報道関係各位

2017年2月

自分らしく輝く大人の女性のために。

「賢くキレイ」を叶える、新しいメイクブランドが誕生。

「ナガセ WIZ D(ウィズディー)」新発売

ナガセ WIZ D 2,000円（税抜）～4,800円（税抜）

長瀬産業株式会社／株式会社ナガセ ビューティケア

長瀬産業株式会社（本社：東京都中央区／代表取締役社長：朝倉 研二）の100%子会社である、株式会社ナガセ ビューティケア（東京都中央区日本橋小舟町5-1／代表取締役社長：丸岡 英樹）では、2017年4月1日、忙しい毎日を過ごす全ての女性に向けて、簡単に「賢くキレイ」を叶えるメイクブランド「ナガセ WIZ D(ウィズディー)」を新発売いたします。

ナガセ ビューティケアが2016年に実施した「働く女性の『メイク』に関する調査」によると、朝のメイク時間は平均13分。「もっとメイクが上手になりたい」（38%）など、メイクに対する向上心がある反面、「メイクは面倒」（32%）と感じる人も多く、メイクに対するポジティブとネガティブ両方の感情が垣間見えました。また、全ての年代でメイクに「年相応の美しさ」を求めているという結果となりました。

「ナガセ WIZ D」は、年齢と上手に向き合い、自分らしく輝く大人の女性に向けた、新しいメイクブランドです。テクニックいらずのアイテムと、どなたにも似合うカラー展開。またすべてのアイテムに、ナガセオリジナルのローズマリーエキス NAL※を始めとする美容液成分を配合し、利便性と機能性を両立しました。

第1弾となる今回は、華やかさを演出するポイントメイクアイテムが中心のラインアップ。目もとにつややかな透明感と奥ゆきを与える「ベース＆アイカラー」、内側からにじみ出るような血色感を与える「グラデーション チークカラー」、くすみをカバーし自然なつやと立体感を与える「ニュアンスカラー」、高保湿でなめらかな塗り心地の「モイスチャー ルージュ」、パールの艶が華やぎを添える「シャイニー ルージュ」、汗にも強くにじみにくい「ジェル アイライナーペンシル」の6種を発売します。

パッケージデザインにもこだわり、メイクを楽しみ、ときめきにあふれた毎日を過ごしていただきたい、という想いを込めました。

※整肌成分

ナガセ WIZ D
（写真中央）ベース＆アイカラー 4,500円（税抜）
（写真左から反時計回り）
グラデーション チークカラー 4,500円（税抜）
ジェル アイライナーペンシル 2,000円（税抜）
ニュアンスカラー 4,800円（税抜）
シャイニー ルージュ 3,000円（税抜）
モイスチャー ルージュ 3,500円（税抜）

