

六年的主要财务数据

SIX-YEAR SUMMARY

长瀨产业株式会社及合并核算的子公司
(截至1999年3月的会计年度~截至2004年3月的会计年度)

	(单位：百万日元)						(单位：千美元)
	2004	2003	2002	2001	2000	1999	2004
会计年度							
营 销 额	¥ 533,301	¥ 503,688	¥ 490,583	¥ 559,372	¥568,293	¥563,222	\$5,045,898
营 业 毛 利	53,494	51,899	46,976	55,140	55,287	53,214	506,140
营 业 利 润	10,244	8,433	1,673	7,752	8,147	7,791	96,924
本年净利润或净亏损(△)	7,010	4,186	△2,097	4,945	6,371	3,560	66,326
期 末 数							
资 产 总 额	¥ 310,793	¥ 284,800	¥ 300,073	¥ 353,776	¥316,657	¥298,524	\$2,940,609
股 东 资 本	156,210	140,944	144,176	153,498	134,838	125,929	1,478,001
有 利 息 负 债	16,417	16,578	16,677	23,878	26,681	24,678	155,331
(单位：日元) (单位：美元)							
股份信息							
本年净股利或净亏损(△)	¥ 54.69	¥ 31.72	¥ △15.39	¥ 35.28	¥ 44.24	¥ 23.75	\$ 0.51
股 东 资 本	1,227.82	1,107.54	1,082.15	1,104.80	952.67	862.06	11.61
股 利	9.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	0.08
(%)							
财务比率							
营 业 毛 利 率	10.0	10.3	9.6	9.9	9.7	9.4	
总 资 产 周 转 率	1.8	1.7	1.5	1.7	1.8	1.9	
资 产 回 报 率 (ROA)	2.4	1.4	△0.6	1.5	2.1	1.2	
股 本 回 报 率 (ROE)	4.7	2.9	△1.4	3.4	4.9	2.9	
股 东 权 益 比 率	50.3	49.5	48.0	43.4	42.6	42.2	
利息保障倍数(Interest Coverage Ratio)(倍)	25.7	22.9	5.8	11.9	13.5	8.9	
D/E(有利息负债/股东资本)倍数(倍)	0.11	0.12	0.14	0.16	0.22	0.20	
职工人数(人)	2,884	2,790	2,718	2,952	2,954	2,664	

注：美元换算适用2004年3月31日汇率：1美元=105.69日元。
日元单位不满百万日元舍除。

财务概况

MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS OF OPERATIONS AND FINANCES

业绩概况

本集团以本公司为核心开展多样化经营，除了各种商品的进出口贸易和国内贸易业务外，还从事产品的制造和销售、服务等。推进该事业发展的相关企业多达 102 家（其中，71 家子公司、31 家关联公司）。

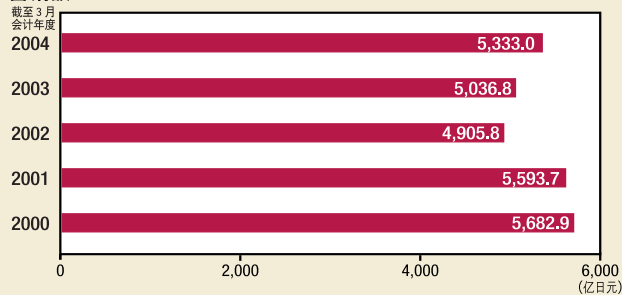
从本年度起，因 Nagase Finechem Singapore (Pte) Ltd. 和 Nagase Beauty Care Co., Ltd. 两家公司的地位日趋重要，把它们新纳入了合并核算公司的行列，目前为止合并核算单位增至 31 家。

营销额

本年度日本经济得益于出口贸易的好转，企业业绩有所回升，加之股市的上涨起到了心理上的推动作用，尽管就业的不稳定因素依然使个人消费缺乏坚挺的势头，但是景气已开始逐步回升。

在这种背景下，我们努力发展业务的结果是使本年度的合并营销额达到了 5,333 亿日元，同比增长 296 亿 1 千万日元（5.9%）。其中，国内营销额为 3,495 亿 5 千万日元，同比增长 120 亿 2 千万日元（3.6%）；海外营销额为 1,837 亿 4 千万日元，同比增长 175 亿 8 千万日元（10.6%）。

营销额



营业毛利、销售费用和管理费用

销售成本为 4,798 亿日元，同比增加 280 亿 1 千万日元（6.2%）。营业毛利因收入的增加比上期增长了 15 亿 9 千万日元（3.1%），为 534 亿 9 千万日元。其结果，营业毛利率下降了 0.3 个百分点，为 10.0%。销售费用和管理费用比上期减少 2 亿 1 千万日元（0.5%），为 432 亿 5 千万日元。这是全公司致力于削减经费支出的结果。营销额与销售费用、管理费用之比率同比改善了 0.5 个百分点，为 8.1%。

