

长濑，190 多年来坚持不变、
始终诚守正道，不断向客户和社会
提供所需的产品和服务。
在此过程中积累沉淀起来的，
正是我们与合作伙伴及社会之间的信赖。

今后，除了解决“当前”的课题以外，
我们还将举集团整体之力，
通过新型素材以及新一代材料，不断发起挑战，
解决“next= 下一步”社会和人类面临的课题。

“我们的地球，借自于未来”

长濑将面向可持续发展的未来社会，
累积起诚信美誉，
并与全球合作伙伴携手，创造温暖的未来。

长濑集团的
经营理念

誠實正道

诚守正道

自觉意识到是社会的一员，通过诚守正道的经营活动，提供社会所需的产品和服务，
在公司发展的同时，提高员工福利并致力为社会作出贡献

长濑的发展历程

从染料批发商开始创业起家

进军海外市场

加强制造、加工、研究开发功能

与合作伙伴共创发展

1832-

创业

1832年，第一代长濑传兵卫在京都西阵创立了经营红花、海萝及淀粉的批发商“鳞形屋”。这便是延续至今的长濑集团的历史开端。之后，不仅是天然染料，还通过开始经营合成染料，奠定了在化学行业的基础。



第一代长濑传兵卫



General Electric 公司(GE公司)

1901-

与海外有实力的制造商建立关系

进入1900年代，追求化学的可能性，与海外制造商开始进行交易。随着进口事业的扩展，1901年在法国里昂开设办事处。以此为契机，与瑞士BASEL化学工业公司、美国Eastman Kodak公司(现Kodak公司)、杜邦公司(DuPont)等大型制造商扩大了合作伙伴关系。作为“化学品专业商社”进口海外最先进的产品并带进当时日本国内未曾有的技术等，在取得公司飞跃发展的同时亦提供了新的价值。

1970-

扩充制造与加工等制造商功能

长濑集团自创业初期便开始发展多样化事业。1970年，作为Ciba公司生产环氧树脂的合资公司，成立了长濑Ciba株式会社(现长濑ChemteX株式会社)，并于第二年以对半出资的方式与GE公司合资设立了Engineering Plastics株式会社。亦陆续开设本公司工厂等，不断推动制造和加工方面的制造商功能的强化与扩充。



1893年当时的Ciba公司全景



长濑生物创新中心

1990-

发挥研究开发功能方面的优势

1990年代以后，正式扩充了研究开发功能。1990年成立了生物关联研究开发基地——长濑R&D中心(现长濑生物创新中心)。2000年代，成立了中国长濑电子材料(无锡)有限公司，作为长濑ChemteX株式会社生产环氧树脂的工厂。此外，将德国PacTech公司纳入集团旗下子公司。2007年开设了开放式创新实验室的长濑Application Workshop，推动了确保研究开发功能方面的优势。

2010-

正式进军食品素材事业

2010年代，生物技术亦开始引起人们的高度关注。长濑集团为强化食品素材事业，于2012年将生物技术专业化的株式会社林原纳入子公司。2019年将Prinova集团也纳入子公司，这是一家美国的食物素材销售与加工公司，拥有全球销售网络。通过这些新集团企业间的协同效应的创造，正式进军食品素材事业并向全球开展事业活动。



Prinova集团



2020-

推动可持续发展

2020年成立了可持续发展推进委员会，并制定了可持续发展基本方针，在中期经营计划ACE 2.0中新制定了非财务目标。为了长濑集团和社会的可持续发展，我们通过企业活动力争为解决社会和环境问题作出贡献。此外，株式会社林原与长濑ChemteX株式会社生物化学事业部于2023年4月进行了整合，进一步加强了集团的生物事业。构建起能够实现可持续发展社会作出贡献的集团基础。

1967年3月期·单独决算

销售额 **650** 亿日元
总资产 275 亿日元
营业利润 18 亿日元

1987年3月期·单独决算

销售额 **4,305** 亿日元
总资产 1,936 亿日元
营业利润 64 亿日元

2007年3月期·合并决算

销售额 **7,013** 亿日元
总资产 4,228 亿日元
营业利润 216 亿日元

2023年3月期·合并决算

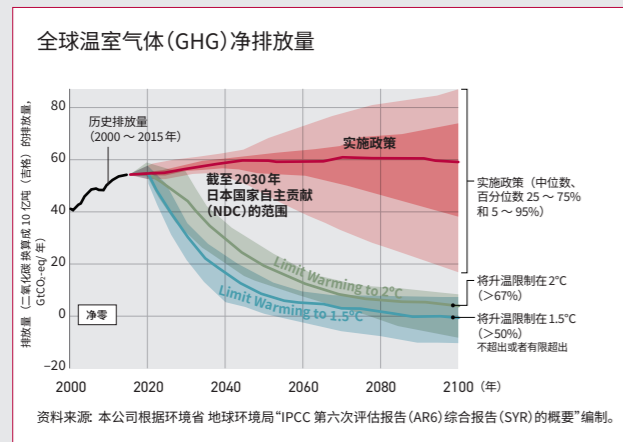
销售额 **9,128** 亿日元
总资产 7,626 亿日元
营业利润 333 亿日元

