

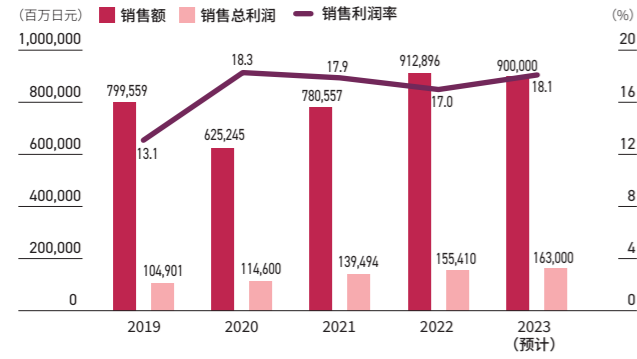
11年间的主要财务数据

	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	
中期经营计划	“CHANGE”11		Change-S2014			ACE-2020			ACE 2.0			
	投资额 1,074 亿日元		投资额 411 亿日元			投资额 137 亿日元			投资额 1,291 亿日元			
业绩(会计年度):	(单位: 百万日元)											
销售额	¥ 666,272	¥ 723,212	¥ 759,713	¥ 742,194	¥ 722,384	¥ 783,933	¥ 807,755	¥ 799,559	¥ 625,245	¥ 780,557	¥ 912,896	
部门(事业)	功能素材	167,017	169,973	168,238	157,149	153,546	174,922	179,627	169,318	75,294	99,874	156,161
	加工材料	214,214	239,224	254,165	255,505	242,609	262,831	275,203	267,078	209,715	257,283	220,955
	电子与能源	125,014	137,026	149,947	127,926	127,722	129,324	122,319	115,123	110,770	128,131	136,975
	移动	83,068	99,441	109,851	115,351	112,956	129,708	139,235	126,000	78,783	103,389	125,560
	生活关联	76,116	76,810	76,609	85,571	84,904	86,517	90,794	121,545	150,331	191,634	273,161
	其他	841	737	900	689	644	629	574	492	349	244	84
地域	国内	361,971	372,939	374,208	363,038	369,365	395,428	412,617	402,390	221,737	250,360	265,407
	海外	304,301	350,272	385,505	379,155	353,019	388,504	395,137	397,169	403,507	530,196	647,489
销售总利润	82,583	88,936	91,991	91,663	91,503	102,675	105,441	104,901	114,600	139,494	155,410	
营业利润	15,578	15,789	18,153	18,024	15,030	24,118	25,226	19,167	21,916	35,263	33,371	
本期净利润	14,182	11,663	11,318	12,316	10,331	17,175	20,136	15,144	18,829	25,939	23,625	
财政状况(会计年度末):	(单位: 百万日元)											
总资产	¥ 486,747	¥ 498,141	¥ 546,525	¥ 512,081	¥ 530,775	¥ 569,456	¥ 567,346	¥ 611,477	¥ 640,587	¥ 739,720	¥ 762,688	
自有资本	228,505	246,723	281,398	273,963	290,217	303,636	307,674	305,322	329,687	344,261	367,675	
带息负债	98,425	92,828	98,493	87,560	82,046	86,173	85,620	135,974	118,947	166,530	179,697	
每股股票信息:	(单位: 日元)											
本期净利润	¥ 111.31	¥ 91.86	¥ 89.10	¥ 96.96	¥ 81.65	¥ 136.34	¥ 161.30	¥ 122.12	¥ 151.91	¥ 213.46	¥ 199.54	
净资产	1,803.31	1,942.20	2,215.18	2,156.67	2,301.10	2,424.97	2,481.01	2,462.04	2,670.09	2,868.22	3,139.26	
股息分红	26	28	30	32	33	40	42	44	46	54	70	
派息率(%)	23.4	30.5	33.7	33.0	40.4	29.3	26.0	36.0	30.3	25.1	34.9	
财务指标:	(单位: %)											
海外销售额比率	45.7	48.4	50.7	51.1	48.9	49.6	48.9	49.7	64.5	67.9	70.9	
制造业比率(营业利润)	37.3	23.5	27.8	24.3	39.5	34.2	33.5	40.8	39.8	32.6	27.5	
销售额营业利润率	2.3	2.2	2.4	2.4	2.1	3.1	3.1	2.4	3.5	4.5	3.7	
净资产收益率(ROE)	6.5	4.9	4.3	4.4	3.7	5.8	6.6	4.9	5.9	7.7	6.6	
自有资本比率	46.9	49.5	51.5	53.5	54.7	53.3	54.2	49.9	51.5	46.5	48.2	
Net DE 比率(倍)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3	0.4	
总回报率	34.9	30.5	33.7	33.0	51.0	39.5	35.6	36.0	35.2	48.3	58.9	
股东资本股息率	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.7	1.7	1.8	1.8	1.9	2.3	

