

2011年3月

ナガセ ビューティケア 45周年を機に新コーポレートロゴを発表

長瀬産業株式会社／株式会社ナガセ ビューティケア

長瀬産業株式会社(本社:東京都中央区／代表取締役社長:長瀬 洋)の100%子会社である、株式会社ナガセ ビューティケア(東京都中央区日本橋小舟町 5-1／代表取締役社長:甲斐 義廣)では、**2011年4月1日より、45周年を機に新たなコーポレートロゴに刷新いたしますことをご報告いたします。**

コーポレートロゴを変更する目的・狙い

長瀬産業(東証・大証一部)は、紅花などを扱う染料卸売問屋として1832年(天保3年)に創業しました。“誠実に正道を歩む”という経営理念のもと、現在では『知恵をビジネスにする技術・情報企業』として、化成品部品、合成樹脂、電子、ライフサイエンス関連事業を手掛け、医薬や化学品に関する多くのメーカーを傘下にかかえています。長瀬産業では、そのような経緯からコーポレートカラーは紅花の赤をモチーフにしています。

NAGASE

【長瀬産業のロゴ】

ナガセ ビューティケア(前身:ナガセ ホームプロダクツ部)は、化粧品・健康食品を手掛ける長瀬産業の一事業として1966年に誕生。そのグループ力によって順調に成長し、1991年には長瀬産業の100%出資子会社“株式会社ナガセ ビューティケア”となりました。

ナガセ ビューティケアは、45周年(2011年)を機に長瀬産業と同じロゴ・同じコーポレートカラーを共有することによって、長瀬産業グループの一員としての意識を高め、インナーブランディングのさらなる向上、ひいては長瀬産業のグループ力を結集して、ブランド価値の向上を目指していきます。

コーポレートロゴに込めた“想い”

新ロゴにあしらったブランドマークは、ナガセ ビューティケアが最も研究に力を入れている素材“ローズマリー”をデザイン化したものです。ローズマリーには、「あなたは私を蘇らせる」という花言葉があります。古来より美にまつわる逸話がたくさんあり、欧州では生薬としても使われている美と健康に関わりの深いハーブです。

実際、私たちの研究から、ローズマリーに秘められた力が科学的に明らかにされてきており、これからも美と健康に貢献できる企業でありたいという想いが、このマークにはこめられています。

ロゴ使用開始日:2011年4月1日



Nagase Beauty Care

[旧ロゴ]



NAGASE
BeautyCare 

[新ロゴ]

< この件に関するお問い合わせ先 >

長瀬産業株式会社 ビューティケア製品事業部 広報担当 稲越

TEL:03-3665-3622 FAX:03-3665-3629 E-mail:pr@nagase.co.jp

HP アドレス: <http://nbc.jp>