

Strategy

成长战略——从2032年的“理想姿态”反推

中期经营计划

收益结构的变革

- ① 追求收益性和效率性
- ② 加强现有事业
- ③ 开创“可持续发展事业”

企业文化的变革

- ① 追求经济价值与社会价值
- ② 追求效率性
- ③ 加强推动变革的人才

支撑公司变革的功能

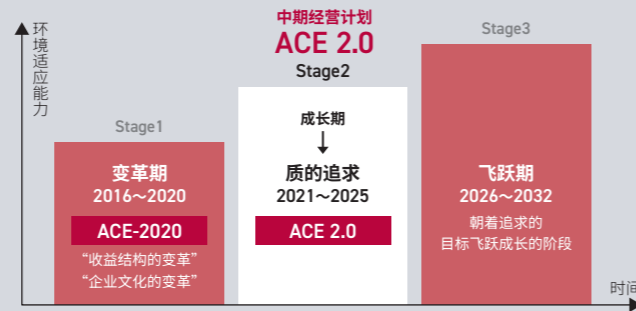
- ① 进一步加快DX
- ② 推动可持续发展
- ③ 加强公司功能

CONTENTS

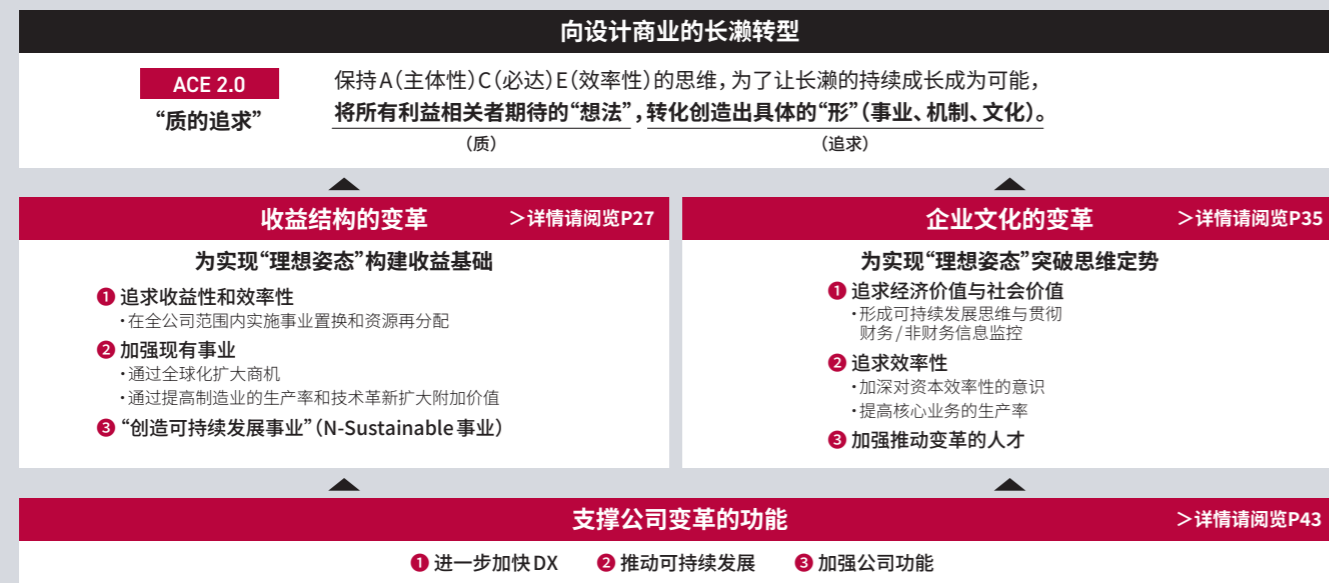
- 25 中期经营计划
- 27 收益结构的变革
- 29 生物技术
- 31 食品相关、半导体事业
- 33 基础事业
- 35 企业文化的变革
- 37 提升员工参与度
- 39 碳中和
- 43 支撑公司变革的功能
- 45 进一步加快DX

中期经营计划——为实现理想姿态,推进“质的追求”的五年

将2021年度至2025年度的中期经营计划“ACE 2.0”作为实现“理想姿态”的第2阶段,定位为致力于“质的追求”的期间,为了使长濑集团能够持续成长,在保持A(主体性)C(必达)E(效率性)思维的同时,将所有利益相关者期待的“想法”(=质),转化创造出(=追求)具体的“形”(事业、机制、文化)。



ACE 2.0的基本方针



定量目标(KGI, KPI)

作为“质的追求”的关键目标达成指标(KGI),提出了在提升资本效率性方面ROE达到8.0%以上,并通过扩大收益力使营业利润达到350亿日元。此外,还分别设定了有关“收益结构的变革”“企业文化的变革”“支撑公司变革的功能”的重要绩效指标(KPI),彻底贯彻执行目标管理。

“质的追求”的关键目标达成指标(KGI: Key Goal Indicator)

| 措施 | 指标 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2025年度* |
|---------|------|--------|--------|--------|---------|
| 提升资本效率性 | ROE | 5.9% | 7.7% | 6.6% | 8.0%以上 |
| 扩大收益力 | 营业利润 | 219亿日元 | 352亿日元 | 333亿日元 | 350亿日元 |

*2025年度的前提条件: 1US\$=108.7日元、1RMB=15.6日元

为实现“质的追求”的重要绩效指标(KPI: Key Performance Indicator)

| 变革/功能 | 措施 | 指标 | 2020年度 | 2025年度 |
|-----------|----------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|
| 收益结构的变革 | 在全公司范围内实施事业置换和资源再分配 | 成长投资 ¹ | - | 1,500亿日元 ² |
| | 创造“可持续事业”(N-Sustainable事业) | 确保全公司投入资本的10%向重点和培养领域再投入 | - | 10%以上 |
| | 通过提高制造业的生产率和技术革新扩大附加价值 | 营业利润 | - | 50亿日元以上 ³ |
| 企业文化的变革 | 提高核心业务的生产率 | 制造业营业利润 ⁴ | 138亿日元 ⁵ | 200亿日元以上 |
| | 加深对资本效率性的意识 | 销售总利润一般管理费比率 ⁶ | 57.1% ⁷ | 52.1% |
| 支撑公司变革的功能 | 进一步加快DX | Net DE比率 | 0.23倍 | 不满0.5倍 |
| | | 投入资本(包含费用) ⁸ | 24亿日元 | 100亿日元 ² |

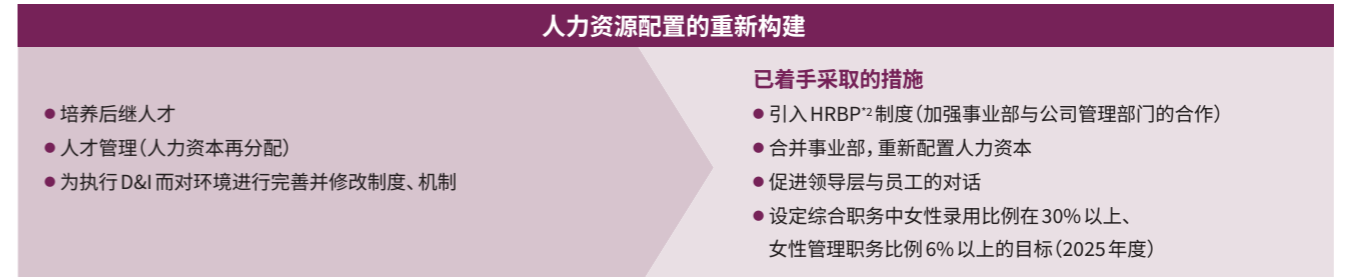
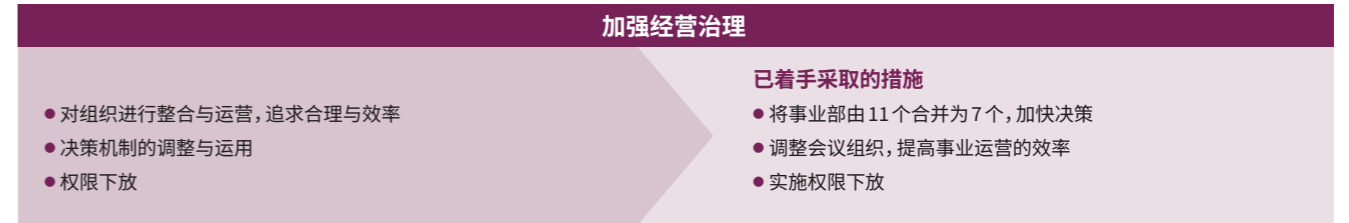
*1: N-Sustainable投资、新事业投资、DX相关投资、研究开发费、周转资金 *2: 5年累计数值 *3: 基于公司内部管理的数值 *4: 单纯合算值 *5: 将Prinova集团从2021年度起按制造业分类重新调整记入制造业分类。2020年度的实绩值也根据本次变更后的分类进行记载。 *6: 研究开发费、商誉等与收购相关的无形资产的折旧、数理计算上的差异折旧所产生的损益均除外 *7: 过去5年间(2016年度~2020年度)的平均数值 *8: DX相关投资5年累计100亿日元,包括在成长投资1,500亿日元之内