长濑所处的外部环境

长濑集团在制定2021年5月公布的中期经营计划ACE 2.0时，对外部环境进行了分析，将“气候变化和资源短缺”“行业重组”“技术革新”和“人口动态的变化”确定为长濑及其利益相关者双方面临的最重要事项。将外部环境的这些变化视为新的“事业机会”，并继续为解决环境和社会课题做出贡献。



随着全球脱碳行动的加速，要求企业在整个价值链中抑制碳排放。并且，在全球人口增长和乌克兰局势变化等背景之下，能源和粮食资源问题也变得日趋严重。



把握机遇的举措

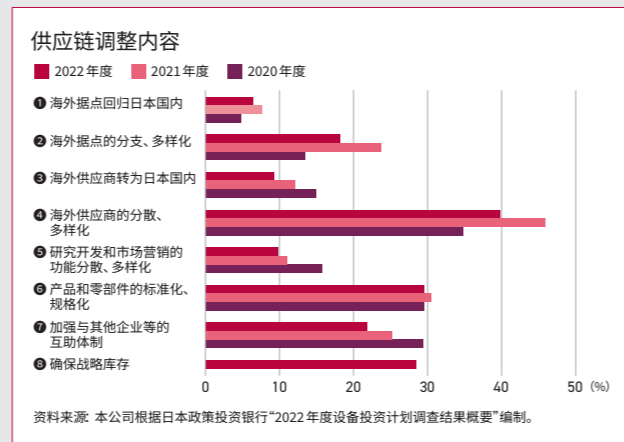
运用行业最先进的信息、知识、生物技术，以及脱碳解决方案等长濑集团特有的技术经验诀窍，不断创造出有助于解决社会课题的新市场。

举措事例

- 活用了长濑集团的生物相关技术的举措 > [详情请阅览 P29-30](#)
- 为实现无塑做出贡献的气体控制技术“TIMELESS®” > [详情请阅览 P33](#)
- 为化妆品和医药品行业提供 CFP 计算咨询服务 > [详情请阅览 P42](#)
- 创造森林碳信用为地区社会和林业提供价值 > [详情请阅览 P42](#)



由于竞争环境和客户动向的变化，以及限制放宽等原因，我们正在推进行业重组。并且由于开放式创新的活跃化等产生了新的动向，能够合作的商业伙伴的范围正在扩大。

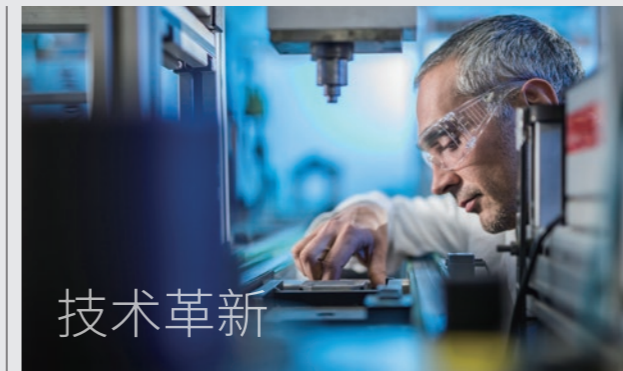


把握机遇的举措

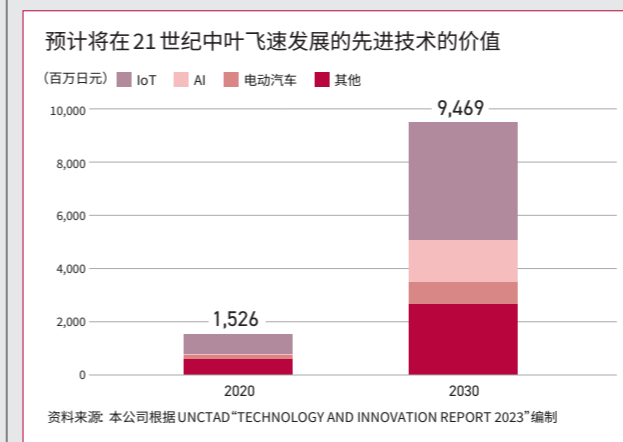
随着客户的交易整合、商流调整不断深化，长濑集团在行业内的技术、知识见解和解决课题的能力均备受好评。通过积极应对可持续发展以及对数字化的投资，加快提供新的价值。

