长濑集团的价值创造故事

作为创业200周年的2032年的"理想姿态",长濑集团提出了"创造温暖未来的商业设计师"的口号。所谓的商业设计师的概念是指,除商社功能以外、还融入制造、研究、生物、DX等功能,携手合作伙伴共同创造事业。发挥在190年的历史岁月中培育的优势,通过灵活应对外部环境的变化,不断进化事业,及早发现客户和社会的课题,从而创造能产生解决问题的价值。长濑集团未来所追求的是,一如既往努力提升经济价值与社会价值,为可持续发展的社会作出贡献。

» P24 » P14 WHAT 培养起来的优势 长濑集团的成长战略 中期经营计划 **ACE** 商业模式 建立在信赖 气候变动与 技术革新 基础上的 资源匮乏 合作伙伴关系 对低环境负荷材料和 工艺开发的需求增加, 整个供应链的 应对需求增加 对解密信息的 需求不断增长、 新事业机会的扩大、 产业结构的变化 海外 投资 "质"的追求 在化学与 生物领域里的 "发现、孕育、扩展" 高度的技术见解 合作伙伴 合作伙伴 商业的种子 (商机) 研究 物流 收益结构的 企业文化的 变革 变革 事业部门 广泛的全球网络 数字化 功能素材 生物 转型 加工材料 电子与能源 (DX) 合作伙伴 合作伙伴 生活关联 支撑变革的公司功能 解决课题的 能力与人才 人口动态的 行业重组 制造 商社 变化 通过竞争激化、 经营手法的高度化, 促进行业重组, 激活对商流的重新探讨 新兴国家人口增加 发达国家老龄化的进展 基于外部环境变化的 财务健全性与 商业模式的演变 价值链上的各种功能 严格的财务纪律

围绕长濑集团的外部环境

» P30

WHERE 长濑集团追求的未来

2032年(创业200周年) 长濑的 "理想姿态"

> 创造温暖未来的 商业模式设计师

提升 提升 提升 经济价值 社会价值

为实现"人们得 以舒适生活的 安心·安全、 温暖的社会" 作出贡献

社会与 消费者

交易方

股东

Delivering next. | Business Por

2 NAGASE Group Integrated Report 2022