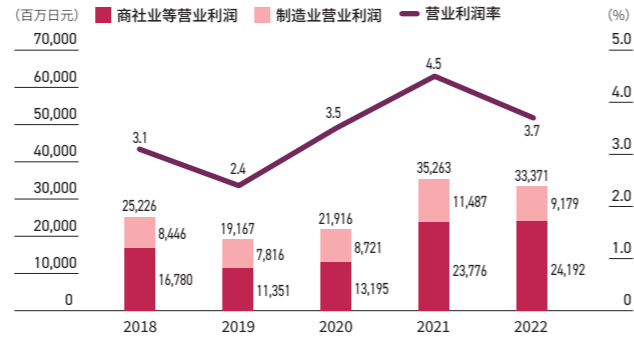
(注1)自2021年度(2022年3月决算期)的期初起,将适用于《关于收益认识的会计准则》(企业会计准则第29号2020年3月31日)等。有关关系到2020年度(2021年3月决算期)的各项数值,使用追溯本会计准则适用后的数值。(注2)有关海外销售额方面,2021年3月决算期之后是按各合并子公司的所在地进行的计算,此前的数值则是根据各目的地进行的计算。

财务聚焦

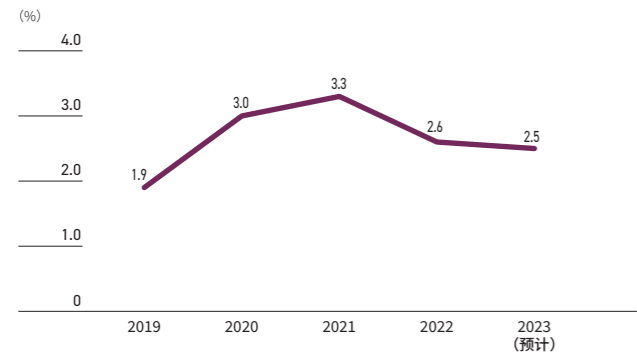
1 销售额、销售总利润及销售利润率



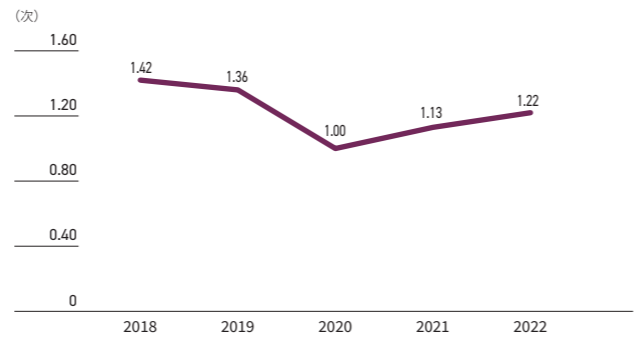
2 各领域营业利润及利润率(全公司)



