

新中期経営計画

“CHANGE”11

~To the Next Stage~

新中期経営計画 「“CHANGE”11」の取組み

3期(9年間)にわたる“WIT”

W ---- **Wisdom**

I ---- **Intelligence**

T ---- **Technology**



“CHANGE”11 (10/3期~12/3期)

事業と運営の質の向上

「“CHANGE”11」の経営理念と将来の目指す姿

経営理念

社会の構成員たることを自覚し、誠実に正道を歩む活動により、
社会が求める製品とサービスを提供し、会社の発展を通じて、
社会の福祉の向上と社会への貢献に寄与する

将来の目指す姿

事業を通じて、夢と理想を
実現する場を提供する企業

技術を基盤として、強みを活かした
事業を中心に成長し価値を
高め続ける企業

市場構造・環境の変化を先取りし、
独自のソリューションを提案すること
で顧客とともに発展する企業

社会に貢献し、地球環境に
寄与する企業

外部環境の変化

- **企業に求められる価値のあり方**

ただ儲ければ良いという認識から、社会貢献、CSR、企業倫理をより重視

- **地球環境への関心の高まりと規制の強化**

- **原油他天然資源の価格上昇による市場構造の変化**

省エネ・軽量化・リサイクル・代替エネルギー開発などが促進される

- **中東、中国における新設石化プラントの稼動**

強みを生かした石化の環境変化への対応

一次原料から最終製品まで
カバーする総合力で
原料の安定供給性を確保

**サプライチェーン
スペシャリティ製品
の原料対応**

幅広い需要分野

- プラスチック
- エレクトロニクス
- ライフサイエンス
など

**変化を先取りした顧客への情報発信、
事業提案に注力**

技術情報

製造法の違いによる
バイプロダクツ対応

新設プラントの稼動による
バイプロダクツ需給動向への目配り

製造機能

製造業関連会社を
含めた総合的対応

グループ内で原料コスト、
供給安定性、リサイクル事業の強化

「“CHANGE”11」の基本戦略

基本戦略
事業と運営の質の向上

外部環境の
大きな変化

- ・企業倫理
- ・環境・資源問題

グループ内の
変化

- ・製造会社売上増
- ・海外売上比率高
- ・海外就労人員増

変わらなければいけないという
意識

経営理念
(誠実に正道を歩む)

「“CHANGE”11」の重点施策

- 1 事業の選択と集中
- 2 環境・エネルギー関連技術の取り組み
- 3 研究・開発・製造機能の強化
- 4 グローバル化の推進
- 5 リスクマネジメントの強化
- 6 ダイバーシティの推進とワークライフバランスの支援