中期经营计划 ACE 2.0 的评审结果与对策



QUICK WIN 启动

最大化有效利用/活用 QUICK WIN 资源(人、金钱、时间),并进一步提高效率



*1 CVC: Corporate Venture Capital *2 HRBP: Human Resources Business Partner

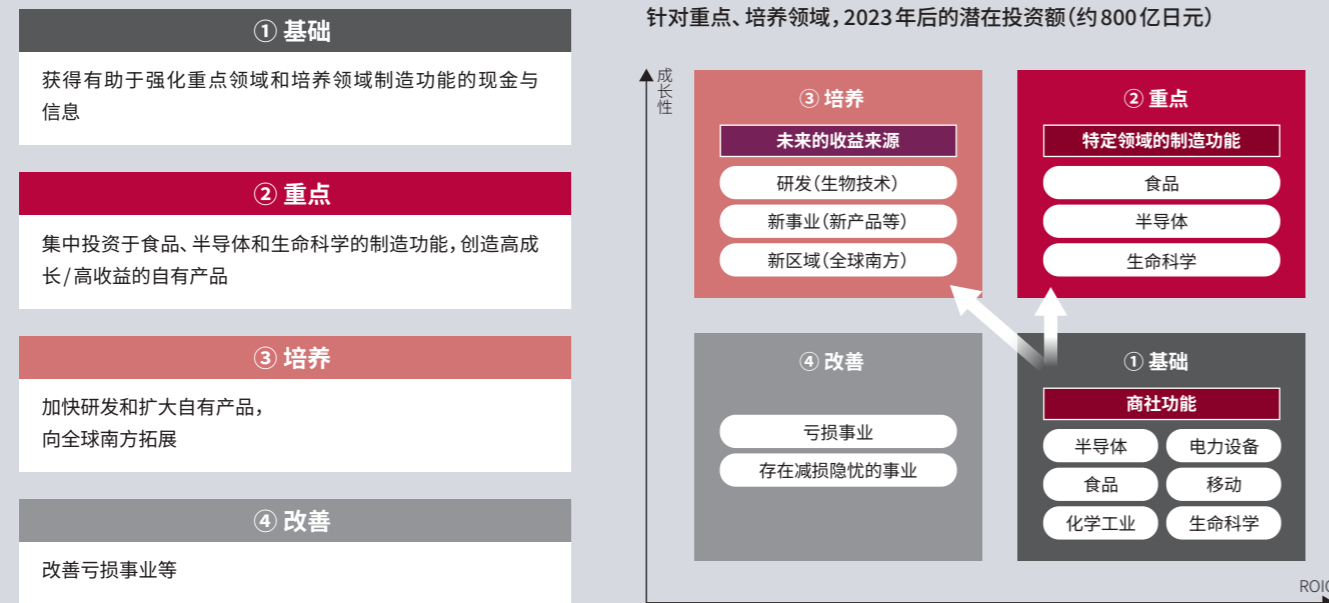
收益结构的变革

“收益结构的变革”的关键在于，为谋求经营资源的最大效率化而确保经营资源和经营资源的再投入。具体而言，从效率性及成长性的观点，将事业分为“改善”、“基础”、“培养”、“重点”四大领域，根据各领域的需求实施各自的事业战略。

面向未来的成长战略

按照商社、制造、研发功能等功能轴对各领域进行重新整理

除商社功能外，长濑还具有制造和研发功能。以往是根据事业轴分成四个维度，现在则根据功能轴对四个维度进行重新整理，目的是明确要投入经营资源的领域和功能。将作为基础事业的商社功能所产生的经营资源和信息灵活应用于重点领域和培养领域。



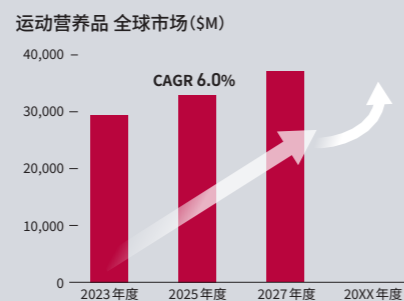
② 重点 食品领域的制造功能

扩大高收益性制造加工业务，为延长健康寿命、减少食品浪费作出贡献

社会课题、需求

- 全球性的健康意识高涨
- 针对食品浪费的课题意识

市场成长性



长濑的优势、解决方案

- 长濑 × Prinova × 林原
- 与高成长性运动营养品市场之间的接点
 - 包括本公司生产的功能性食品材料在内的多种材料(本公司材料: 海藻糖®、Fibryxa®、林原橙皮甙®S等)
 - 覆盖全球的销售网络
 - M&A的经验与诀窍
 - 从采购到制造的一站式商业模式

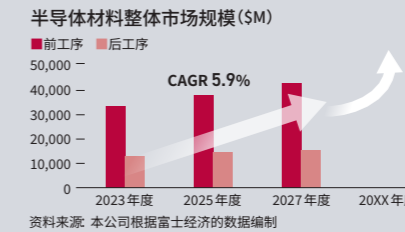
② 重点 半导体领域的制造功能

在最尖端半导体市场扩大高附加值产品的销售，建立市场地位

社会课题、需求

- 最尖端半导体的需求增加
- 保障经济安全背景下的生产据点的多极化

市场成长性



长濑的优势、解决方案

- 长濑 × 长濑 ChemteX
- 在最尖端半导体市场的规格导入活动实绩 ⇒ FOWLP* 结构器件半导体液状封装材料市场份额 No.1 的实绩
 - 基于多种要素技术的企划设计、制造能力
- *FOWLP: fan out wafer level package

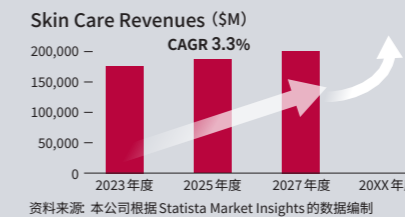
② 重点 生命科学领域的制造功能

向为可持续发展意识加快发展的生命科学市场，提供符合市场趋势和客户需求的本公司材料

社会课题、需求

- 老龄化社会和日益高涨的健康意识
- 可持续发展意识不断增强

市场成长性



长濑的优势、解决方案

- 长濑 × 林原 × 长濑 ChemteX
- 支撑医药品稳定性的糖稳定化技术
 - 处方提案与分析、评价功能
 - 应对各国监管的功能
 - 精密有机合成技术
 - 在全球范围内的可持续发展影响力

③ 培养 研发(生物技术)

强化研发，开发作为新支柱的生物材料

社会课题、需求

- 气候变化
- 资源循环
- 健康寿命(认知功能、睡眠质量等)

长濑的优势、解决方案

- 长濑(长濑生物创新中心) × 林原 Well-being: 推动通过发酵法量产有望产生如下效果的 Ergothioneine(麦角硫因)
- 改善认知功能
 - 改善皮肤皱纹、斑点
 - 舒适的睡眠

- 绿色: 推广生物基可生物降解 SAP
- 减少纸尿裤垃圾
 - 绿化干旱地区

④ 改善 改善领域的措施

推进缩减亏损事业、减损损失

改善对象

- ① 事业子公司的营业损失及关联公司的权益法损失:**
 - 尽快制定并实施改善计划，考虑撤出预计无法改善的项目
- ② 减损损失:**
 - 加强对未来可能出现减损风险的资产的监测，让减损最小化
- ③ 亏损交易:**
 - 为改善亏损交易，加强监测并考虑撤出

事业子公司的营业损失、权益法损失、减损损失、亏损交易的金额规模



SPECIAL FEATURE 1

通过活用集团基础的生物材料提供价值



长濑集团对于社会需求有深刻的理解，并为解决社会课题，正致力运营各种活用了生物技术的事业。

2023年4月，我们将集团公司株式会社林原和长濑ChemteX株式会社的生物化学品事业部(福知山事业所)进行了整合，以集中长濑集团的生物技术，并使其成为具有更高增长潜力的事业。株式

会社林原在活用微生物和酶制糖技术方面具有优势，而长濑ChemteX株式会社生物化学品事业部在工业酶生产技术方面具有优势，通过将这两家公司的知识见解和技术相结合，利用近年关注度持续走高的生物技术加强可持续材料的开发，提高面向市场与客户的产品提供价值。

在长濑ChemteX株式会社的生物化学品事业部举办的株式会社林原的公司说明会



有助于延长健康寿命的Ergothioneine的事业化

有关活用新一代生物生产技术的长濑研究开发事例，被誉为“长寿维生素”的“Ergothioneine (EGT)”的事业化正是其中一例。

蘑菇等中所含有的微量EGT是一种稀有的天然氨基酸，具有改善大脑功能和高度抗氧化作用。其作为新一代功能性材料，有望对神经退行性疾病(阿尔茨海默病和帕金森病)、抑郁症、紫外线引起的皮肤老化(皱纹和斑点)、白内障以及糖化压力等症状发挥抑制等多种功效。另一方面，过去在生产工艺中，面临着天然提取EGT耗时耗力、而化学合成则会对环境造成较大负荷这一课题。

2020年，长濑的研究开发基地——拥有独创发酵技术的“长濑生物创新中心”，运用智能细胞技术(通过人工将细胞所具有的物质生产能力最大限度地发挥出来的生物合成技术)成功将EGT的生产性提高到以往的约1,000倍。