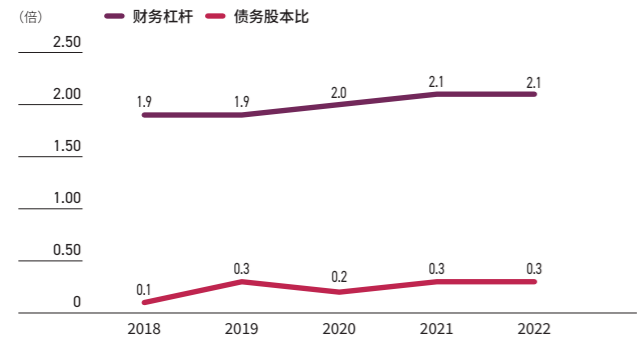
3 本期净利润率



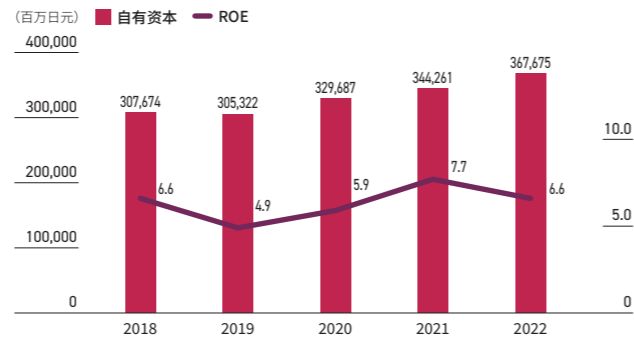
4 总资产周转率



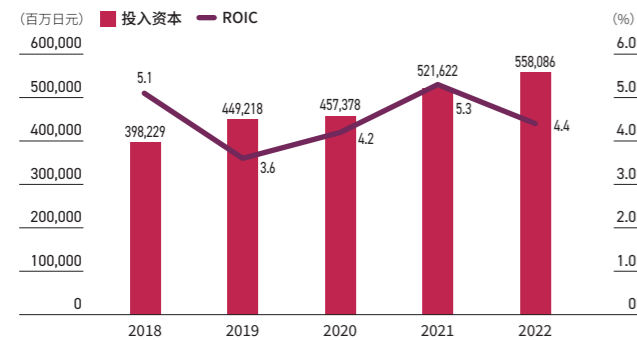
5 财务杠杆、债务股本比



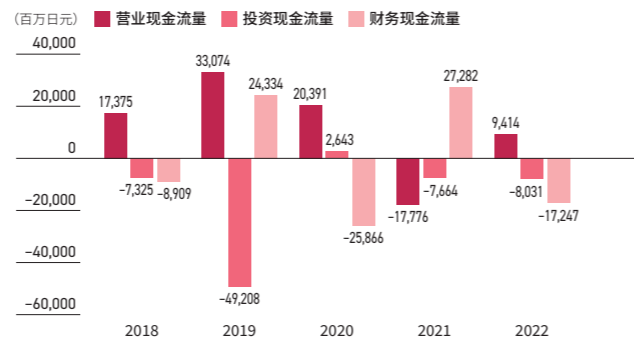
6 自有资本/ROE



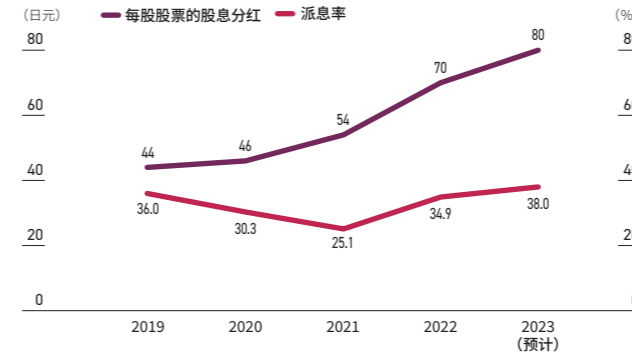
7 投入资本/ROIC



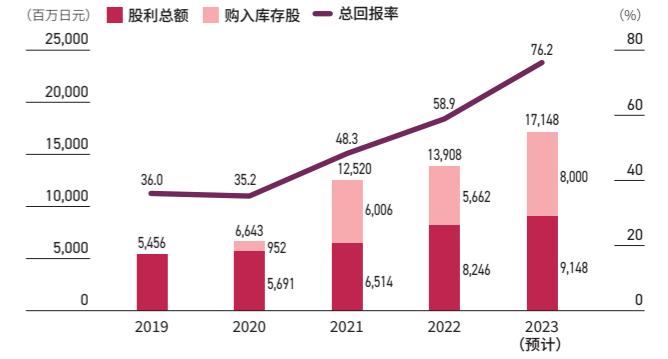
8 营业现金流量、投资现金流量、财务现金流量



9 每股股票的股息分红和派息率



10 股息金额、购入库存股以及总回报率



业绩整体概况

在2023年3月决算期的全球经济方面，虽然经济活动开始摆脱新冠疫情的影响而取得复苏，但另一方面，由于乌克兰局势长期恶化造成地缘政治风险上升、资源价格飙升和利率上涨，令人担心全球经济发展陷入减速。

从本公司集团开展业务的地区来看，在大中华区，由于新冠清零政策废除后，疫情随即迅速蔓延，虽然主要对制造业的生产造成了影响，但随后疫情得到控制，经济活动和景气得以恢复。在美洲，由于通货膨胀导致公司成本上升，以及为控制通货膨胀而采取的货币紧缩政策抑制了对住房和设备的投资，景气缓慢减速。在东盟，尽管存在一些不利因素，如美国利率上调导致货币贬值造成进口物价上涨，但由于个人消费支出扩大，景气实现了稳步上升。在日本，尽管由于原材料和能源成本上涨引起相应的价格转嫁而出现通胀趋势，但因为扩大了内需，放宽了疫情限制，以及日元贬值的影响促进了日本入境需求复苏等，因此景气步入复苏轨道。

在这样的背景之下，所有部门的业绩均有所增长，销售额达到了9,128亿9千万日元(同比增长17%)。在利润方面，虽然日元持续贬值，但由于销售利润率下降、物流成本上升、活动量增加带来的销售费用及一般管理费用的增加，营业利润(为)333亿7千万日元(同比下降5.4%)。另外，由于营业利润减少以及主要是支付利息增加等原因，造成经常利润减少，归属于母公司股东的本期净利润为236亿2千万日元(同比下降8.9%)。

