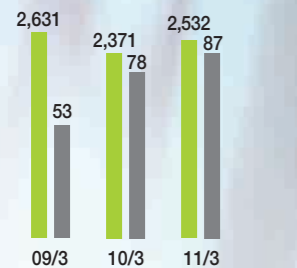


化学合成事业

销售额、销售利润

(亿日元)



(注)2011年3月决算期开始，适用“关于部门信息等公开的会计基准”，与2010年3月决算期的销售利润进行了重组。

色材事业部



执行董事
色材事业部长
花本 博志

2011年3月决算期的战略展开和成果

在“CHANGE”II中我们所做的努力有：①构筑立足于长濑集团优势的商务模式，②推进“由添加剂来决定主要原料”的商务模式，③通过制造和品质管理的附加价值化进行向“因为长濑才可以”的转型。2011年3月决算期中，我们对显示器、OA机器、游戏机业界品牌商进行的建议扩大了我们的新业务，进展顺利。以中国为中心的海外商品开发也一帆风顺，由长濑主导的品质管理程序也获得了海外客户的高度评价。

此外，我们还接受了使用在感热纸的特殊色素“Color Former”的事业转让，将美国及国内的制造关联公司进行子公司化，使长濑集团成为占

据世界三分之一份额的厂家。

以上结果，国内业绩方面，数码显示行业的坚挺使我们的业绩若干超过前一年，另一方面，在海外业绩方面，尽管受汇率以及感热纸行业、数码印刷材料的低迷影响而陷于苦战，还是实现了与计划持平的业绩。

2012年3月决算期的战略展开

本事业部从主要面向国内市场成熟产业的功能性材料的事业内容，向构筑①事业领域的扩大，②强化与战略客户的伙伴关系，③灵活对应环境

变化的商务模式进一步投入力量。特别是通过向品牌商提供长濑特有的建议，扩大市场并创造市场，进一步强化和顾客的紧密关系。

另一方面，在可望扩大的海外市场，通过M&A等确立生产据点以及向全球性扩大的感热纸行业提供附加价值，同时进一步提升以交易伙伴信任作为担保的“品质管理功能”，向海外产品采购倾注力量。

占据90%世界份额的功能性色母粒

本事业部负责的聚酯薄膜用功能性色母粒，使用于液晶电视及太阳电池的反光膜。



功能化学品事业部



执行董事
功能化学品事业部长
佐藤 幸平

2011年3月决算期的战略展开和成果

在2011年3月的决算期，我们仍以①强化海外事业和基础建设，②强化制造功能，③强化开发功能作为支柱予以推进。在涂料事业方面，作为以全球涂料小组为中心力图海外事业扩大的结果，取得了在中国设立涂料用树脂委托生产据点，在印度构想建立涂料实验室的进展。在中东，随着大规模石油化学设备的建设，在当地推动着物流功能等基础设施的整備以及树脂添加剂业务。聚氨酯事业方面，瞄准新兴市场，继中国和印度尼西亚之后在墨西哥建立了制造据点。过滤事业方面，推动着在韩国和台湾设

立洗净据点。

在环境技术方面，倾力开发聚氨酯和涂料材料的生物原材料，另外，也在探讨生产使用了集团内独自技术的生物基化学品。

以上结果，2011年3月决算期的业绩，由于国内景气的缓慢恢复基调以及受坚挺的亚洲地区需求牵引而出口扩大，实现了销售额和利润的增长。

2012年3月决算期的战略展开

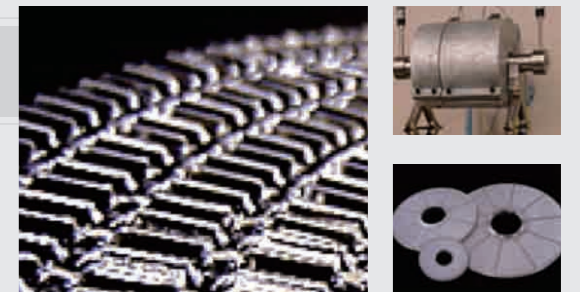
在“CHANGE”II最后一年的2012年3月决算期，以市场和客户需

求为中心，各事业以①强化海外事业和基础建设，②强化制造功能，③强化开发功能等作为方针，通过包括投资在内的大胆手法予以推进。此外，继续集团内的协作，以构筑从原料到产品一条龙价值链为目标，进一步提高行业内的存在感。

另外，通过充分把握并切实呼应交易伙伴的需求，为社会贡献而倾力进行事业的创造。

“迪纳过滤器事业”快速恢复

海外的设备投资需求旺盛，对于其今后的销售扩大寄予厚望



特殊化学事业部



执行董事
特殊化学事业部长
名波 瑞郎

2011年3月决算期的战略展开和成果

本事业部以来自客户的需求和市场信息为基础，进行新业务和新事业的开发。特别是开展着以“电子化学品”及“环境和能源”为关键词的开发活动。此外，作为对国内石油化学行业变迁的对应，通过和中国厂商等设立合资企业，构筑全球规模的价值链等，积极进行着新型商务模式的创造。另外，