今后，公司的目标是充分利用开发的生产菌株，通过在健康食品、化妆品和医药品等生命科学领域展开应用，实现事业化。我们将通过灵活运用生物生产技术的环保生产方式，为延长全球人民的健康寿命作出贡献。



提高生物衍生材料比例开发而成的产品SAP在吸水前(左)和吸水后(右)的对比

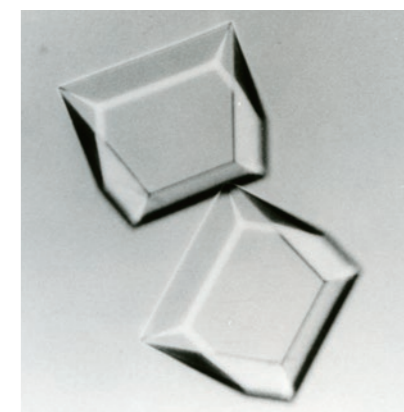
现有领域的挑战创造出新的可持续发展市场

长濑除了开拓新的市场以外，还在现有领域推进开发和提供有助于解决社会课题的新产品。其中一个例子是，2023年2月，通过将株式会社林原的酶技术与长濑ChemteX株式会社的树脂制造技术相结合，成功地联合开发出生物衍生材料比例更高的高吸水性聚合物(SAP)。SAP是一种具有高吸水性能的高分子材料，广泛应用于以纸尿裤为主的卫生巾等卫生用品以及农业和化妆品等领域。另一方面，现有产品源自石油且不可生物降解，因此存在环境负荷较大的课题。虽然也有采用天然原料以及研发具有生物降解性的SAP等举措，但由于吸水性能不尽人意，因此一直被认为最终难以实现商品化。而我们开发的本产品虽然以淀粉为主要原料，但作为SAP而言，其吸水性能同等或优于传统产品，因此有望广泛应用于环保产品中。长濑已经在推进构建生产体制，目标是在2025年之后实现上市，今后将继续加强针对可持续发展市场解决方案的提案能力。

对生物医药品领域的贡献 医药品添加剂“海藻糖SG”

近年来，医药品开发的重点已从传统的低分子转向以更大、更复杂的分子，如肽、蛋白质和抗体等为对象的制药研发，尤其是在亟需解决的癌症领域，以抗体为基础的生物医药品(抗体药物)的开发在全球范围内非常活跃。其中一个重要课题就是保存期间的质量稳定性。“海藻糖SG”是以株式会社林原在全球率先实现工业化的海藻糖为原料开发的高度精炼医药品添加剂(注射剂专用)，有助于提高抗体药物的质量稳定性，而这正是抗体药物需要解决的一大课题。“海藻糖SG”的优势是从淀粉(海藻糖的原料)的采购到精炼，均能在日本国内进行应对。目前，全球各地的医药品制造企业都将其作为以Bevacizumab为代表的各种抗体药物的稳定剂使用，有望为提高许多人的生活质量作出贡献。

海藻糖的粉末



海藻糖的结晶(显微镜照片)

SPECIAL FEATURE 2

发挥长濑的竞争优势 开拓食品、半导体市场

食品相关事业

迎合全球健康意识的 Prinova 高附加价值事业

近年来在全世界，人们的运动习惯和健康意识不断提高，以蛋白质和氨基酸型健康辅助食品为代表的运动营养产品(运动营养辅助食品)市场以欧美为中心不断扩大。

2019年，随着拥有全球销售网络的食物素材销售与加工企业 Prinova 集团的加入，长濑集团的食物素材事业获得了巨大的成长。Prinova 自1978年创立以来，作为全球最大规模的营养素材分销商，经营有食品用维生素、氨基酸、甜味剂、咖啡因等各种素材。不仅销售素材，还开展其他高附加价值事业，如混合多种食物素材的预混料等解决方案事业(加工)，

由专业调香师调配香味的调味品事业，最终产品的代工事业(OEM)等。2021年，集团收购了销售木糖醇等糖醇和三氯蔗糖等高甜度甜味剂等的 The Ingredient House 公司，扩大了经营的商品种类和业务领域。并于同年，进一步收购了专门从事食物素材的制粉和细粉加工委托生产的 Lakeshore Technologies 公司，加强了制造和加工能力。2022年，经营运动营养品 OEM 业务的集团公司 Armada Nutrition 在犹他州新建了一座大型制造工厂，以快速响应美国西海岸的旺盛需求，巩固收益基础。今后，我们将通过加强 Prinova 集团的销售经验诀窍与长濑集团的食物素材以及客户网络之间的协同效应，不断加快开展全球事业。

在充分发挥素材价值的同时， 满足消费者的需求

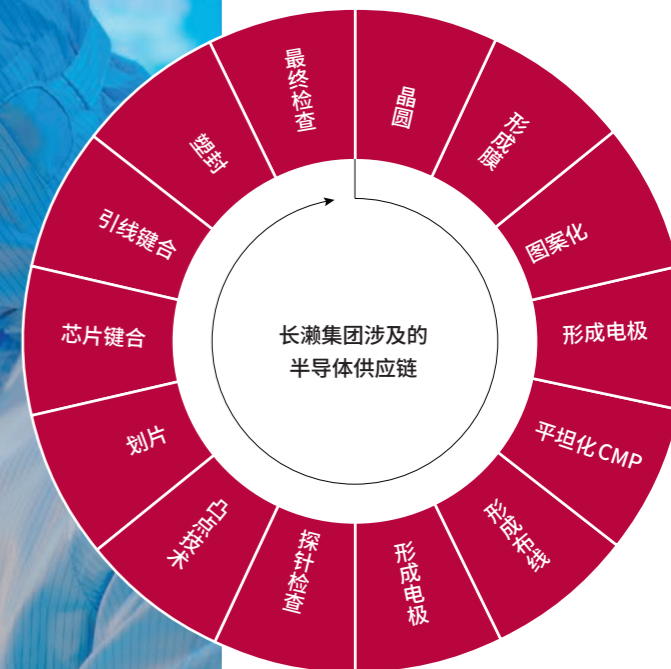
众所周知，膳食纤维具有多种生理作用，如促进消化功能和肠道蠕动，减缓营养物质的吸收等。然而，日本人的膳食纤维摄入量往往不足，因此需要便于添加到食品中的膳食纤维素材。

株式会社林原于2015年开发的可溶性膳食纤维素材“Fibryxa®(异麦芽糊精)”被广泛应用于饮料和食品等中，用于解决近年来备受关注的膳食纤维摄入不足的补充问题。这种水溶液无色澄清，几乎没有杂味和甜味，不会对素材的颜色或味道造成干扰，因此该产品作为可以同时兼顾健康功能与美味的新一代膳食纤维，销售正不断扩大。此外，面向消费者销售的颗粒状膳食纤维素材产品“Fibryxa®颗粒”，于2022年2月以提出有助于维持和促进健康的三项健康声称的功能性标识食品的新面貌升级上市，因满足消费者的多元化需求而备受喜爱。

2022年投入运营的 Armada Nutrition 犹他州工厂



可溶性膳食纤维素材
“Fibryxa®”



长濑集团全面参与到复杂的供应链当中。可以俯瞰整条供应链的网络，能够为日本半导体产业作出贡献。

半导体事业

长濑的化学技术引领着 日本的半导体产业

在全球市场份额中，日本半导体产业一度势头迅猛，曾拥有超过50%的份额，但2019年却只有10%左右，陷入低迷状态。长濑集团曾经与柯达公司共同成立了合资公司，并作为其总代理店于20世纪60年代开始进口半导体材料，以此为契机，加深了与日本国内半导体关联企业之间的关系，自1974年以来，长濑集团通过举办旨在跨越企业壁垒，提高日本半导体技术的学习会——“长濑微电子研讨会”等，跨产业作出了贡献。

目前，我们除了生产和销售由长濑 ChemteX 株式会社制造的用于半导体制造的液态环氧树脂(保护半导体免受光和

灰尘影响的封装材料)以外，还在日本国内外开展经营半导体制造的长供应链中所需的半导体化学品。一边充分利用最新的技术信息，一边致力提高自身在行业内的影响力。

日本目前正朝着生产最尖端半导体的方向发展，长濑也根据不同的需求提供解决方案参与到其中。我们的合作伙伴 Rapidus 株式会社的目标是在日本国内实现2纳米最尖端半导体的量产化。该公司高度评价本公司在化学方面的专业知识、供应商网络，以及危险品运输方面的经验诀窍，因此将本公司选定为其根据不同特性以最佳方式运输和交付各种半导体材料的供应商之一。此外，由长濑产业、长濑 ChemteX 株式会社、Sachem Inc 成立的合资公司 SN Tech Corporation 将致力于对用于半导体制造的高纯度显像液(四甲基氢氧化铵 TMAH)进行回收、重新利用这一日本国内最尖端事业，为半导体

行业的可持续发展作出贡献。我们怀着从黎明时期便开始支持日本半导体产业发展至今的自豪与自信，将积极运用我们培育发展起来的网络，通过只有长濑才能提供的价值，为日本半导体产业迈入新阶段作出贡献。