有关财政状态的概况

2023年3月决算期的流动资产，虽然现金和存款有所减少，但由于存货资产及应收账款的增加等，比上一期末增加了158亿4千万日元，达到5,301亿3千万日元。固定资产由于投资有价证券的出售等导致有所减少，但有形固定资产和无形固定资产的增加等使得同比增加了71亿2千万日元，为2,325亿5千万日元，综上所述，总资产同比增加229亿6千万日元，达到了7,626亿8千万日元。

负债方面，虽然商业票据以及租赁债务等有所增加，但由于应付账款及短期借款的减少等，同比减少了3亿2千万日元，为3,843亿日元。净资产方面，尽管其他有价证券估值差额等减少，但由于归

属于母公司股东的本期净利润的计入以及汇率换算调整结算的增加等，同比增加了232亿9千万日元，达到3,783亿8千万日元。综上所述结果，自有资本比率从上一年度末的46.5%上升了1.7个百分点，达到48.2%。

有关现金流量的概况

2023年3月决算期期末的现金及现金等价物(以下简称资金)，由于营业活动产生的资金增加94亿1千万日元，投资活动产生的资金减少80亿3千万日元，财务活动产生的资金减少172亿4千万日元，加上因换算差额而导致的资金增加等，与2022年3月决算期期末相比，减少了128亿日元，为403亿3千万日元。

营业活动产生的现金流量

营业活动产生的资金增加额为94亿1千万日元。原因是，虽然运营资本增加导致资金减少了200亿日元以及支付了142亿日元的法人税，但计入了税金等调整前本期净利润331亿日元，以及因折旧费而留存资金123亿日元等。

投资活动产生的现金流量

投资活动产生的资金减少额为80亿3千万日元。原因是，尽管出售投资的有价证券获得了74亿日元，以及在合并范围变更的情况下出售子公司股份获得了20亿日元，但购置有形固定资产支出了120亿日元，以及购置无形固定资产支出了48亿日元等。

财务活动产生的现金流量

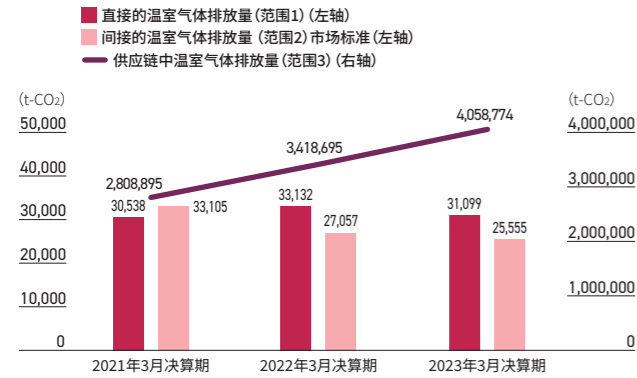
财务活动产生的资金减少额为172亿4千万日元。这是因为尽管通过长期借款获得了50亿日元，但偿还长期借款支出了86亿日元，支付了股息分红71亿日元，以及购入库存股支出了56亿日元等。

