

各事业部门概况



色材事业部

执行董事 色材事业部部长
花本 博志



在海外，因为预见到未来具有相当的经济成长余地以及今后越来越多的行业内的M&A和业务协作，本部门也会积极地以把M&A放入视野的海外生产据点的确立，以客户的信任为担保的“品质管理功能”的提升为目标，致力于海外制品的筹措

2010年3月结算期的战略展开和成果

在“CHANGE”11中我们所作出的努力有①构筑立足于长濑集团优势的商务模式、②推进“由添加剂来决定主要原料”的商务模式、③向对应外部环境转换的商务构造转型。2010年3月结算期中，对显示器行业、事务机行业、游戏机行业的品牌持有者进行的提案与我们的新规业务有所关联，现在正顺利地孕育过程中。而且，海外委托生产也进展顺利，因此品质管理功能也有所提高。此外，与中坚有力的化学制造商，加强了包括投资在内的业务协作，不断构筑与长濑形成一体的事业推进关系。

TOPICS

非涂装、非树脂着色的印刷成形。长濑的提案已经在游戏型的健康器具中商品化。



2011年3月结算期的战略展开

本事业部从主要经营面向成熟产业的功能性材料的业务内容而言，今后会①事业领域的扩大、②强化与战略客户的伙伴关系、③投入精力提高对应环境变化的能力。特别是通过向品牌持有者提供长濑特有的提案来促进市场扩大，强化现有的顾客关系。

功能化学品事业部

董事 兼 执行董事 功能化学品事业部部长
山口 俊郎



2010年3月结算期的战略展开和成果

在2010年3月的决算期，作为“CHANGE”11的全公司战略的“选择和集中”的具体实施策略

①强化海外事业和整备、②强化制造功能、③把开发功能作为支柱推进至此。强化海外事业、强化制造节能方面，我们在看准世界性的石油化学行业的急速构造转型，调查分析了今后石油化学产业的基础上，对顾客开始提案。此外、在涂层事业上，通过环球涂层团队的活跃表现，构筑世界范围的网络，谋求团队成员的水平提升。

这样，通过互相介绍新规的商业材料等积极开展事业活动。此外，在中东地区，伴随着大规模的石油化学工厂的建立，当地的物流功能等基础设施的整备也有所发展，正在推进树脂添加剂业务。氨基甲酸酯事业方面，瞄准新兴国的市场，开始计划在中国和印度尼西亚以外的海外生产据点。过滤事业方面，为了强化海外的技能，已经开始讨论在海外设立洗净工厂。

在强化开发功能方面，以环境和能源为核心词，加快在“生物量方面的努力”、“用于涂料的对环境无害的原料”、“各种减低能源成本的添加剂”等方面的努力。此外，以“不易燃”为核心词推进新型商业材料的开发。

TOPICS

- 在涂料材料部中，在为了强化同全球性扩张生产据点的跨国公司间的业务合作而组织的「Global Coating Team (GCT)」中，实施了在NAW(长濑应用研究院)的研修，谋求员工的水平提升。因此，正在向着能够在世界范围内提供国内同样的服务而发展。
- 与NAW(长濑应用研究院)、长濑研发中心及关联生产企业协同作业，把与“制造业”有关的生物量、碳纳米管等有关价值链构筑等内容作为新的主题来不断推进。



2011年3月结算期的战略展开

2011年3月决算期的本事业部，伴随着中东和中国的新设石油工厂的开工，我们正在构筑能对应世界性的石油化学产业的构造变化的“全新的价值链”，并以国内的业务为核心，加速包含人力资源的再配置在内的海外展开。

此外，作为与化学和成品事业部共同的项目，我们正在强化海外原料的筹措。

并且，在氨基甲酸酯事业上，以BRICs为主的新兴国家为对象，以构筑新型的业务为目标。涂料事业上，面向强化制造功能，探讨在海外设立接受委托生产的据点。此外，和各国的大学和研究机构携手，在今后有成长性的碳纳米管和生物量领域中积极努力争取创造新型的业务。