研究开发费

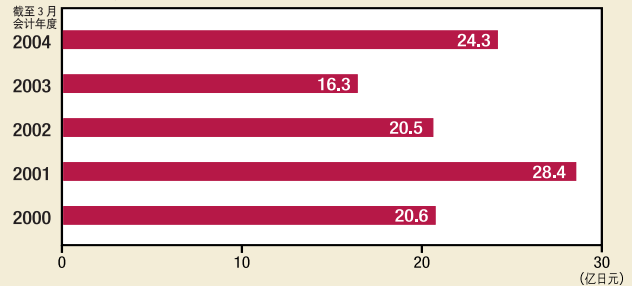
本集团的研究开发活动旨在凝聚集团的综合实力，开

发新产品和向社会发送技术信息。

目前，长濑 R & D 中心正在推进基于用户需求的商品开发和应用研究。研发课题有：将基拉鲁合成技术和酵素发酵技术应用于医药中间体的研究、天然提炼物应用于化妆品和保健食品的研究等等，无论哪个领域，我们的技术开发力均受到了客户的高度评价。

同时，利用准确反映客户需求的网络市场和长濑集团积累起来的有机合成、配方技术，开发树脂添加剂和涂层材料等，并开拓销路。这些业务活动使我们得以申请了众多的专利，为提高收益作出了贡献。本年度的研究开发费支出从上期的 16 亿 3 千万日元上升到 24 亿 3 千万日元。

研究开发费



营业利润及营业外收入（支出）

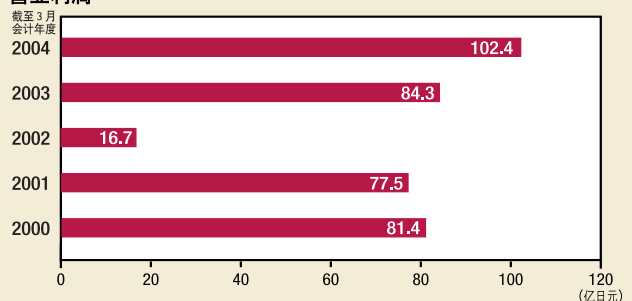
由于上述营业毛利的增加以及销售费用、管理费用的削减，营业利润同比增长 18 亿 1 千万日元（21.5%），达 102 亿 4 千万日元。营业利润率（营业利润 / 营销额）提高了 0.2 个百分点，为 1.9%。

营业外净收入基本与上期保持相同水平，为 28 亿 6 千万日元。

利息保障倍数（Interest Coverage Ratio:（营业利润 + 利息收入 + 分配股利）/ 利息支出）因营业利润的增加，从上期的 22.9 倍上升为 25.7 倍。

结果，利润总额从上期的 112 亿 8 千万日元增长到 131 亿 1 千万日元，同比增长 18 亿 2 千万日元（16.2%）。净利润率（利润总额 / 营销额）同比提高 0.3 个百分点，达 2.5%。

营业利润



特殊损益、本年净利润

特殊净亏损额从上期的 37 亿 5 千万日元减少到 13 亿 8 千万日元。

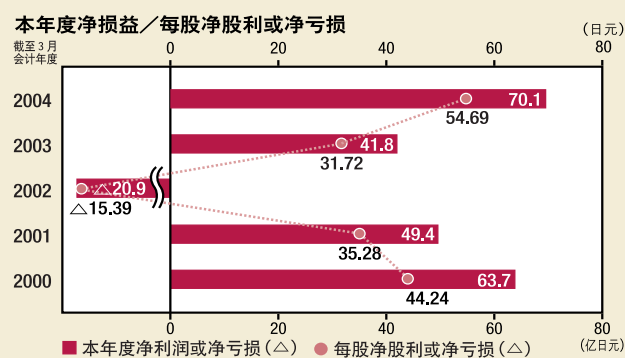
特殊收益从上期的 21 亿 7 千万日元增加到 89 亿日元。这是因为本年度虽然不再计提上期因供货方停止商品供应而发生的 15 亿 6 千万日元赔偿费；但是，根据退休金支付会计制度的改革，计提了“以前年度过去工作债务一次性摊销” 42 亿日元，加之因养老基金的企业代管部分归还国家而计提了 33 亿 9 千万日元的收益。

而另一方面，特殊亏损也从上期的 59 亿 2 千万日元增加到 102 亿 9 千万日元。虽然，起因于股价下跌的有价证券投资估价亏损额从上期的 39 亿 2 千万日元减少到 2 亿 1 千万日元；但同时，因退休金支付会计制度的改革，特殊亏损科目中计提了“以前年度数学计算差异一次性摊销” 82 亿 3 千万日元。

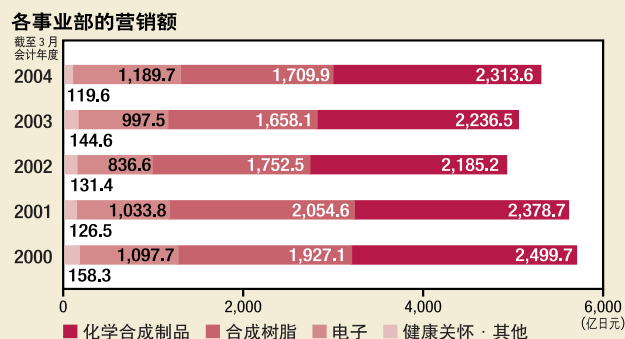
本年度税前利润比上期的 75 亿 2 千万日元增加了 41 亿 9 千万日元（55.7%），达 117 亿 2 千万日元。