非财务聚焦

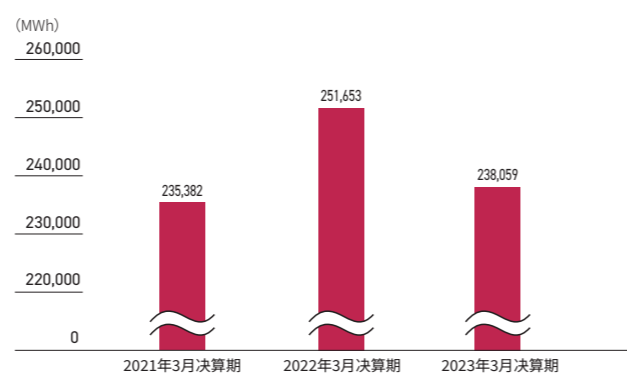
环境

以在“碳中和宣言”中提出的温室气体 (GHG) 排放量为首,我们共享集团内商社和制造业的环境数据,并在考虑环境的同时推进我们的事业。

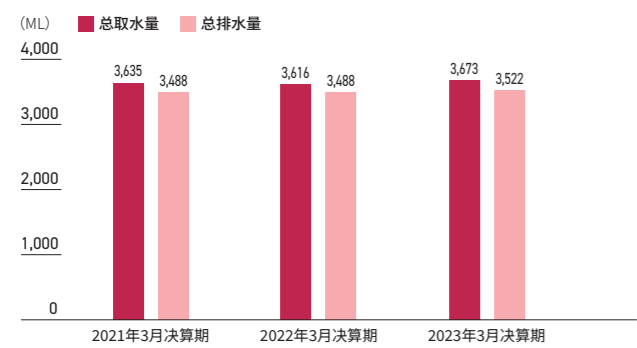
集团 通过事业产生的温室气体排放量



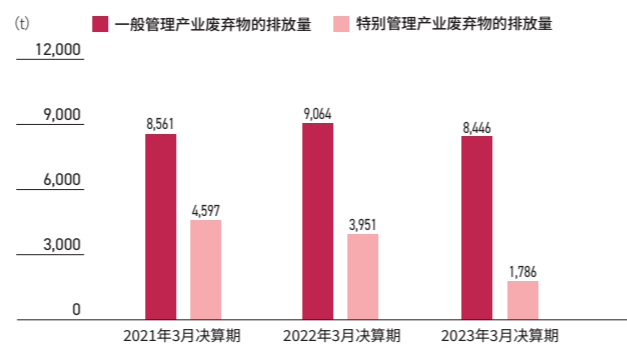
集团 能源使用量



集团 水资源利用



集团 废弃物的排放



赞成倡议

联合国全球契约



长濑集团在联合国全球契约上进行了签名,以“人权”、“劳动”、“环境”、“反腐败”四个方面的十项原则为轴心推进可持续发展活动。

TCFD (气候相关财务信息披露工作组)



长濑集团表明赞成TCFD(气候相关财务信息披露工作组)建议。

赞成“GX联盟基本概念”



长濑产业赞成“GX联盟基本概念”,由积极致力于经济产业省提出的GX(绿色转型)的“企业群体”与政府、学校携手合作,就经济社会系统的整体变革进行讨论,并为创造新市场展开协作。

零排放挑战



为了实现2050年碳中和目标,长濑产业以“加快实现碳循环再利用生物衍生产品生产技术的开发”项目参与了经济产业省的“零排放挑战”。

RSPO(可持续棕榈圆桌会议)认证



长濑产业是RSPO(可持续棕榈圆桌会议)的会员,并持有Distributor License。

Sedex



长濑产业自2019年起加入了促进构建道德供应链的Sedex团体。

责任关怀的举措



长濑产业参加了日本化学工业协会的业务委员会——责任关怀(RC)委员会。

被经济产业省认定为DX认定企业

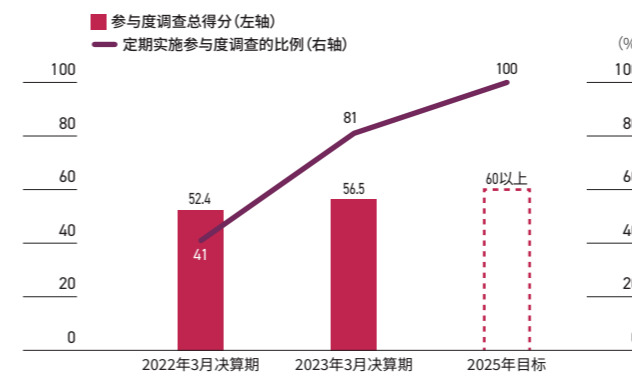


2022年1月,长濑产业取得了经济产业省的DX认定制度规定的“DX认定企业”资格。

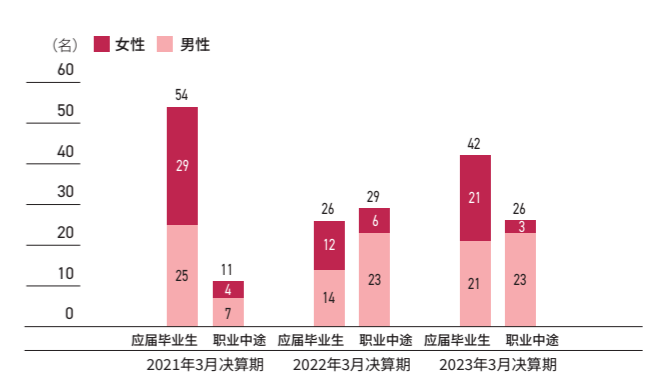
社会

长濑集团将“提升员工参与度”作为主要绩效目标(KPI)进行设定,同时亦向社会披露劳动惯例、人才培养、劳动安全卫生和健康经营等数据,力图员工与企业的持续性成长和发展。

