

創業184年

長瀬産業株式会社

(証券コード：8012・東証1部)

2017年4月



創業184年

ビジネスの種を“見つけ、育み、広げる”



- **長瀬産業株式会社 会社概要**
- **184年の歩み**
- **セグメント および 取扱商品**
- **NAGASEの特徴・強み**
- **中期経営計画**
- **株主還元について**
- **NAGASEの社会貢献活動、その他**

- **長瀬産業株式会社 会社概要**
- 184年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

会社概要

- 商 号 長瀬産業株式会社 NAGASE & CO., LTD.
- 創 業 天保3年（1832年）6月18日
- 設 立 大正6年（1917年）12月9日
- 資 本 金 96億円
- 従業員数 連結6,267名、単体971名（2016年3月末）
- 主な事業内容 化学品、合成樹脂、電子材料、化粧品、健康食品等の輸出・輸入及び国内販売
- グループ会社 102社（国内41社、海外61社）※
- 連結売上高 7,421億円（2015年度実績）
- 親会社株主に
帰属する当期純利益 123億円（2015年度実績）



代表取締役社長 朝倉 研二



大阪本社



東京本社



名古屋支店

※2015年度末時点の会社数

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- **184年の歩み**
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

商社機能の拡充

海外有力メーカーとの取組み

- バーゼル化学工業 (チバ社)
- イーストマン コダック
- ユニオン カーバイド
- ゼネラル エレクトリック (GE)

アジアを中心に海外展開加速

1832年

創業期

1900年

1970年

1971年

2000年

製造拠点・研究施設の展開

- 帝国化学産業
- ナガセR&Dセンター
- 酵素生産部門
- ナガセケムテックス
- 長瀬チバ
- 林原
- ナガセ生化学
- ナガセ化成工業
- ビューティケア製品部



初代：長瀬伝兵衛

海外有力メーカーとの取組み



1919年頃のロンドン支店在勤者



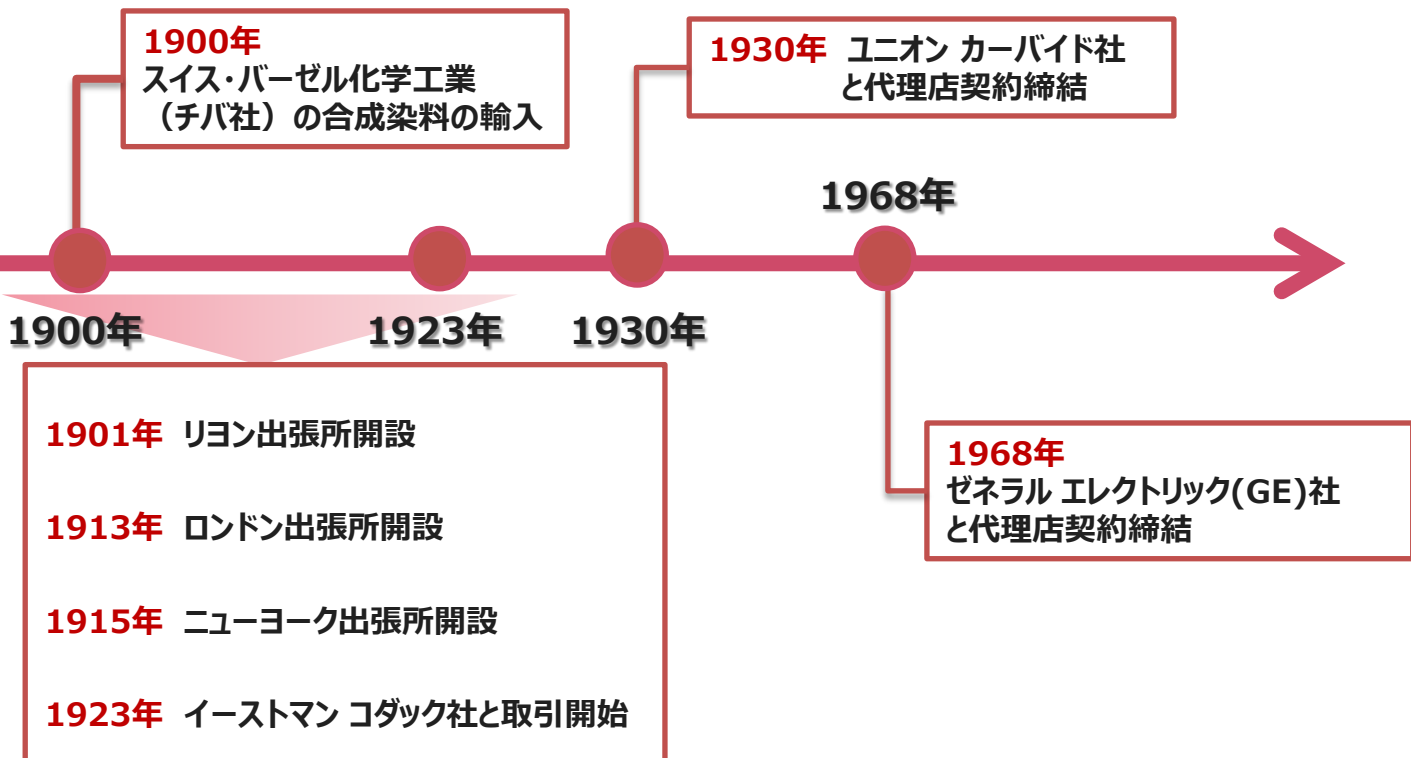
1971年当時の長瀬チバ

1832年

創業期



初代：長瀬伝兵衛



アジアを中心に海外展開加速

1971年 香港に現地法人 設立

1971年 アメリカに現地法人 設立

1997年 フィリピンに現地法人 設立

1997年 中国/上海に現地法人 設立

1998年 インドネシアに現地法人 設立



ナガセ タイランド
ヤンゴン支店

1971年

1980年

1990年

2000年

2010年

1975年
シンガポールに現地法人 設立

1980年
ドイツに現地法人 設立

1982年
マレーシアに現地法人 設立

1985年
韓国に支店 設立(現：現地法人)

1988年
台湾に現地法人 設立

1989年
タイに現地法人 設立

2006年 インドに現地法人 設立

2008年 ベトナムに現地法人 設立

2009年 ドバイ支店 設立(現：現地法人支店)

2012年 ブラジルに現地法人 設立

海外関係会社 61社 (※)

※2015年度末時点

製造拠点・研究施設の展開



ナガセ R & Dセンター

1990年
神戸市に「ナガセ R & Dセンター」開設

2006年 ドイツ「パックテック」グループ会社化

2007年 尼崎市に「ナガセアプリケーションワークショップ」開設

2012年 「Engineered Materials Systems」グループ会社化
「林原」グループ会社化

1970年

1970年
スイス・チバガイギー社と
合併会社「長瀬チバ」設立

1971年
米国・GE社と合併会社
「エンジニアリングプラスチック」設立

1990年



ナガセアプリケーションワークショップ

2000年

2000年 製造子会社4社が統合し「ナガセケムテックス」へ

2002年 中国無錫に「長瀬電子材料（無錫）」設立



ナガセケムテックス（福知山事業所）

2010年



林原（岡山機能糖質工場）

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 184年の歩み
- **セグメント および 取扱商品**
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

機能素材

加工材料

電子

自動車・
エネルギー

生活関連



機能化学品
事業部

カラー&
プロセッシング
事業部

電子化学品
事業部

自動車材料
事業部

ライフ&
ヘルスケア
製品事業部

スペシャリティ
ケミカル
事業部

ポリマー
グローバル
アカウント
事業部

電子資材
事業部

エネルギー
事業室

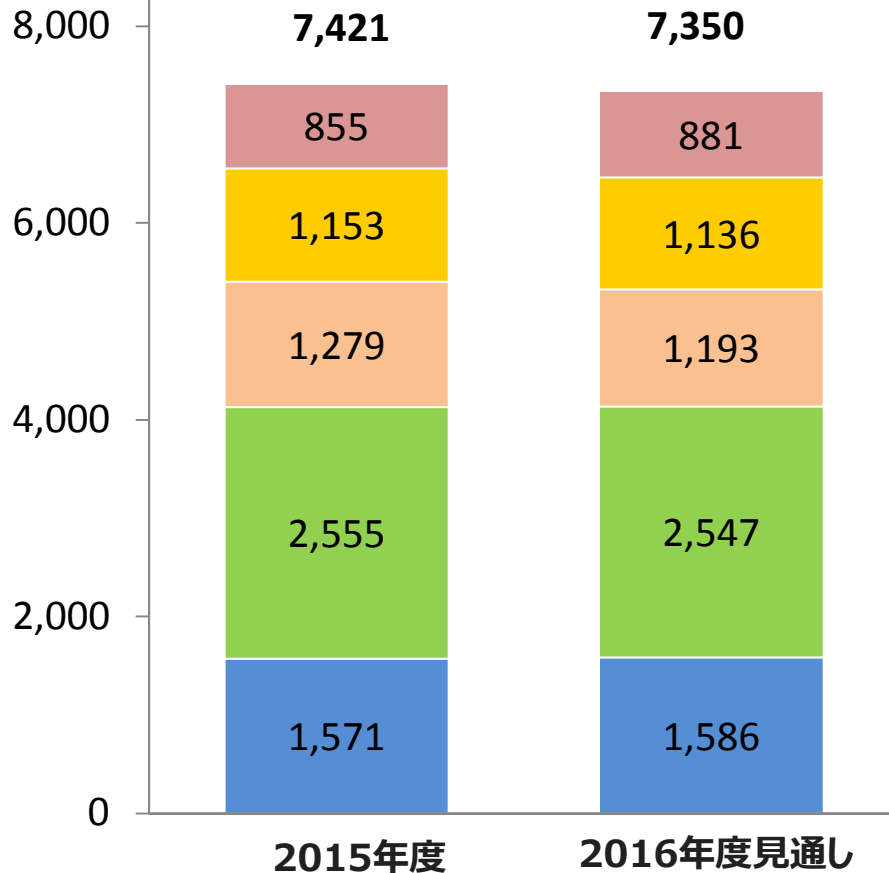
5つのセグメント編成により企業価値創造に取り組んでいます。

売上高

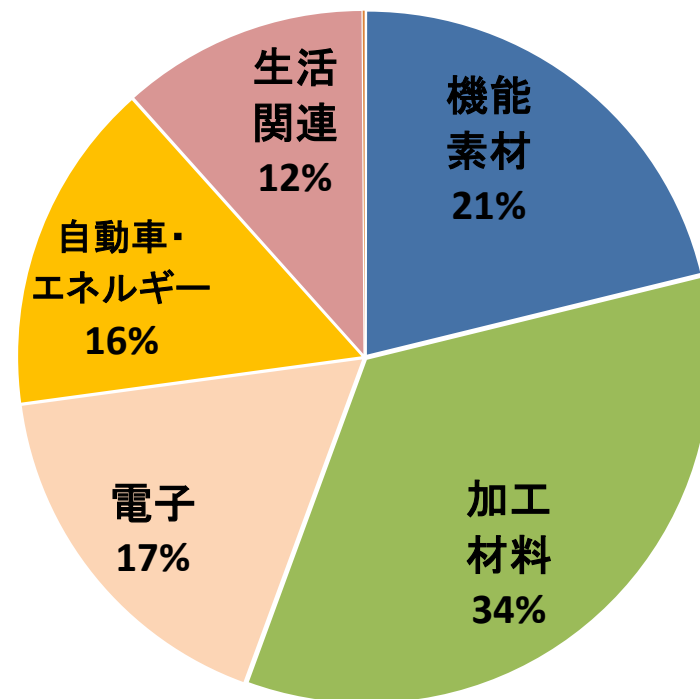
売上高構成比

- 機能素材
- 加工材料
- 電子
- 自動車・エネルギー
- 生活関連
- その他

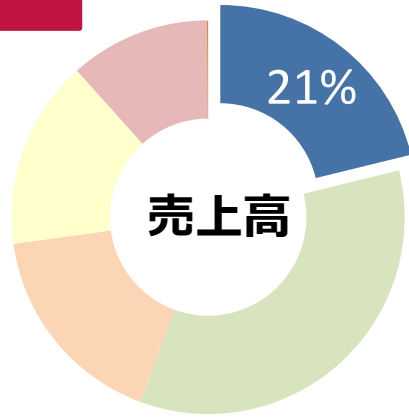
(億円)