力求充实上海技术中心的分析功能，获得了客户的高度评价。

以上结果，2011年3月决算期的业绩，受液晶电视机及个人电脑、手机等国内外旺盛需求的牵引，同时由于积极涉入电池关联以及环境事业等新课题，实现了销售额和利润的增长。

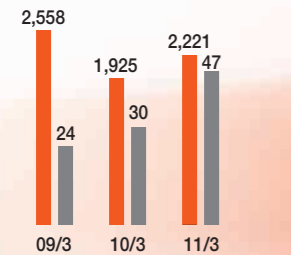
2012年3月决算期的战略展开

本事业部兼具市场功能和生产功能，以“通过提供高附加价值化学品谋求发展的事业部”作为蓝图。通过提升和2011年3月决算期新增的负责无机材料的电子媒体部的相乘效果，强化与其他事业部的协作以及与长濑

ChemteX株式会社的制造和技术方面的融合，灵活运用从上游到下游的广泛信息，全力推进更高附加值的新事业。另外，通过无机化合物和有机化合物的组合挖掘新材料，推动以“优于环境的化学、脱石油、天然素材”为关键词的环境和能源关联课题，在挖掘以欧美为中心的独特技术和商业材料活动方面倾注力量。

合成树脂事业

销售额、销售利润 (亿日元)



(注)2011年3月决算期开始,适用“关于部门信息等公开的会计基准”,与2010年3月决算期的销售利润进行了重组。

聚合物全球客户事业部



执行董事
聚合物全球客户事业部长
东盟地区担当兼印度担当
若林 市郎

2011年3月决算期的战略展开和成果

2011年3月决算期,积极推进了“CHANGE”II揭示的“销售功能与制造开发功能最佳融合”各种策略。

在国内,把销售功能移交到长濑塑料株式会社,通过销售和管理两方面经营资源的扩充,谋求销售体制的重组。另外,本事业部通过强化和海外现地法人间的合作,力求扩充以OA、电机和电子行业为中心的全球客户和服务,在日本和亚洲的树脂销售战略的制定上添加了重要的新功能。

在中国,与台湾华立企业的合资企业上海华长贸易有限公司决定成立成都分公司,以挖掘中国内陆地区的需求。另外,在东盟,2010年初将越

南河内的代表事务所进行现地法人化,完善了成长市场的销售体制。

另一方面,在开发和制造功能方面,2010年10月,将Setsunan化成株式会社搬迁到大阪府和泉市,在原有的从树脂厂家的化合物委托业务之外,以“环保”、“功能性色母粒”、“超级工程塑料”、“再利用”为关键词,最大限度地活用本公司网络以及长濑应用研究院(NAW)的技术支持,追求即时对应客户需求的材料供应。在东盟,和大日精化工工业株式会社间的合资企业Dainichi Color Vietnam Co., Ltd.业绩稳定为合并报表业绩做出了贡献。

以上结果,2011年3月决算期,实现了销售额和利润的增长。

2012年3月决算期的战略展开

日本企业的海外进军从1990年左右开始到2000年走向全面,2000年以后,作为伴随中国基础建设安定化而全面进军的结果,现在海外的树脂销售量业已成长到超过日本的程度。

在这样的背景下,本年度我们仍将积极地追求国际销售功能和开发制造功能的最佳融合。

2012年3月决算期,为了实现进一步接近市场的决策,我们将强化日本、中国、东盟各据点的销售组织体制,推动事业运营的国际化。作为第一个步骤,我们将把事业部的中枢功能搬迁到新加坡,把日本、中国、东盟从“海外的视角”进行运营。

日本的销售功能,将继续面对跨国公司的国内销售;在中国,将扩大以获取内需型客户为目的的内陆部分据点。另一方面,在东盟和印度地区,我们将在印度、印度尼西亚、越南等成长地域投入经营资源,谋求合并报表收益的最大化。

汽车材料事业部



执行董事 汽车材料事业部长
兼名古屋分公司总经理
朝仓 研二

2011年3月决算期的战略展开和成果

本事业部以尽早建立面向环保车的素材和部品业务作为“CHANGE”II的必达项目。2011年3月决算期,以中国和印度为代表的新兴国家的生产增长成为引擎,汽车行业实现了飞跃性的恢复,同时,在国内,随着混动车的增产而零部件销售坚挺。因为海外事业比例的增大,2011年3月决算期内,在中国和东南亚仍然谋求人员增强,另外,

