有机合成业务中，我们将导入试验设备等，开始启动开展“N-Sustainable事业”的举措。本事业部的业务以化学品为中心，因此高环境负荷是我们的风险所在。我们认为这同时也是一项事业机会，可以通过环境关联业务及有机合成业务为可持续发展经营作出贡献。

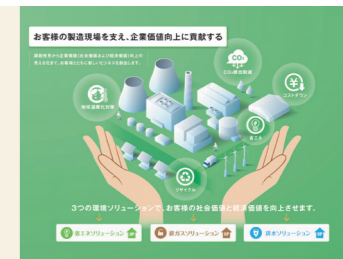
另一方面，从DX的观点来看，本事业部也将推进数字营销，逐步实现有效的促销活动、向挖掘客户需求的营业活动转型。

*具有利用空间有选择地对高分子与低分子进行分离、吸附、储存的性质，是有可能实现广泛用途的新素材。

Sustainable Topic

通过环境解决方案实现3R与提升企业价值的共存

生产现场存在多种课题。例如工厂排水、排气处理现场所必须的严格的维护管理、业务专业化所带来的知识共享课题等。针对这些课题，我们提供节能、排气、排水这3项环境解决方案。通过运行管理省力化、提升生产能力、削减成本、保护公司周边环境、废液回收利用，为实现3R(Reduce, Reuse, Recycle)、削减二氧化碳排放量等作出贡献。

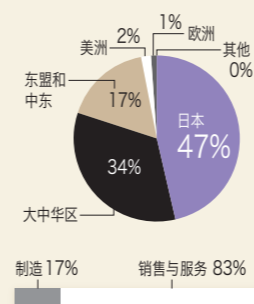




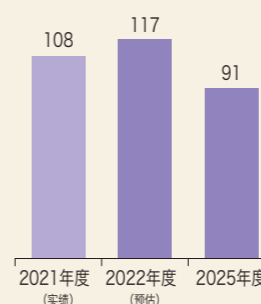
加工材料部门

Advanced Materials & Processing Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



色彩和加工事业

事业机会

- 全球高涨的可持续发展意识与对环保产品的需求

事业风险

- 在新技术兴起的浪潮中确立存在意义
- 外部环境变化导致的化学相关投资钝化

优势

- 从技术观点出发, 接近客户
- 活用生产功能、实验功能的产品企划能力

中期课题

- 不仅“销售商品”, 还向“销售体验价值”挑战

对脱碳社会的可持续发展的需求将成为机会



色彩和加工事业部长
后藤 勇树

ACE2.0的首年度, 本事业部进行了应具备功能的提取与利益相关方调查, 是为实现价值提升而进行挖掘的1年。虽然我们的目标尚未达成, 但作为面向第2年及之后的信息收集期间, 我认为是合格的。

株式会社MIB与长瀬产业株式会社共同开发并由株式会社MIB获取专利的气体控制技术“TiMELESS®”可适用于薄膜及纸质包装材料, 其对中长期事业扩大的贡献尤为令人期待。以往的咖啡豆包装材料为了排出咖啡豆释放的二氧化碳, 避免包装袋膨胀或破裂, 使用的是塑料阀门。具有气体控制功能的“TiMELESS®”有望代替塑料阀门, 得以普及。

本事业部将以可持续发展、生物、有机合成、分散加工、塑料回收利用为关键词, 活用素材配对经验, 提供环保产品, 为社会作出贡献。在全球, 以实现脱碳社会为目标, 催生出了大量的机会。我们将这种事业环境视作机遇, 融合长瀬一贯坚持的生物事业, 进一步提升企业价值。

Sustainable Topic

通过脱塑料环境技术, 进军美国咖啡市场

本公司作为“TiMELESS®”咖啡用途的总代理店, 今后将正式扩大在美国市场的业务。我们预估美国拥有比日本更大的咖啡市场, 需求更为广泛。目前我们已开展行动, 并获得了积极的反馈。此外, “TiMELESS®”也有用于保持蔬果鲜度的事例, 亦可通过该市场为削减食物浪费作出贡献。