结果，本年度净利润同比增加 28 亿 2 千万日元（67.4%），达 70 亿 1 千万日元。这是因为，虽然税前利润的增加导致了法人税（相当于企业所得税）等的增加；但是在税前利润增加的同时，因拥有少数股东的合并核算子公司收益减少，使少数股东的利益也随之下降。

本年度股票的每股净股利从上期的 31.72 日元上升为 54.69 日元。



各部门的业绩



化学合成制品部门

化学合成制品部门，汽车相关行业的聚氨酯业务、特殊化学领域的油剂类特殊化学品以及涂料类的业绩有所上升，营销额同比增长 77 亿日元（3.4%），达 2,313 亿 6 千万日元。营业利润为 42 亿 1 千万日元，同比增长 10 亿 4 千万日元（33.1%）。

合成树脂添加剂方面，因一贯坚持客户至上的原则，使国内销售量有所增加。但是，受客户生产量减少的影响，上期销量保持坚挺的对韩国的出口却有所下降，因此营销额总体上停留于略有所增的水平。

我们将聚氨酯业务定位为战略重点的汽车相关行业，由于与客户合作，共同积极推进以中国为主的海外业务的发展，销量有所增加。此外，自主品牌的过滤器业务也发展顺利。

颜料方面，新开展的印刷业务有所增长，对大客户的营销量保持坚挺势头，总体上是略有所增。

记录材料方面，由于加大力度开拓喷墨打印机相关产品和等离子显示器、DVD 相关产品等成长型市场的销路，结果弥补了国内感热、感压纸材料销量的减少，总体上略有所增。

在战略重点的生命科学领域里，医药品和食品添加剂方面，进口药品和抗生素中间体的国内销量增加。此外，整合了健康关怀部门的试剂类业务，以期产生相辅相成的综合效应。而另一方面，欧美出口代理业务和食品添加剂的出口减少。但总体上来看，营销额有所增加。

特殊化学品方面，虽然 Nagase ChemteX Corp. 生产的特殊环氧化物销量停滞不前，但油剂类特殊化学品的进口增加，同时对中国的出口量增大，所以总体上有所增加。

染料部门，随着市场的海外转移，加大了以中国为首的海外市场的销售力度，但是，最终未能弥补国内市场销量的缩减，使总体营销额略有下降。

合成树脂部门

合成树脂部门，虽然出口减少，但包括中国、香港和台湾在内的所谓大中国圈的销售市场以当地采购产品为主不断扩大，营销额同比增长 51 亿 8 千万日元（3.1%），达 1,709 亿 9 千万日元。营业利润同比增长 1 亿日元（3.7%），达 30 亿 2 千万日元。

功能性树脂的海外销售，在客户不断将生产转移到大中国圈的形势下，我们采取的扩充销售基地等强化营销的

措施成效显著，使海外销售市场得到扩大。

但是，光盘类产品的出口因激烈的价格竞争而减少。此外，东南亚市场也因生产基地向中国的转移而缩减，因此总体上停留于略有所增的水平。

液晶元件和成型机对以台湾为主的出口被视为成长型领域，集中开展营销活动的结果使该领域发展顺利。

处于重点战略地位的汽车相关行业部门，对北美的出口大幅度增长，同时由于在国内彻底奉行客户至上原则和充实代购功能的结果，扩大了业务。

电气、电子器械用途部门扩大了手机用途市场的销路，此外，还因新参与了工业电子器械零部件市场，总体发展顺利。

包装材料和住宅设备、建材部门，致力于自主品牌商品的销售，并谋求向自主经营商业形态的转型，但是本年度未能大幅度提高营销额，停留于上期的水平。

电子部门

电子部门中，液晶类业务发展迅猛，营销额大幅度增长，达 1,189 亿 7 千万日元，同比增长 192 亿 1 千万日元（19.3%）。营业利润也大幅度增长，高达 24 亿 1 千万日元，同比增长 7 亿日元（41.2%）。

液晶部门，显示器材料的国内销售和以大中国圈为中心的出口市场均发展顺利。模块等的销售市场同样也大规模扩大。同时，很久以来就作为战略重点大力发展的在海外的元件组装和加工事业也保持稳定增长。

半导体以及液晶用药液方面的业务也以集团公司 Nagase ChemteX Corp. 生产的产品为主，发展顺利，外围机器也与此相同，总体上大有增长。

上期营销额大增的通信元件部门，由于中国无线电基地局的需求已处于饱和状态，本年度有所减少。

精密研磨材料部门以亚洲为中心的出口进展顺利，销量增加。硬盘驱动器元件的销售也保持良好势头，总体上超过了上期。

功能性材料部门，集团公司 Nagase ChemteX 生产的产品销量稳定增长。面向强电、弱电行业的变性环氧树脂和半导体密封材料的销售均保持坚挺势头。然而另一方面，电子元件包装材料的销量略微下降。结果，该部门营销额在总体上与上期基本拉平。

