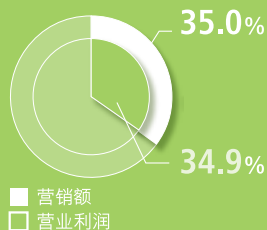


# 长濑集团事业概述

长濑集团以其历史悠久、经验丰富的化学合成品和合成树脂事业为核心，在电子技术、生命科学、汽车相关和海外事业四大战略领域里，向客户提供贸易功能、市场功能、研发功能和加工制造功能。

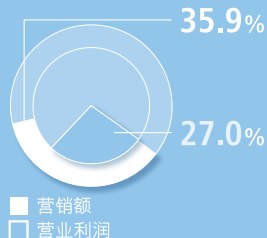
## 化学合成品事业



| 业绩摘要  |        |        |        |
|-------|--------|--------|--------|
| (亿日元) |        |        |        |
|       | 2007年度 | 2006年度 | 增减率(%) |
| 营销额   | 2,678  | 2,470  | 8.4    |
| 营业利润  | 79     | 70     | 13.1   |
| 资产    | 1,330  | 1,359  | △2.1   |
| 累计折旧  | 12     | 9      | 40.6   |
| 资本性支出 | 22     | 15     | 48.0   |

| 事业部      | 营销对象   |
|----------|--|
| 色材事业部    | 纤维加工行业(衣料、非衣料、车辆内装)、树脂着色行业、合成纤维着色行业、涂料·油墨行业、颜料分散行业、印刷行业、油墨喷射打印机·调色剂行业、感热纸行业、光反应性化学行业、平板显示器行业、信息记录纸行业 |
| 功能化学品事业部 | 涂料·油墨行业、树脂行业、合成纤维行业、聚氨酯泡沫行业、难燃剂行业、FRP行业、可塑剂行业、薄膜行业   |
| 特殊化学事业部  | 有机合成行业、界面活性剂行业   |

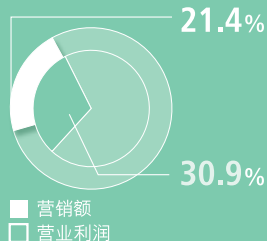
## 合成树脂事业



| 业绩摘要  |        |        |        |
|-------|--------|--------|--------|
| (亿日元) |        |        |        |
|       | 2007年度 | 2006年度 | 增减率(%) |
| 营销额   | 2,746  | 2,446  | 12.3   |
| 营业利润  | 61     | 65     | △6.1   |
| 资产    | 1,260  | 1,188  | 6.1    |
| 累计折旧  | 10     | 9      | 7.8    |
| 资本性支出 | 10     | 11     | △12.7  |

| 事业部      | 营销对象                                |
|----------|-------------------------------------|
| 工业材料事业部  | OA (办公自动化)行业、电气电子行业、家电行业            |
| 汽车材料事业部  | 汽车相关行业                              |
| 环保及产品事业部 | 建筑行业、建筑材料行业、住宅设备行业、薄膜薄垫行业、电线行业、娱乐行业 |

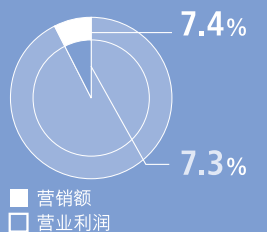
## 电子技术事业



| 业绩摘要  |        |        |        |
|-------|--------|--------|--------|
| (亿日元) |        |        |        |
|       | 2007年度 | 2006年度 | 增减率(%) |
| 营销额   | 1,638  | 1,507  | 8.6    |
| 营业利润  | 70     | 61     | 14.1   |
| 资产    | 882    | 842    | 4.7    |
| 累计折旧  | 19     | 14     | 33.3   |
| 资本性支出 | 36     | 18     | 95.5   |

| 事业部        | 营销对象                          |
|------------|-------------------------------|
| 电子化学品事业部   | 半导体行业、液晶行业、电子元件行业、重型电机行业、汽车行业 |
| 信息与功能器材事业部 | 半导体行业、液晶行业、通信行业、影像行业、电池行业     |
| 显示器事业部     | 显示器行业、电视机·监视屏装配行业、娱乐行业、触摸屏行业  |

## 生命科学事业



| 业绩摘要  |        |        |        |
|-------|--------|--------|--------|
| (亿日元) |        |        |        |
|       | 2007年度 | 2006年度 | 增减率(%) |
| 营销额   | 564    | 535    | 5.5    |
| 营业利润  | 16     | 20     | △16.6  |
| 资产    | 321    | 334    | △3.7   |
| 累计折旧  | 6      | 6      | 4.5    |
| 资本性支出 | 16     | 7      | 117.1  |

| 事业部       | 营销对象                 |
|-----------|----------------------|
| 精细化学事业部   | 医药品行业、食品行业、农药行业、家居行业 |
| 美容保健产品事业部 | 普通消费者                |

※ 营销额是指对外部客户的营销额 ※ 营业利润是税前利润 (注)本册子记载割爱了一部分事业，因此营销额和营业利润总和不满100%。

## 长濑集团的优势

- ◆ 长期培育起来的与多达约六千家优良交易伙伴的关系。
- ◆ 基于集团内部具备的制造、研究、开发和销售等诸功能的优质服务和产品供应能力。
- ◆ 绝非停留于单纯的中介业务，而拥有新商机的创造力和建言提案能力。
- ◆ 以化学为本的创新性技术力量和信息收集能力。
- ◆ 健全的财会机制。

### 主要经销产品及服务

染料、染色助剂、精加工剂、纤维加工树脂、纤维用粘接剂、颜料、颜料分散体、树脂添加剂、UV硬化树脂、调色剂用树脂、硅胶、信息记录相关色素及其材料·制品、造纸用化学产品、涂料·油墨用添加剂