聚合物全球客户事业

事业机会

- 在地缘政治问题及全球流行性病毒、气候变动等各种因素下, 在客户生产基地的多样化与国际分工趋势不断发展中保持优势

事业风险

- 确保从可持续发展视角的化学品信息等的网络=确保可追溯性

优势

- 亚太地区充实的供应商及客户基础、技术知识见解和信息及经验诀窍、供应链网络

中期课题

- 以提升事业收益性为目的, 重申投资组合

活用供应链的网络能力, 确立优势



聚合物全球客户事业部长
吉田 公司

本事业部通过多年树脂销售所确立的供应链业务网可连接化学生产商、加工生厂商、品牌方, 是我们的优势。受中美摩擦及新冠疫情扩大、乌克兰问题、气象异常等各种要素的影响, 客户为了持续事业而不断推进生产据点多样化及国际分工。而长瀬可以在亚太地区内提供同等销售服务, 并通过引入拥有优势专业领域的化学生产商的部分功能, 不断强化在供应链方面的存在感。

ACE2.0将活用这一网络能力, 预定参与客户的碳足迹(CFP)推算验证实验, 保证化学生产商出货之后的可追溯性, 确保在供应链方面的优势。同时, 我们已向所有企业开放可调查环境负荷物质的平台。从可持续发展的观点来看, 上述措施不仅可汇集上游(化学生产商)至下游(消费者)的多样化信息。还可在以往业务的行业基础上, 构建以增加供应链伙伴为基础的买卖+α的商业模式。

Sustainable Topic

扩充交流平台“plaplat®”

“plaplat®”的环境调查服务开始于2021年, 承蒙多方厚爱, 目前有300多家客户公司使用该服务。本年度我们将强化功能, 提升便利性, 同时发布“塑料的可持续发展”相关的信息并扩充线上内容, 力求升级为与更多客户建立联系的平台。

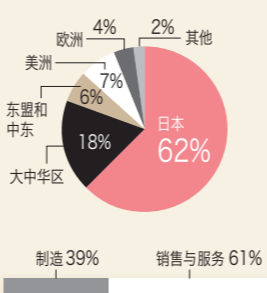




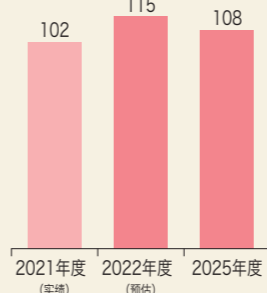
电子与能源部门

Electronics & Energy Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



电子事业

事业机会

- 活用电子业界供应链中的广泛的全球网络
- 应对客户需求和动向的市场开发

事业风险

- 已有技术、商品的通用化
- 转向将回收利用、再利用纳入视野的开发

优势

- 紧密连接客户的营业体制;切实反应客户需求的商品探索和提案;供应商的市场开发支持及技术上的信赖

中期课题

- 构建活用DX的商业模式,开展以数据为基础的新服务事业,拓展最先进的材料

提供新商品、服务,走向比物联网社会更进一步的未来



电子事业部长
牧濑 弘直

本事业部从事开发、销售用于智能手机等各类电子产品的显示屏、半导体周边材料。我们通过紧密连接客户的营业体制精准把握开发工序瓶颈以及随之产生的规格、式样,根据开发需求探索商品及提案。同时,通过共享客户的需求、动向,承担起供应商的市场开拓功能。

ACE2.0的首年度,我们增加了战略伙伴,对应客户及市场需求进行共同开发,推进了商品种类的扩充。尤其是面向中国半导体行业的材料,以及向日本进口中国的晶圆业务的增长十分令人期待。

今后将分析多样化数据并转化为知识,逐步过渡至致力于实现产业活性化、解决社会课题的社会。我们将进一步扩充涉及诸多领域的小型、轻量、节电并安全的移动终端所必须的传感器,及与之相关的功能性材料、素材领域。同时从可持续发展的观点出发,在开发时关注回收利用、再利用是十分必要的。不仅如此,我们还将紧跟物联网社会的进一步发展,推进以数据为基础的新服务事业的研究。