2015年度



機能素材セグメント



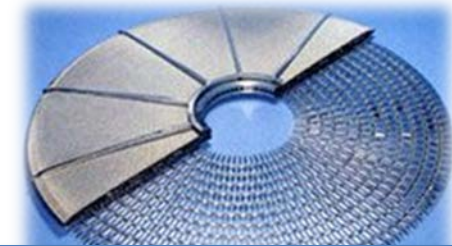
【2015年度実績】
売上高：1,571 億円
営業利益：36 億円



<塗料原料>
 自動車のボディ等に使用

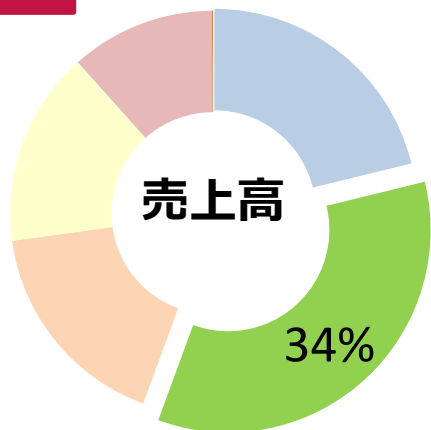


<ウレタン原料>
 高い密着性と弾性を持ち、カーシートのクッション等に使用



<デナフィルター®>
 液晶パネル等のフィルム製造時の異物除去に使用
 子会社・長瀬フィルター(株)にて製造

	機能化学品事業部	スペシャリティケミカル事業部
主要業界	塗料・インキ業界、ウレタン業界	石油化学業界、樹脂業界、電子材料業界、半導体業界、油剤業界、界面活性剤業界、有機合成業界など
主な取扱商品サービス	樹脂原料、樹脂、顔料、溶剤、塗料・インキ用添加剤、ウレタン原料、難燃剤、離型剤	石油化学製品、樹脂原料・添加剤、紙薬品、加工油剤原料、界面活性剤および原料、フッ素ケミカル、シリコン原料、メッキ薬原料、エレクトロニクスケミカル、ポリマーフィルター



【2015年度実績】
売上高：2,555億円
営業利益：49億円



＜カラーフォーマー＞
 子会社・福井山田化学工業(株)等にて製造するインク原料で、領収書や切符等の感熱紙に使用



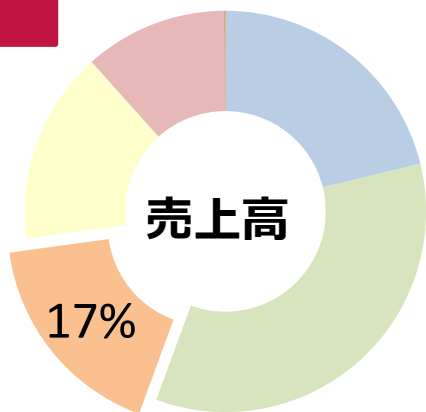
＜コポリエステル樹脂（トライタTM）＞
 耐熱性を100℃以上にまで高めたコポリエステル樹脂。ガラスライクの容器などに使用



＜エンジニアリング・プラスチック＞
 O A 機器等に使用

	カラー＆プロセッシング事業部	ポリマーグローバルアカウント事業部
主要業界	製紙・感熱紙業界、 コスメ・トイレタリー業界、 電子機器業界、シート・フィルム業界、印刷・印刷材料業界、繊維加工業界、 自動車塗料業界	OA業界、 電機・電子業界、 家電業界、 住設・建材業界、 包装材業界
主な取扱商品サービス	顔料・添加剤、デジタル印刷材料、コポリエステル樹脂、 機能性シート・フィルム、 有機透明導電材料、染料、 繊維加工剤、 自動車補修塗料	機能性樹脂、汎用樹脂、 副資材、合成樹脂製品、 合成樹脂関連機器・装置・ 金型

電子セグメント



【2015年度実績】
売上高：1,279億円
営業利益：62億円



<エポキシ樹脂>
 ナガセケムテックス(株)にて製造しており、半導体封止用材料、建築・建材、電機・電子・自動車・船舶・風力発電など各用途に応じた接着剤、ディスプレイなどの光学部品用材料など、多種多様な産業分野で利用



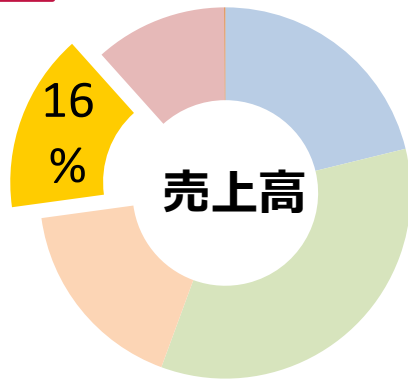
<液晶パネル製造用薬液>
 ナガセケムテックス(株)にて製造しており、液晶パネル製造時に使用



<液晶関連部材>
 スマホ・タブレットP C業界向けに表示デバイス周辺部材やタッチパネル部材等を販売

	電子化学品事業部	電子資材事業部
主要業界	電子部品業界、ディスプレイ業界、重電業界、半導体業界、自動車業界、環境エネルギー業界	スマートフォンおよびタブレット業界、ディスプレイ業界、タッチパネル業界、LED業界
主な取扱商品サービス	変性エポキシ樹脂および関連製品、液晶ディスプレイ・半導体製造用フォトリソ材料、液晶ディスプレイ製造工程用薬液供給管理装置、半導体関連装置・バンピングサービス	スマートフォン・タブレット筐体用部材、タッチパネル部材、LCD用光学フィルム、研磨関連材料、LEDチップ・関連部材、ガラス加工事業、プラスチック・ガラス反射防止シート、バックライト用材料、電子ペーパー関連材料、フレキシブルディスプレイ用部材、有機EL材料、難燃絶縁／熱伝導シート

自動車・エネルギー セグメント



【2015年度実績】
売上高：1,153億円
営業利益：13億円



<樹脂（ポリカーボネート）>
 ヘッドライト等に使用。
 <樹脂（PP）>バンパー等に使用



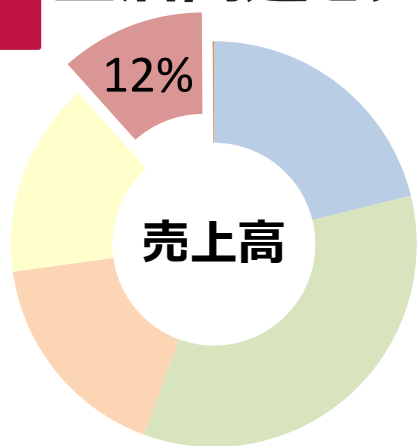
<樹脂（PCABS等）、加飾部材>
 インパネ・ダッシュボード周りに使用



<荷室の軽量ボード>
 関連会社で製造

	自動車材料事業部	エネルギー事業室
主要業界	自動車業界、 自動車部品業界	電池業界、太陽光発電業界、 自動車・電装業界、 ビル建設業界、流通業界、 照明業界、商業施設、 公共施設 など
主な 取扱商品 サービス	自動車内外装・機能部品向け 汎用樹脂および 機能性樹脂、自動車用内外 装および機能部品、軽量化素 材・部品、電子部品、副資材、 合成樹脂関連機器・装置・金 型	LiB（リチウムイオンバッテリー） 用部材、PV（太陽光発電） モジュール、LiBシステム、PV用 部材、応用製品であるエネル ギーマネジメントシステム、 独立電源システム、 LED光通信機器、 無線通信モジュール

生活関連セグメント



【2015年度実績】
売上高：855億円
営業利益：38億円

	ライフ&ヘルスケア製品事業部
主要業界	食品業界、医薬・医療・検査薬業界、化粧品業界、ハウスホールド業界、農産・水産・畜産業界、一般消費者
主な取扱商品サービス	機能性食品素材(機能性糖質・酵素剤・健康食品素材・食品添加物)、化粧品およびハウスホールド製品材料(美白剤・保湿剤・紫外線吸収剤、活性剤・制菌剤・栄養剤、キレート)、 医薬品(原薬、治験原薬、中間体、基礎原料、製剤品、添加剤)、化粧品(スキンケアやフェイシャルケアサービスを含む)、健康食品など