作为电子技术市场下游的一个环节，近年来着重发展的 DVD 周边机器和外围记录媒体产品销量大增。包括 DVD 电影软件在内，通过网上销售的途径面向终端消费者的销量也大幅度上升。

健康关怀及其他部门

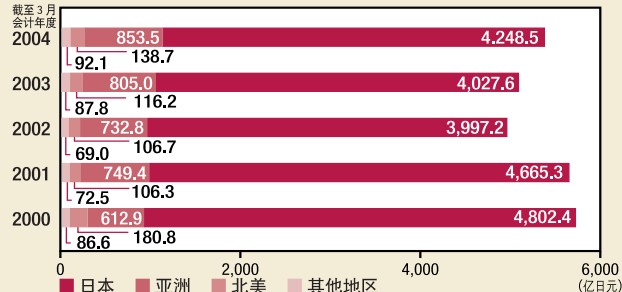
健康关怀及其他部门中，化妆品、保健食品、医疗信息和临床检查部门与上期基本保持相同水平，而放射线测定部门则有所减少。结果，营销额同比下降了 24 亿 9 千万日元（17.3%），为 119 亿 6 千万日元。营业利润同比下降 6 千万日元（15.6%），为 3 亿 4 千万日元。

化妆品和保健食品部门，把传统的挨户推销功能转移到 Nagase Beauty Care，强化了机动性。作为销售渠道多样化的店铺销售网点，以首都圈的百货商场为中心开设了七个“pour toi”店铺，开展业务。但是本年度尚未取得明显的成效，依然停留于上期水平。

医疗信息和临床检查部门与上期相差无几，然而放射线测定部门却因失去了上期的重点需求而规模减缩。同时，因试剂部门被整合到以期发挥相辅相成的综合效应的化学合成制品事业部医药相关部门，所以总体上营销额减少。

不同地区的业绩

不同地区的营销额



部门之间的交易额不包括在内。不同地区的营销额与上面出现的国内和海外营销额在数值上不一致。这是因为下面所述的日本国内的营销额，不仅包括了国内进出口业务营销额，还包括了在组织上归属于日本的公司的海外营销额，而上面出现的计算方法则把后者算在海外营销额中。

日本

电子部门的液晶业务大有发展，化学合成制品部门的汽车聚氨酯产品、特殊化学产品也增长较快，但合成树脂部门的功能性树脂产品销量有所下降。总体上营销额达 4,248 亿 5 千万日元，同比增长 220 亿 8 千万日元（5.5%）；营业利润达 68 亿 3 千万日元，同比增长 13 亿 2 千万日元（24.0%）。

亚洲

电子方面，液晶业务发展迅猛；合成树脂业务在大中国圈内也有所增长。营销额达 853 亿 5 千万日元，同比增长 48 亿 5 千万日元（6.0%）；营业利润达 27 亿日元，同比增长 1 亿 7 千万日元（6.8%）。

北美

合成树脂业务方面，汽车相关产品有所增长，弥补了化学合成制品领域记录材料相关产品的下降，营销额为138亿7千万日元，同比增长22亿4千万日元(19.3%)；营业利润达3亿2千万日元，同比增长1亿4千万日元(83.4%)。

其他地区

化学合成制品部门，食品添加剂向欧洲的出口业务有所增长，营销额为92亿1千万日元，同比增长4亿2千万日元(4.8%)；但营业利润为1亿5千万日元，同比下降了1千万日元(6.7%)。

利润分配方针 分配方针

本公司的基本方针是对股东实行持续稳定的利益分配，以谋求企业机制的进一步强化和收益能力的进一步提高。

本年度为纪念证券交易所上市40周年，在普通股股利8日元的基础上增加了1日元，每股股利上升至9日元。其结果，股利支付率达到21.5%。

内部留存资金将有效利用于今后的业务发展和巩固经营基础。

职工股票期权制度 (Stock Option)

为提高整个集团职工对提高业绩的积极性和工作干劲，并与股东建立一致的利害关系，进一步提高企业价值，于2003年度(起始于3月)起引进了职工股票期权制度。本年度同样针对本公司的董事、监事、执行董事和干部职工，以及分公司的董事和与次相当的人员发行新股股票期权，扩大了发放对象和股票数目。

流动性和财政状况

现金及现金等价物期末数同比增加了19亿8千万日元(10.4%)，为210亿3千万日元。

随着营销额的增加应收帐款增加了85亿2千万日元，税前净利润达117亿2千万日元，通过营销活动而获得的资金达64亿3千万日元。其中，16亿8千万日元用于购置固定资产和买卖有价证券投资、发放短期贷款等投资活动；18亿3千万日元用于偿还贷款和支付股利等财务活动。