Sustainable Topic

在营销层面支持客户开发

我们在2022年3月设立了BtoB的营销网站“热固材料Sommelier”,可通过物性条件检索用于半导体密封及粘合的多家生产商的材料。我们在努力扩充商品的同时,还扩充标准/规格信息、环保方面的必要信息,协助客户的开发。此外,我们还致力于扩大“UV固化树脂”的销售。与热固树脂相比,UV固化树脂在固化时所需的能源负荷较小,可削减所产生的二氧化碳。这一行动备受好评。



信息通信和能源事业

事业机会

- 以实现智能社会及碳中和为目标的社会动向

事业风险

- 使提升客户收益性和社会贡献两者兼顾,提供产品与服务

优势

- 活用集团的生产开发公司与实验功能,开发、提案新材料
- 通过与集团公司的合作,提案各类服务

中期课题

- 在进行面向5G/6G市场的独家产品开发时的集团公司间的合作

开展为实现智能社会及地球环境作出贡献的多样化事业



信息通信和能源事业室长
岩永 哲

本事业室融合了负责新一代信息通讯事业与能源事业的2大组织,以提供智能社会所必须的多彩服务为目的而设立的。

在ACE2.0的首年度,我们积极构建为智能社会做贡献的战略,投资有希望的企业,进行业务合作,为构建长濑主导型的事打下了坚实的基础。我们将未来有望扩大规模的AR眼镜市场的事纳入视野,投资了开发用于AR(增强现实)眼镜软硬件的Cellid株式会社。

在新一代信息通讯事业中,我们通过面向5G/6G基础设施的素材、技术开发与解决方案的提案,推进有助于社会贡献的事业。而在能源事业中,我们以集团公司株式会社CAPTEX的蓄电池为基础,致力于现场、场外PPA及系统用蓄电池的事业化,以及注重SDGs的EV市场二手电池再利用事业。以上述方式为碳中和作出贡献。在EV市场二手电池再利用事业中,我们正在将EV电池残存价值评估服务事业化,力争在2022年度内开始该项服务。

*发电事业者

Sustainable Topic

推进二手蓄电池评估服务事业的商业化

为了普及安全及高质量的再生蓄电池产品,通过对二手蓄电池的劣化评估来定量评估其残存价值,管理蓄电池信息及使用历史是不可或缺的。但目前尚未确立迅速且具有通用性的高度技术、方案来进行上述事业。本公司参与了株式会社日本综合研究所设立的国际协议,推进以中国广州长濑贸易有限公司为主体的二手蓄电池的评估服务事业的验证,力争在2022年度开始提供服务。



出处:一般社団法人 低碳投资促进机构



电子与能源部门

Electronics & Energy Segment

功能树脂事业

事业机会

- 为应对和改善气候变动作贡献，善待地球保护环境的产品需求
- 追求安心、安全、稳定并具有高度便利性的网络基础的动向

事业风险

- 疫情导致的交流和生产率低下
- DX带来的信息落差的减少及客户材料探索的变化，以及在环境、能源领域的转变

优势

- 融合商社功能与生产商功能的生产销售一体化体制
- 以生产商的技术能力、开发能力为背景，提供解决方案

中期课题

- 改性环氧树脂的需求减少与低门槛业务的差别化

争取构建商社、生产商相融合的独特范本

本事业部通过长濑产业株式会社与长濑ChemteX株式会社的两个功能树脂事业部的生产销售一体化体制，以集团技术为基础，开拓市场，力争构建商社/生产商相融合的独特范本。

在ACE2.0的首年度，我们定义了事业部整体战略与重要措施。在“提升品质”方面，通过广泛用于移动、交流（ICT、通讯）、半导体、大型电机、环境与能源等的改性环氧树脂业务实现有机增长，并以此为中心提出：①长濑ChemteX株式会社核心事业的整体最佳化、②推进业界标准或No.1产品的开发、③加速电气结构领域的海外发展等。而在改革的部分，则将推进改性环氧树脂以外的材料开发及解决方案相关的新业务/可持续发展事业的创建。不仅如此，为了加速实现客户成功，我们将以半导体领域为目标，推进与其他公司、研究机构等的合作，以及M&A的研究。

为了执行上述整体战略与重要措施，我们重申了组织体制，建立了可迅速作出决策的体制。同时，作为执行整体战略的手段之一，我们也致力于DX举措，例如以构建新数字营销为目标展开行动等。