SPECIAL FEATURE 3

以“联系”为“武器”，挑战身边的社会课题

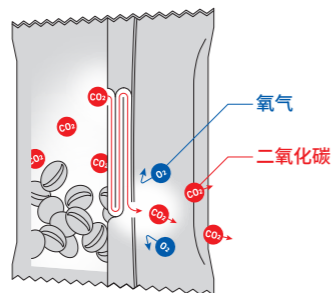
从身边的生活着手，解决世界课题的长瀨网络

我们长瀨集团与各个商业伙伴企业合作，作为把各公司技术组合起来创造新服务的“商业模式设计师”，孕育出有助于解决社会课题的解决方案。

例如，针对世界性课题的“无塑”，我们开发了从日常生活中采取对策的解决方案。咖啡豆的袋子里装有向外部释放内部气体的塑料阀门，预计到了2028年，这种阀门的使用量将达到85亿个。长瀨着眼于此，以株式会社MIB拥有的气体控制技术“TIMELESS®”为基础，与Nakabayashi株式会社、王子F-Tex株式会社、三菱化学株式会社携手合作。汇聚各公司的包装材料、阻隔技术、热压结合技术等，以Nakabayashi株式会社的品牌开发了用于咖啡豆的阻隔包装材料“asueco”。这是一种即使没有阀门也能够保持咖啡豆新鲜度并减轻环境负荷的

解决方案，目前正受到越来越多的关注。由于对包装材料等实施特殊热压结合的“TIMELESS®”技术在保持蔬菜新鲜度方面已被证明有效，因此我们也开始将该产品应用于“减少食品浪费”。

“TIMELESS®”的气体控制技术



功能化学事业部 信息印刷部
田杂 忠绍

商社的网络扩大了“TIMELESS®”的可能性

“TIMELESS®”是株式会社MIB发明的技术，我们感到如果该技术配合好的创意，将很有可能为建设可持续发展的社会作出贡献，因此提出希望与该公司一起展开市场营销以及进行产品的企划和开发。由于开发“asueco”的各公司都是本公司的老客户，因此我认为商社的“联系”网络得到了有效活用。如果能够得到“通过长瀨的参与，让我们找到了最佳的合作伙伴，拓展了业务可能性”这样的客户评价，我们会非常高兴。

活用DX应对化工行业的物流和环境课题

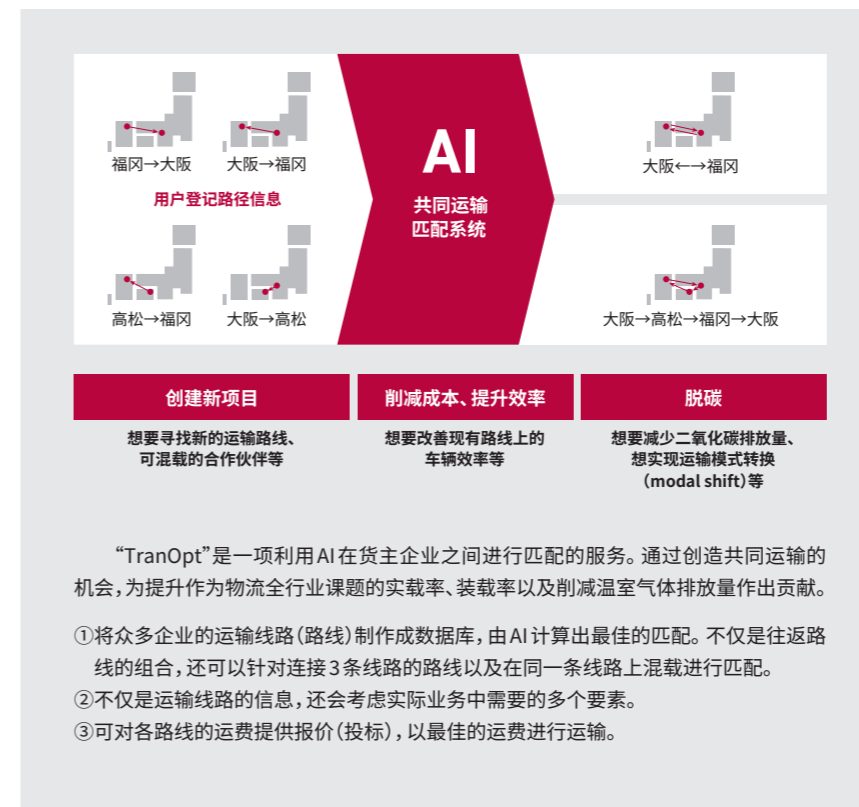
对于在日本国内也拥有供应链网的长瀨集团来说，挥之不去的社会课题之一是“2024年的物流问题”。从2024年4月1日开始，根据工作方式改革相关法律法规的要求，货车司机的加班将受到限制，因此预计将出现司机不足和成本上升的问题。此外，由于安全原因造成运输困难和臭味等问题，物流公司也对化学品的物流敬而远之，因此对于化工行业来说，物流已经成为一个迫在眉睫的课题。

在这种情况下，长瀨获得了日本Pallet Rental株式会社的AI共同运输匹配服务“TranOpt”的授权许可，从2023年11月开始率先在业内首家提供“化学品特定型AI共同物流匹配服务”。本服务面向经营化学品的企业，通过混载等方式实现受到各种限制的化学品的共同运输，有望为削减客户的物流成本以及温室气

体排放量作出贡献。

长瀨与众多化工企业有业务往来，通过与客户的交流，致力于为各种社会课题提出解决方案，本服务的实现也是其中之一。针对经营化学品的客户为之烦恼的“根深蒂固的课题”，我们充分运用与化学品处理相关的知识见解以及与化学品制造商、物流公司等建立的网络，从2022年5月开始启动本服务的验证实验。与二十多家客户一起反复对服务进行验证与改善，最终推出了这项服务。今后，我们也将通过对运输路线和验证数据的积累，推动其成长为更有用的服务，为提升化工行业整体的物流效率作出贡献。

共同运输匹配&运输优化解决方案“TranOpt”



功能化学事业部 综合解决方案室
仲吉 阳祐

利用长瀨的网络，追求优化化学品AI共同物流

要建立共同物流平台、提高匹配精度，就需要大量数据。我们感到，正是拥有广泛化工企业网络的长瀨，才能带动众多企业参与，并且可以站在商社的中立立场上时而介入相互竞争的企业之间，摸索更有效的方法。这是唯有长瀨才能提供的价值。这一举措将为应对整个社会面临的物流问题以及为实现脱碳社会作出贡献。

企业文化的变革

“企业文化的变革”的关键在于应双管齐下追求经济价值和社会价值这一点上。为此，在财务信息的基础上，还设定了非财务信息的KPI致力推进相关举措。

追求经济价值与社会价值

推进设定财务信息与非财务信息的KPI

从2022年5月开始，设定“提高员工敬业度”与“碳中和”这两个指标作为非财务信息的KPI，并持续监测

重要课题

活用多样化人才，提供职场环境 and 企业文化

- 凭借先进技术提高生产率及活用**多样化人才**
- 作为集团公司要提供可促使具有不同背景的员工相互尊重、相互激励的**职场环境**及培养**企业文化**

活用先端技术创造新的价值

- 活用先端技术和交易方网络，提供新的**价值创造**
- 在了解错综复杂的交易方课题的真正原因的基础上，**提供广泛的解决手法**

解决社会与环境课题，实现全球化

- 解决**气候变化**、**缺水**等威胁到安心、安全的课题
- 活用生物和AI等先端技术，为确保和提高**食品的安全**做出贡献
- 满足以发达国家为中心的老龄化进展所带来的**维持健康**的需求
- 为加快实现**全球化**和解决每个地区的社会课题做出贡献

公司治理

- 确立高度透明的**公司治理**制度
- 通过经济价值与社会价值的双管齐下，实现可持续的**企业价值提升**

追求效率性

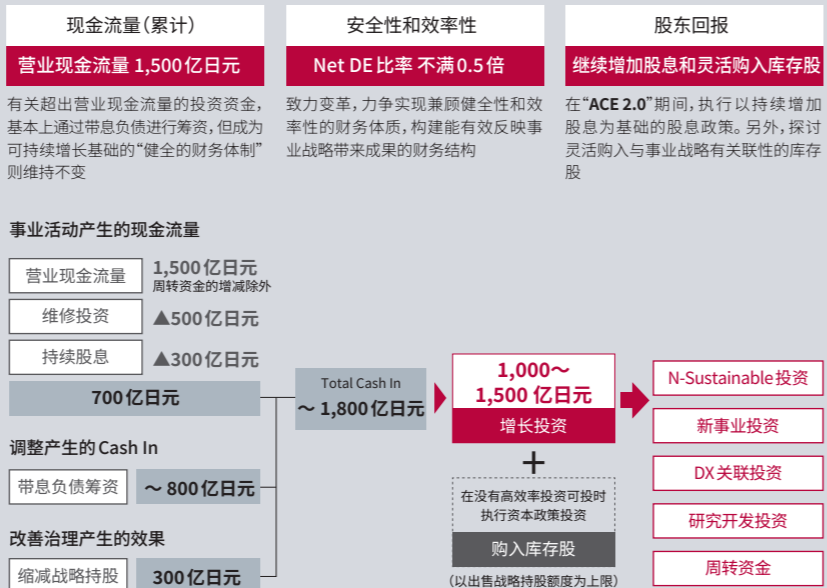
1. 深化资本效率意识，提高核心业务生产率

通过可持续增长及投资组合的改善，创造现金流量，在确保财务健全性的基础上，为取得新的增长，对新事业投资和研究开发投资等进行有效的资金分配

2. 股东回报与购入库存股

努力提高盈利能力、充实强化企业体质，同时，基本上会在照顾到合并业绩和财务结构的前提下持续增加股息，并根据合并现金流和投资情况实施

关于购入库存股，在着眼于效率性的同时灵活实施



加强推动变革的人才

在人才、环境、文化方面分别采取良性循环措施，提高员工和公司的参与度，实现“员工与公司的可持续成长和发展”



