

我们将维持“投资于可增长事业”、“充实股东回报”、“坚持稳固的财务体质”的平衡，努力达成以“ACE-2020”为目标的指标。

代表董事 兼 常务执行董事  
名波 瑞郎



基本方针

新中期经营计划“ACE-2020”启动后，我们将通过推进“收益构造的变革”和“企业风气的变革”的两项变革，设立了在最终年度2021年3月决算期中实现合并销售额1万亿日元以上，合并营业利益300亿日元以上，ROE6.0%以上的目标。为了达成ROE目标，以ROIC（投入资本回报率）为基准，努力提高税前本年度净利润率和投入资本周转率。

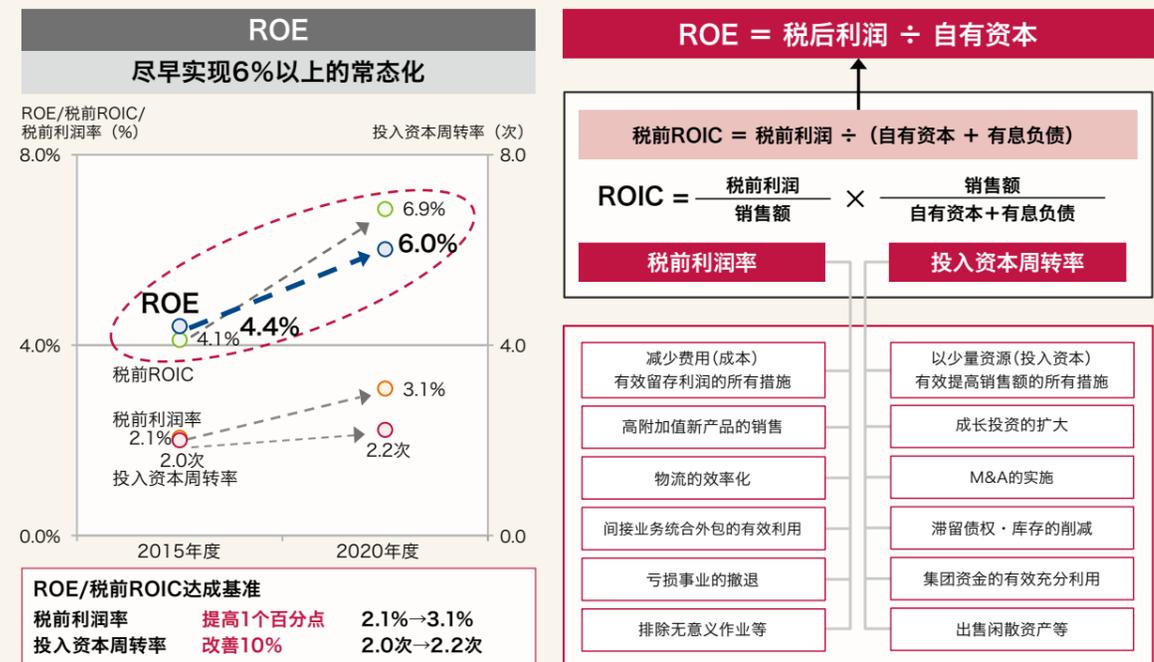
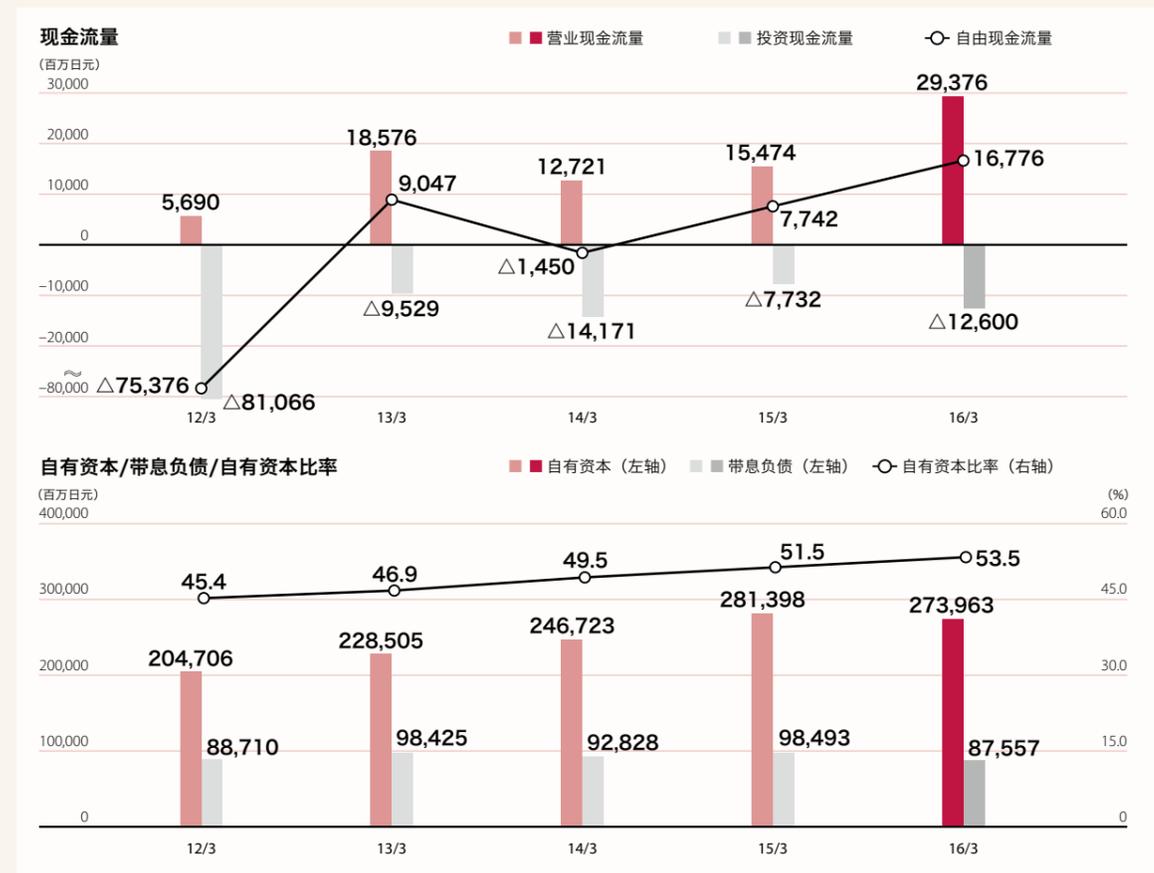
财务战略方面，我们将一如既往，将维持“投资于可成长事业”“充实股东回报”“坚持稳固的财务体质”的平衡作为基本方针。