功能树脂事业部长
桥本 卓幸

Sustainable Topic

通过集团综合能力，开发善待环境的功能性树脂

我们主要针对环境课题提供解决方案。例如通过提供改性环氧树脂间接为环保车、能源、通讯数据处理等领域作出贡献等。今后将活用集团力量，开发最尖端环保材料，以此增加善待环境的功能性树脂产品阵容。我们也将通过提供应对3R的解决方案，力争为解决社会环境课题作出贡献。



出处：丰田汽车株式会社网站

精密加工材料事业

事业机会

- 提升可持续发展意识，创造新业务

事业风险

- 液晶显示屏产业的市场缩小，原料采购困难、成本高，外汇急剧变动，中国等当地生产商的兴起

优势

- 通过公司自有技术和产品与互补产品相结合的整体解决方案能力

中期课题

- 运用迄今为止培育的高度技术，开拓新的产业领域及提供价值

通过营业与生产、开发功能的整体解决方案提供价值

本事业部是将光刻法事业中长濑产业株式会社的营业功能与长濑ChemteX株式会社的生产、开发功能一体化，以追加新事业的形式设立的。长濑产业株式会社拥有广泛的商品种类与经验知识、供应链网。我们将其与长濑ChemteX株式会社常年积累的技术诀窍及客户工序问题解决能力相结合，提供整体解决方案。

在ACE2.0的首年度，随着事业投资组合倾向于FPD（平板显示器）产业工序材料，我们通过多个课题实施了以新产品开发及进入新市场为目标的措施，进展超出预期。3D印刷事业作为生产工序革新相关的材料业务，正在开展事业化。在该事业中，材料性能得到飞跃性的进化。同时我们也调整了体制，实现向导入新生产工序的客户包含工序提案在内的整体解决方案。

我们感受到对可持续发展的高涨需求十分有利于新业务的开展。事实上我们也看到了循环经济事业的扩大，有助于高效利用能源的业务在调查、开发活动方面的进展。



精密加工材料事业部长
武田 贵志

Sustainable Topic

以化学循环时的节能化为目标的分离法开发入选NEDO的扶助事业

我们正以长濑ChemteX株式会社堺工厂为中心，实施液晶工艺化学品的3R。不仅如此，我们也在发展再生、精炼技术，计划扩大对象物质及用途。长濑产业株式会社与UNITIKA株式会社（共同研究：神户大学）提案的“以有机溶液回收的节能化为目标的耐溶剂分离膜工艺开发”作为其中一环，入选国立研究开发法人新能源、产业技术综合开发机构（NEDO）的补助事业。



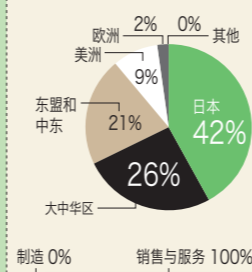
耐溶剂分离膜工艺的测试机



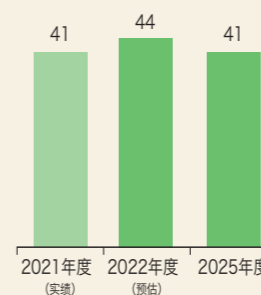
移动部门

Mobility Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



移动解决方案事业

事业机会

- 碳中和与CASE¹的渗透带来的EV扩大, 新移动出行及MaaS登场

事业风险

- 移动业界的剧烈变化, 业界生产商有可能发生巨大变动

优势

- 广泛的商品群、产品、技术的挖掘能力与全球供应链的构建能力
- 与交易方的牢固信赖关系

中期课题

- 面向停滞的国内市场与不断扩大的海外市场强化体制

强化对EV的应对, 挑战新的移动出行



移动解决方案事业部长
松冈 大治

随着全球碳中和的潮流与CASE的渗透, 电动化日益加速。受其影响, EV²的生产数量今后必定会得到增长。本事业部以往以日系汽车生产商为对象, 销售包含内燃机相关材料在内的各类材料。当前正迎合社会潮流, 扩大投资组合, 在ACE2.0中以包含新兴EV厂商在内的全球汽车生产商为对象扩大业务。尤其是面向欧美的大型EV生产商, 我们正在导入全球规格, 构建供给体制, 可以期待该事业今后的进一步成长。