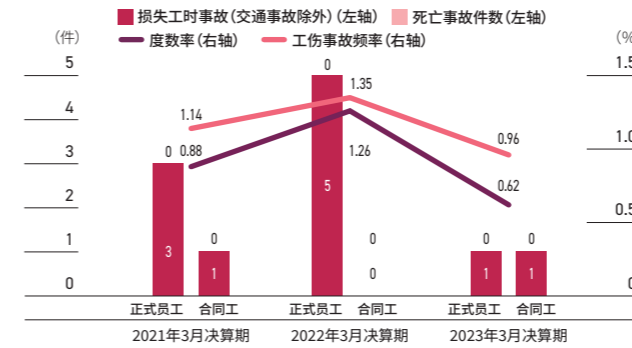
单独 集团 EES(员工参与度调查)实施情况



单独 应届毕业生和职业中途录用人数

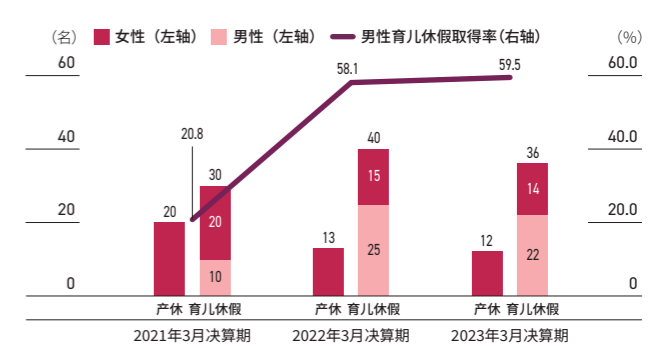


集团 劳动安全卫生



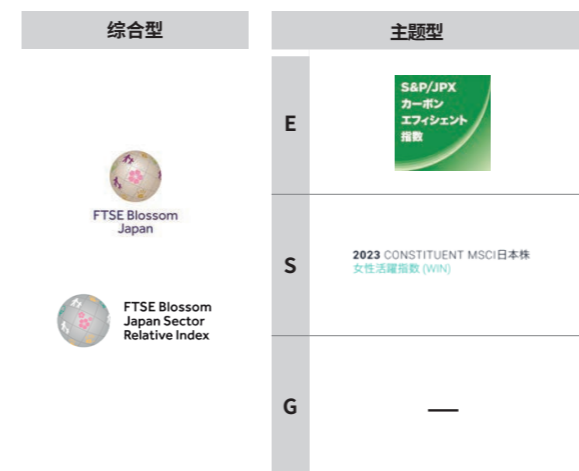
*度数率:劳动时间每100万小时的死伤人数(损失工时事故件数)
*工伤事故频率:员工每100人当中的所有事故件数(损失工时事故件数+无损失工时事故件数)

单独 分娩和育儿支援制度利用者人数



外部评价 (截至2023年10月)

GPIF(年金积累金管理运用独立行政法人) ESG 股票



其他外部评价



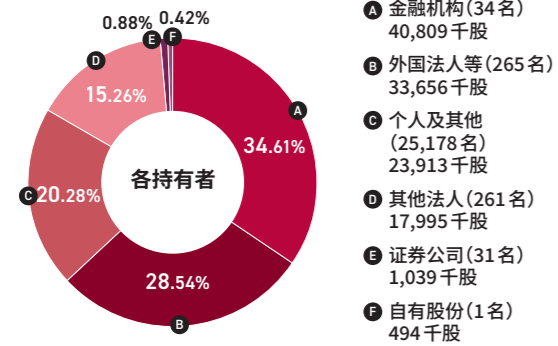
FTSE Russell(FTSE International Limited 和 Frank Russell Company的注册商标),在此证明,经第三方调查结果表明,长濑产业株式会社符合纳入FTSE Blossom Japan Sector Relative Index的条件,已成为该指数的成份股。FTSE Blossom Japan Sector Relative Index被广泛用于可持续发展投资的基金和其他金融产品的创建和评估方面。长濑产业株式会社被纳入MSCI指数,以及在本发布中对MSCI徽标、商标和服务标志或指数名称的使用,并不适用于MSCI或其关联公司对长濑产业的赞助、保证、促销。MSCI指数是MSCI的独家财产。MSCI指数名称及徽标是MSCI或其关联公司的商标或服务标志。

股票信息 (截至2023年3月31日)

股票状况

股票上市	东京证券交易所Prime市场
证券编码	8012
股票状况	可发行股票总数 / 346,980,000股 已发行股票总数 / 117,908,285股
股东人数	25,770名