树脂原料、树脂及颜料、溶剂、涂料·油墨添加剂、聚氨酯原料、难燃剂、树脂添加剂、可塑料原料、聚合物过滤器

石化产品、油剂原料、镀料药剂原料、个人保健用品原料、界面活性剂及其原料、氟化学、硅胶原料、电子化学、Nagase ChemteX Corp. 产品

功能性树脂、通用树脂、辅助材料、合成树脂制品、合成树脂相关器械·装置·模具

通用树脂、功能性树脂、辅助材料、合成树脂制品、合成树脂相关器械·装置·模具、软工程技术、设备器械

树脂原料、薄膜薄垫产品、树脂成型品、建材产品

光电阻用显像液生产设备、液晶制造前工艺流程的化学管理设备、用于制造半导体·液晶的化学药品、变性环氧树脂及其相关制品

半导体封装材料、绝缘材料、氟树脂相关制品、精密研磨相关器材、硬盘相关器材、无线通信模块及附带系统、表面缺陷检查设备

液晶显示体、液晶显示器(LCD)及有机EL用材料·生产设备·光学薄膜、金属加工制品、玻璃加工制品、LED及其组装产品

医药品(原药、药效试验原药、中间体、基础原料、制剂、添加剂)、诊断药剂、研究试剂、医疗器械、农药(中间体、原体、制剂、辅助材料)、家庭用杀虫剂(原体、制剂)、动物用医药品、酵素剂、发酵制品、卫生用品(原料、制品)、功能性食品原材料、保健食品原料、食品添加剂、营养补剂、饲料、饲料添加物

化妆品、保健食品、美容食品

### 事业部概况

色材事业部向市场提供左右颜色流行的色材、光和数据显示(形象)等信息传递的最尖端材料等与“色和光”有关的材料和系统。电子技术和被称之为IT的业务本来是属于数据处理技术，但是它们只有变成影像或信号等被人的肉眼认识后，才能作为信息发挥作用。本事业部经销的多数产品都起到了连接电子技术和人的肉眼的作用。

功能化学品事业部是承担本公司核心事业——化学相关事业的母体部门。经销范围涵盖了从日用化工产品到高附加值产品的广泛的石化产品，通过强化事业根基提高了长濑的存在价值。伴随着客户的全球化趋势，我们加强了出口和海外生产的力度，充分发挥集团综合实力，在提供从原料到产品的高质量提案和开拓新的商务模式上倾注了力量。本事业部由涂层材料、聚氨酯、树脂添加剂、过滤器和日用化工产品五大业务部门组成。

特殊化学事业部向界面活性剂行业以及化学品中间体等的有机合成行业提供油剂、镀料药剂、个人保健、界面活性剂、氟化学和硅胶等原料。力图通过彻底奉行客户至上的理念，提高销售系统的生产率，并通过推进四大项目(电子技术、生活用品、中国市场、工艺流程化学)，提高附加值。

工业材料事业部以OA(办公自动化)行业、电气电子行业和家电行业等为对象，经销合成树脂及其加工品、辅助材料和机械设备等。推进与集团内企业的战略合作，横跨国内、外两大市场，在开拓新的合成树脂相关业务和发展壮大事业规模上倾注力量。

汽车材料事业部确立了提供一条龙服务的业务体制，即从汽车相关的原料、产品和相关设备的销售，到零部件的设计、试制、模具制作，乃至在客户海外网点的代购业务。随着汽车产业全球化的进一步深入，今后我们将在以电气汽车为首的新时代的汽车新技术方面加大力度。

环保及产品事业部的主要业务是销售面向住宅设备、功能性薄膜、电线、娱乐业、封装材料等行业的树脂原料和产品，并力争扩大产品和零部件业务。同时，在伊士曼化学公司(Eastman Chemical Company)的树脂原料和环境友好型树脂原料领域加大力度。

电子化学品事业部面向半导体、液晶、电子元件和汽车等各行业销售由本集团公司生产制造的用于制造工艺流程中的材料及其供给设备和管理设备。很早以来就应对环境问题，对节省资源和再生利用积极建言提案。在中国、台湾、韩国和新加坡拥有生产基地，积极发展海外业务，力求融合商社功能和制造功能，获得高收益。

该事业部以七大项目为核心业务，即：影像检查、通信、研磨、化学机械抛光技术(CMP)、硬盘启动器(HDD)、密封剂、氟。经销影像检查设备“Scantech”、通信领域的手机基地局零部件等适应市场需求的独自开发的产品。经销生产半导体前工艺流程和后工艺流程使用的各种材料，在彻底的客户至上体制下，收集市场需求和信息，力争提供新的信息服务并提高服务水平。及时应对业界日新月异的技术革新，建立恰当的商务模式，发展业务。

显示器事业部充分利用国内外网络，销售以光学薄膜为首的液晶显示体用原材料和制造工艺设备。在传统的商社功能的基础上，积极开展光学薄膜和玻璃的海外加工以及LED组装等新兴事业。

生命科学领域是全公司“WIT2008”计划的重点战略领域之一。精细化学事业部经销与生命科学领域相关的医药、生物制品和农药、生活环境产品等，广泛提供与医、食、住(环境)相关的商品和服务。本事业部尤其致力于开发那些能充分发挥集团综合能力(信息、研究开发功能、生产功能)的高附加价值的商品。

美容保健产品事业部的理念是：“提倡综合美，提供安全而高品质的商品和服务，为营造美丽健康的富裕社会做贡献。”生产和销售面向普通消费者的化妆品、保健食品和美容食品。以全国四万名推销员实施的上门推销形式为核心开展业务。同时，作为上门推销的据点，在全国各地开设了美容沙龙，利用最新的肌肤诊断机器开展肌肤咨导和美容服务。