今后, 随着EV技术革新的发展, 事业环境将发生剧烈变化, 业界生产商也有可能发生巨大变动。在这种背景下, 本事业部认为可以找到面向EV的新业务机会。同时, 我们也将不局限于销售乘用车所需材料, 而是在无人机、MaaS、自动驾驶等新移动领域挑战新业务机会的扩大。我们提出“在人、物、数据交错的新一代移动社会中, 向全球提供环保、安全、舒适的解决方案”这一“理想姿态”, 并推进相关措施。

*1 CASE: 由“Connected(连接)”、“Autonomous(自动驾驶)”、“Shared & Services(分享与服务)”、“Electric(电动化)”的首字母组成。

*2 EV: 电动汽车(EV)、混合动力汽车(HEV 或 HV)、插电式混合动力汽车(PHEV 或 PHV)和燃料电池汽车(FCEV 或 FCV)的总称。



把握变革潮流, 为移动出行的进化作贡献

在处于“百年一遇的大变革期”的移动出行行业, 大型全球企业的加入, 国内新汽车生产厂商的诞生等动向令人瞩目。随着汽车生产数量的恢复, 国内及以东盟为中心的海外市场对于长濑集团的需求也得以增长。不仅如此, 市场行情的高涨也对收益性有所改善。在不断成长的移动出行领域, 长濑集团将通过安全性及环保与舒适的两者优先, 创造新价值。

Sustainable Topics 1

以小型EV为关键, 力争消除运输业界的人员不足问题

我们以消除物流业界的配送员不足问题为目标, 从2020年度起致力于使用小型EV的物流“最后一英里”。我们正在研究可由空闲的配送员使用小型EV进行配送的MaaS事业。我们与汽车相关厂商、配送商家等合作推进事业构建。为N-Sustainable事业的毛利占有比例在2025年达到25%这一事业部目标作出贡献。

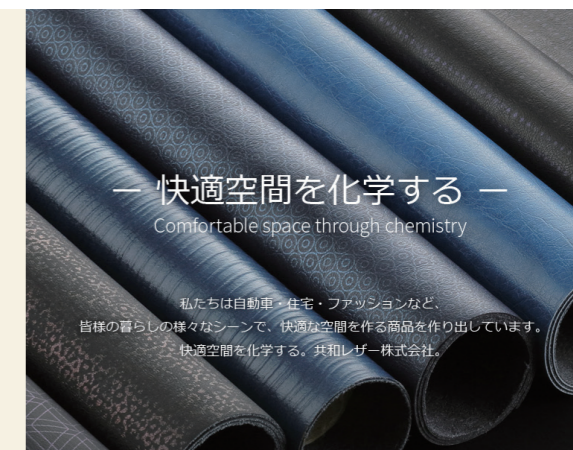


Sustainable Topics 2

在全球开展有助于EV内饰升级的合成皮革业务

本事业部通过开展从事开发、生产、销售的共和皮革株式会社的合成皮革产品, 提案并实现了时尚的EV内饰。通过多种色彩、皮纹加工的提案与材料组合, 在全球范围内提供兼具质感、触感、功能、设计的最佳合成皮革。合成皮革有助于改善电费, 与传统皮革相比更轻, 因此可为降低运输能源作出贡献。

*通过加工在表面做出纹理

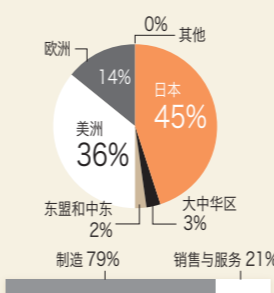




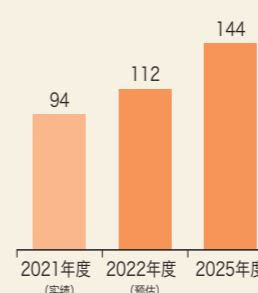
生活关联部门

Life & Healthcare Segment

各地区及各领域的销售总利润率



营业利润目标(亿日元)