因2004年11月末计划偿还70亿日元的公司债券，所以本年度保留了较为富裕的内部留存资金。

经营活动产生的现金流量

本年度营销活动的现金流量同比增加20亿3千万日元(46.4%)，达64亿3千万日元。这是因为应收帐款随营销额的增加而增加了85亿2千万日元；而另一方面，库存资产压缩了11亿6千万日元，同时应付帐款增加了31亿日元。由此可见，运转资金增加了42亿6千万日元，但是税前净利润比上期增加了41亿9千万日元，达117亿2千万日元。

上期计提的有价证券估价亏损39亿2千万日元在本年度下降为2亿1千万日元，累计折旧额与上期基本相同，为31亿8千万日元。

投资活动产生的现金流量

投资活动中的现金流量从上期的9亿6千万日元下降到△16亿8千万日元，由此可见，同比支出增加了26亿5千万日元。这是因为，虽然本年度购置有形固定资产的支出为30亿5千万日元，与上期的31亿3千万日元不相上下；但是有价证券投资的买卖净交易额从上期的40亿日元减少到26亿5千万日元，同时发放的短期贷款增加了17亿9千万日元。

筹资活动产生的现金流量

财务活动的现金流量从上期的△76亿4千万日元变为△18亿3千万日元。这主要是因为短期贷款的减少，从上期的32亿日元下降为本年度的11亿2千万日元。同时还因为上期为购买自有股票支出了32亿6千万日元，而本年度仅为1千万日元。股利总额10亿1千万日元，基本保持上期水平。

现金流量摘要	(亿日元)		
	2004	2003	2002
经营活动产生的现金流量	64.3	43.9	123.5
投资活动产生的现金流量	△16.8	9.6	△13.0
筹资活动产生的现金流量	△18.3	△76.4	△86.1

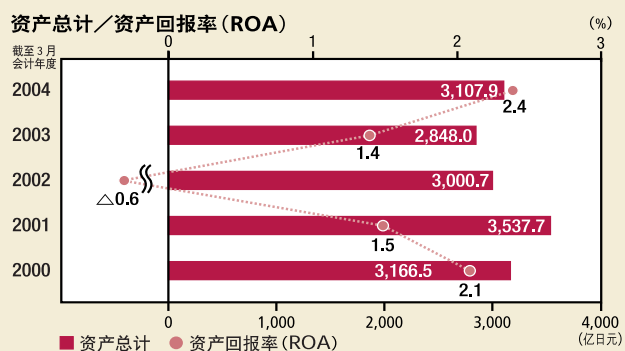
综上所述，本年度现金及现金等价物期末余额同比增加19亿8千万日元(10.4%)，为210亿3千万日元。

资产

本年度资产总计期末数同比增加259亿9千万日元(9.1%)，为3,107亿9千万日元。

流动资产期末数同比增加120亿6千万日元(6.0%)，为2,148亿2千万日元。主要是因为现金及银行存款增加了19亿7千万日元，应收票据和应收帐款也随营销额的增加而增加了83亿9千万日元。同时，库存资产压缩了8亿1千万日元。

固定资产期末数同比增加 139 亿 2 千万日元(17.0%)，为 959 亿 6 千万日元。这主要是由于股价的上涨使有价证券投资期末数同增加了 142 亿 9 千万日元 (29.1%)，另外一个因素是由于新加入合并核算的子公司为制造商，因此增加了生产设备，以及现有的合并核算子公司扩建了生产设备等。



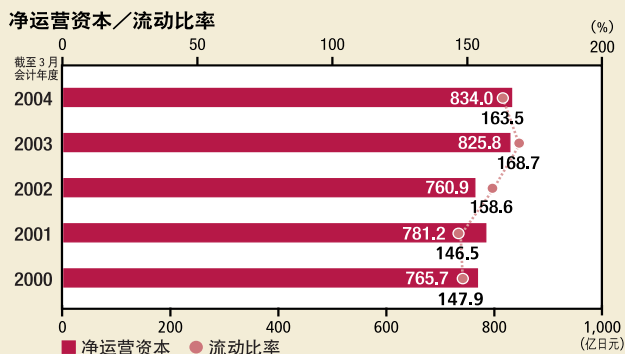
负债

本年度负债总计期末数同比增加 106 亿日元 (7.6%)，为 1,503 亿 8 千万日元。

流动负债期末数同比增加 112 亿 5 千万日元 (9.4%)，为 1,314 亿 2 千万日元。主要是因为应付帐款比上期末增加了 30 亿 6 千万日元；另外一个因素是因为计划于一年之内偿还 70 亿日元公司债券，故将它从固定负债科目调整到流动负债科目中去。

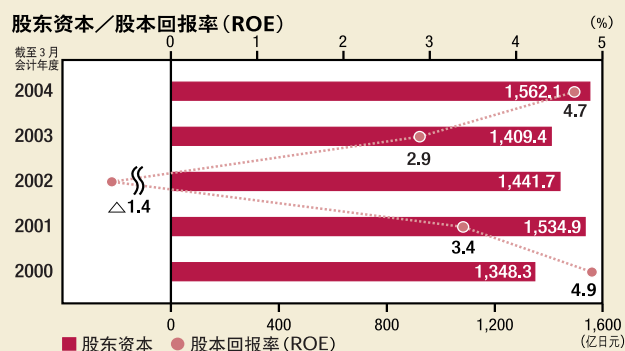
净运营资本期末数从上期的 825 亿 8 千万日元增加到 834 亿日元，流动比率从 169% 变为 164%。