在北美地区成立了墨西哥法人,强化了汽车关联业务的支持体制。

另一方面,在电子关联领域,积极地对零部件创投公司进行出资,在商业材料的开发方面倾注了力量。在前期参与的电池模块业务方面,开发和样品制作进展顺利,业已决定建设批量生产的工厂。

以上结果,2011年3月的业绩,由于后半期新增了和数家大型零部件厂

家的业务,实现了营业额和利润的增长。

2012年3月决算期的战略展开

由于可预见的蓄电池、充电机、电力模块关联零部件等方面的巨大商机,本事业部将在切实跟踪各投资案件以及建设即时应对市场新需求的商务模式上倾注力量。另外,在树脂关联方面,致力于开发高性能树脂,不仅提供原料,我们还将向客户提供高附加值膜和产品。

EV和HEV的抬头使汽车世界巨大改变

在美国的吹塑成型工厂(KN Platech America Corporation),工厂建设、设备导入等按计划顺利进行,已开始商业性生产



聚合物产品事业部



执行董事
聚合物产品事业部长
长房 健次

2011年3月决算期的战略展开和成果

2011年3月决算期,集团公司Sun Delta株式会社的绝缘膜SunMorfeeV”在电视机和电源用途的行业标准化获取成功的另一方面,由于市场后进者的参与而竞争激化。另外,本公司自主产品薄膜薄片表面欠缺检查装置“SCANTEC®”方面,在市场陷于几分低迷中投入新的机种,以谋求市场份额的扩大。

在功能性薄膜薄片的“选择和集中”方面,作为专著开发销售的结果,捕捉住了伊士曼化工公司以聚酯树脂为原料即将完成的独自产品需求。

以上结果,2011年3月决算期的业绩,由于竞争环境严峻而未完成计划。

2012年3月决算期的战略展开

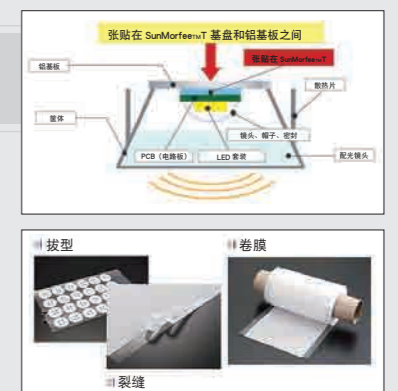
2011年3月决算期将继续功能性薄膜薄片及树脂成形产品的企划和开发,并力争新商品的上市。此外,谋求和其他事业部以及长濑ChemteX等协作,继续进行全球性市场展开。另外,以上海的技术开发据点为中心,在推动集团

内部技术和技术信息积累的同时,推进与以Setsunan株式会社为首的集团傘下树脂关联制造公司间的技术交流,构筑起可在集团内完成化合物、注塑、涂装、复合加工等一条龙的机制。

作为重点投入的市场,除了原有的电机电子、卫浴用品、功能性薄膜薄片以外,还将致力于今后成长有望的环境能源关联(LED照明和蓄电设备周边零件)、生活科学(医疗和化妆品关联材料)领域的开发。

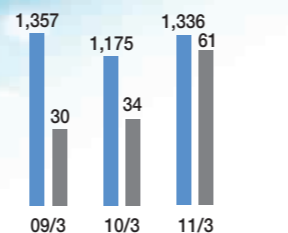
“SunMorfeeT”的采用以LED照明为中心进展

继不使用“溴素系不易燃剂”和“磷系不易燃剂”,达到世界最高水准的高度不易燃性的环境调和型碳酸酯不易燃绝缘薄膜(薄片)“SunMorfeeV”,不使用“硅化合物”的热传导薄膜“SunMorfeeT”的采用,正以LED照明为中心进展。



电子事业

销售额、销售利润 (亿日元)



(注)2011年3月决算期开始,适用“关于部门信息等公开的会计基准”,与2010年3月决算期的销售利润进行了重组。

电子化学品事业部



执行董事
电子化学品事业部长
伊藤 富隆

2011年3月决算期的战略展开和成果

本事业部把“**CHANGE**”II中的“完成具有制造功能的商社的商务模型”作为目标。在和集团内制造公司长濑ChemteX株式会社的变性环氧树脂业务方面,常年开发的薄膜材料和液状

密封材料,被EV和HEV汽车以及以智能手机为中心的携帯電話用零部件广泛使用,



液状环氧树脂封装材料

此外,在环境事业方面,风力发电和太阳电池关联也采用了变性环氧树脂。特别是半导体的液状环氧封装材料,以欧洲为首,还扩大了向东盟和台湾等亚洲诸国的销售,今后,我们将把环氧树脂业务培育为大的支柱业务,进一步推进其国际性发展。