主要制造据点信息 *也包含权益法适用公司等



生活和健康管理产品事业

事业机会

- 可以通过自由创意积极挑战业务创新的事业环境

事业风险

- 超过结构改革速度的事业环境变化

优势

- 行业顶级的客户基础、全球事业基础
- 集团内的研究开发与生产技术
- 拥有高度专业技术人才
- 凭借自家公司和其他公司素材的多样化组合的提案能力

中期课题

- 达成“Grow your happiness”的“理想姿态”

积极挑战业务创新 为人们的幸福作贡献



生活和健康管理产品事业部长
尾野 文治

在ACE2.0的第一年，我们在强化基础事业效率的同时，还在生物医药、流程合成、AI制药、AI医学影像、健康科技等领域积极开展了投资活动。同时通过与长濑生物技术室的合作，为创造长濑的生物事业及可持续发展事业作出了贡献。

在健康科技领域，我们投资了株式会社S'UIMIN。这是一家使用可穿戴设备与AI提供睡眠检测服务的公司。这些尝试以创造新事业机会为目标，今后，我们也希望能让不受现有业务框架限制，可以挑战独特自由创意的新事业的企业文化牢固地扎根于组织中去。

本事业部的事业领域包括与人们的QOL直接相关的医药医疗事业及香料化妆品事业。我们将未来的“理想姿态”定义为“Grow your happiness”，心怀通过扩大事业活动来为人们幸福作贡献的强烈愿望，致力于打造让员工充满远大志向与自豪感，精神饱满地投入每日业务之中的状态。激烈变化的外部环境是难以预测的，但我们将认真辨别应当在中长期解决的本质性课题，通过深厚的洞察力进行超越客户想象的提案。

Sustainable Topic

在医疗、香料化妆品事业中进行技术开发及AI导入等新事业

以降低生物医药生产成本的技术开发为首，我们通过导入AI进行制药工艺改善及现有药物的再开发，以减轻医疗从业者负担与提高治疗成绩为目的的医疗影像相关事业等，为解决“健康和福利”的社会课题作出贡献。不仅如此，在香料化妆品事业中，我们以创造新的提供价值为目标，正在构想用于美容院的独特平台事业。



食品素材事业

事业机会

- 受可持续发展及健康意向高涨的影响，饮食方式发生巨大改变

事业风险

- 原材料生产据点、食品素材生产据点的不均衡

优势

- Prinova集团的采购能力、欧美销售网络与高附加值事业
- 长濑集团的海外网络
- 株式会社林原、长濑ChemteX株式会社的自有素材与用途的提案能力

中期课题

- 针对收购Prinova集团所带来的投资组合的变化，创造集团公司间的协同效应

扩大Prinova带来的 采购和供应能力以及 附加价值事业



食品素材事业部长
小嶋 宏一郎

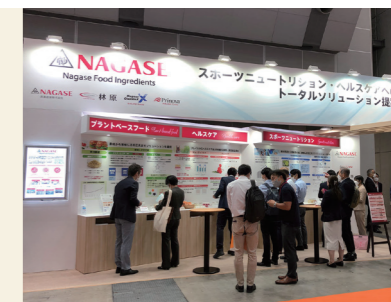
2019年，公司迎来了擅长维生素、氨基酸销售，拥有丰富调配经验的Prinova。ACE2.0的第一年，我们推进与Prinova集团的合作，尤其开始在日本及东南亚地区初见成果。Prinova集团优势带来的采购能力、全球供给能力成为本事业部的一大强项。我们在全世界针对客户的健康意向提供符合需求的营养剂，除单独商品外，也根据客户希望进行配比，增强我们的提供价值。此外，通过扩大株式会社林原、长濑ChemteX株式会社的自有素材的用途，可望进一步提升协同效应。

从中长期事业扩大来看，Prinova集团所擅长的高附加值事业的全球化十分令人期待。我们首先将在欧美扩大事业，再根据当地情况，在亚洲及南美等地进行投资。Prinova集团的加入扩充了与高涨的可持续发展意识相一致的投资组合，有望于提升对未来“饮食”的提案能力，通过素材业务为人们带来健康并实现没有贫困的世界。

Sustainable Topic

为可持续性“饮食”作贡献，在北美设立用途开发基地

- ① 以替代蛋白、植物源性食物为关键词，举全集团之力，投入用途开发。通过“饮食”为实现可持续发展的世界作出贡献。
- ② 为了与Prinova一起在全球展开株式会社林原拥有的用途提案能力，我们在北美设立应用实验室，构建全球销售体制。