分布情况

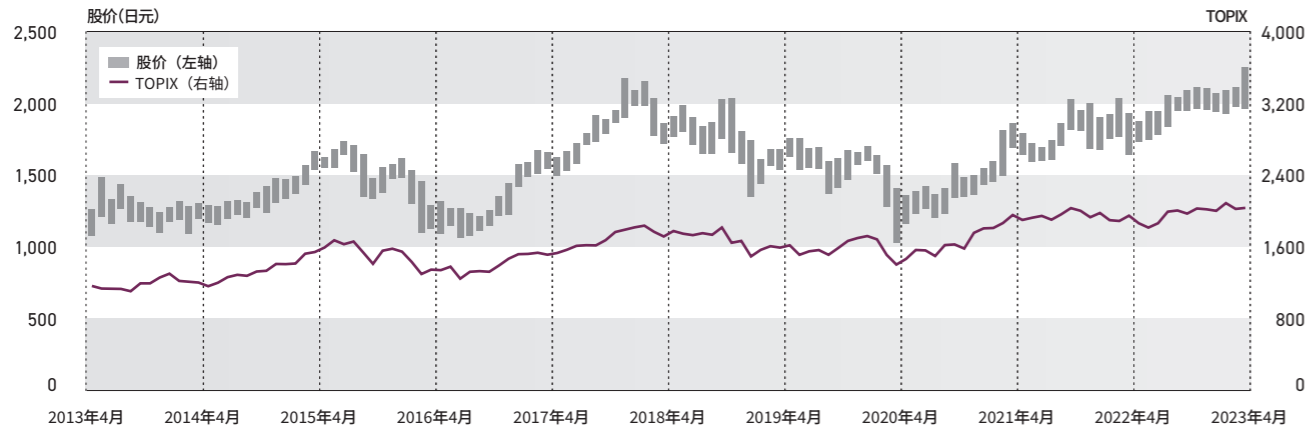


主要股东

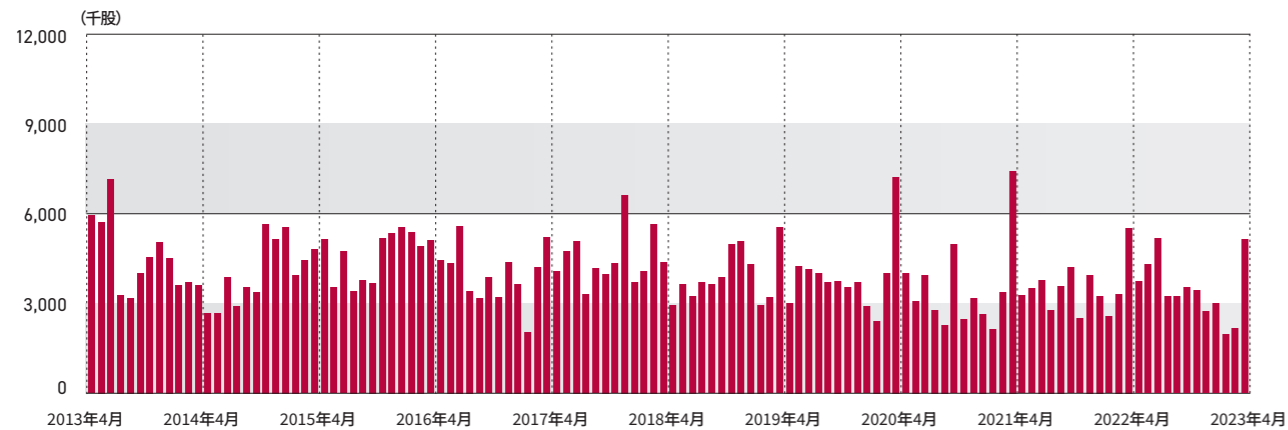
股东名称	所持股份数 (千股)	持股率 (%)
日本 Master Trust 信托银行株式会社 (信托账户)	15,078	12.84
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE SILCHESTER INTERNATIONAL INVESTORS INTERNATIONAL VALUE EQUITY TRUST	5,375	4.58
Custody Bank of Japan, Ltd. (信托账户)	5,028	4.28
三井住友信托银行株式会社	4,776	4.07
株式会社三井住友银行	4,377	3.73
日本生命保险相互会社	3,589	3.06
长濑 令子	3,503	2.98
长濑产业自持股投资会	3,492	2.97
株式会社长濑舜造	2,688	2.29
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE U.S. TAX EXEMPTED PENSION FUNDS	2,302	1.96