资金筹措

“ACE-2020”预期在5年内实现1,000亿日元的用于成长的投资，在此基础上，将实施比之前更为积极的投资。总投资额以及运营资本的原始资金主要使用营业现金流量和带息负债筹措，通过运营资本的效率化和资产的置换等，坚持本公司的强项，即稳固的财务体质。作为坚持财务体质的指标，获得R&I（评价等级信息中心）的“A”以上为目标展开业务。

股东回报

持续实现以合并业绩连动为基础的的稳定分红。具体来说，充分考虑合并报表派息率以及合并报表净资产分红率，努力提高每股分红额的稳定增长。



## 财务概况

### 业绩概况

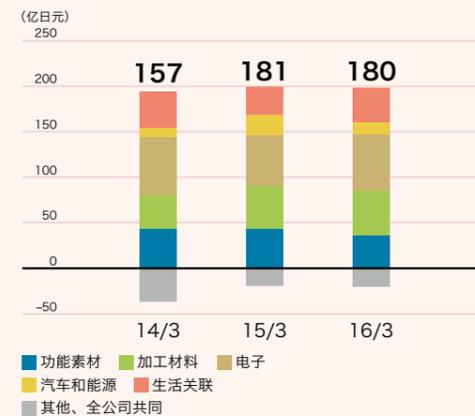
2016年3月决算期的业绩，国内销售为3,630亿3千万日元（比前年度减少3.0%），海外销售为3,791亿5千万日元（同比减少1.6%），**销售额**为7,421亿9千万日元（同比减少2.3%）。

利润方面，随着收入减少，销售净利润为916亿6千万日元（比前年度减少0.4%），**营业利润**为180亿2千万日元（同比减少0.7%）。**经常利润**方面，因为权益法投资损失和汇率损失的恶化，降为183亿9千万日元（同比减少9.7%）。另一方面，虽然计入了商誉和事业用资产等出现的减少损失，但因2017年3月决算期开始使用合并纳税制度，税金费用减少，**归属于母公司股东的本年度净利润**为123亿1千万日元（同比增加8.8%）。