固定负债期末数同比减少 6 亿 4 千万日元 (3.3%)，为 189 亿 5 千万日元。由于股价上升引起了其他有价证券估价溢价的增加，从而使递延税款贷项期末数比上期增加了 73 亿 7 千万日元。但同时，70 亿日元的公司债券被转账到流动负债内，加之向固定拨款养老金制度的转变，减少了退休金支付准备。



资本

股东资本期末数同比增加 152 亿 6 千万日元(10.8%)，为 1,562 亿 1 千万日元。这是因为本年净利润的增加使盈余公积从上期的 59 亿 7 千万日元增加到 1,251 亿 1 千万日元，不仅如此，国内股价的上涨使其他有价证券估价溢价期末数从上期的 104 亿 7 千万日元增加到 189 亿 3 千万日元。本公司股票的本期余额为 59 亿 7 千万日元，基本与上期相同。结果，股东资本比率从上期末的 49.5% 上升到 50.3%。



设备投资状况

本年度针对以化学合成制品和电子部门为主的生产设备，实施了 27 亿日元的设备投资。

化学合成制品部门的设备投资额为 9 亿 3 千万日元，包括子公司制造商的工业药品、医药品、酵素剂等生产设备。

合成树脂部门，包括本公司和子公司制造商树脂成型等生产设备在内，实施了 6 亿 3 千万日元的设备投资。

电子部门，包括本公司和子公司制造商电子元件等生产设备在内，实施了 9 亿 8 千万日元的设备投资。

健康关怀事业和其他领域的设备投资额为 1 亿 4 千万日元。

所需资金来源于自己资本和贷款。

养老金制度

本公司正在推行向新的养老金支付制度的转型，目的在于减轻未来在应付退休金上过于沉重的负担。同时也改变了退休金支付科目的会计处理方法，过去累计的大量数学计算上的差异（亏损）82 亿 3 千万日元与“过去工作债务”（利益）42 亿日元一次摊销。又因养老基金的企业代管部分，即养老金资产（以前年度）归还国家，计提了 33 亿 9 千万日元的归还收益。

事业风险等

有关本集团的事业风险等，我们把对投资者的判断可能产生重要影响的主要事项记述如下。

在本项目中包含了对未来的预测事项，但预测是在本年度末这一时期作出的判断。

1. 汇率变动的的影响

本集团业务中有进出口的外币交易，这些外币交易的日元换算值受汇率变动的的影响。我们通过外汇期货对冲交易，力争把汇率变动的风险控制到最小范围，但依然有可能对本集团的经营业绩和财政状况产生影响。同时，本集团在国外还拥有当地企业法人，编制以外币为单位的财务报表。在编制合并财务报表，将外币换算成日元时，必然会产生汇率变动所带来的风险。

2. 海外业务的潜在风险

本集团的销售和生产活动以东南亚各国、欧美和中国为中心，海外业务的比例越来越高。本集团采取随时掌握当地动向，恰当应对的方针，然而，起因于当地法规和习惯等不可预测的事态一旦发生，将有可能对本集团的经营业绩和财政状况产生影响。

3. 股价波动的影响

本集团持有以往来客商为主的股票，担负着股价波动带来的风险。针对这些风险，我们采取清理不必要的股票等减轻风险的措施，但依然会对本集团经营业绩和财政状况产生影响。

4. 新投资风险

本集团谋求把经营业务从利润率低的中介型业务转型为高附加价值的业务。因此，我们拥有 R & D 中心和制造业的子公司，以提供高技术和信息为武器，采取针对新业务积极投资和战略性收买商业权的措施。但是，这些措施不同于以往事业风险较低的中介业务，存在着较高的潜在风险，所以有可能对本集团的经营业绩和财政状况产生影响。

5. 产品质量的风险

本集团为了向客户提供更高的附加价值，在集团伞下设立了 R & D 中心和制造业子公司。我们密切注意所提供的每一份技术和产品的质量，尽管如此，如果产品不良，难免会出现停止销售或回收的必要性，有可能对本集团的经营业绩和财政状况产生影响。

6. 商品出口管制的风险

本集团出口以化学产品为主的用途广泛、多种多样的商品。出口贸易必须符合以维护世界和平与安全为目的的《外汇与外贸法》、《出口贸易管理条例》等法规。为此，我们设置了“商品相关法规委员会”，努力遵守各项法规法令。但是，如果触犯了有关法规，业务活动将受到制约，有可能对本集团的经营业绩和财政状况产生影响。

