

パーパス・バリュー

NAGASEの存在価値
と社会に提供する価値

社長・管理担当取締役
メッセージ

競争優位性、長期的な
事業展望、財務戦略

計画の進捗

注力領域における
価値創出

社外取締役
メッセージ

あるべき姿の実現に
向けた組織の強化

営業担当取締役
メッセージ

事業ポートフォリオの
変革

財務ハイライト
非財務ハイライト

財務・非財務面での
経営実績

NAGASEについて

- 03 パーパス・バリュー
- 05 あゆみ
- 07 取り巻く環境
- 09 強み・機能

NAGASEが目指す未来

何を描き、どう実現していくか

- 13 価値創造プロセス
- 15 社長メッセージ
- 19 管理担当取締役メッセージ

成長戦略

2032年の“ありたい姿”からバックキャスト

- 25 中期経営計画
- 27 収益構造の変革
- 35 企業風土の変革
- 43 変革を支える機能

47 社会貢献活動

ガバナンス

社会の構成員たることを自覚し、
誠実に正道を歩む

- 51 社外取締役メッセージ
- 53 役員紹介
- 55 コーポレート・ガバナンス
- 59 リスクマネジメント・コンプライアンス

事業ポートフォリオ

注力・育成領域へのリソースシフトを加速

- 63 営業担当取締役メッセージ
- 65 セグメント一覧
- 67 事業別／地域別戦略

データ・セクション

- 79 11年間の主要財務データ
- 81 財務ハイライト
- 83 非財務ハイライト
- 85 株式情報・会社情報

編集方針

グループの幅広い事業領域・事業活動や成長戦略、独自の価値創造ストーリーを、株主・投資家をはじめとする幅広いステークホルダーの皆様にご理解いただくために発行しています。今後も、NAGASEグループの企業価値を分かりやすくお伝えするコミュニケーションツールとして進化させていきます。

参照ガイドライン:

- ・国際統合報告評議会 (IIRC) 国際統合報告フレームワーク
- ・経済産業省 価値協創ガイドライン

対象期間: 2022年4月～2023年3月
(一部、2023年4月以降の活動も含みます)

対象組織: 長瀬産業株式会社及びNAGASEグループを対象としています。

表紙について

表紙を彩るNAGASEレッドを中心とした色彩は、1832年の創業当時の主力商品だった天然染料・紅花から作られる色を基調とし、「NAGASEのルーツ」そのものを表現。正三角形の多様なパターンは、商社や製造、加工、研究開発といった多様な機能を掛け合わせて社会に付加価値を届ける「NAGASEの現在」の姿を表しています。そして最後に、子供たちの存在は、私たちが事業を進める上で決して忘れてはいけない「未来への責任と決意」を強く表現しています。

Our Group slogan expresses NAGASE's value proposition, "Identify, Develop and Expand". Step by step, by stacking "next" on top of "next" together with our partners, we create a better future.

NAGASEグループスローガン

Delivering next.