特殊化学事业部

执行董事 特殊化学事业部部长
名波 瑞郎



2010年3月结算期的战略展开和成果

本事业部，通过彻底贯彻顾客导向，充分活用长濑集团的所有信息来解决问题，这使我们实现了获得新型的业务并增加新型开发案件等巨大成果。此外，事业部内部也启动了全新的“电池项目小组”，电解液、正极材、负极材的开发案件也有所增加，由此可见2011年3月决算期以后电池关联业务的成长是可以期待的。更进一步，以上海技术中心的分析功能为核心，中国方面也接到了顾客的非常活跃的有关器材筹措的问询，开发案件数量也有所增加，业务也有所增长。

TOPICS

NOVOZYMES BIOLOGICALS公司的微生物制剂

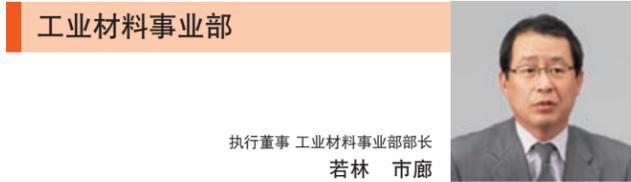
本产品是把原来的化学品配合制品的“脱化学”“对环境无害”等功能进行改良的微生物配合产品，从2009年开始真正投放市场。我们活用长年培育的纯粹的培养技术和安定化技术，使用高安全性的微生物，根据目的来改变所使用的微生物的调配。该产品可以在公共产业废水方面解除矛盾并被使用于业务或家庭的洗净和脱臭方面。此外，因为正在对使用于生物气体产生系统中的有效的制剂进行开发，我们也谋求在下水、尿尿处理场、畜产、食品工厂为中心的展开。



2011年3月结算期的战略展开

本事业部具有市场功能和生产功能，以高附加价值的化学而实现可持续成长作为事业部蓝图。

2010年3月结算期开始，在谋求实现同电子事业新添加的特殊第3部进行有机结合的同时，推进同其他事业部门和长濑ChemteX株式会社的进一步协作，灵活运用长濑集团所保有的从上游到下游的各种各样信息情报，力求实现解决客户的问题。此外，除了进一步充实广受客户好评的上海技术中心，以脱化学、天然素材等环境能源关键词，整个事业部团结一致，推进以欧美为中心的独特的技术和商业器材的开发活动。



2010年3月结算期的战略展开和成果

2010年3月结算期主要致力于三个重点 ①事业基础的扩大、②对重点领域的积极投资、③为实现高收益而进行的体质改善。

事业基础扩大方面，在海外据点和集团公司，强化功能性树脂销售体制并强化和OA行业的战略合作等，致力合并结算基础上的事业扩大。在国内，则通过强化与巨型工程塑料制造厂商的联络推进了目标的具体化。

在对重点领域的积极投资方面，倾力建设重点地域。在华南地区，设立了合资公司长华塑胶股份有限公司广州事务所，同时通过谋求与长濂(香港)有限公司、广州长濂贸易有限公司的协作，以实现进一步成长。

此外，在越南，合资公司“Dainichi Color Vietnam Co., Ltd.”的树脂化合物工厂顺利地开工，并且河内办公室的现地法人化和增员等强化事业基磐的举措达到了获得了新开发的日系顾客的结果，实现了盈利。

在实现高收益体质改善方面，谋求同集团制造公司 Setsunan 化成株式会社以及长濂应用研究院(NAW)的和合作，推进了再生利用和聚乙烯乳酸树脂等环保业务的发展。和OA生产制造商的行动，不仅仅局限于合成树脂集团，也开始同其他事业部进行着协作。此外，为了发展成为更能满足顾客需求的化合物工厂，推进了 Setsunan 化成株式会社的关系工厂的搬迁，计划2010年8月开工。

