



长濑 英男

长濑 洋

本年度是中期经营计划“WIT2008”的折回点，营业利润连续六年实现增收增利。长濑集团充分调动“技术”和“信息”，并发挥建立在丰富经验基础上的“智慧”，兼备商社、研发和加工制造功能，独具一格。本年度将继续致力于开拓高附加价值业务，扎扎实实地巩固加强实力，以实现“WIT2008”提出的可持续发展的目标。

2007年度业绩

本年度的日本经济得益于出口的增加，景气持续呈现缓慢回升。但本年度后半期，因设备投资和个人消费的低迷，经济增长开始减速。而世界经济由于受美国次级房贷问题和居高不下的原油价格的影响，人们对世界经济增长减速的担忧加剧。

在此背景下，长濑集团为实现中期经营计划“WIT2008”(W: Wisdom 智慧、I: Intelligence 信息、T: Technology 技术)制定的目标，全体员工齐心协力，全力以赴为提高公司业绩而努力，从而使国内营销额同比增长5.4%，达4,328亿1千万日元；国外营销额同比增长14.3%，达3,319亿4千万日元；合并营销额同比增长9.0%，达7,647亿5千万日元，连续六年实现增收。

从利润额来看，因营销额的增加，营业毛利同比增长9.3%，达805亿日元。虽然管理费用因摊销退休金支付会计上的数理计算差异等而有所增加，但营业利润依然比上年度增加了6.4%，达230亿6千万日元，连续六年实现增收。然而，因本公司销售的便携式DVD播放机的自主回收费用64亿8千万日元计提为特殊亏损，致使本年度净利润同比减少了26.3%，为100亿日元。每股本年度净股利从上年度的105.84日元减至77.86日元。

努力提升企业价值

对股东的利益分配，以进一步加强企业实力，提高效益，实现对广大股东持续稳定的股利分配为基本方针，在此基础上，综合考虑面向未来的中长期资金需求预测和合并核算业绩的动向，进行股利分配。至于内部留成资金的用途，将有效应用于强化今后的企业活动和经营基础上。

本年度由于上述特殊亏损的计提，年中未进行分红；但年终分红为每股股利17日元(上年度的分红股利为18日元，其中包括为纪念创业175周年的分红股利2日元)。

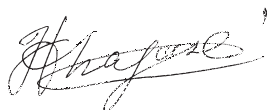
长濑集团目前正在强力推进以实现中长期可持续增长为目标的强化企业实力的“WIT2008”计划，而战略部署的核心是开拓高附加价值业务，迄今为止所实施的措施和开展的工作已获得显著成效。然而，最终年度截至2009年3月底，当初所设定的数值目标为：合并核算营销额7,700亿日元、合并核算营业利润240亿日元。由于摊销退休金支付会计上的数理计算差异而导致工资费用的上升，以及新的设备投资的累计折旧额的增加，加之日元升值的影响等，预计合并核算营业利润将停留在210亿日元的水平。为实现“WIT2008”计划制定的“增强实力，实现可持续增长”的目标，长濑集团的全体员工将齐心协力，全力以赴，使下一个中期经营计划得以制定更高的目标。

长濑集团今年迎来了创业176年。自创建以来，始终不渝地奉行“诚信经营、光明磊落”的经营理念，今后也将“作为社会的一员，把面对股东、客户、交易方、员工，乃至社会这一被称之为利益攸关方的所有群体，通过诚信而高度透明的经营来扩大收益、持续发展作为自己的第一大要责”，为持续提高企业价值和进一步提升股东价值而努力。

恳请诸位继续予以支持和指教。

2008年7月

法人代表董事兼董事长
长濑 英男



法人代表董事兼总经理
长濑 洋