環境・エネルギー関連技術の取り組み



注力分野、技術を切り口に
強みを発揮できる分野を徹底的に問い直す

全社戦略に基づく 事業の選択と集中

- ・重点分野の設定
- ・育成、重点事業への積極投資
- ・不採算事業の見直し
- ・戦略に合わないビジネスの整理

既存の事業セグメント



研究・開発・製造機能の強化

グループ生産会社の事業強化

M&A、投資による機能拡大

研究開発・技術サポート体制の強化

生産、品質管理・保証体制の強化

グローバル化の推進



欧米ビジネスの再構築

- ・新技術のインキュベーション
- ・製造拠点の配置

アジアビジネスの基盤強化

- ・量から質へ
- ・インド～中東地域への注力
- ・製造拠点の拡充

社内管理体制の強化

リスクマネジメントの強化

- コンプライアンスの強化
- 事業リスク管理、内部統制の徹底
- 管理体制の整備（人員の拡充、ITインフラの強化）

ダイバーシティの推進とワークライフバランスの支援

- 多様な能力・個性を最大限発揮できる働きやすい職場環境の整備
 - － 支援体制・制度の見直し・改善
 - － 多様性を受け入れ尊重する風土・文化作り

環境・エネルギー関連 ビジネス事例

ナガセケムテックス製品が風力発電ブレード素材に



ナガセグループの技術・情報力の活用

長瀬産業-営業:
長年に亘る
エポキシビジネスにおける
(電力業界) **情報力**

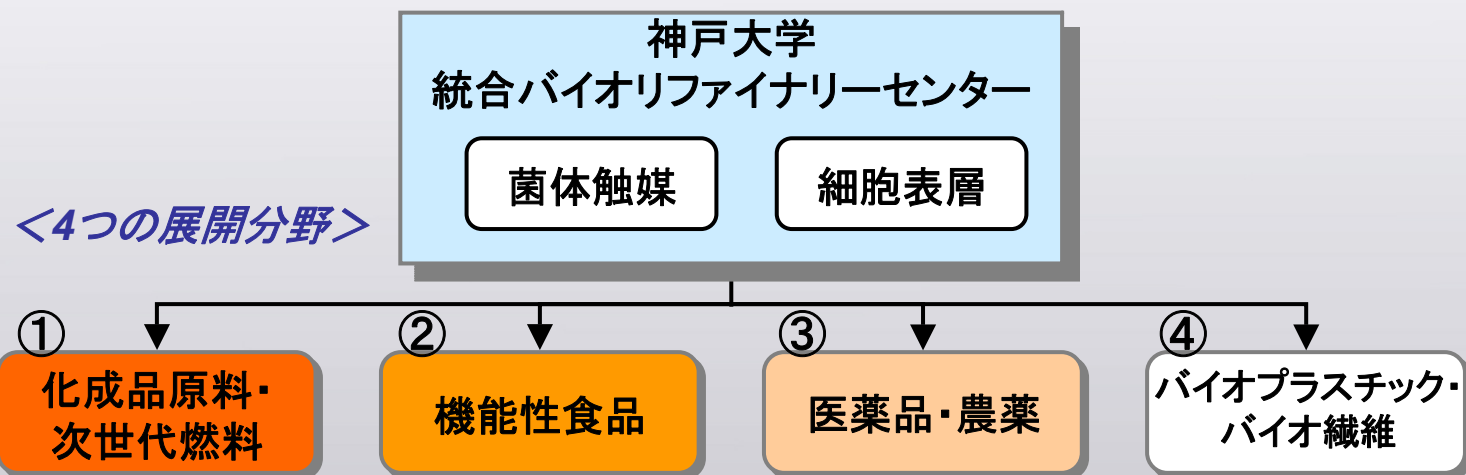
ナガセケムテックス(株)-製品化:
長年培った
エポキシ樹脂における
開発技術力、実績、信頼

長瀬精細化工(無錫)-海外展開:
中国マーケット向けに
中国での現地生産、供給

環境・エネルギー関連 技術開発事例

バイオ技術の応用、発展

- 神戸大学「バイオプロダクション次世代農工連携拠点」プロジェクトに参画
 - ・バイオマス(生物資源)から具体的な製品化を目指す国内初の総合研究拠点



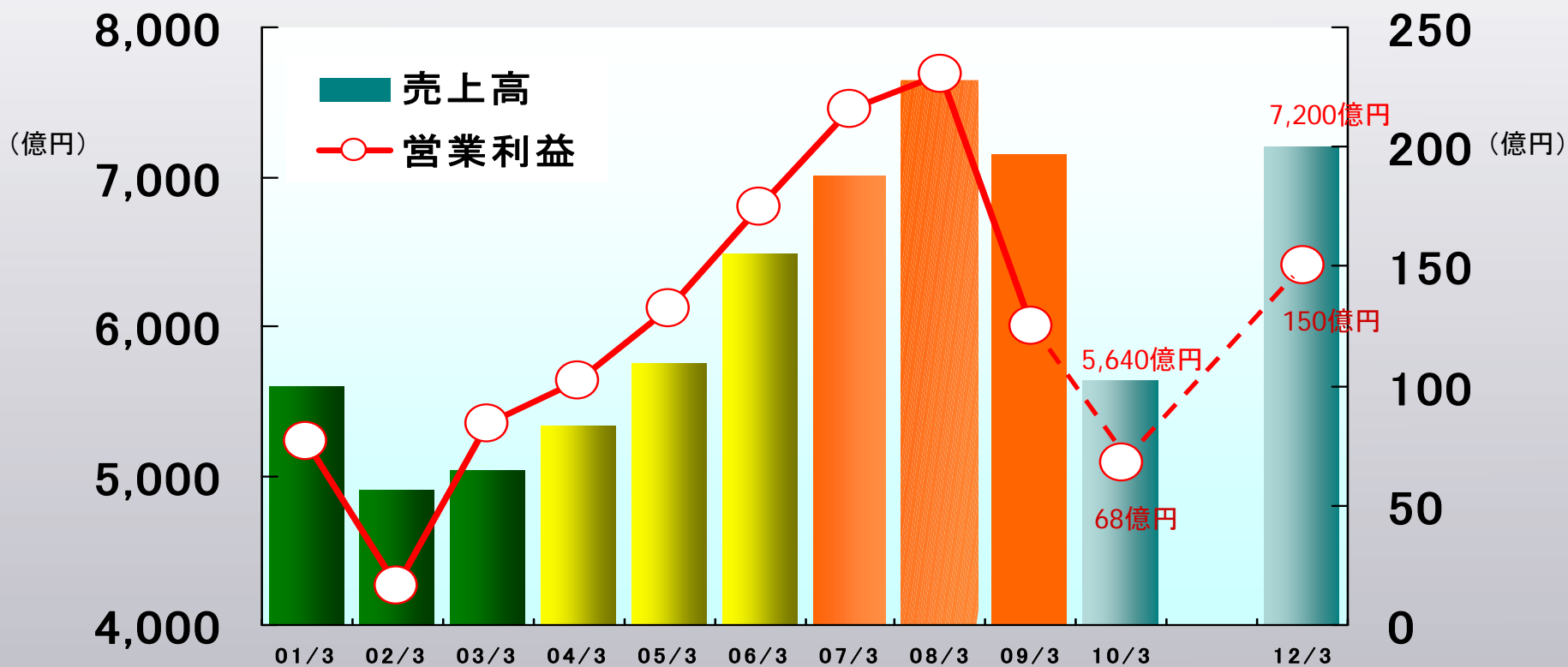
長瀬産業
(ナガセR&Dセンター)

