

## 目录

### 长瀨集团的价值创造故事

Story for Value Proposition of NAGASE Group

长瀨集团的价值创造故事 ..... 2

### 管理讯息

Management Message

领导致辞 ..... 4  
管理担当董事致辞 ..... 10

### 长瀨集团被选择的理由

Delivering next.

#### »WHAT / 长瀨集团的优势

长瀨集团的存在意义 ..... 14  
价值创造的历史 ..... 16  
长瀨集团的商业模式 ..... 18  
重要的经营资源 ..... 20

#### »HOW / 长瀨集团的增长战略

中期经营计划的概要和进度 ..... 24  
特辑 Prinova集团牵引的食品素材事业 ..... 26  
特辑 掌握增长关键的长瀨生物技术 ..... 28

#### »WHERE / 长瀨集团追求的未来

可持续发展推进本部 本部长致辞 ..... 30  
长瀨集团努力推进的可持续发展 ..... 32  
重要课题与绩效指标(KPI) ..... 33  
公司治理 ..... 34  
企业合规 ..... 36  
风险管理 ..... 37  
外部董事采访 ..... 38  
创造环境价值 ..... 40  
特辑 针对供应链上脱碳问题的贡献 ..... 44  
创造社会价值 ..... 46  
特辑 长瀨的DX推进组织 ..... 48  
社会贡献活动 ..... 49

### 事业分配

Business Portfolio

营业担当董事致辞 ..... 50  
事业一览 ..... 52  
功能素材部门 ..... 54  
加工材料部门 ..... 56  
电子与能源部门 ..... 58  
移动部门 ..... 62  
生活关联部门 ..... 64  
各地区战略 ..... 66

### 财务数据与公司信息

Data Section

董事介绍 ..... 68  
11年间的主要财务数据 ..... 70  
非财务聚焦 ..... 72  
MD&A ..... 74  
主要集团公司与事务所一览 ..... 76  
股票信息 ..... 80  
公司信息 ..... 81

**有关未来预测的注意事项** 本综合报告书所记载的长瀨集团的收益计划、战略以及确信等信息，除了历史事实外都是对未来的相关预测，包含着风险以及不确定因素。实际的业绩等方面，在这些因素变动的影响下，可能会与本公司的预估出现大幅差异。因此，希望诸位读者，请不要全面依据这些未来相关预估的阐述做出判断。此外，影响业绩的因素并不仅仅局限于这些。



“Delivering next.”—在展望未来的同时，直接面对“下一步”，解决眼前的课题，提供长瀨集团独具特色的价值。我们通过温暖的插图来表现该话语中所蕴含的想法。

Illustration by Ran Kobayash

#### 编辑方针

长瀨集团的综合报告书，是为了让以股东和投资者为首的众多利益相关者们能够了解集团广泛的事业领域、事业活动及成长战略，以及独特的价值创造故事而发行的。希望今后也能作为一种交流活动的渠道不断得到进化，以便让大家更加简明易懂地了解长瀨集团的企业价值。

#### 参照指南

- 国际综合报告委员会(IIRC) 国际综合报告框架
- 经济产业省 价值共创指导



#### 对象期间

2021年4月~2022年3月  
(一部分也包含了2022年4月以后的活动)

#### 对象组织

以长瀨产业株式会社以及长瀨集团为对象。

#### 综合报告书的定位

本综合报告书遵循“综合思维”的理念，针对经营、可持续发展信息以及事业、产品、服务信息进行了整理。有关更加详细的信息，可参阅长瀨产业株式会社网站。



# Delivering next.

长瀨集团追求可持续发展经营，不断积累“下一步”，创造温暖的未来。

以什么为优势？

采取怎样的增长战略？

追求什么样的未来？

我们通过3个部分，解开长瀨集团被选择的理由。

