长濑集团的价值创造故事

作为创业200周年的2032年的“理想姿态”，长濑集团提出了“创造温暖未来的商业设计师”的口号。所谓的商业设计师的概念是指，除商社功能以外、还融入制造、研究、生物、DX等功能，携手合作伙伴共同创造事业。发挥在190年的历史岁月中培育的优势，通过灵活应对外部环境的变化，不断进化事业，及早发现客户和社会的课题，从而创造能产生解决问题的价值。长濑集团未来所追求的是，一如既往努力提升经济价值与社会价值，为可持续发展的社会作出贡献。

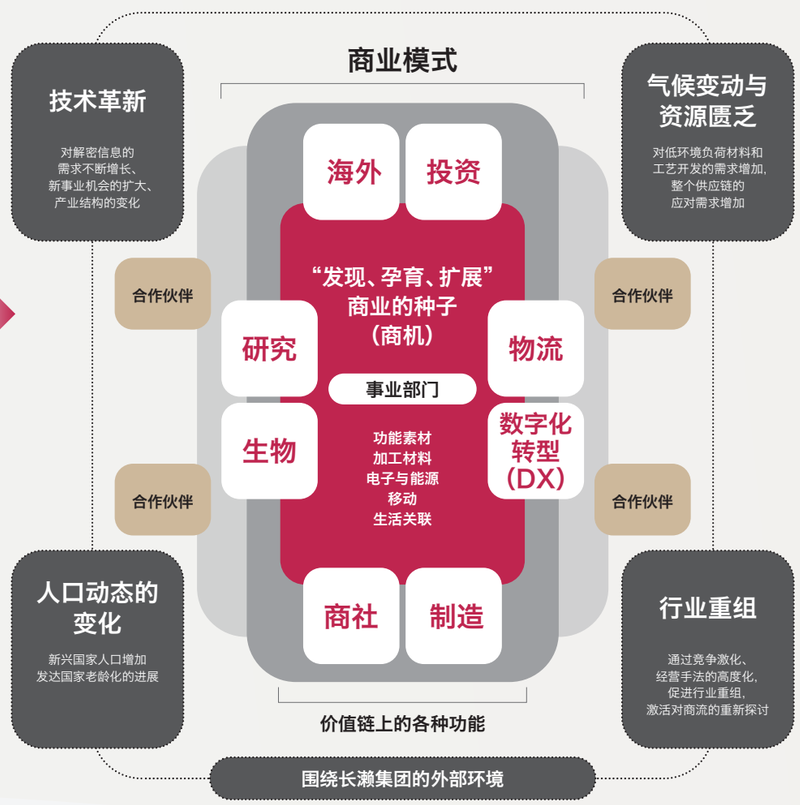
» P14

WHAT 培养起来的优势

- 建立在信赖基础上的合作伙伴关系
- 在化学与生物领域里的高度的技术见解
- 广泛的全球网络
- 解决课题的能力与人才
- 财务健全性与严格的财务纪律

» P24

HOW 长濑集团的成长战略



中期经营计划

ACE 2.0

“质”的追求

- 收益结构的变革
- 企业文化的变革
- 支撑变革的公司功能

基于外部环境变化的商业模式的演变

» P30

WHERE 长濑集团追求的未来

2032年（创业200周年）

长濑的“理想姿态”

- 创造温暖未来的商业模式设计师
- 提升经济价值
- 提升社会价值

为实现“人们得以舒适生活的安心·安全、温暖的社会”作出贡献

- 员工
- 社会与消费者
- 交易方
- 股东