### 各部门销售额



### 各部门营业利润



### 各部门的概况

#### ■ 功能素材

功能素材方面，虽然美国和中国等海外市场整体销售额有所增加，但因国内收入减少，整体销售额出现了减少。**功能化学品事业**方面，虽然在中国和美国市场的销售额有所增加，但在国内市场汽车生产数量减少，并且住宅关联涂料的需求出现低迷，受此影响涂料原料和聚氨酯原料等的销售额减少，事业整体的销售额减少。**特殊化学事业**方面，树脂添加剂虽然保持坚挺，但面向半导体关联的电子行业的化学及加工油剂趋向低迷，事业整体的销售额减少。

受此影响，销售额为1,571亿4千万日元（比前年度减少6.6%），营业利润由于子公司的迁移和增设产生的相关费用等，降为36亿7千万日元（同比减少14.5%）。

#### ■ 加工材料

加工材料方面，国内销售额虽然有所减少，但因东北亚和东南亚的销售额有所增加，事业整体销售微增。**色彩和加工事业**方面，虽然合成树脂的销售有所增加，但因颜料、添加剂、信息印刷关联材料、光学防反射薄膜、液晶电视反射板用材料等导电性材料的销售有所减少，事业整体销售额减少。**以OA和游戏器械销售合成树脂为中心的事业**方面，虽然国内销售额虽然有所减少，但因东北亚和东南亚的销售额有所增加，事业整体销售微增。

2015年3月决算期的销售额为2,555亿日元（比前年度增加0.5%），营业利润为49亿7千万日元（比前年度减少3.7%）。

#### ■ 电子

电子方面，欧美市场的销售额有所增加，但国内及东北亚市场销售额减少，事业整体销售额减少。**电子化学品事业**因环氧树脂关联销售额有所增加，事业整体的销售额出现增加。**电子资材事业**受智能手机市场低迷的影响等，液晶关联部件和材料的销售额出现了减少，事业整体的销售额有所下滑。

结果造成销售额减少为1,279亿2千万日元（比前年度减少14.7%）。另一方面，因计入台湾子公司的坏账准备金等，营业利润为62亿5千万日元（同比增长12.0%）。

#### ■ 汽车和能源

**汽车关联事业**受国内市场汽车生产数量减少的影响，特定车种关联商品材料的销售额有所增加，整体持平去年同期。并且，海外市场的美国和中国以及东南亚的销售情况良好，事业整体的销售额增加。

最终销售额为1,153亿5千万日元（比前年度增加5.0%）。另一方面，由于国内新事业所产生的费用负担，营业利润为13亿日元（同比减少41.7%）。

#### ■ 生活关联

生活关联方面，国内和海外市场都出现增长，整体销售额增加。

**生活和健康管理产品事业**方面，在食品素材领域，海藻糖等的销售在国内和海外都出现了增长。护肤和卫浴用品领域，特别是针对国内主要客户的AA2G™的销售增加，同时，同领域的原料销售情况良好。医药和医疗领域，原药、中间体以及医疗材料的销售微增。最终事业整体销售额增加。销售化妆品和健康食品的**美容护理产品事业**方面，在后半段虽然新商品的销售有所增长，但原有产品销售趋向低迷，事业整体销售额微减。

结果造成销售为855亿7千万日元（比前年度增加11.7%），营业利润为38亿6千万日元（比前年度减少22.4%）。

## 财政状态

### 合并资产负债表情况

由于应收款项和库存资产的减少，本年度末的**流动资产**为3,123亿3千万日元。由于持有股份的股价下落等带来的投资有价证券减少，**固定资产**为1,997亿4千万日元。结果**总资产**为5,120亿8千万日元。

由于应付款项和长期递延税金负债的减少，**负债**降为2,329亿3千万日元。

虽然归属于母公司股东的本年度净利润为123亿1千万日元，但由于其他有价证券估价差额及外汇结转调整科目的减少，**净资产**为2,791亿4千万日元，自有资本比率比前年度，从51.5%增加2.0个百分点，变为53.5%。

### 现金流量的情况

#### 【销售活动产生的现金流量】

支付法人税等的款项为45亿4千万日元，但因为计入了税金等调整前的本年度纯利润152亿3千万日元，应计折旧资产费用94亿9千万日元，销售活动带来的资金增加额为293亿7千万日元。

#### 【投资活动产生的现金流量】

取得有形及无形固定资产所付支出108亿3千万日元，除此之外还有取得投资有价证券支出21亿2千万日元等，投资活动造成资金减少额为126亿日元。

#### 【财务活动产生的现金流量】

返还长期借入金所付支出64亿4千万日元，又因支付股息红利39亿3千万日元等，因财务活动造成资金减少额为128亿2千万日元。

由于以上事项，最终本年度末现金及等同于现金的物品比前年度增加23亿7千万日元（同比增长5.9%），为429亿日元。