非财务目标1:提升员工参与度

长濑集团将“员工敬业度”定义为“公司(组织)和员工互相理解、互相提高的状态”，现正推进提高参与度的措施。以由经营层主导的“提高员工敬业度项目”为起点，将推进“纵向对话”和“横向合作”设为本公司优先顺序高的课题。在ACE 2.0的KPI当中，我们的目标是实现全集团定期实施调查的状态，就长濑产业单独而言，则力争实现调查总分达60以上，目前正在全集团切实推进相关措施。

| | | |
|-----------|--------------------|---|
| 理想姿态(长期) | 希望为利益相关方提供的价值 | 【员工】 · 安全、便于工作的职场环境 · 让员工能够愉快、开心、活跃工作的环境 · 一个让员工及其家人引以为豪的企业集团 |
| | 重要课题 | 【活用多样化人才，提供职场环境 and 企业文化】 · 凭借先进技术提高生产率及活用多样化人才 · 作为集团公司要提供可促使具有不同背景的员工相互尊重、相互激励的职场环境及培养企业文化 |
| 应有的姿态(中期) | ACE 2.0 非财务目标(KPI) | 集团公司: 定期实施参与度调查的比例 100% 长濑产业(单独): 参与度调查总分 60 以上 |
| | 措施方针 | 人才管理、健康经营、工作方式改革、多样性与包容性、人事政策 |
| 单年度实绩(短期) | 措施实绩 | 实施参与度调查、工作方式改革(PROJECT BRIDGE 启动(参照 P37)、实施无着装限制的“Dress Code Free”) |
| | 披露项目 | 【员工(单独)】 男女人数(比例)、非正式员工人数(比例)、残疾人雇佣率、职业中途录用人数(男女分类)、女性管理人员比例。 【工作方式(单独)】 新毕业生录用3年后的在册率、因个人原因离职率、平均工作年限、平均年薪、年总工时、带薪休假率、休产假和育儿假的员工人数、参加人才开发研修的人数 【安全卫生(单独+日本国内制造会社)】 发生工伤事故件数、死亡事故件数、度数率、工伤事故频率、安全卫生相关培训的听课人数 |

非财务目标2:碳中和

ACE 2.0 的KPI规定，与2013年度相比，集团合并的范围1、2要削减37%以上，并规定了通过在集团内进行可再生能源发电以及购入可再生能源来实现的削减量。此外，长濑产业单独方面，则力争实现范围2零排放。长濑集团的特点是除了商社功能以外，制造和加工功能也占了很大比例，因此我们将在“商社/制造业”和“可视化/削减”这双轴四个维度推进碳中和政策。

| | | |
|-----------|--------------------|--|
| 理想姿态(长期) | 希望为利益相关者提供的价值 | 【社会与消费者】 · 践行守法与符合伦理道德的企业经营，为地区社会发展做出贡献 · 顾及到供应链相关人员的权利、健康和舒适 · 为实现安心、安全和温暖的社会提供产品和服务 |
| | 重要课题 | · 解决气候变化、缺水等威胁到安心、安全的课题 · 为加快实现全球化和解决每个地区的社会课题做出贡献 |
| 应有的姿态(中期) | ACE 2.0 非财务目标(KPI) | 合并 : 范围 1、2 削减率 37% 以上(与 2013 年相比) 合并 : 可再生能源发电与通过购入可再生能源实现的削减量 35,000t 以上(累计) 长濑产业(单独): 范围 2 零排放 |
| | 措施方针 | 整体措施 : 参与外部倡议、促进环境应对投资、探讨公司内部碳税 可视化 : 供应链中排放量的可视化、计算出战略产品的 LCA 削减 : 提供低碳产品和削减排放量的解决方案、导入环境应对型设备 改善生产工程、活用可再生能源(购入能源和自家发电) |
| 单年度实绩(短期) | 措施实绩 | 碳中和宣言、表明赞成 TCFD 建议、投资株式会社 Zeroboard、日本国内制造子公司开始计算 LCA |
| | 披露项目 | · 温室气体排放量(范围 1、2、3) · 温室气体范围 1 排放量各类型详情 · 能源使用量、用电量、生产时的排放强度(t-CO ₂ /生产量 t) |

SPECIAL FEATURE 4

通过“环境”与“文化”两个方面提高敬业度

培育创新人才的土壤

长濑集团推动“完善工作环境，以期任何人皆能在舒适安全且具有高度创造性的状态下工作”“营造包容挑战以及各种个性的文化和氛围”，并且“培育创新型全球化人才”，最终达到提高员工敬业度的目的。要实现该战略，推动多样性发展是不可缺少的，我们目前正在“招聘”“稳固”“录用”等各个阶段采取各种对策。

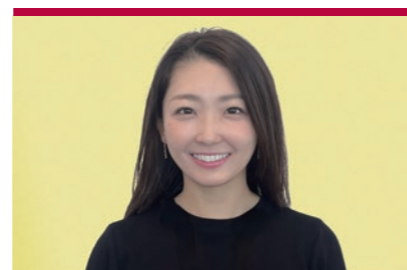
- 1 促进年轻员工之间相互交流的“Nagase Good Company Project”
- 2 东京总部ABW。可结合工作方式自由选择工作场所
- 3 经营层与中坚员工进行对话的“N-Dialogue”



构建便于多样化员工开展工作的环境

“PROJECT BRIDGE”是一个办公室和工作方式的更新项目。东京总部从2022年8月起，采用ABW(Activity Based Workplace, 基于活动的工作场所)方式，员工可以根据当天的工作内容和情况，自己选择办公的场所。此外，还实施了可根据当天工作方式，选择最合适的着装“Dress Code Free”项目。

该项目为了让作为长濑资产的员工及其家人能身心健康地生活，正在以构建



生活和健康管理产品事业部 制药医疗部
小嶋 瞳

学习到享受变化的态度

我之前作为ABW和新工作方式的公司内部推广成员，参加了“PROJECT BRIDGE”项目。关于ABW的应用规则和公司内部沟通方式等，现场员工跨部门讨论过的这些内容，目前正活用东京总部职场中。巨大的变化往往伴随着不安，我通过这项活动，体验了如何将公司新的工作方式作为一名员工自己的事情来考虑，并从中学习到享受环境变化、积极接纳的态度。

便于多样化员工开展工作的环境为目的，推进讨论和措施。

对话的机会

①与经营层的对话型交流会

2022年度，我们举办了“N-Dialogue”活动，由1名董事和4~5名课长针对特定主题展开对话。

“纵向对话”与“横向合作”是从长濑产业的员工敬业度调查当中导出的课题之一，作为改善该课题的一项措施，我们举办了上述对话型交流会，旨在通过对话相互了解各人至今为止培养起来的经验、价值观及其不同之处，从而引发共鸣、形成新的理解，营造今后发起行动变革的契机。

②年轻员工之间的交流

作为推进“纵向对话”与“横向合作”的另一项措施，我们开设了“Nagase Good Company Project”项目，让新员工与老员工以4人一组的形式，每月举办一次时长为1个小时的会议。该措施于2021年由公司员工提议举办，原本是新冠疫情期间的一个新员工跟进活动，之后成为了与年轻员工交流的契机得以延续。

支援公私兼顾的举措

我们还通过扩充制度和措施，为员工兼顾工作与育儿和看护等提供支援，致力营造能让员工持续工作的环境。近年来，取得育儿休假的男性员工在不断增加。

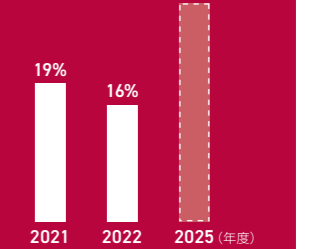
女性董事与中坚女性员工的对话型交流会

为了构建能让女性员工发挥所能、便于工作的职场环境，我们举办了女性董事与女性员工的对话型交流会，致力提升女性员工的敬业度，以及对职业生涯规划、工作方式的意识改革等。

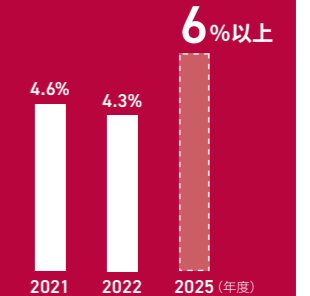
2022年度，我们将担任综合职务的女性员工按4~5人为单位划分小组，全体担任综合职务的女性员工实现了与女性董事进行对话。