另一方面,药液业务方面,夏普株

式会社“GREEN FRONT堺”内的现地工场,产量在顺利地增长。

以上结果,2011年3月决算期实现了销售额和利润的增长。

2012年3月决算期的战略展开

2012年3月决算期,将从原来的产品分类组织,向行业分类组织进行重组,特别是将致力于半导体的后期工程,把本公司核心要素技术(环氧树脂、感光性材料、粘结技术)集约期待革新的“三次元实装”上来。

2012年3月决算期的战略展开

2012年3月的决算期,布局于核心事业显示器、触摸面板等市场构造和环境即将发生的变化,我们将强化包括LED背光灯生产和玻璃加工功能在内的长濑独自的解决方案和服务。此外,我们将强力推进LED关联业务,为地球环境和社会做出贡献。

电子资材事业部



电子资材事业部长
镰田 昌利

2011年3月决算期的战略展开和成果

2011年3月决算期,在显示器业界,力求强化光学薄膜、触摸式面板部材、LED背光灯零部件材料的国内外销售及生产加工业务的扩大。

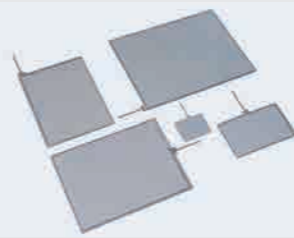
在半导体晶圆以及HDD关联领域,应对功能性携带行业的市场扩大,致力于客户需求产品服务的提供。新业务的

开发也取得了进展。此外,在“环境和能源”领域,致力于扩大LED关联材料的销售及实装组装事业,构筑结晶系太阳电池材料的销售及加工业务。

以上结果,2011年3月决算期的业绩,尽管主要领域的显示器、半导体行业景气有所恢复,受HDD关联业务上的材料更换影响,营业额和利润有所下降。

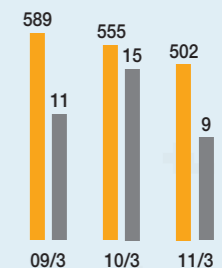
大型TV用LED背光灯需求大幅增长

伴随着智能手机及平板电脑的全球性需求扩大,触摸面板市场和面板薄型化加工也一路高涨。



生命科学事业

销售额、销售利润 (亿日元)



(注)2011年3月决算期开始,适用“关于部门信息等公开的会计基准”,与2010年3月决算期的销售利润进行了重组。

精细化学事业部



精细化学事业部长
菅野 满

2011年3月决算期的战略展开和成果

在2011年3月的决算期,通过成立药事管理室,实施了品目检查、药事、品质评估体制,取得了具体的成果。此外,对拥有未来将取代低分子医药品的核酸医药品独特技术的TAGCYX生物株式会社进

行出资的同时,生物关联业务为了构筑活用生物技术的事业体系,新设了BST(Bio Solution Team),进行事业化课题的选择。

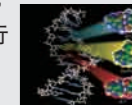
以上结果,2011年3月决算期,尽管核心产品的销售没有大的变化,由于新开发产品的销售延迟、从未盈利业务领域撤退、汇率影响等,营业额和利润有所下降。

2012年3月决算期的战略展开

医药事业方面,为了实现本公司的差异化竞争地位,成立了推动和集团各公司间协作的战略小组。在技术导入、强化海外生产据点、资本投资方面,本

进军新生代医药“核酸医药品”

开始和拥有独自核酸安定化和人工盐基对技术的生物创投公司TAGCYX生物株式会社进行共同事业开发。为了支持制药企业的划时代新药开发,通过技术合作及生产进行事业化。



事业部在集团内起着领导作用。在生物关联上,以2010年成立的BST为中心精选事业化课题,布局长濑ChemteX株式会社的酵素新设备的投产,在新产品的市场营销方面倾注力量。

美容护理产品事业部



执行董事
美容护理产品事业部长
平井 孝明

2011年3月决算期的战略展开和成果

2011年3月决算期的化妆品和健康食品市场,消费低迷并无恢复兆头,持续着严峻状况。对此本事业部,展开了①通过“销售制度”的修订加速代理店培育(2011年4月开始运用),②实施通过广告投放及形象更新提升认知度的试销活动,③通过投入新产品增加销

销售额,④使用邮购销售方式实施试销、⑤开启在中国大连的店铺销售,等事业战略。以上结果,2011年3月决算期,尽管新产品有相应效果,但因增加了事业投资,所以销售额增长而利润下降。

2012年3月决算期的战略展开

2012年3月决算期,尽管预计消费恢复的压力很大,但在国内,我们

新健康食品“Inner Act”

~帮助现代人创造安定而美丽的身体

运用Krome等海藻中饱含的“海藻多酚”,并配合通过长濑独自酵素技术而孕育出的源于大豆的磷脂“PIPS”等瞩目成分。



■自我护理 Inner Act
15.6g(260mg×2粒×30包) 8,000日元
主要成分:海藻多酚、PIPS、迷迭香提取物、玫瑰果提取物 其他