

概 况

长濑集团在化学合成制品、合成树脂、电子和健康关怀这四大领域里向客户提供贸易功能、市场功能、研发功能和加工制造功能。

本集团的核心企业——长濑产业株式会社的前身是 1832 年在京都创立的染料批发商。1900 年，开始了瑞士 Basel Chemical Co. 公司合成染料的进口业务。从此，本公司始终如一地与客户站在一起开拓国际新市场，并发挥技术和信息商社的优势不断积累技术秘诀，拓展新技术、新产品的研究开发功能和加工制造能力。

长濑集团在国内外拥有多达一百家的集团公司，同时本公司各分支机构齐备研究开发功能、加工制造功能、贸易功能和市场功能。我们力求将这些功能有机地结合起来，以创立新的商务模式，高层次地满足客户需求，并为客户提供崭新的建议，实现“将智慧变为事业的技术·信息企业”。

今后，长濑集团将一如既往地地与遍及世界的客户一起捕捉新的商机，不断发展、壮大。

► 经营理念

意识到我们是社会的一员，通过诚实与良知的企业活动，向社会提供所需的产品和服务；通过公司的发展，提高员工的福利，并为社会做贡献。

► 长濑集团口号

将智慧变为事业的技术·信息企业

► 长远规划

以化学为本，在全球范围内提供崭新的“功能”和“服务”，不断创造高附加价值，为客户解决问题。目标是到 2013 年 3 月决算期使合并营业利润达到 200 亿日元，营业毛利率达到 15%，收益超过资本成本。

► 行动方针“长濑方式”

- 1) 始终以顾客为中心
- 2) 始终做具有独创性的挑战者
- 3) 始终考虑充分发挥集体能量
- 4) 始终放眼全球、立足本地
- 5) 始终系统地思考问题、迅速地行动

目 录

长濑集团的事业概况	封二
合并财务摘要	1
总裁致辞	2
经营管理讨论会：	
如何强化“WIT21”重点战略部署领域	6
董事、监事和执行董事	12
法人结构治理	13
长濑的 CSR（企业社会责任）	14
业务概况	16
化学合成制品事业	16
合成树脂事业	20
电子事业	23
健康关怀事业	25
强化“WIT21”重点战略部署领域的主力军：	
Nagase ChemteX & 长濑 R&D 中心	27
六年的主要财务数据	31
财务概况	32
合并资产负债表	38
公司概况	43
组织图	44
集团的主要公司和事务所	45
股份介绍	47

本册子是以英文的 Annual Report 2004 为原本的中文版册子。财务信息以有价证券报告书为基础、按照日本一般会计原则所制作。

●财务数值、图表的相关注意事项

本册子中所记载的金额，未满亿日元或百万日元的均予以舍除；百分值小数点以下二位四舍五入。图表中的年度指截止到每年 3 月 31 日为止的会计年度。

●有关未来预测的注意事项

本册子中有关未来业绩和企业环境的预测，是基于撰稿时本公司得以获知的信息，这些预测中包含着不确定的因素。同时，推翻这些预测的潜在风险也很有可能表面化。因此，未来实际的业绩和企业环境将有可能与本册子中的记述有出入，请予谅解。