2005 年 3 月决算期预测

有关 2005 年 3 月决算期的预测，社会经济的恢复面越来越广，虽然还存在着日元急剧升值以及就业状况改善之缓慢等不安因素，但可以认为景气将持续回升。今年是“WIT21”计划实施的第二年，我们进一步加快强化战略重点的电子技术领域、生命科学领域、汽车相关领域和海外事业的步伐。以本公司着重发展的该四个领域为首，无论哪一个市场，其需求都将进一步扩大，我们认为本公司必将发挥优势，大有用武之地。

根据上述理由，2005 年 3 月决算期的预测可归纳为下表，我们将提前一年达成“WIT21”三年计划的最终目标——合并营销额 5,500 亿日元，合并营业利润 110 增长率。

	(百万日元)			
	营销额	营业利润	利润总额	本年净利润
2005年3月预测	568,000	12,000	14,200	9,500
2004年3月	533,301	10,244	13,110	7,010
增长率	6.5%	17.1%	8.3%	35.5%

合并资产负债表

资产部分

科目	本会计年度(合并核算) (2004年3月31日)		上一会计年度(合并核算) (2003年3月31日)	
	金额(百万日元)	构成比率(%)	金额(百万日元)	构成比率(%)
I 流动资产				
1. 现金及银行存款	21,636		19,661	
2. 应收票据及应收帐款	159,200		150,802	
3. 盘存资产	27,369		28,183	
4. 递延税款借项	2,719		3,171	
5. 其他	6,099		2,588	
备抵坏账	<u>△2,196</u>		<u>△1,644</u>	
流动资产总计	214,828	69.1	202,762	71.2
II 固定资产				
1. 有形固定资产				
(1) 建筑物及构筑物	26,675		25,234	
累计折旧	<u>△16,155</u>	10,520	<u>△15,426</u>	9,807
(2) 机械装置及搬运装置	20,574		18,427	
累计折旧	<u>△15,386</u>	5,187	<u>△14,262</u>	4,164
(3) 土地	9,429		9,432	
(4) 其他	10,263		10,954	
累计折旧	<u>△8,406</u>	1,856	<u>△8,287</u>	2,667
(有形固定资产总计)	26,994	(8.7)	26,072	(9.1)
2. 无形固定资产				
电话入网权等	818		1,353	
(无形固定资产总计)	818	(0.3)	1,353	(0.5)
3. 投资及其他资产				
(1) 有价证券投资	63,370		49,076	
(2) 长期贷款	168		374	
(3) 递延税款借项	712		1,402	
(4) 其他	4,120		4,029	
备抵坏账	<u>△218</u>		<u>△270</u>	
(投资及其他资产总计)	68,152	(21.9)	54,611	(19.2)
固定资产总计	95,965	30.9	82,037	28.8
资产总计	310,793	100.0	284,800	100.0

负债部分

科目	本会计年度(合并核算) (2004年3月31日)		上一会计年度(合并核算) (2003年3月31日)	
	金额(百万日元)	构成比率(%)	金额(百万日元)	构成比率(%)
I 流动负债				
1. 应付票据及应付帐款	99,036		95,969	
2. 短期借款	7,657		8,061	
3. 一年内计划偿还公司债券	7,000		—	
4. 应付法人税等	2,587		2,507	
5. 递延税款贷项	2		2	
6. 其他	15,144		13,637	
流动负债总计	131,427	42.3	120,177	42.2
II 固定负债				
1. 公司债券	—		7,000	
2. 长期借款	1,759		1,517	
3. 递延税款贷项	7,381		8	
4. 退休金支付准备	8,474		10,069	
5. 董事退休慰问金准备	926		981	
6. 其他	416		28	
固定负债总计	18,959	6.1	19,605	6.9
负债总计	150,386	48.4	139,782	49.1

少数股权

少数股权	4,197	1.3	4,072	1.4
------	-------	-----	-------	-----

资本部分

I 资本金	9,699	3.1	9,699	3.4
II 资本公积	9,635	3.1	9,634	3.4
III 盈余公积	125,116	40.3	119,140	41.8
IV 其他有价证券估价差额	18,933	6.1	8,455	3.0
V 外币折算调整科目	△1,195	△0.4	△22	△0.0
VI 自有股份	△5,979	△1.9	△5,963	△2.1
资本总计	156,210	50.3	140,944	49.5
负债、少数股权及资本总计	310,793	100.0	284,800	100.0