<医薬・医療分野>
 原薬・中間体や医療原料の販売、子会社・ナガセ医薬品(株)では抗がん剤を製造



<化粧品・健康食品>
 長瀬産業と子会社・(株)ナガセビューティケアにて化粧品・健康食品を製造・販売



<トレハ®>
 子会社・(株)林原で製造しており、冷凍や乾燥による品質劣化を抑制する等の機能を持つ機能性糖質。和洋菓子をはじめ様々な加工食品に幅広く使用

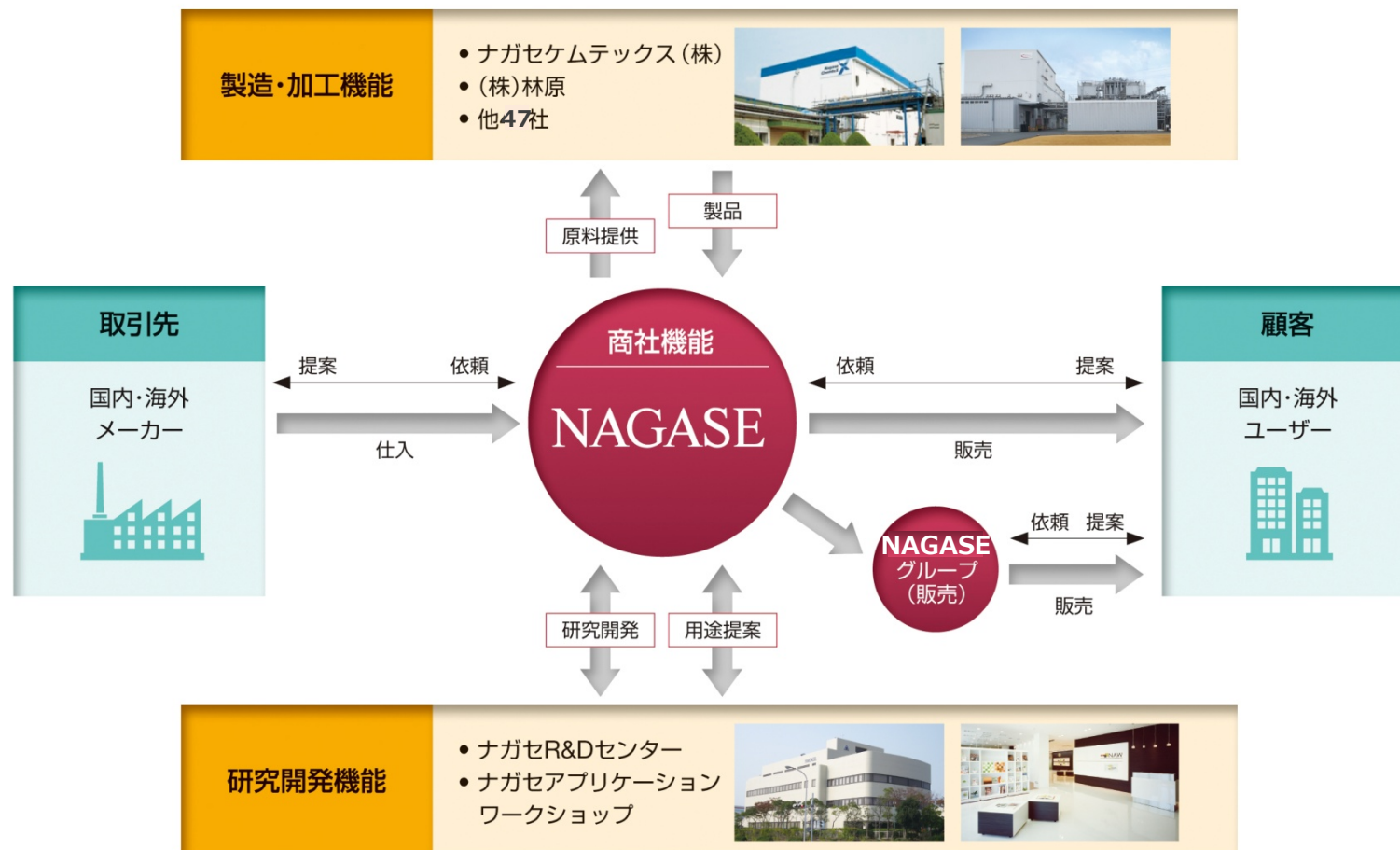
- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 184年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- **NAGASEの特徴・強み**
- 中期経営計画
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

研究開発機能、製造・加工機能をもつ化学品専門商社

22カ国102社に広がるグローバルネットワーク

強固な財務体質

従来の商社機能に加え、製造・加工機能と研究開発機能の融合により
ユニークで付加価値の高いビジネスモデルを展開





ナガセR&Dセンター
将来事業の基盤技術開発
バイオ分野の研究開発



ナガセアプリケーションワークショップ
アプリケーション開発、ソリューション提供
合成樹脂、コーティング材料

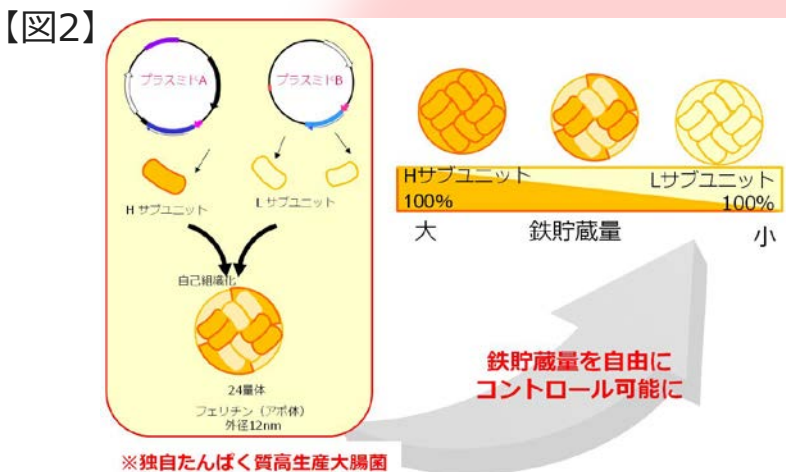


長瀬電子材料（無錫） R&Dセンター
エレクトロニクス関連（エポキシ樹脂）の
アプリケーション開発

ナガセR&Dセンター

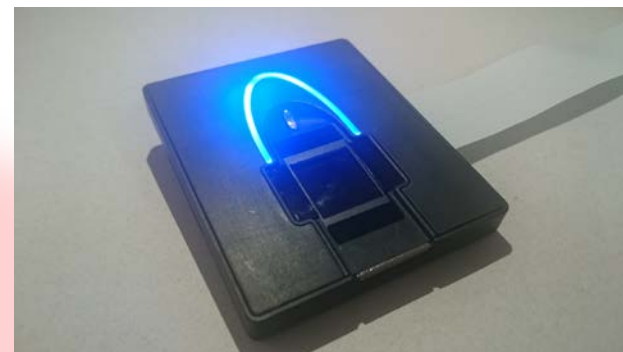
「フェリチンの製造方法」特許取得

～たんぱく質内の金属イオン貯蔵量をコントロールする技術を開発～



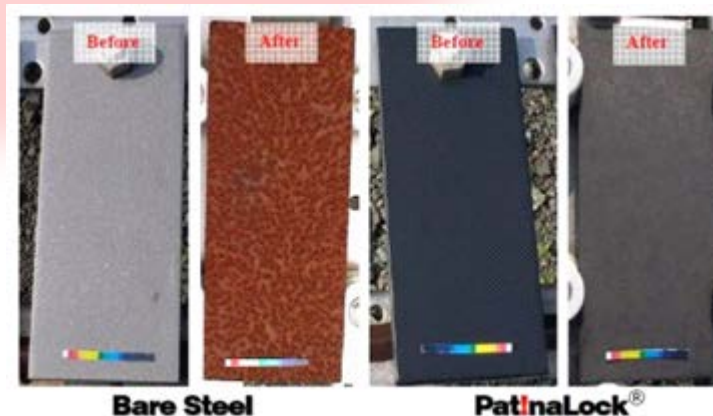
(出典) 【図1】はU.S. National Library of Medicine URL :
<https://ghr.nlm.nih.gov/condition/neuroferritinopathy#images>
 より引用 (日本語訳は当社による)

世界最薄の血流認証技術を開発
 ～長瀬産業(株)とバイオニクス(株)
 セキュリティ関連ビジネスに進出～



ナガセアプリケーションワークショップ

「"さびで錆を制す" 鉄鋼インフラを長寿命化する反応性塗料の研究開発」第6回「ものづくり日本大賞」特別賞を受賞
 ～インフラ構造物のライフサイクルコストを大幅削減～



11カ国に49社の製造・加工会社を展開

新たなビジネスモデル構築に向け、
「製造・加工機能」を強化

付加価値を高め、事業の質の向上

利益率向上

製造・加工会社数（地域別）

日本：19社 北東アジア：13社 東南アジア：9社
北中米：6社 欧州：2社

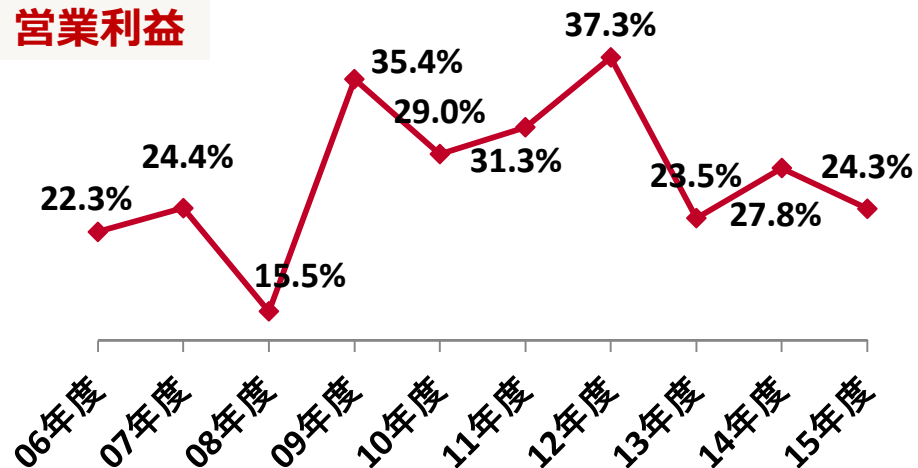


新棟イメージ図
(伊丹市)

ナガセ医薬品(株)
医療用医薬品・動物用医薬品・
健康食品・化粧品製造販売

製造業の比率

営業利益



播磨事業所



ナガセケムテックス(株)

酵素、醗酵生産物、医薬中間体、
殺菌剤、機能性ポリマー、
エピクロヒドリン誘導体、電子材料、
等の研究、製造・販売

堺工場



福知山事業所

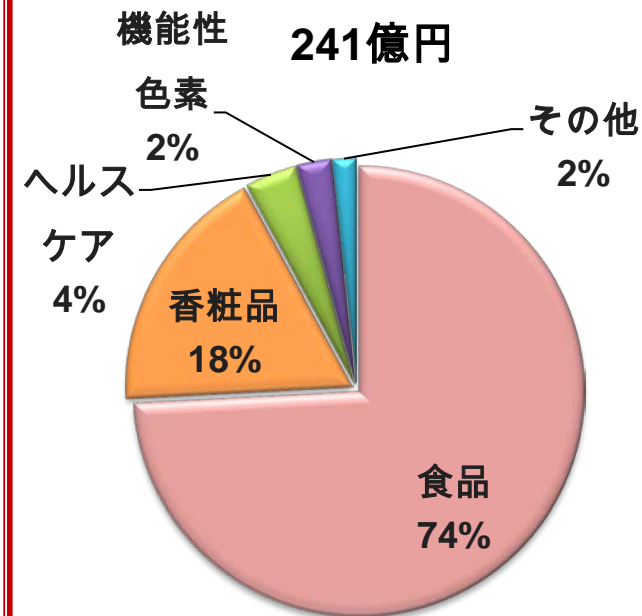


創 業 : 明治16年 (1883年)
資 本 金 : 75億円
従業員数 : 643名 (2015年度末時点)
株 主 : 長瀬産業 (100%)
売 上 高 : 241億円 (2015年度実績)
営業利益 : 45億円 (2015年度実績)
事業内容 : 食品原料、化粧品原料、健康食品原料
医薬品原料、機能性色素等
の開発・製造・販売
主要製品 : トレハロース、イソマルトデキストリン、
マルトース (甘味料)、
他機能性糖類、
安定型ビタミンC (AA2G®)
主要工場 : 岡山第一工場・岡山機能糖質工場



岡山機能糖質工場

売上構成比



トレハロース (トレハ®)

天然に存在する糖質

新規酵素の発見により、世界で初めて澱粉からの量産化に成功
価格が従来の100分の1にまで低下し、市場が拡大

特性および機能

- 低甘味 ● 着色しにくい
- 安定性に優れる (耐酸・耐熱性)

澱粉老化抑制、タンパク質の変性防止、冷凍や乾燥による品質劣化抑制、組織癒着防止、凍結細胞の保護などの目的で使用されている

和菓子やコンビニのお菓子等にも多く採用されている



トレハ®なし

トレハ®あり



トレハ®粉末

安定型ビタミンC (AA2G®)