国内的销售体制，由长濂塑料株式会社来接管，由其来强化国内销售，全球会计的跟进及与海外的提携的强化则属于事业部，由此明确地区分出功能分担，谋求销售体制的强化。

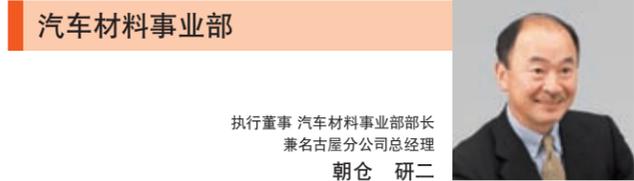


2011年3月结算期的战略展开

本事业部在2011年3月结算期也将继续以销售功能与制造开发功能最佳融合的事业体为目标，谋求国内树脂销售体制的重组和联合结算事业体制的维持和强化。

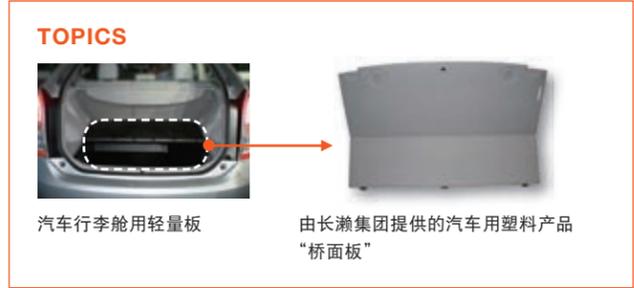
销售功能方面，国内销售功能已经由长濂塑料株式会社接管，整备扩充能够灵活对应顾客需求的树脂销售体制。另一方面，在长濂总部，特化以出口功能、OA用户为中心的规格活动，强化与在生产据点的海外现地法人的联合协作。

在制造开发功能方面，由 Setsunan 化成株式会社与NAW的联合协作展开环保业务和巨型工程塑料业务。并且，目前正在推进 Setsunan 化成株式会社关西工厂的搬迁，积极开发最合环境·能源市场需求、商品化可能的产品。此外，除了与集团公司、也积极谋求与其他事业部的协同作业，朝着能够经营所有“工业材料”以及积极展开全新领域而努力。



2010年3月决算期的战略展开和成果

本事业部是“CHANGE”II的必达项目，早期就已经设立了面向环保车的素材和部品的业务。通过收购锂离子电池模块开发企业而进军电池模块业务可以说是2010年3月结算期中值得特别书写的事项。此外，进一步开展海外业务为势在必行的，所以在中国、东盟都进行了人员补充，在印度、墨西哥则开始开拓市场。此外，已经决定在北美设立树脂部品生产据点并已经开始了开工准备。



2011年3月结算期的战略展开

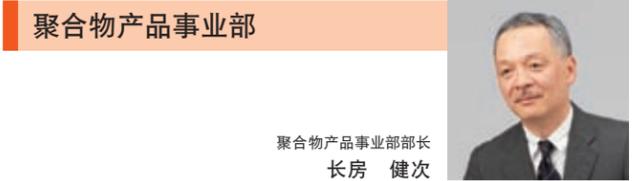
2011年3月结算期中本事业部将特别致力于维持并扩大以轻量化为关键词的为核心的树脂销售事业。此外，为了能够迅速果敢地开展被设定为“CHANGE”II的战略主题的电池关联等新项目而倾注精力。

名古屋分公司

名古屋分公司位于汇集国内汽车生产制造厂商以及关联零部件生产厂商的中部地区。在本公司重点战略领域之一的汽车相关业务里，发挥着重要作用，分公司销售额的近7成直接或间接地汽车领域相关联。而在非汽车领域的业务中，同当地有实力的企业进行着医药和化妆品原材料、涂料原材料、色彩原材料和合成树脂等的交易。

2011年3月结算期的战略展开

2010年3月结算期开始名古屋分公司的营业组由各事业部直接管辖。因此，各部门的有关中部地区的事业战略能够顺利地实践，形成了能够在各个领域为顾客提供更专业更高水准的信息的体制。2011年3月结算期中根据在各事业部的方针，分公司成员团结一致，努力扩大中部地区的业务。



2010年3月结算期的战略展开和成果

根据“CHANGE”II，推进“选择和集中”，对功能性薄膜薄片的发展销售进行特化，结果是，在以液晶电视、电源装置、照明机器为中心的制品中开始采用“SunMorfee V”和“SunMorfee T”。此外，本公司自主产品的薄膜薄片表面欠缺检查装置“SCANTEC®”，对以液晶表示体为主的生产光学用途的薄膜薄片顾客的品质管理做出了贡献。



2011年3月结算期的战略展开

在2011年3月结算期 ①力争在集团公司内部对功能性薄膜薄片和树脂成形产品进行企划和开发，并实现商品化。②进军电机领域，在谋求与其他事业部协同作业的同时，展开全球性市场。③以上海的技术开发据点为中心，构筑在集团内部可以积蓄技术、技术信息的结构。