(08年7月 参加表明)

ほか、帝人(株)、三井化学(株)、旭化成ケミカルズ(株)、
ダイセル化学工業(株)、(株)カネカ、月桂冠(株)、
コスモ石油(株)ら 全12社が参画

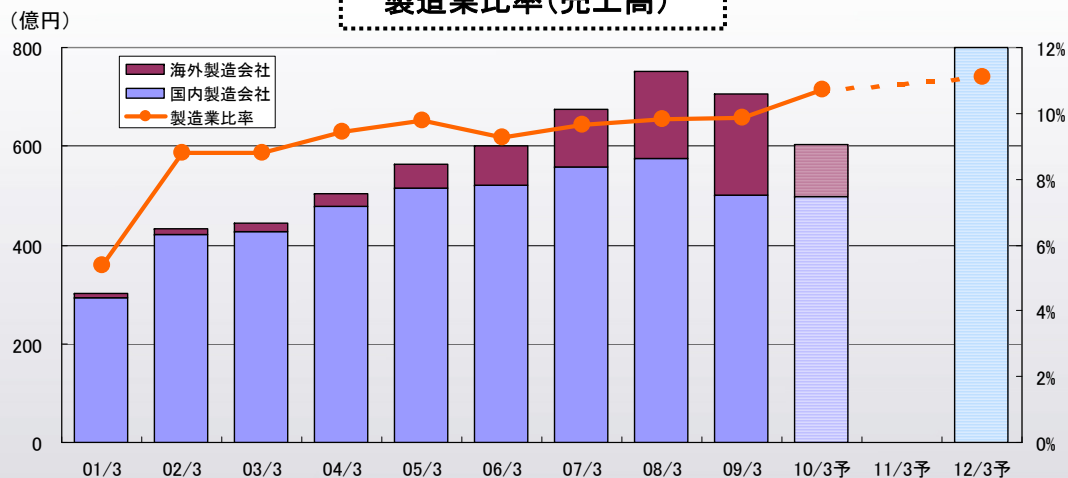
「CHANGE”11」の数値目標(1)

変革	推進	拡大・強化	事業と運営の質の向上
WIT2000	WIT21	WIT2008	“CHANGE”11
←202億円→	←237億円→	←277億円→	←300億円→

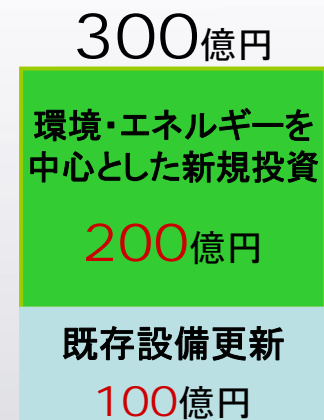


「CHANGE 11」の数値目標(2)

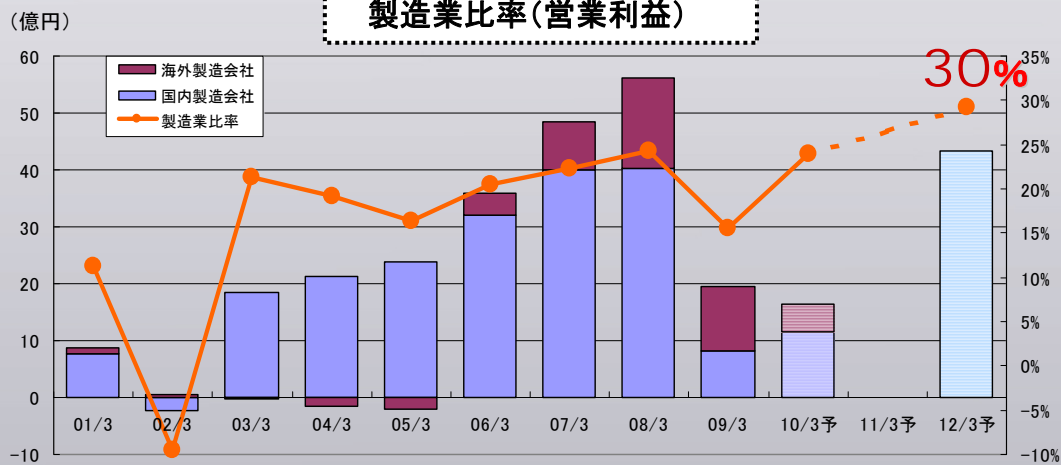
製造業比率(売上高)



設備投資計画(3年間)



製造業比率(営業利益)



環境・エネルギー関連売上高比率