酵素により、不安定なビタミンCにブドウ糖を結合することで安定化を実現
安定型ビタミンCの量産化を可能にした

特性および機能

医薬部外品の主剤 (美白薬用化粧品) として承認
生体内において、ビタミンCとしての生理活性を発揮

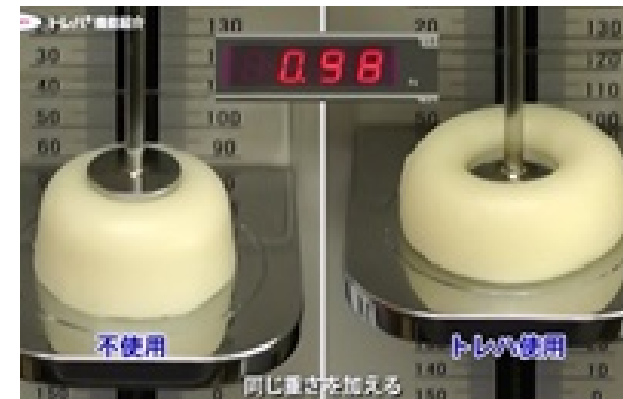


【参考】林原② トレハロース専用工場の増産開始へ

- 岡山機能糖質工場・T棟（トレハロース専用工場）の増築
- 投資金額：約26億円
- 増築前の製造能力約3万5千トンの約3割の生産増強
- 2016年9月竣工



岡山機能糖質工場・T棟



トレハ®使用または不使用の餅を10℃で放置した後、同じ荷重を加えて餅のやわらかさの違いを比較



トレハ® 500g

【参考】林原③ 新製品「ファイバリクサ™」発売

- 林原がNAGASEグループ入りして以来、初の新製品
- トレハ® に次ぐ主力製品へ。 2015年11月25日発売



「ファイバリクサ™」粉末

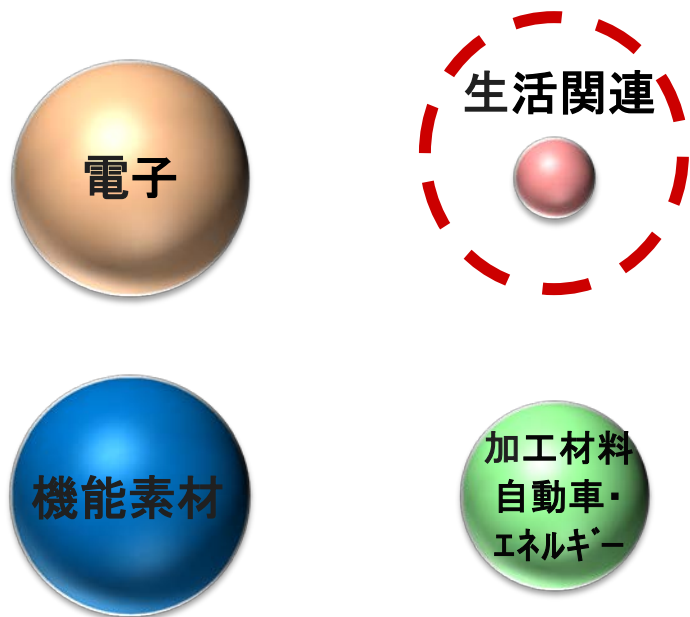
澱粉から、酵素の力だけで作る
水溶性食物繊維

「イソマルトデキストリン」を主成分

腸内フローラの改善を起点とした、
様々な生理機能が期待
幅広い食品や飲料に配合可能

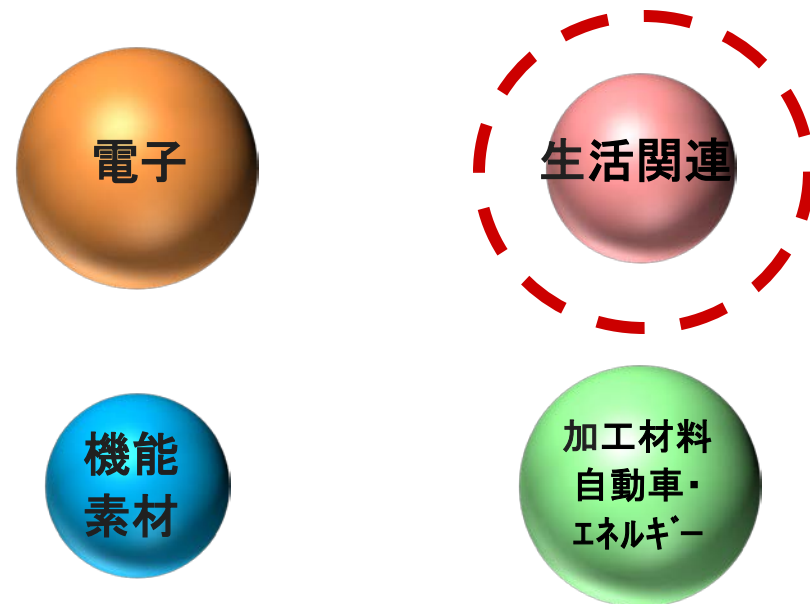


【2011年度営業利益割合】



林原グループ化

【2015年度営業利益割合】



事業ポートフォリオ戦略の観点から、持続的成長が見込め、かつ景気連動性も低い生活関連分野（医・食・健・美）の事業強化・拡大が急務。

⇒同分野への深耕の為、技術獲得が最重要と認識。

林原をグループ化したことにより、事業ポートフォリオが安定化。今後、NAGASEグループとの融合により更なる拡大を図る。

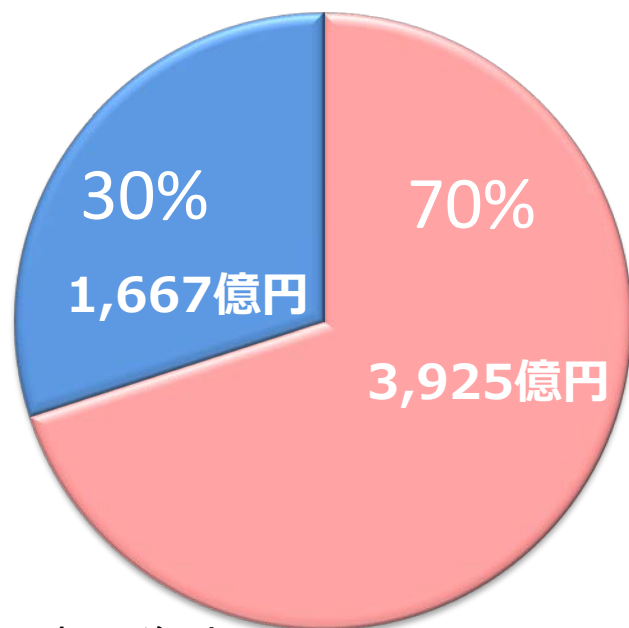
研究開発機能、製造・加工機能をもつ化学品専門商社

22カ国102社に広がるグローバルネットワーク

強固な財務体質

海外売上高比率が上昇

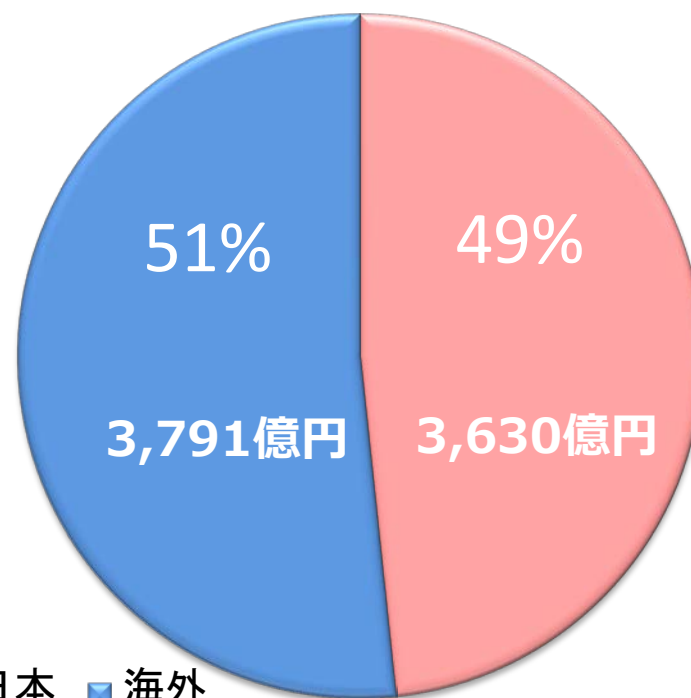
2000年度実績



■ 日本 ■ 海外

連結売上高
5,593億円

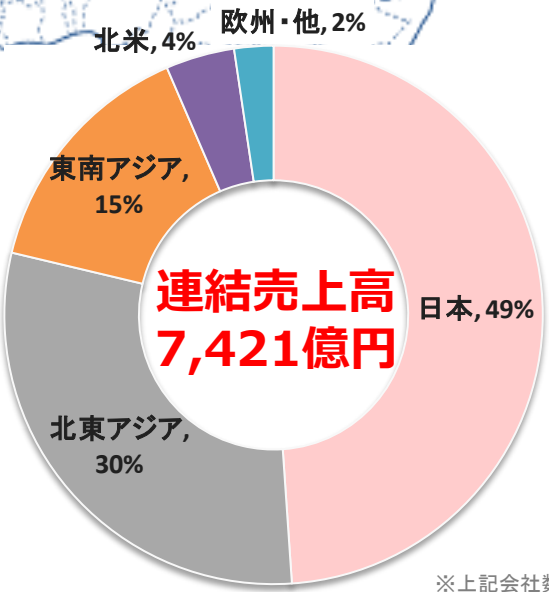
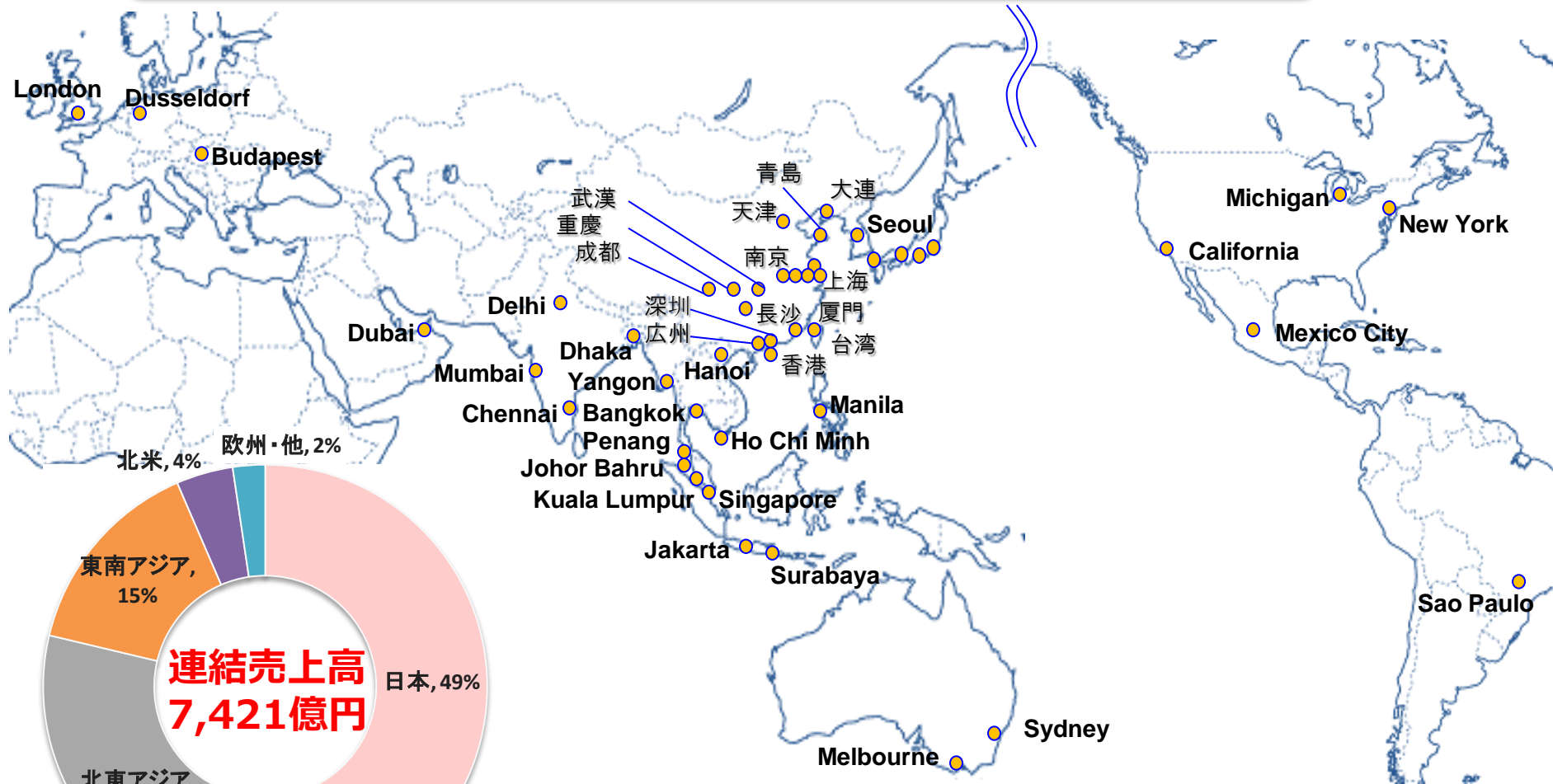
2015年度実績