各地区的战略

*员工人数只含合并子公司人数(截至2022年3月末)

长濑集团以化学为基础,在广泛的行业里开展全球化事业。
利用全球网络及经验中积累的多种多样的技术诀窍,精心细致地满足各国及各地区的需求。

大中华区 据点成立:1971年/员工人数:874名

通过大胆的本地化策略,迅速应对行业的技术革新

在中国国内的产业结构和技术水平高度化的快速发展中,为了强化本地人才的专业性并推进源自中国的事业创造,于2019年成立了统括公司——长濑(中国)有限公司,从以往的以地区为轴心的销售体制向以事业为轴心的运营转型,将整个据点的报告线路集中到大中华区的各位事业部长层面。以人力资源网络和信息能力作为优势,迅速应对“半导体”、“移动”、“电子”、“生活和健康管理”、“化学品”、“加工材料”的各个行业的技术革新,提供有附加价值的商品和服务。

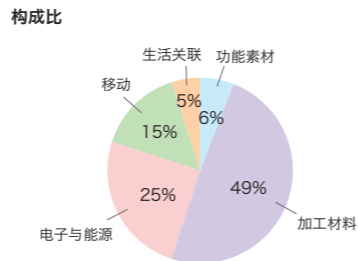
- 重点事业 ● 半导体事业** 扩充供应链整体的商材和服务,不断强化对行业的品牌推广、海外企业的进入及本地制造的支持。
- 移动事业** 扩大对中国和欧美公司品牌的销售,促进扩充面向新能源车的商材。
- 电子事业** 扩大销售面向OLED、Micro-LED等新一代显示器部材,促进扩大活用5G/6G基础设施的“AR/VR”和“传感器”用途领域的事业。

Topics 作为培养事业,亦对食品素材、香料化妆品、医药关联事业加大了力度。在食品素材方面,充实面向健康食品的素材,推进活用了进行用途开发的“厦门实验室”的数字营销以及与Prinova集团的合作。在香料化妆品方面,完善了对源自中国的化妆品制造商的应对并整顿了株式会社林原产品AA2G®(稳定型维生素C诱导剂)的扩大销售体制,在医药品方面,努力扩大销售TREHA®SG。在学习当地人才多样化价值观的同时,推进大胆的本地化事业,从而满足客户的需求。



鎌田 昌利
董事 兼 执行董事 兼
Greater China CEO

销售总利润/218亿日元(2022年3月决算期)



东盟及中东 据点成立:1975年/员工人数:734名

创造地区事业和导入支撑事业的地区运营措施

在以往强项的树脂事业方面,继续维持与供应商的牢固关系,并向汽车产业的更深层渗透。除此以外,还通过大中华区本地法人提供的人力援助,对从中国移管的业务加强了举措。另外,今后将通过与当地品牌所有者的合作创造地区事业,并关注人口动态和经济发展情况,力争开拓贴近消费者的事业和促成事业化。为了在地区内有机推动这些事业,除了实行以各本地法人单位为运营以外,我们认为有必要导入地区运营措施。

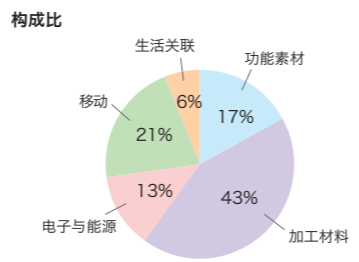
- 重点事业 ● 食品素材事业** 通过地区食品事业的指挥命令和亏盈责任制改革加快扩大事业的步伐。
- 树脂事业** 继续维持与供应商的牢固关系。
- 汽车事业** 加强对日本企业客户的接触,促使向更深层渗透。

Topics 在印度尼西亚,推出送货数据分析和提供解决方案的车队管理事业。通过提高送货效率,力争为解决环境课题作出贡献。另外,在株式会社zeroboard的泰国工业地带所实施的举措方面,亦将通过削减碳排放和为脱碳采取的举措,对本地企业的经营提供支持。



大岐 英祿
执行董事 兼
东盟与印度 CEO 兼
Regional Operating
Centre Leader

销售总利润/127亿日元(2022年3月决算期)