合并利润表

科目	本会计年度(合并核算) (自 2003年4月1日 至 2004年3月31日)		上一会计年度(合并核算) (自 2002年4月1日 至 2003年3月31日)	
	金额(百万日元)	构成比率(%)	金额(百万日元)	构成比率(%)
I 营销额	533,301	100.0	503,688	100.0
II 营业成本	479,807	90.0	451,789	89.7
营业毛利	53,494	10.0	51,899	10.3
III 销售费用及管理费用				
1. 发送及送货费用	5,476		5,263	
2. 职工薪金	14,807		14,575	
3. 劳务委托费	3,111		4,071	
4. 折旧费	1,252		1,209	
5. 退休金支付费用	1,607		2,136	
6. 董事退休慰问金准备结转	71		93	
7. 备抵坏账结转	356		735	
8. 其他	16,566	43,250	15,381	43,466
营业利润	10,244	1.9	8,433	1.7
IV 营业外收入				
1. 利息收入	447		502	
2. 股利收入	959		1,084	
3. 租金收入	494		496	
4. 合并调整科目摊销	497		437	
5. 权益法认列之的投资收益	437		485	
6. 其他	1,203	4,039	1,179	4,185
V 营业外支出				
1. 利息支出	452		438	
2. 收入租金相应经费	52		66	
3. 其他	667	1,172	828	1,333
利润总额	13,110	2.5	11,284	2.2
VI 特殊收益				
1. 固定资产出售收益	585		29	
2. 有价证券投资出售溢价收入	726		582	
3. 赔偿费收入	—		1,560	
4. 以前年度的过去工作债务一次性摊销	4,200		—	
5. 养老基金代管部分归还收益	3,396	8,909	—	2,172
VII 特殊亏损				
1. 固定资产出售损失	65		255	
2. 固定资产清理损失	102		97	
3. 有价证券投资、出资金出售损失	—		507	
4. 有价证券投资出售损失	384		—	
5. 开销处分损失	1		—	
6. 有价证券投资估价跌价损失	215		3,923	
7. 特别退休金	577		462	
8. 向固定拨款养老金制度转变而产生的损失	—		340	
9. 生产设备租赁解约损失	—		321	
10. 联营公司整合损失	344		19	
11. 以前年度数学计算差异一次性摊销	8,232		—	
12. 已签约工程解约损失	374	10,299	—	5,928
税前本年净利润	11,721	2.2	7,528	1.5
法人税、住民税及事业税	2,961		3,700	
法人税等调整额	1,380	4,342	△989	2,711
少数股东利益	368	0.1	630	0.1
本年净利润	7,010	1.3	4,186	0.8

合并公积计算表

科 目	本会计年度(合并核算)	上一会计年度(合并核算)
	(自 2003年4月1日 至 2004年3月31日)	(自 2002年4月1日 至 2003年3月31日)
	金额(百万日元)	金额(百万日元)
(资本公积部分)		
I 资本公积期初数	9,634	
资本准备期初数		9,634
II 资本公积增加数		
自有股份处分溢价	0	—
III 资本公积期末余额	9,635	9,634
(盈余公积部分)		
I 盈余公积期初数	119,140	
合并公积期初数		114,870
II 盈余公积增加数		
1. 本年净利润	7,010	4,186
2. 合并子公司增加而带来的增加额	—	670
3. 符合权益法公司增加而带来的增加额	265	490
III 盈余公积减少数		
1. 股 利	1,017	1,065
2. 董事奖金	59	12
3. 合并子公司增加而带来的减少额	222	—
IV 盈余公积期末余额	125,116	119,140

合并现金流量表

内 容	本会计年度(合并核算)	上一会计年度(合并核算)
	(自 2003年4月1日 至 2004年3月31日)	(自 2002年4月1日 至 2003年3月31日)
	金额(百万日元)	金额(百万日元)
I 经营活动产生的现金流量		
税前本年净利润	11,721	7,528
累计折旧费用	3,188	3,119
退休金支付准备的增减额 (△为减少)	△1,669	—
利息收入及股息收入	△1,406	△1,587
利息支出	452	438
汇兑损益	△15	△34
固定资产出售损失	△520	226
应收帐款的增减额 (△为增加)	△8,526	1,678
盘存资产的增减额 (△为增加)	1,164	△2,282
应付帐款的增减额 (△为减少)	3,100	△10,516
有价证券投资出售损益	△342	△87
有价证券估价溢跌	215	3,923
其 他	893	2,561
小 计	8,255	4,968
利息及股利应收额	1,520	1,656
利息的支付额	△461	△435
法人税等的支付额	△2,882	△1,797
经营活动产生的现金流量	6,431	4,392
II 投资活动产生的现金流量		
购建有形固定资产支付的现金	△3,052	△3,133
处置有形固定资产回收的现金	606	304
取得有价证券投资支付的现金	△4,970	△1,019
出售有价证券投资收到的现金	7,628	5,022
短期贷款的净增减额 (△为增加)	△1,790	—
其 他	△110	△209
投资活动产生的现金流量	△1,689	963
III 筹资活动产生的现金流量		
短期借款的净增减额 (△为减少)	△1,120	△3,200
长期借款所收到的现金	500	119
偿还长期借款所支付的现金	—	△27
获得自有股份所支付的现金	△18	△3,269
分配股利所支付的现金	△1,017	△1,065
分配少数股东股利所支付的现金	△178	△198
其 他	2	—
筹资活动产生的现金流量	△1,832	△7,643
IV 现金及现金等价物换算差额	△1,004	△811
V 现金及现金等价物的增减额 (△为减少)	1,904	△3,098
VI 现金及现金等价物的期初余额	19,044	21,960
VII 新合并出现的现金及现金等价物的增加额	85	181
VIII 现金及现金等价物的期末余额	21,033	19,044