■ 日本 ■ 海外

連結売上高
7,421億円

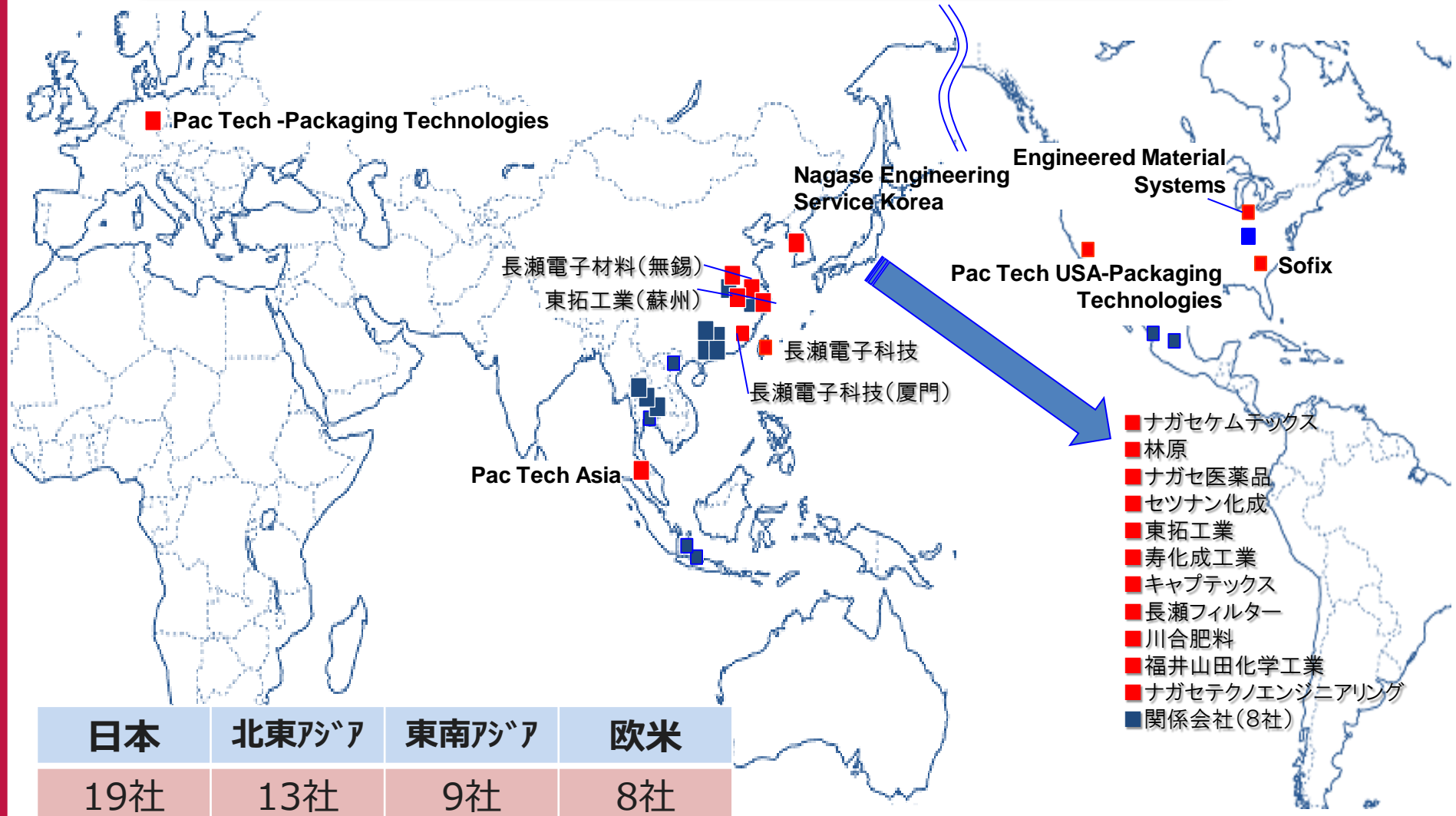
販売・サービス会社 21カ国53社



※上記会社数は2015年度末時点

日本	北東アジア	東南アジア	欧米
22社	16社	11社	4社

製造・加工会社 11カ国49社



- ナガセケムテックス
- 林原
- ナガセ医薬品
- セツナン化成
- 東拓工業
- 寿化成工業
- キャプテックス
- 長瀬フィルター
- 川合肥料
- 福井山田化学工業
- ナガセテクノエンジニアリング
- 関係会社(8社)

日本	北東アジア	東南アジア	欧米
19社	13社	9社	8社

■ 子会社

※上記会社数は2015年度末時点

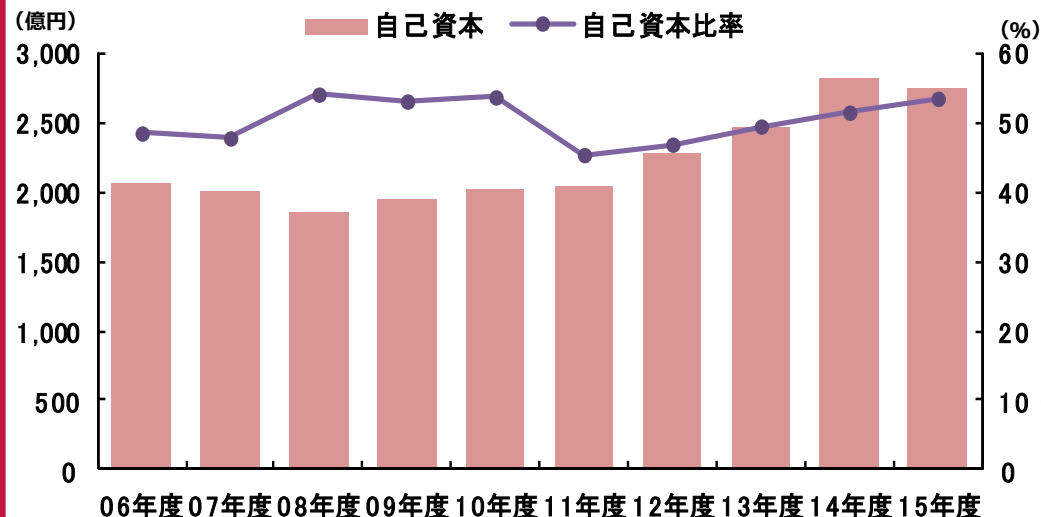
長瀬産業は、トレハロースやイソマルトデキストリンなどバイオ的林原が生み出す機能性素材を世界へ。「見つけ・育み・拡げる」—長瀬産業

研究開発機能、製造・加工機能をもつ化学品専門商社

22カ国102社に広がるグローバルネットワーク

強固な財務体質

発行体格付「A（シングルフラット）」を維持 （格付投資情報センター（R&I社）より）



【R&I社より評価いただいているポイント】

1.国内トップの化学品専門商社

⇒技術情報に優れるほか製造・加工機能も充実しており、顧客の多様なニーズに対応。

2.収益基盤が強固であること

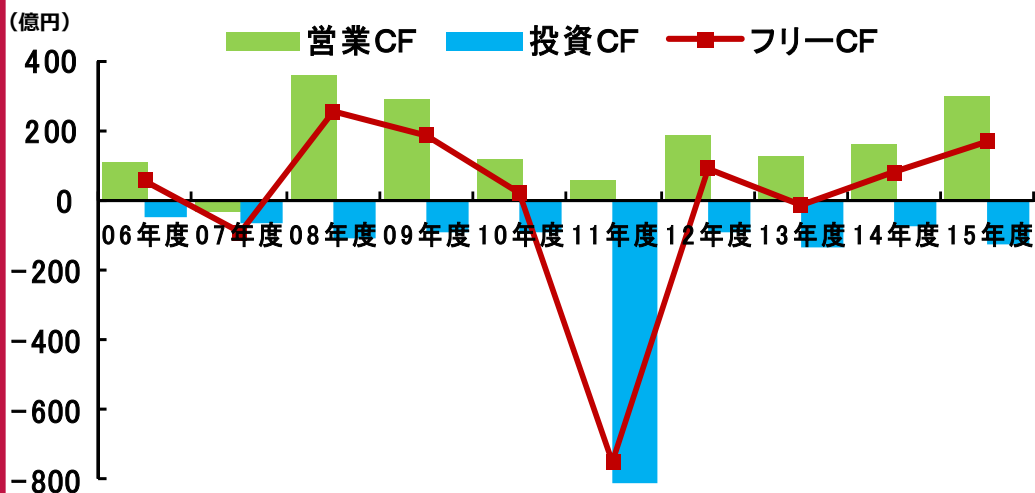
⇒取引先が国内外に約6,000社と多いうえ、業種が多岐に渡っており、また特定の商品や地域への依存度が低いこと。