欧洲 据点成立:1980年/员工人数:268名

医药关联专注于出口业务,化学品方面扩大销售可生物降解原料等

在欧洲,随着对体外诊断剂和原料药的需求不断增加,与医药相关的出口也在迅速增加。本公司将继续在欧洲地区内扩大销售株式会社林原的产品,并专注于向日本出口仿制药API,与此同时,面对事业规模的扩大,我们正在积极探讨与药品受托生产企业的合作。

另一方面,因供应链带来的生产停滞以及由于受地缘政治风险影响,地区内的采购成为紧急课题,强烈需要我们去开发不依赖难采购原料的产品。为了向抑制了环境负荷的原料的切换以及应对回收再利用的需要,本公司将加强扩大销售利用可生物降解的原料和生物素材的产品等。

短期来看,我们认为维持客户的供应链至关重要。从中长期来看,我们将开展降低环境负荷的新产品,推进地区内的采购业务。

*活性药物成分

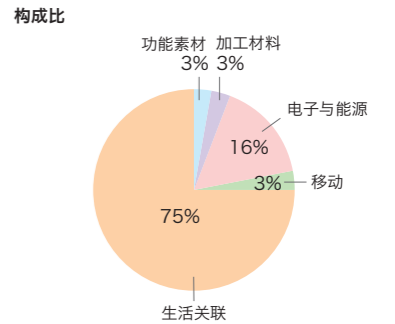
- 重点事业 ● 医药品事业** 伴随着体外诊断剂和原料药的需求,通过自家公司(林原)产品等的扩大销售来提高收益性。
- 移动事业** 在汽车行业由于制造及回收再利用的增加,我们将专注于锂电池及生物蓄电池事业。
- 化学品事业** 针对树脂行业和造纸行业,我们将扩大销售可生物降解的原料。

Topics 如今,我们正在积极探讨与药品受托生产企业的合作,应对扩大事业的好时机。另一方面,针对因受新型冠状病毒疫情蔓延的影响等导致的供应链中断所波及的生产停滞这个问题,我们正在推进向受供应链影响较轻的领域转移的举措,包括以医药中间体及加工助剂、工业用酶、绿色氢为基础的石油化学等。



上岛 宏之
董事 兼 执行董事 兼
欧洲CEO

销售总利润/84亿日元(2022年3月决算期)



美洲 据点成立:1971年/员工人数:1,404名

继续向不断快速成长的食物素材市场和新技术进行投资

在这两年半期间,由于新型冠状病毒疫情的蔓延等,我们经历了数次供应链的中断。除此之外,现今地缘政治冲突加剧也给事业的持续发展带来了新的风险。尽管在这种情况下,针对客户的每一个困难,我们都将通过地区制造、用途开发、研究功能等,为客户提供解决对策。

在本地区,营养和食品素材市场占事业的大部分。预计营养素材市场在本地区将会以8~9%的年平均增长率(CAGR)继续快速增长下去。在核心事业的流通事业方面,正在追求向关联产品领域和新地区的投资机会。

长濑集团始终把握客户与市场的需求,通过向人工智能(AI)、机器学习(ML)、增材制造、生物技术等新技术进行必要的投资,不断提供各种价值。

*使用3D打印技术等增材制造技术的制造方法

- 重点事业 ● 食品素材事业** 为了应对旺盛的需求,继续进行增强下游领域和生产能力等的投资。
- 3D打印事业** 通过新服务“Empowr3D”,在3D打印活用方面,从概念开发到材料开发以及实际应用,向客户提供最佳解决对策的方案,同时提供全方位的支持。

Topics 在天然衍生素材的实际应用方面,继续抓住重要的关键所在。另外,本公司通过收购Interfacial Consultants LLC(IFC),灵活运用已经推进的现有技术平台,利用消费后回收(PCR)塑料来生产适用于各种用途的复合产品。今后,我们将活用IFC公司的技术知识和经验,通过利用回收塑料的新用途开发,力图提升本公司在循环型经济中的存在感。



Brad Hilborn
美洲CEO 兼
Nagase Holdings America
Corporation CEO

销售总利润/238亿日元(2022年3月决算期)