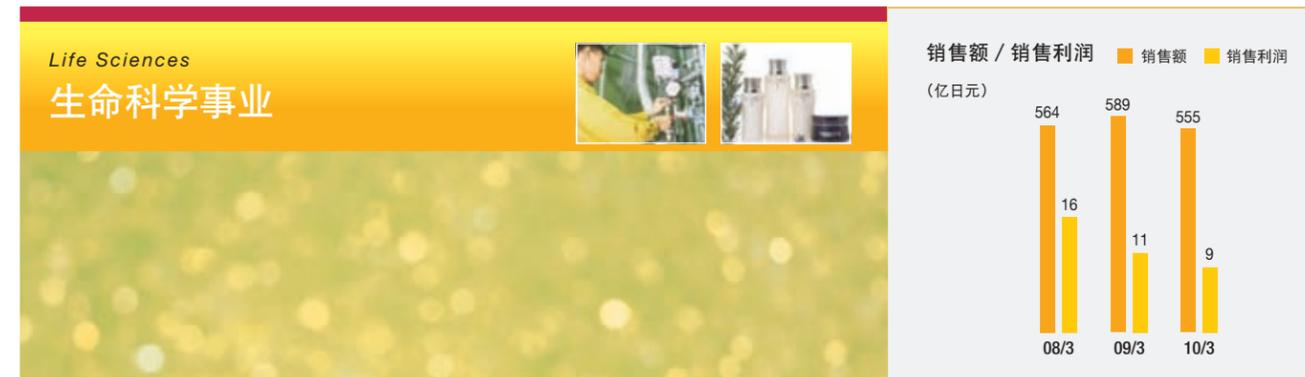
此外，重点投入的市场方面，除了电机电子、卫浴品·杂货、医疗领域、功能性薄膜薄片以外，也将致力于对今后有望成长的环境能源关联LED照明和蓄电池开发。

TOPICS

进展中的“SunMorfee V”的采用

“SunMorfee V”是完全不使用“溴素系不易燃剂”及“磷系不易燃剂”的世界最高水准的高度不易燃性的环境调和型碳酸酯不易燃绝缘薄膜(薄片)。现在已经不断地被采用于电源周边，变压器周边以及基板下等各种电气绝缘部材中。

- 1 世界最高水准的不易燃性**
完全不使用“溴素系不易燃剂”及“磷系不易燃剂”的0.4mm厚度，达成了UL94V-0。(文件编号：E301813)
- 2 环境温和素材**
不含有RoHS中禁止的物质(6种)。此外，也是符合欧洲蓝色天使标志的材料。
- 3 维持碳酸酯本来的耐热性、机械的特性、电气特性**
UL RT(I)长期耐热温度：10万小时 / 绝缘破坏电压)取得130°C(0.1mm以上)。维持了碳酸酯的耐热性(热变形温度：130°C)。



电子化学品事业部

执行董事 电子化学品事业部部长
伊藤 富隆

电子资材事业部

电子资材事业部部长
佐藤 幸平

精细化学事业部

执行董事 精细化学事业部部长
野尻 增浩

美容护理产品事业部

执行董事 美容护理产品事业部部长
平井 孝明

2010年3月结算期的战略展开和成果

本事业部，把“CHANGE”II中的“完成具有制造功能的商社的商务模型”作为目标。从2009年10月开始，夏普株式会社“Green Front”内的现地工场已经开始大量生产并且产量不断增大。根据“CHANGE”II应该在欧美进行环氧树脂的生产，目前正在具体交涉。此外，本事业部还负责以长濑ChemteX株式会社的主要技术(环氧树脂、感光性材料、凸块形成)的融合为主题，推进半导体的“三次元实装”的开发。

2010年3月结算期的战略展开和成果

在显示器行业，力求强化光学薄膜、触摸式面板部材、LED背光灯的国内外销售并扩充生产加工事业。

在半导体晶圆及HDD关联领域，在倾力于为顾客提供核心事业中所谋求的制品和服务的同时，努力开拓新型的业务。此外，以“环境·能源”为关键词，致力于LED关联材料的销售，实装组装事业的扩大，结晶系太阳能电池材料的销售和加工业务的构筑。