3.収益力の水準・安定性が高いこと

⇒グループ化した林原も順調に収益を確保しており、商社事業を基盤に製造・加工機能が融合し収益基盤を支えている。

4.財務基盤が強固であること。

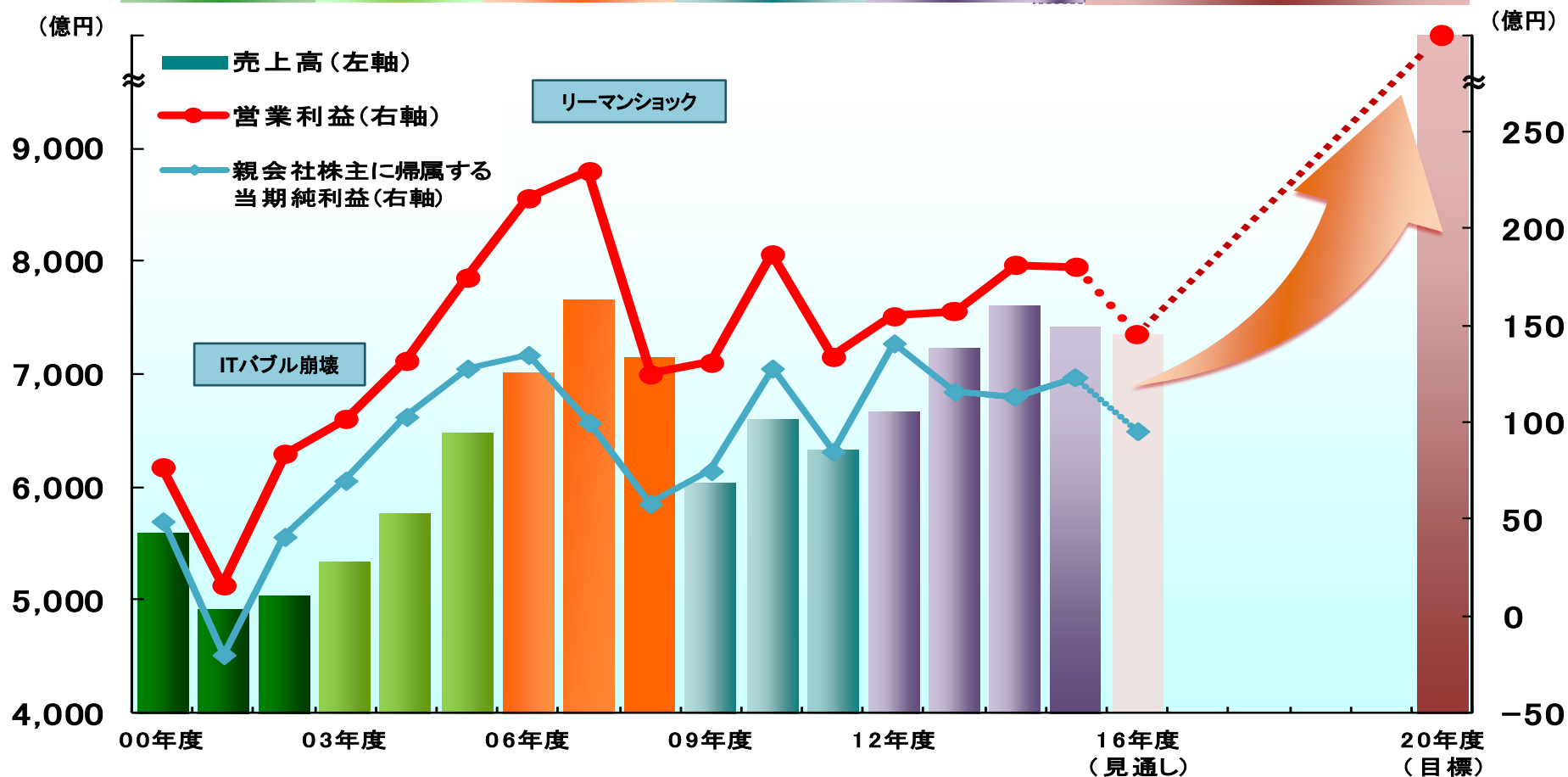
⇒過去からの利益の積み重ねにより自己資本が厚く、強固な財務基盤を維持している。



※CF：キャッシュ・フロー

業績および投資額推移

中期経営計画	変革	推進	拡大・強化	事業と運営の質の向上	CHANGEの加速	収益構造の変革 企業風土の変革
投資額(億円)	WIT2000	WIT21	WIT2008	“CHANGE” II	Change-S2014	ACE-2020
	202	237	277	1,074	411	成長投資1,000億円+α



2016年度 業績見通し

■売上高は前年並みとなるものの、退職給付債務の数理計算上の差異が発生(△31億円)したことにより、退職給付費用が増加(前期比△40億円)し、営業利益以下は減益の見通し

(単位:億円)

	2015年度実績	2016年度見通し	増減額	前期比
売上高	7,421	7,350	△71	99%
売上総利益	916	923	+6	101%
<利益率>	12.4%	12.6%	+0.2%	—
販売費及び 一般管理費	736	778	+41	106%
営業利益	180	145	△35	80%
経常利益	183	160	△23	87%
親会社株主に帰属する 当期純利益	123	95	△28	77%
US\$レート (期中平均)	@120.1	@108	@12.1円高	—

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 184年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- **中期経営計画**
- 株主還元について
- NAGASEの社会貢献活動、その他

中期経営計画「ACE-2020」

Accountability・ **C**ommitment・ **E**fficiency
(主体性) (必達) (効率性)



経営理念

社会の構成員たることを自覚し、誠実に正道を歩む活動により、社会が求める製品とサービスを提供し、会社の発展を通じて、社員の福祉の向上と社会への貢献に努める

NAGASEビジョン

社員の一人ひとりが、日々の活動で「見つけ、育み、広げる」を体現することにより、「人々が快適に暮らせる安心・安全で温もりある社会」の実現に貢献する

※NAGASE ビジョン」はこれまでの「目指す姿」に置き換わるもので、グループに関わる全ての人に対して約束すること

2032年までの目標

現行比3倍の利益水準を常態化

成長に向けたチャレンジ

- ・ 注力領域への経営資源の投下と日本に依存したビジネス運営からの脱却を通じ、これまでの事業の延長だけでは成し得ない 飛躍的な成長を実現する
- ・ 2,000億円程度の成長投資枠を設け長期目標の達成に向けた手段として、大型投資も含めて検討する

成長を支える経営基盤の強化

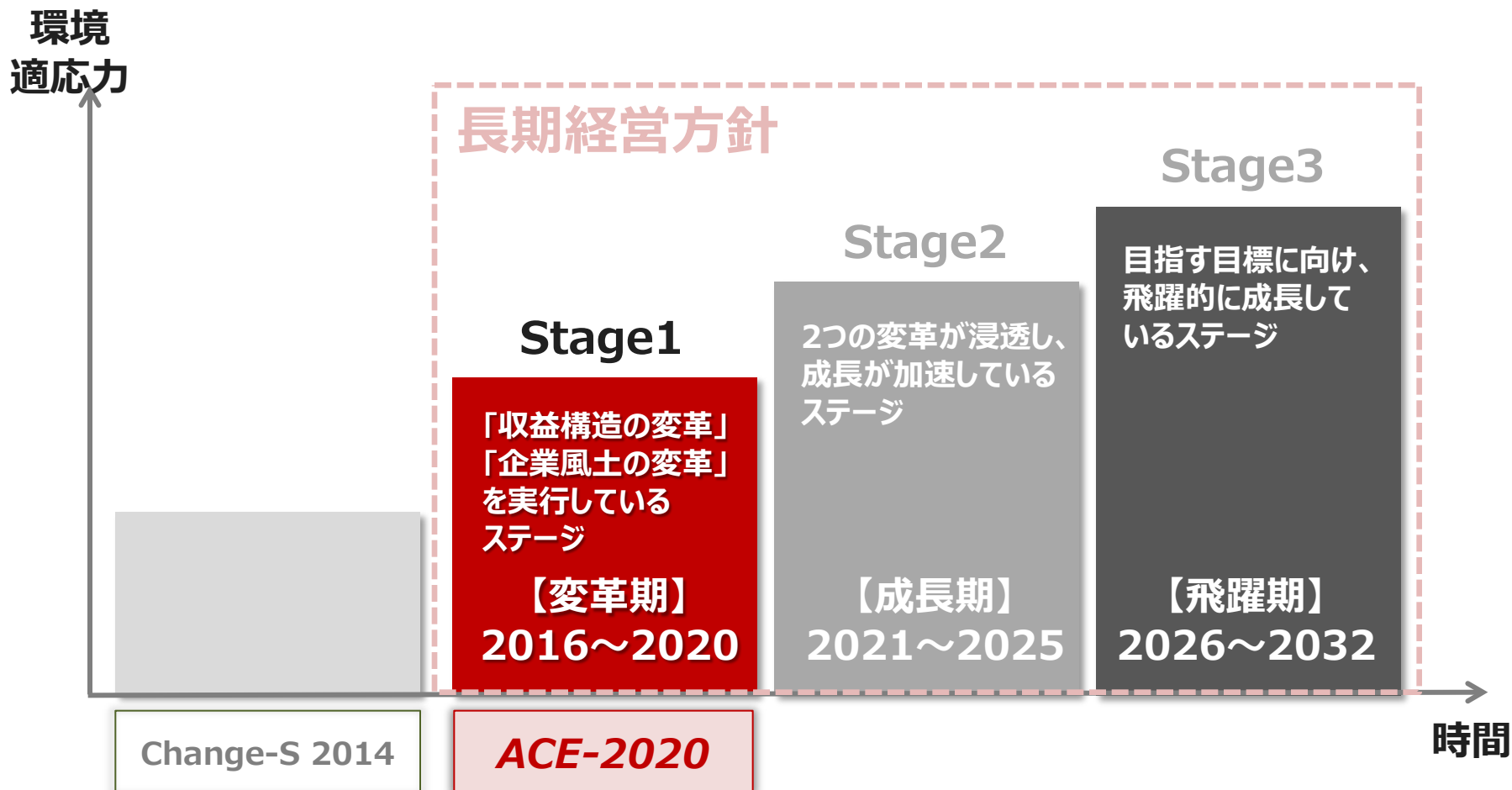
- ・ 成長に向けたチャレンジを成功に導くために、事業の拡大とグローバル化に寄与する経営基盤を構築する

- 成長投資の拡大
- オーガニック成長の加速
- グローバルビジネスの拡大

- グローバルガバナンスの再構築
- 人財マネジメントの多様性拡大
- 安心/安全の提供
- コミュニケーションインフラの整備

長期経営方針の最終年度にあたる2032年までに、我々が目指す目標*を実現するために、この17年間で3つの Stageに分け、Stage1として中期経営計画 ACE-2020をスタートします。

* 目指す目標「現行比3倍の利益水準を常態化」



商社からビジネスをデザインするNAGASEへ

商社中心の考え方から、商社をグループの機能のひとつと考え、グループ一丸となって世界へ新たな価値を創造・提供するNAGASEを目指します

グループの持つ機能を最大限活用し、定量・定性目標を必達

収益構造の変革

ポートフォリオの最適化

事業の仕分けと領域にあった戦略の実行

資産入替と資源の再配分

全社規模の投資加速

収益基盤の拡大・強化

グローバル展開の加速 “G6000”

製造業の収益力向上

企業風土の変革

マインドセットの徹底

主体性と責任感の醸成

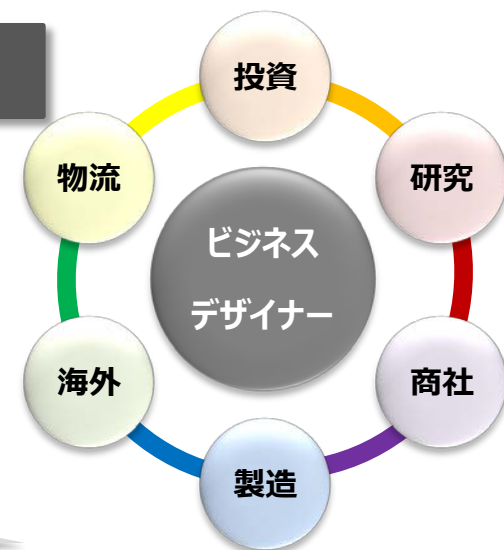
トップメッセージの共有化

モニタリングとPDCAの徹底

経営基盤の強化

効率性の追求

人財育成



【6つの機能】

KGI (Key Goal Indicator) : 目標とする指標

KGI	2015年度	2020年度
連結売上高	7,421億円	1兆円 以上
連結営業利益	180億円	300億円 以上
ROE	4.4%	6.0% 以上

KPI (Key Performance Indicator) : KGI達成のための因数指標

変革/戦略	施策	KPI (指標)	2015年度	2020年度
収益構造 変革の指標	注力ビジネス拡大 (ポートフォリオ最適化)	*注力領域 営業利益額	103億円	169億円
		注力領域成長投資分配率	未設定	35%以上
	グローバル展開の加速 (収益基盤の拡大強化)	*海外グループ会社売上高	4,247億円	6,000億円
		米州売上成長率	未設定	170%
	製造業の収益力向上 (収益基盤の拡大強化)	*グループ製造業営業利益額	83億円	144億円
		*損益分岐点売上高比率	82%	73%
企業風土 変革の指標	効率性の追求 (経営基盤の強化)	グループ連結売上高販管費比率	9.9%	9.4%
財務戦略 指標	投資	成長投資額	未設定	** 1,000億円
	強固な財務体質	格付け (R&I)	「A」	「A」以上