我们之前也通过招聘女性综合职务、录用女性担任管理职务，以及扩充让女性大展身手的机会等措施，一直致力于在事业中积极发挥女性的力量，但目前女性在全部综合职务员工中所占的比例仍然较低，因此我们设定了女性综合职务录用比例与女性管理层比例的2025年度目标，以此作为定量目标。

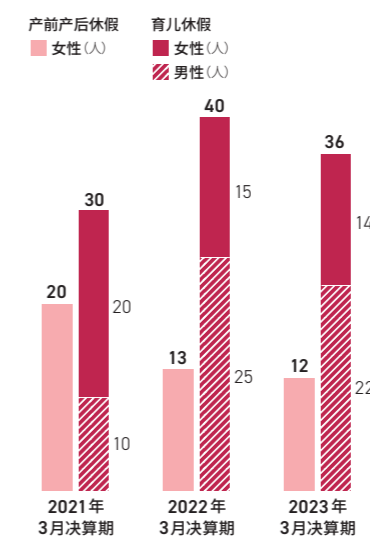
女性综合职务录用比例
(长濑产业单独) 目标
30%以上



女性管理层比例
(长濑产业单独) 目标
6%以上



分娩和育儿支援制度(长濑产业单独)



男性育儿休假取得率
(长濑产业单独)

59.5%



先进功能材料事业部 功能树脂课
塚原 滉介

育儿休假的体验，于公于私都发挥着积极意义

在迎来了新生双胞胎这种尤为辛苦忙碌的时期，我也能在家里一起专心参与育儿，这真是一次很宝贵的体验。对于在业务方面给予我支持的上司和同事，衷心表示感谢。

回归职场后的现在，我也能在育儿方面高效配合，公私两面都倍感安心，投入业务时也能更加专注。感觉这次体验大大改变了我对育儿休假的印象，并且也提升了自己的敬业度。



SPECIAL FEATURE 5

扩大供应链的圆环，支援全社会脱碳

为了实现碳中和，通过“商社业/制造业”对温室气体排放量进行“可视化/削减”

长濑集团除了商社功能以外，还拥有制造、加工功能，因此我们将战略按“商社业/制造业”和“可视化/削减”的双轴四象限进行分类，正采取措施致力实现碳中和。

在商社业方面，我们正致力开发将供应链整体的温室气体排放量可视化的服务“zeroboard”，并配合客户的课题提出低碳产品和削减排放量的解决方案等建议，将各种削减对策组合起来不断深化措施。

在制造业方面，除了推进引入太阳能发电设备和购买可再生能源以外，还在

集团内部共享生产工程的改善事例，以期在本公司的制造、加工环节中削减温室气体。

长濑集团将与客户、合作公司以及整体供应链携手合作，朝着实现脱碳、碳中和的道路迈步前进。



利用可再生能源自行发电的株式会社林原

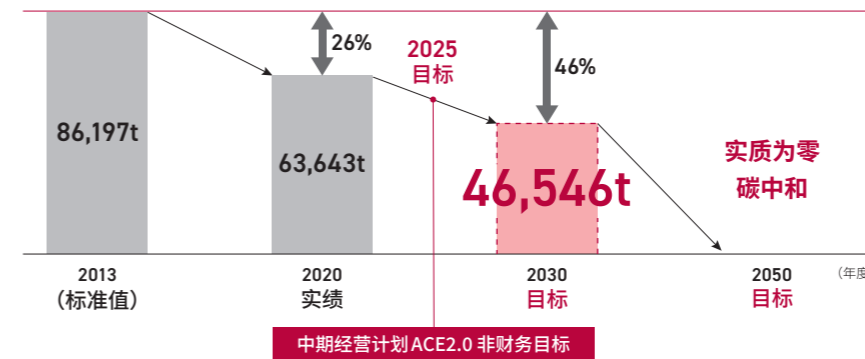
把握气候变化的风险和机遇的架构

长濑集团将气候变化视为重要的经营课题之一，为了集团全体齐心协力采取相关措施，在董事会的监督下，设置可持续发展推进委员会、风险与合规委员会，对方针和课题等展开研讨和商议。在分析气候变化带来的中长期风险和财务影响的同时，积极捕捉机遇，实践有助于创

造符合低碳社会和循环型社会要求的新产品、新服务的事业战略。

此外，为了实现碳中和，我们于2022年1月制定了《长濑集团碳中和宣言》，提出了截至2050年实现范围1、2排放量实质为零的目标。在目前正在推进的中期经营计划ACE2.0当中，也设定了碳中和相关的KPI作为非财务目标。

长濑集团温室气体排放量实绩与目标(范围1、2)



中期经营计划ACE2.0 非财务目标

2022年度的非财务KPI
温室气体排放量(范围1、2)

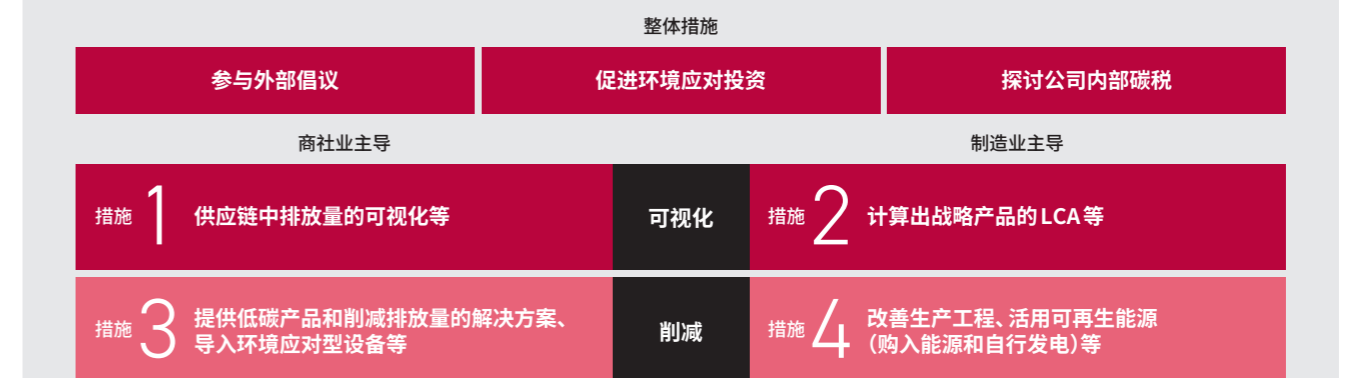
削减37%

我们设定的2025年度目标是，与2013年相比，在合并情形下的范围1、2削减率达37%以上，通过购买或利用可再生能源发电实现的削减量累计达35,000t以上。此外，在长濑产业单独的情形下，目标是实现范围2零排放。

气候变化相关的主要风险与机会

| 分类 | 内容 | 影响度 | |
|--------------|---------|---|---|
| 风险 (产品过渡) | 政策与法律法规 | 碳定价、排放量交易等的规定(特别考虑由温室气体排放量多的素材制造商造成的价格转嫁影响) | 大 |
| | 市场与技术 | 客户对石化产品的偏好降低，市场需求减少，销售减少 | 大 |
| 机会 | 产品和服务 | 提供有助于提高能源效率的替代素材(轻量化、隔热和散热等) | 大 |
| | 市场 | 供应链中排放量的可视化、提供削减排放量的解决方案 | 大 |

为实现2050年碳中和目标的举措(双轴四象限)



SPECIAL FEATURE 6

对供应链脱碳的贡献

事例 1 长瀨 × 合作公司

计算企业的温室气体排放量，全方位支持脱碳经营

要推动脱碳的相关措施，企业之间必须紧密合作，但由于供应链上的温室气体排放量可视化的进度停滞不前，因此导致存在无法提出具体削减对策的课题。为了提高全社会的脱碳意识，作为推动相关举措的一步，长瀨产业向株式会社zeroboard出资，推进提供覆盖供应链整体的温室气体排放量计算和可视化服务“zeroboard”。

通过“zeroboard”，不仅本公司，还可以对企业活动以及其供应链中产生的温室气体排放量进行计算并实现可视化。此外，不仅可以在用户企业之间合作共享

温室气体排放量数据，还通过易于使用的操作界面，以及推出中小企业也便于引进的低价格套餐等，为解决操作负担和成本层面的问题提供了对策。

长瀨产业以可视化的温室气体排放量为基础，提供了包括开发、提供解决方案在内的综合支持，全面支持企业的脱碳经营。

在此当中，我们自创业以来在化学行业所积累的专业性、与供应链从上游到下游的每一家交易方的牢固关系等长瀨集团独家拥有的优势得到了尽情发挥。



经营企划本部 可持续发展推进室
杉田 裕武

事例 2 长瀨 × 合作公司

商社业界首家入选可持续发展挂钩贷款框架示范案例

长瀨与株式会社三菱UFJ银行共同策划的可持续发展挂钩贷款(以下简称SLL¹⁾)框架，入选了日本环境省招募的绿色金融示范案例创造事业相关的示范案例。

该框架由在SLL的设计和应用程序方面拥有先进知识的株式会社三菱UFJ银行作为协调方，利用长瀨在支持脱碳经营方面的经验诀窍策划。该框架不仅旨在减少温室气体排放量，还将供应商的温室气体排放量实测值作为可持续发展绩效目标²⁾而设计，目的在于实现长瀨的目标即“供应链整体温室气体排放量的可视化和减少”。这一设计备受好评，并获得了采纳。