举措事例

- 化学品 AI 共同物流匹配服务 > [详情请阅览 P34](#)
- 长濑集团各事业部门的举措 > [详情请阅览 P61-78](#)



在全球化竞争日益激烈的环境中，仅靠维持传统商业模式难以继续发展。并且，由于新冠疫情等原因，数字化技术革新也在飞速发展，这就要求企业开拓新的事业机会。



把握机遇的举措

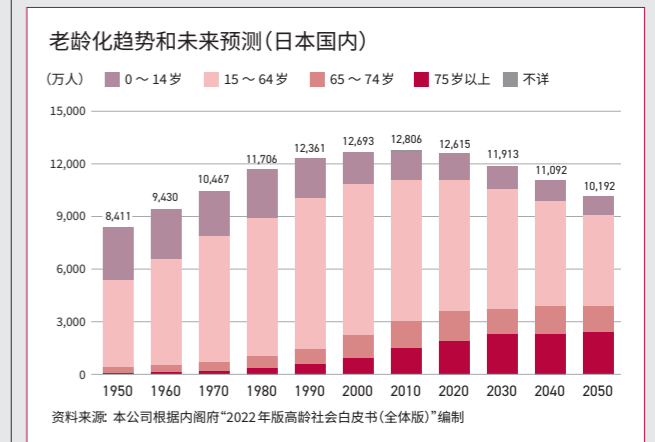
长濑将继续充分利用自身优势进行技术革新，如材料和 DX 的融合、半导体市场的开拓以及行业需求较高的化学品文档的云管理开发等。

举措事例

- 长濑集团半导体的相关举措 > [详情请阅览 P32](#)
- 长濑集团 DX 的相关举措 > [详情请阅览 P45-46](#)



根据联合国公布的“世界人口白皮书 2023”，2022 年世界人口已达 80 亿人。由于以发达国家为中心的人口平均寿命延长以及少子化的原因，人口动态也在发生变化。



把握机遇的举措

随着人们对长寿和健康的认识不断提高，集团将凭借所拥有的广阔网络和商品开发能力，不断抓住新的事业机会。

举措事例

- 长濑集团的食物素材业务 > [详情请阅览 P31](#)
- 长濑集团的生活关联业务 > [详情请阅览 P75-76](#)

长濑培养起来的优势

财务、人力、知识、制造、社会关系、自然这六大资本作为长濑集团培养起来的优势，支撑着集团持续成长，并成为创造价值的基础。通过这些资本的结合，长濑集团不断开展解决各种社会课题的事业活动。

经营资本

<p>财务资本 财务健全性与严格的财务纪律</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 股东资本 3,090 亿日元 (2023 年 3 月决算期) • 成长投资 1,500 亿日元 (中计“ACE 2.0”5 年目标) • R&I 评级 A • 发行可持续发展挂钩债券 100 亿日元 (2022 年度)
<p>人力资本 结合集团的多样化功能，成为课题解决的“商业模式设计师”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 长濑集团的经营理念 “自觉意识到是社会的一员，通过诚实守信的经营活动，提供社会所需的产品和服务，在公司发展的同时，提高员工福利并致力为社会作出贡献” • 集团合并员工人数 7,220 名
<p>知识资本 利用广泛领域的知识见解，与合作伙伴共同开创新事业</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 凭借生物的知识见解和技术催生创新 (长濑生物创新中心) • 作为客户的开发合作伙伴，推进新技术和新素材的评价与分析以及新用途的开发 (长濑 Application Workshop) • 推进集团的创新活动，创造未来的核心事业 (未来共创室) • 在过去的 20 年间，以创投公司为代表与来自产业、政府、学校超过 200 家合作伙伴联合申请专利
<p>制造资本 提高生产效率和技术革新，通过集团的综合能力扩大附加价值</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 集团制造业经营革新室的设立 (2022 年) • 制造据点数量 15 个国家/地区 45 家 (2023 年 3 月末)
<p>社会关系资本 基于信任的合作伙伴关系和供应链</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 交易公司数量 约 18,000 家 • 全球据点数量 25 个国家/地区 108 家 (2023 年 3 月末)
<p>自然资本 面向地球环境可持续性的举措</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 能源使用量 238,059MWh (2023 年 3 月决算期) • 总取水量 3,673ML (2023 年 3 月决算期)

长濑独有的功能

通过将长濑的“商社功能”与制造、加工、研究开发、事业投资和数字化转型 (DX) 等长濑的“独有功能”相结合，我们作为开创事业的“商业模式设计师”致力开展有别于其他公司的独有事业，同时为社会提供着可持续的价值。