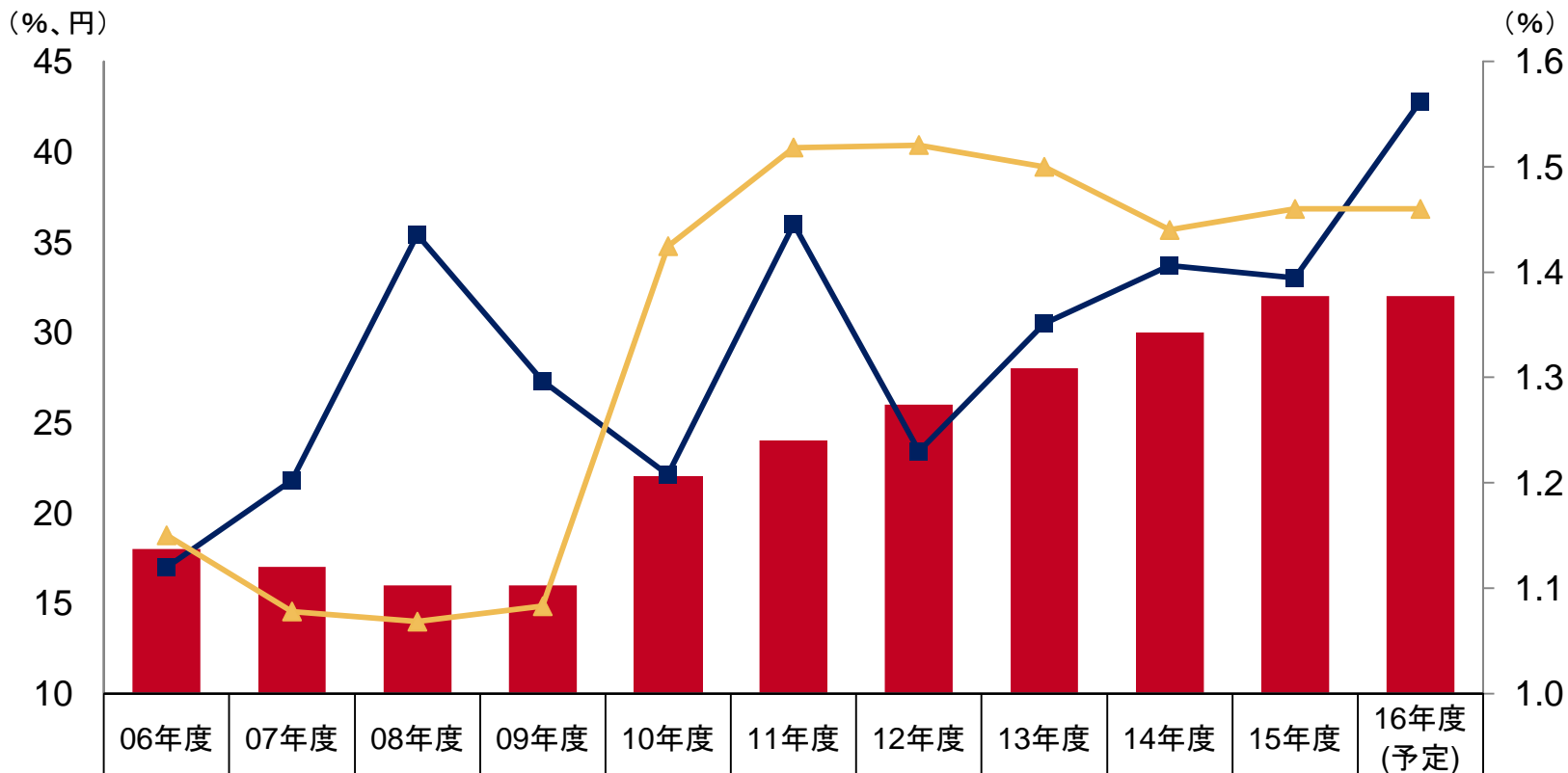
*単純合算値であり、連結決算数値と一致いたしません

**中計期間中の合計額

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 184年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- **株主還元について**
- NAGASEの社会貢献活動、その他

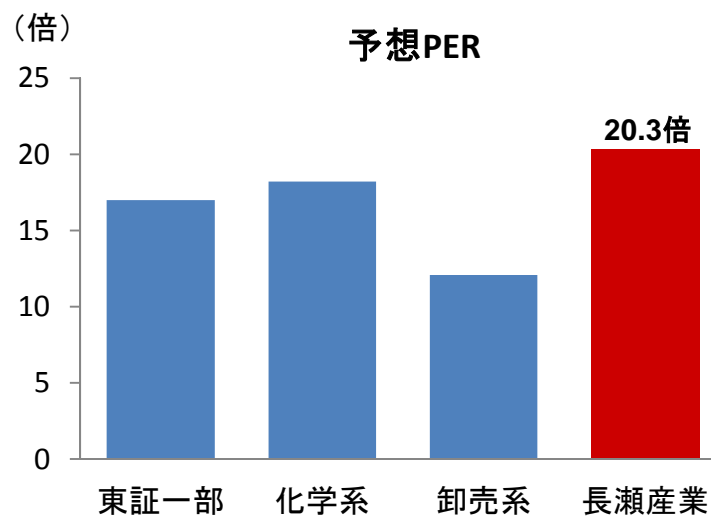
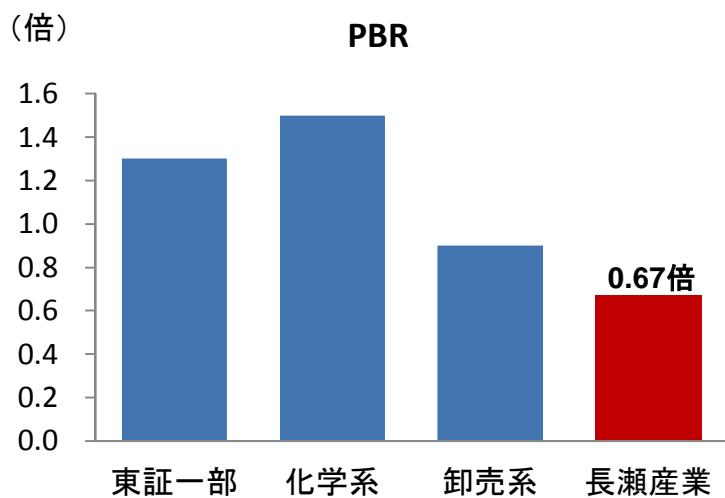
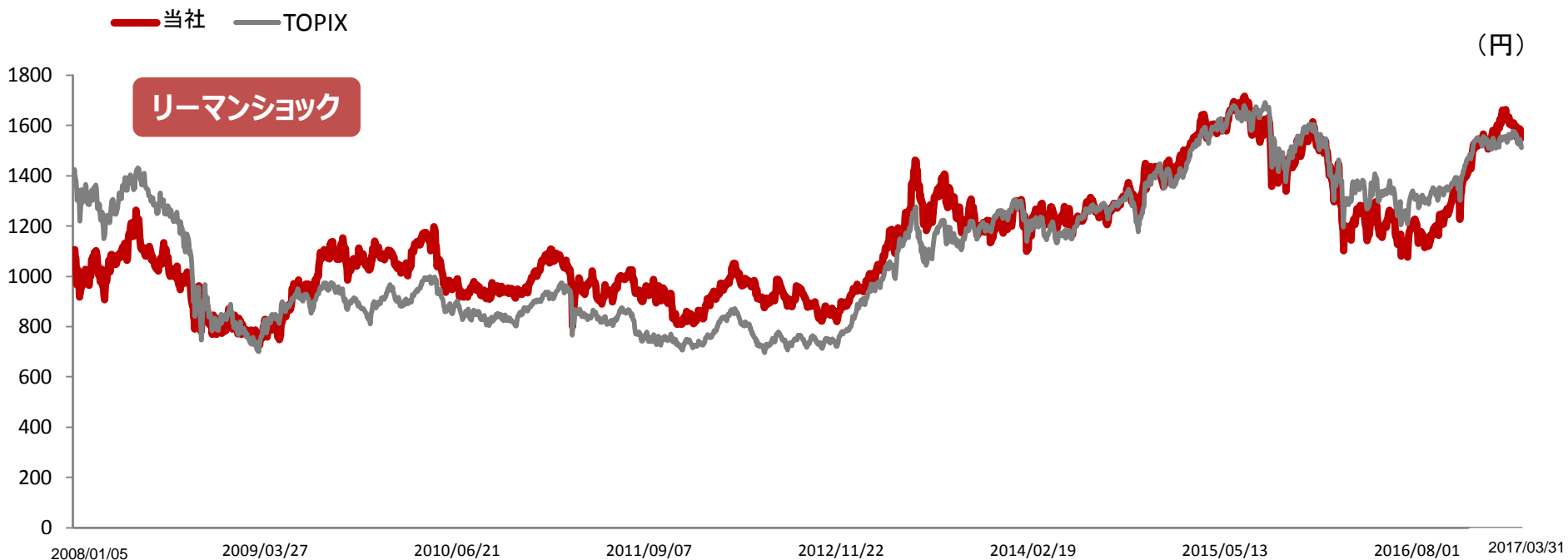
配当状況

収益力の向上と企業体質の一層の充実強化を図り、**連結業績連動**を基礎とした、株主の皆様への**安定配当**を継続して行うことを基本方針としており、連結配当性向および連結純資産配当率を勘案して、**1株当たり配当額の向上を目指します**。



■ 一株当たり配当金 (左メモリ)	18	17	16	16	22	24	26	28	30	32	32
■ 配当性向 (左メモリ)	17.0	21.8	35.4	27.3	22.1	36.0	23.4	30.5	33.7	33.0	42.8
▲ DOE (右メモリ)	1.15	1.08	1.07	1.08	1.42	1.52	1.52	1.50	1.44	1.46	1.46

株価・PBR・予想PER



※上記PBRおよび予想PERは、2016年12月末時点の数値を用いて算出(日本取引所グループホームページおよびQUICK端末より)