- *1: 鼓励贷款人实现满怀抱负的可持续发展绩效目标(SPTs)的贷款
- *2: 决定可持续发展挂钩债券发行条件基于发行主体经营战略的ESG目标



本公司主办的关于化学行业活用SLL的研讨会上的情景

供应链可视化的新方法

我们提出的可持续发展挂钩贷款框架方案，是一种旨在与各界商业伙伴共同朝着碳中和迈进的新方法。

目前，针对温室气体排放量可视化的相关措施效果尚不明朗，我们期待该框架能够成为一个契机，创造与化学品供应链之间的全新联系。

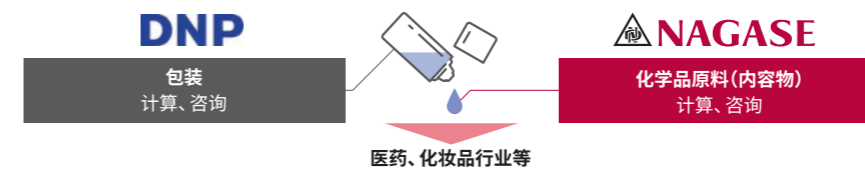
事例 3 长瀨 × 合作公司

面向化妆品和医药品行业，开始提供碳足迹计算咨询服务

在化妆品和医药品行业面临着一大课题，那就是虽然到流通为止的过程中排放了许多温室气体，但由于成本壁垒过高，目前迟迟未得到推进应对。

长瀨产业携手大日本印刷株式会社(以下简称为DNP)，从2023年7月开始，联合提供“碳足迹(以下简称为CFP)计算咨询服务”。该服务能够将包括原料和包装在内的整个产品生命周期的温室气体排放量可视化。

DNP多年来一直针对包装产品，开展从原材料采购到制造、废弃/回收利用的整个产品生命周期的温室气体排放量计算业务。并且长瀨产业则以自身作为化学类专业商社积累起来的网络和经验诀窍为基础，推进着供应链整体的温室气体排放量的可视化和削减支援业务。两者强强联手、相辅相成，不断提高整个产品生命周期的CFP计算支援服务水平。



经营企划本部 可持续发展推进室
盐原 佳之

通过CFP计算支援服务为实现碳中和社会作出贡献

在计算CFP时，并非仅仅掌握整个产品生命周期的温室气体排放量，我们的目标是，要做到能够根据计算结果明确哪些工序的温室气体排放量大，并加以实施改善。

我们一方面通过与DNP联手合作，寻求提高CFP计算支援服务的水平；另一方面，作为“通过素材(材料)解决制造课题的长瀨”，我们还追求在计算CFP后为客户创造价值，并将此为目标不断推进活动。

事例 4 长瀨 × 地方政府

通过支援创造森林碳信用，为地区社会和经济作出贡献

为推进社会全体参与脱碳行动，与国家 and 地方政府联手合作是不可或缺的。长瀨产业参与到由经济产业省提出的“GX联盟基本概念”中，产业、政府、学校

携手合作，就经济社会系统的整体变革进行讨论，并为创造新市场展开协作。长瀨产业采取的举措方面，我们于2022年8月与高知县梼原町签订了旨在

验证“创造森林碳信用”的协议。除了为梼原町的森林资源提供管理支持以外，还运用长瀨产业拥有的技术见解和最新ICT技术等，为梼原町地区活化以及构建可持续发展的事业共创模式案例作出贡献。

2022年度长瀨产业启动了三项举措。与株式会社woodinfo合作，活用无人机和背负式激光技术尝试进行森林测量，探讨创造森林碳信用的业务与提升林业效率的可能性。并且，还与株式会社Biome合作，致力推动将该町通过推进森林维护而保护至今的丰富生态系统作为旅游资源加以充分利用。此外，还活用本公司在素材开发方面的经验诀窍，开始了高端香薰产品的开发。通过这些举措，旨在为地区和社会的可持续发展作出贡献。



① 梼原町茂密的森林
② 梼原町与长瀨产业签署合作协议的情景
左: 梼原町町长吉田 尚人先生
右: 长瀨产业株式会社 事业战略本部 本部长 田岛 龙平(截至签署时)

长濑集团的可持续发展方针和推进体制

长濑集团特别指定了向各利益相关者的提供价值、以及为提供这些价值的重要课题。

作为公司整个理念体系的共同指导思想，制定了《可持续发展基本方针》，与此同时，亦通过长濑愿景的一个环节“发现、

孕育、扩展”活动，为社会与交易方解决课题，从而为实现可持续发展的社会作出贡献。

可持续发展基本方针

- | | | |
|---|--|--|
| <p>1. 诚实的事业活动</p> <ul style="list-style-type: none"> 遵守开展事业活动的各个国家和地区的适用法律法规和规则，基于社会规范及社会的公序良俗进行企业活动。 防止一切的腐败，致力于与商业伙伴、政府部门维持健全且正常的关系。 提供安全且高质量的产品和服务，致力于维持和提高客户和商业伙伴的价值。 通过维持和促进公正而自由的竞争，保护消费者利益。 致力于妥善管理和彻底保护本公司以及客户相关信息。 | <p>2. 与社会的良好关系</p> <ul style="list-style-type: none"> 尊重人权，禁止一切歧视性的作为，不容忍强制劳动、童工劳动等侵害人权的作为。 尊重国家和地区的社会文化和习俗，与社会维持良好的关系。 致力于确保与各个利益相关者之间妥当的沟通、以及健康与安全。 对供应商企业的可持续经营始终细心关注留意，当产生疑问时，采取措施进行纠正。 适时适当地积极进行企业信息的披露 | <p>3. 环境保护</p> <ul style="list-style-type: none"> 遵守各个国家和地区的环境规划。 通过抑制温室气体排放和能源消费等，推进降低事业活动中产生的环境负荷，抑制气候变化，防止污染等，为保护地球环境作出贡献。 通过环保产品和服务，向客户提供产品妥当的使用方法、再资源化和废弃方法等信息。 通过在各个国家和地区的环境保护活动，广泛地为社会作出贡献。 认识生物多样性的重要性，致力于生态系统的保护。 |
|---|--|--|

*长濑集团的可持续发展经营的详细信息，在本公司网站上披露。https://www.nagase.com/sustainability

可持续发展推进委员会

根据通过企业活动为解决社会与环境课题作贡献的理念，为追求长濑集团的企业价值的持续提升，我们设置了以代表董事总经理担任委员长的“可持续发展推进委员会”。该委员会由1名委员长及2名委员组成，委员由总经理从本公司或集团公司的员工中选拔。基于可持续发展基本方针，由可持续发展推进室负责执行业务(具体落实)。



重要课题的特别指定流程和KPI设定

长濑集团在制定中期经营计划ACE 2.0时对外部环境进行了分析，特别指定了对长濑及利益相关者双方而言最为重要的事项。此外，还特别指定了以向利益相关者提供价值为基础的可持续发展层面的重要课题。根据右页上的流程特别指定重要课题后，推进KPI的制定与管理。



*1 对各位员工、交易方、社会和消费者、股东的需求带来重大变化的因素被评估为重要。
*2 带来新事业的机会、现有事业的机会、现有事业的威胁以及事业连续性威胁的因素被评估为重要。

KPI设定与监控的流程

| 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2025年度 |
|--|---|---|--------------------------|
| <p>重要课题的特别指定</p> <p>在可持续发展推进项目中进行议论。在中期经营计划ACE 2.0里作为重要课题进行特别指定</p> | <p>项目设置和KPI设定</p> <p>① 提高员工敬业度项目 ② 碳中和项目</p> | <p>KPI管理和重要课题(监控)</p> <p>将“碳中和”“提高员工敬业度”相关的KPI作为中期目标设定2025年度的目标 开始对以KPI为中心的重要课题的进度进行管理</p> | <p>中期经营计划目标达成</p> |

重要课题和KPI

长濑集团按每一位利益相关者的需求特别设定重要课题。在员工以及社会与消费者相关重要课题方面，于2022年5月设定了KPI，目前正一边确认进度，一边推进可持续发展经营。

| 利益相关者 | 重要课题 | KPI及其举措的报告 | 关联SDGs |
|--------|---|---|---|
| 员工 | <p>活用多样化人才，提供职场环境 and 企业文化</p> <ul style="list-style-type: none"> 凭借先进技术提高生产率及活用多样化人才 作为集团公司要提供可促使具有不同背景的员工相互尊重、相互激励的职场环境及培养企业文化 | <p>KPI</p> <p>集团公司</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期实施敬业度调查的比例: 100% 长濑产业(单独) 敬业度调查总分: 60以上 |   |
| 交易方 | <p>活用先端技术创造新的价值</p> <ul style="list-style-type: none"> 活用先端技术和交易方网络，提供新的价值创造 在了解错中复杂的交易方课题的真正原因的基础上，提供广泛的解决手法 | <p>举措的报告</p> <p>在N-Sustainable事业方面，将“环境能源”、“新一代信息通信关联”、“生活和健康管理”3大领域定为代表性事业领域，截至2025年实现营业利润达到50亿日元以上的目标(基于公司内部管理)。</p> |   |
| 社会与消费者 | <p>解决社会与环境课题，实现全球化</p> <ul style="list-style-type: none"> 解决气候变化、缺水等以及威胁安心、安全等课题 活用生物和AI等先端技术，为确保提高食品的安全作出贡献 以发达国家为中心的老龄化进展带来了维持健康需求的扩大 为加快实现全球化和解决每个地区的社会课题作出贡献 | <p>KPI</p> <p>合并</p> <ul style="list-style-type: none"> 范围1、2削减率: 37%以上(与2013年相比) 可再生能源发电与通过购入的削减量: 35,000t以上(累计) 长濑产业(单独) 范围2零排放 <p>» 详细信息请参阅P40。</p> |     |
| 股东 | <p>公司治理</p> <ul style="list-style-type: none"> 确立高度透明的公司治理制度 通过经济价值与社会价值的双管齐下，实现可持续的企业价值提升 | <p>举措的报告</p> <p>在推动董事技能矩阵公开的同时，作为东京证券交易所Prime市场的上市企业，将根据TCFD的建议推进信息披露。</p> |  |