* 上述未含自有股份 (494,518股)。
* 所持股份数的比例为扣除自有股份后计算所得。

股价变化



成交量



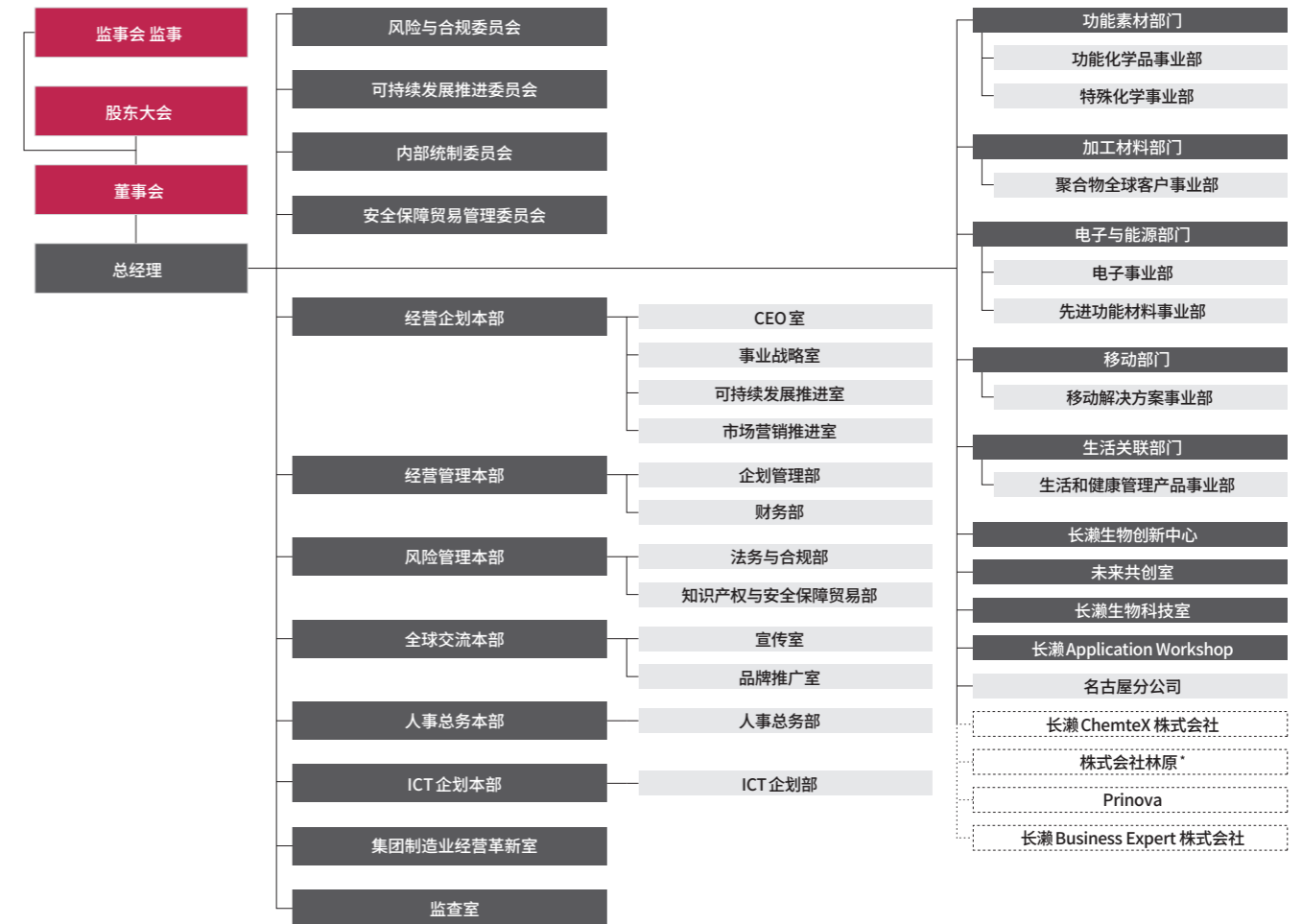
公司信息 (截至2023年3月31日)

概要

公司名称	长濑产业株式会社 Nagase & Co., Ltd
创业	1832年 (天保3年) 6月18日
设立	1917年 (大正6年) 12月9日
资本金	9,699百万日元
员工人数	943名 (合并决算为7,220名)
主要事业内容	化学品、合成树脂、电子材料、化妆品原料、食品素材等的进出口及国内销售
主要交易金融机构	株式会社三井住友银行、株式会社三菱UFJ银行、株式会社瑞穗银行、三井住友信托银行株式会社
主要事业机构	大阪总部 邮编550-8668 大阪市西区新町一丁目1-17 Tel: (81) 6-6535-2114
	东京总部 邮编100-8142 东京都千代田区大手町二丁目6-4常盘桥塔楼大厦 Tel: (81) 3-3665-3021
	名古屋分公司 邮编460-8560 名古屋市中区丸之内三丁目14-18 Tel: (81) 52-963-5615
	长濑生物创新中心 邮编651-2241 神户市西区室谷二丁目2-3 神户高科技园区内 Tel: (81) 78-992-3162
长濑Application Workshop 邮编661-0011 兵库县尼崎市东塚口町二丁目4-45 Tel: (81) 6-4961-6730	
据点数量	25个国家、108家公司
制造公司数量	15个国家、45家公司
销售与服务公司数量	24个国家、63家公司



组织图 (截至2023年11月1日)



* 株式会社林原将于2024年4月1日将公司名称变更为Nagase Viita株式会社。