長瀬産業は、トレハロースやイソマルトデキストリンなどバイオの林原が生み出す機能性素材を世界へ。「見つけ・育み・拡げる」—長瀬産業

株主優待制度を変更いたします。カタログ型の優待制度を導入

1. 株主優待制度変更の目的

当社株式への投資魅力をより高めるべく、制度の一部変更を行い、カタログ型優待制度を導入することといたしました。

なお、今回は東日本大震災および熊本地震で被害に遭われた地域における復興支援の一助となるべく、ご当地グルメ商品をご用意させていただきます。

2. 株主優待制度の内容

保有株式数	優待商品	内容
100株～999株	NAGASE優待カタログ (3,000円相当)	・カタログからお好きな商品を1点選択して頂きます。 ・商品ラインナップは、東日本大震災および熊本地震で被害に遭われた地域における復興支援の一助となるべく、ご当地グルメ商品を5点、 当社子会社ナガセビューティケアの製品1点の計6点をご用意させていただきます。
1,000株～	NAGASE優待カタログ (5,000円相当)	

※2017年3月31日現在の株主名簿に記録された100株以上保有の株主の皆様が対象となります。
なお、「NAGASE優待カタログ」は2017年6月初旬に「第102回定時株主総会招集ご通知」と共に発送予定です。

100株～999株保有の株主様へのギフト (3,000円相当)

※以下、6点のうちから1点を選択



①岩手県 前沢牛オガタ
オガタハンバーグ 3個



②岩手県 サヴァ缶 8個



③宮城県 さば開き天日干し 4枚



④熊本県 山鹿産米
ひのひかり 3kg



⑤熊本県 オオヤブレイリーファーム/
MILK'OROヨーグルト 200g × 3



⑥ナガセ プレミアム バス 4箱

※現時点での予定であり、在庫や仕入れなどの状況により変更となる場合がございます。

1,000株以上保有の株主様へのギフト (5,000円相当)

※以下、6点のうちから1点を選択



①岩手県 いわて短角和牛
しゃぶしゃぶ 400g



②岩手県 中村屋
白波海宝漬 230g × 2



③熊本県 阿蘇のあか牛
焼肉用バラ 350g



④熊本県 熊本県産米
森のくまさん 5kg



⑤熊本県 あか牛ハンバーグ
くまもんパッケージ 8個



⑥ナガセプレミアム バス 1箱
ケアス ラプトネ ヘアシャンプー 1個
ケアス ラプトネ ヘアトリートメント 1個
(⑥は、約8,000円相当)

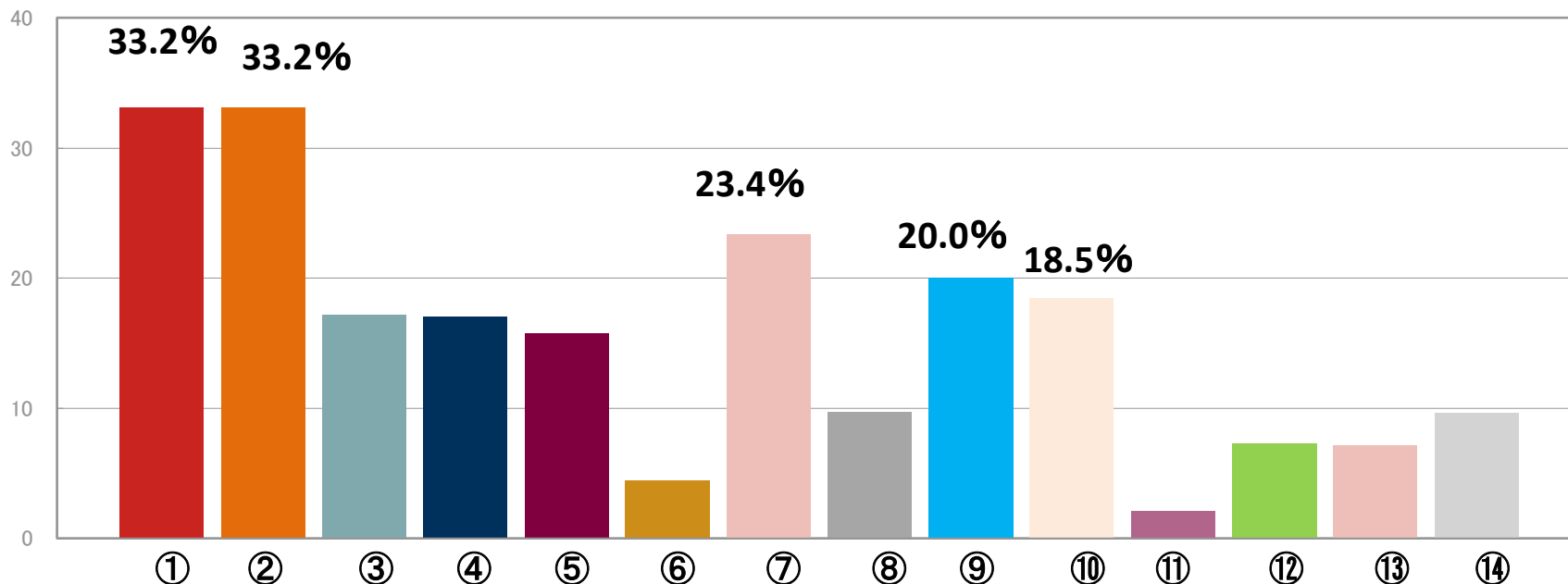
※現時点での予定であり、在庫や仕入れなどの状況により変更となる場合がございます。

【当社株式取得理由】

- ・ 安定的に成長している。
- ・ 成長期待ができる。

他、長期的株価上昇を期待、安定的な配当に魅力、株主優待に魅力等上位

- ①安定的に成長している
- ②成長が期待できると思った
- ③業績が良い
- ④財務内容が良い
- ⑤事業内容が魅力的
- ⑥戦略が優秀
- ⑦長期的株価上昇を期待
- ⑧株主還元積極的に
- ⑨安定的な配当に魅力
- ⑩株主優待に魅力
- ⑪証券会社の勧め
- ⑫持株会を通じて
- ⑬相続・贈与
- ⑭その他



※2015年9月末時点の株主の方に対して行ったアンケート調査結果

- 長瀬産業株式会社 会社概要
- 184年の歩み
- セグメント および 取扱商品
- NAGASEの特徴・強み
- 中期経営計画
- 株主還元について
- **NAGASEの社会貢献活動、その他**

- 「TABLE FOR TWO」への取り組み
- (公財)長瀬科学技術振興財団から研究助成および国際交流支援
- 子育て支援認定事業者として「くるみん」を取得
- スクラム・ジャンププログラムへの賛助
- 地域社会への貢献 等

大阪本社本館



© TABLE FOR TWO

(公財)長瀬科学技術振興財団



- ・大阪市の都市景観資源に登録
- ・生きた建築ミュージアムフェスティバル



「TABLE FOR TWO」
(TFT)

当社社員食堂にてTFTメニューが販売されると発展途上国の子供達一食分の給食が寄付されます



「くるみん」の取得



スクラム・ジャパン・プログラムへの賛助



日本橋清掃ボランティアへの参加



地域社会とのコミュニケーション

■ NAGASEグループの技術を利用した社会貢献

✓ 文化財への貢献

トレハ®、DENATEX®、PVA分解酵素



アステカ帝国の遺跡でもトレハ®活用
一般公開可能に



DENATEX®を用いて国宝「風神雷神屏風」を複製、
洛趣会にてお披露目（宮井株式会社）



劣化した文化財保護剤を除去する酵素の
製造供給



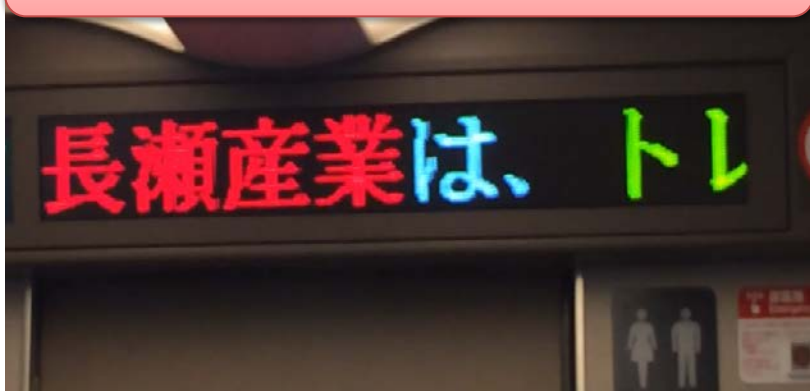
■ 看板広告：羽田空港第1ターミナル



■ 看板広告：新大阪駅構内 (新幹線乗り換え)

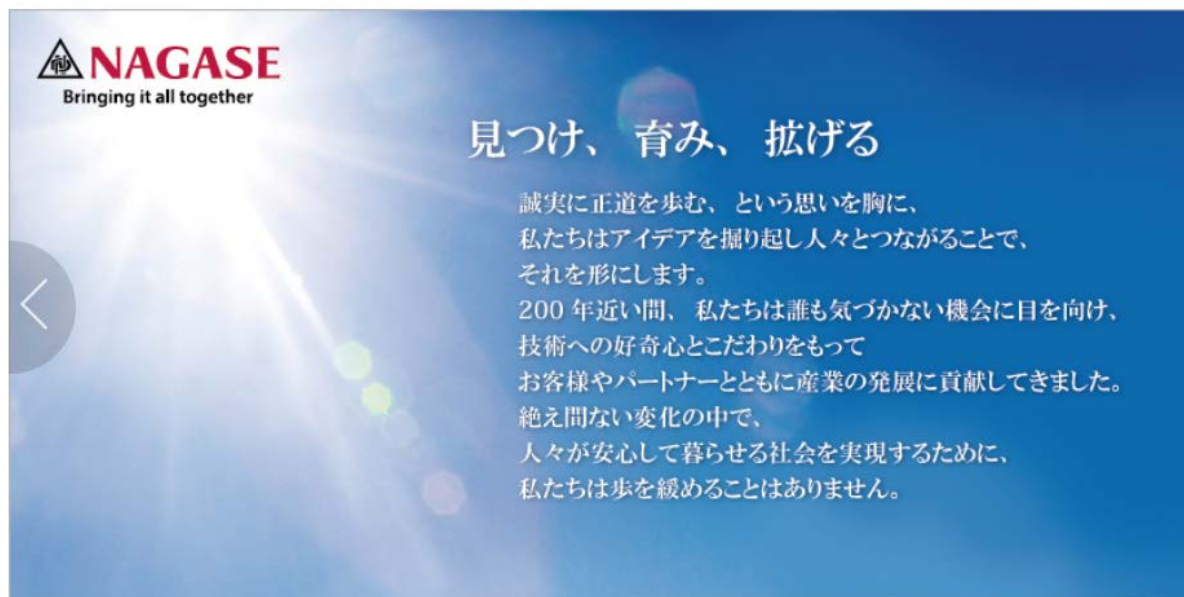


■ 東海道新幹線（電光文字広告）



■ 他、新聞広告等





主要なコンテンツ

- ニュースリリース
- 企業情報
- 事業内容
- IR (投資家情報)
- CSR (環境・社会)
- 採用情報 等

URL <http://www.nagase.co.jp/>

当社では、多くのステークホルダーの方々に当社の事業内容や強みなどを理解いただけるようホームページの充実を図っています。
是非ご活用ください。



Bringing it all together

長瀬産業株式会社

<http://www.nagase.co.jp>

当プレゼンテーション資料には、2017年4月時点の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。世界経済・競合状況・為替変動等に関わるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。

長瀬産業は、トレハロースやイソマルトデキストリンなどバイオの林原が生み出す機能性素材を世界へ。「見つけ・育み・拡げる」—長瀬産業