可持续发展实行责任组织

长濑集团由拥有商社功能且兼具制造功能的集团企业构成，对于碳中和以及提高员工敬业度的问题，我们认为各公司共同的课题。为此，我们在可持续发展推进委员会属下设置了两个项目(PJ)，项目领导负有执行责任，正致力推进重要课题。并且针对碳中和问题，长濑集团制造业合作委员会环境分委会也就

削减目标进行了讨论，并从制造业的角度出发，推进探讨削减对策等举措。此外，“长濑集团碳中和宣言”中，提出了要将范围3削减12.3%以上(与2020年相比)。因此，我们强烈认识到供应链方面提供协助和合作的重要性，还与商业伙伴联动以及参加GX联盟等，积极带动供应链参与进来。

进一步加快 DX

基本理念

长濑集团将经过190年以上积累而来的业务网络和行业知识等优势与数字化融合并进一步强化，致力构建有助于提升企业价值的机制及推进人才培养。

其中尤其是加快了数字化市场营销的基础建设，于2022年度完成了全球网站(英文版)的建设，目的在于面向全球宣传长濑提供的价值，增加与客户之间的数字接点。

今后我们将推进各区域的网站制作，通过更细致地把握客户需求，支持集团整体的营业活动。

的工作效率，还能向新的客户提供已有实绩的解决方案，或者将迄今为止只销售给特定行业的产品拓展至其他行业和用途，从而解决新客户的课题，进而推动扩大销售额。

通过 CRM、MA² 提高洽谈的数量与质量

长濑集团通过基于 CRM 的信息共享，致力于加强集团的综合能力。目前，为了实时共享全球各地的营业活动情况，我们正在日本国内外的集团公司推进引入共通的 CRM。

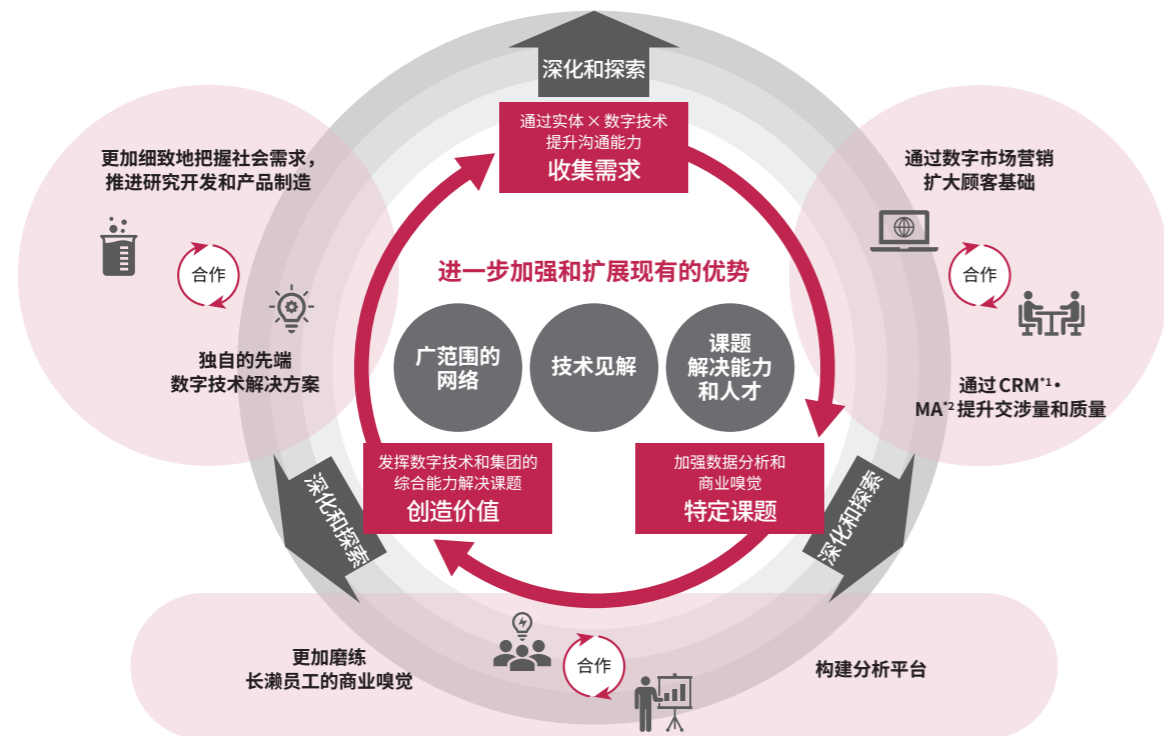
今后，我们将以系统的登录率等指标，寻求对集团整体的应用方法、解决方案进行统一管理。

市场营销 / 营业活动的系统化、高效化

通过数字化市场营销扩大客户基础

长濑集团拥有约110家集团公司，在广阔的领域当中以广泛的商业模式开展事业活动，但也面临着未能跨越不同的组织和集团公司充分共享各自的知识及营业经验诀窍这一课题。为此，我们整合了 ERP 和 CRM¹ 等集团基础系统，开始积累有关实际营业活动与数字化市场营销两方面的数据。我们希望通过充分利用基于一定规则的数据，不仅提高营业负责人和组织

作为支撑变革的功能，
通过活用 DX 进一步加强现有的优势



¹ Customer Relationship Management ² Marketing Automation

DX 人才的教育和培养

人才培养程序

长濑集团分两个阶段培养人才，将掌握业务全盘的数字化知识并能熟练使用的人才定义为“DX人才”，并且进一步将能够活用数字化知识开发解决方案并率先开拓新市场的人才定义为“市场人才”。

我们认为，对于长濑集团的 DX 发展来说，DX 人才占比超过全体员工的 50% 这点是必不可少的。因此我们将通过网络学习提高整体知识水平，并且首先将目标定为 2025 年度实现市场人才达到 100 人、2026 年度实现 DX 人才超过 50%。

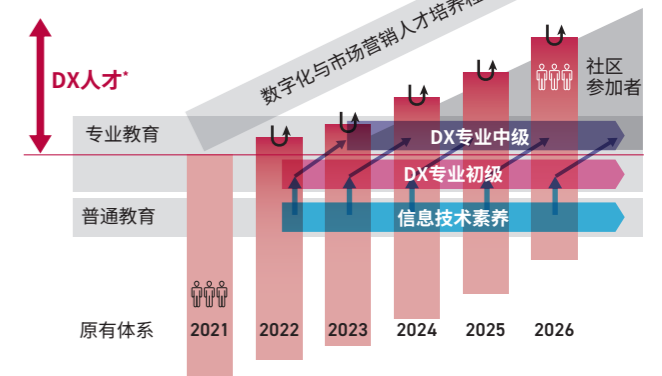
创建市场人才社区

为了让市场人才之间能够打破业务框架互相学习，自 2023 年度开始，我们面向参加数字化市场营销的全体集团员工，创建了一个由参加者为主体的学习平台。

除了提供市场营销措施和活动的配套支持、相关知识的共

享共创以外，还针对市场营销网站的访问分析、SEO 对策、MA 工具的应用等各个主题，通过在门户网站上分享员工自主获得的信息，旨在让所有社区参加者都能够提高数字技能。

DX 教育示意图



* DX 人才：掌握业务全盘的数字化知识并能够熟练运用的人才

提供化学品文档管理平台 “DocuValue”

我们于 2023 年 2 月开始提供云服务“DocuValue”，旨在对化学品转让或供应过程中发送的文件进行统一管理。

“DocuValue”避免发送、接收和存储文件的专人化，实现企业之间文件往来的可视化，从而能够有组织地管理文档，减轻化学品供应链中各公司的负担。



销售专攻材料开发领域的数字服务 “Uncountable”

2022 年 5 月，我们签订了由 Uncountable 公司开发提供的“数据管理平台”——“Uncountable”的销售代理合同，并于 2022 年 10 月开始在日本国内销售。该平台可对材料开发中的实验数据进行保存、分析与解析、对计划方案进行数据化处理，并支持信息共享。

“Uncountable”可以对迄今为止需要专人管理且分散而庞大的研究与业绩数据进行统一管理，促进研究人员之间的信息共享，有力地推动客户的材料开发。