2010年3月结算期的战略展开和成果

在2010年3月的结算期，实施了事业以及组织的再编，对人力资源开发项目(生物医药、创药支援、非天然型氨基酸、generic、长濑ChemteX的酵素等)进行了投入。此外，以补充集团公司的制造设备等为目的，对ZCL公司(印度)进行投资，作为环境业务的进一步的一环，开始了生物量的利用，未利用资源的有效或用，再生事业(长濑生态环保农场构想)，并且为了谋求再生事业的深度开发，收购了川合肥料株式会社。

2010年3月结算期的战略展开和成果

2010年3月结算期的主要实施策略为以下四点。①经理(代理店)的培养：年度23名(目标比77%)、②销售员的增员：年度约3,000名增(前年度比160%)、③同其他部门的协同作业：同长濑医药品株式会社开发新美容液「AUTOLIFTER N」比SANAJU AW EXCELEN(前美容液)增加151%、同特殊化学事业部开发的Oral Care “ORACONTI”达成目标121%的佳绩 ④海外展开：与上海长濑贸易有限公司协同作业，在中国大连开设了第一家化妆品专卖店。

2011年3月结算期的战略展开

本事业部以构筑拥有所谓“技术、创造(药液、树脂、接合)”的制造功能的商社的全新商务模式为目标。在各种各样的行业中使用的环氧树脂关联业务方面，正在积极地推进今后有成长前景的省资源关联产品、HEV、EV车的部品，太阳光发电，风力发电，手机的部品的开发。

从本事业部全面来看，由于半导体前工程的线幅缩小已经达到界限状态，而因为被期待技术革新的“三次元实装”中包含了本事业部的重要要素技术“环氧、抵抗、凸块形成服务”，所以我们将把这些内容做成成套的方案，向顾客进行提案。

TOPICS

液晶、半导体制造药液的国内制造据点长濑ChemteX株式会社

生产电子技术用材料和粘合剂的长濑精细化工(无锡)有限公司

TOPICS

伴随着智能手机、小型笔记本电脑的需要扩大，触摸面板市场也急速扩大。触摸面板用部材和模块等对业绩有很大贡献。

2011年3月结算期的战略展开

2011年3月的结算期，预见到核心事业的显示器，触摸面板，半导体晶圆，HDD等的市场构造和环境变化，强化包含生产加工功能的长濑独自的解决方案和服务，致力于和顾客共同发展。此外，强力推进LED关联和太阳能电池关联等社会关注强烈的“环境能源关联商务”，为地球环境和社会做出贡献。

TOPICS

进口医药品的信赖性保证功能-药事管理团队的作用

为了应对2005年4月修改的药事法的实施作为医药品制造业者(包装、表示、保管)，药事管理团队以GMP为基准担负了品质保证体制的中心的职责，使用最新的分析机器，持续提供高品质且确保安全性的医药品原料。

2011年3月结算期的战略展开

2011年3月结算期中，为了对应生命科学行业世界性的统合和再编，确保在同行业中的地位不动摇，将把集团综合力和海外生产据点的充实作为重点而努力。此外，会继续2010年3月结算期的做法，积极地实行投资(资本加入、M&A、技术导入)，谋求长濑的战略重点领域之一的“生命科学”的强化。更进一步，将成立生物制品部内部的BST(Bio Solution Team)，强化各个事业部的协同作业，推进全公司范围内的生物事业。

TOPICS

2009年10月，着眼于“胶原蛋白网络”，推出了带来充沛弹性和滋润的新构想美容液「AUTOLIFTER N」。

■AUTOLIFTER N
非医药品 30ml
12,500日元(含税)
从“泉州产的水茄子”“丹波产的黑豆”中提炼出全新的“黑紫精华”，与长濑独有的“迷迭香精华FV”等调和而成。

2011年3月结算期的战略展开

2011年3月结算期，以①培养经理(代理店)②以销售员的增员为中心，推进“创造快乐的组织，创造下一代，创造伙伴”提高销售额为目标。此外，也会推进在中国事业的开展，以及在国内利用网络来构筑全新的销售体系。今后也会继续活用长濑独有的以迷迭香为主的素材，推进有根据的商品开发，引导出人体本来持有的体内平衡力，对美和健康做出贡献。