キレイを賢く手に入れ、メイクをする楽しさとときめきを持ち続けてほしい。
年齢と上手に向き合い、自分らしく輝く毎日を過ごす全ての女性に向けて。

WIZ·D

「wise(賢い)」
「with aging
(年齢に合ったエイジングケア)」
「with(共に、一緒に)」
＋
「Day(日々、毎日)」

機能性

美容液成分によるなめらかな仕上がりと保湿力、密着処方による崩れにくさ・持続力を実現。

つや・輝き

パール感・つや感のあるアイテムで、くすみをカバーし、華やかな印象に仕上げます。

上品・かわいい

メイクの楽しさやときめきを呼び起こす上品な色使いや、女性らしさを表現したパッケージデザイン。

利便性

どのアイテムもテクニックいらずで、どなたにも似合うカラー展開。

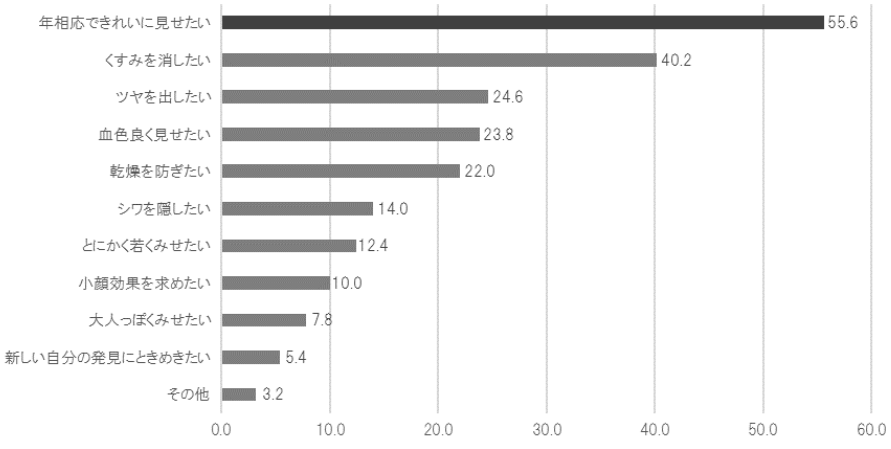
＜すべてのアイテムにうるおいの美容液成分を配合＞
「ハーブサイエンス＆テクノロジー」を指針として長年研究を続けてきたナガセ ビューティケア独自成分である「ローズマリーエキス NAL」をはじめ、センチフォリアバラ花エキス、ヒアルロン酸、アボカド油等の保湿成分を配合し、肌に負担をかけません。

＜パッケージデザインへのこだわり＞
年齢を重ねることによりその人本来が放つ、内側から輝くような美しさを表現しました。内面からにじみ出る輝きと女性らしさを表した「上質ピンク」をベースに、品格を表す「ブラック」と、高級感を添える「ゴールド」を効かせた、自分らしく輝く大人の女性のためのデザインです。「毎日のメイクに楽しさ・ときめきを呼び起こして欲しい」、そんな想いを込めました。

＜参考資料＞

ナガセ ビューティケアが独自に実施した調査によると、「メイクに求める効果」について、全体の55．6%が「年相応できれいに見せたい」と回答。年代別にみても、全ての年代で1位となりました。年齢を重ねることで醸成されていく、「その人だけが持つ美しさ」を引き出すことがメイクに求められているようです。

どのような効果を求めてメイクをしていますか(複数回答・%)



【調査概要】
アンケート対象:全国の有職女性500名
年齢:20歳代～60歳代 各100人
地域:全国
調査方法:インターネットによるアンケート記入式
調査時期:2016年7月7日～8日

＜商品一覧＞2017年4月1日発売

商品名	価格（税抜）	商品特長
ベース＆アイカラー ブラシ・チップ付き 	3色 4,500円	乾きやくすみがちな大人の目もとを明るくつややかに彩るアイカラー。 ・①クリームベース リピジュア®※配合のシルキーリッチ処方で、なめらかにのびて肌にしっかりフィット。適度なカバー力でくすみがちな目もとに明るさと透明感を与えます。また、アイカラーの発色や色持ちを良くします。 ・アイカラー ②「ミディアムカラー」と③「アクセントカラー」の組み合わせ。なじませ艶パール配合の柔らかなパウダーが光を取り込み、ひと塗りで美しいつやを与えます。アクセントカラーを目のキワに入れることで、目もとに自然な深みを与えてくっきりとした印象に。 ※保湿成分 100ピンク系　600ゴールド系　700ブルー系
グラデーション　チークカラー ブラシ付き 	2色 4,500円	グラデーションデザインを採用。ブラシでくるっと取って頬に塗るだけで上品な華やぎ顔に。真珠リッチパウダーが、内側からにじみ出るような血色感とつやを与えます。 10ピンク　20オレンジ
ニュアンスカラー ブラシ付き 	1色 4,800円	メイクの仕上げやお化粧直しに、ブラシでふわっとなじませるだけ。4色（ピンク・オレンジ・グリーン・パープル）の密着クリアパウダーがあらゆるくすみをカバーし、イエローゴールドパールがほのかなつや感と立体感を与えます。 01
モイスチャー　ルージュ 	3色 3,500円	中心に濃密プレミアムオイル※1を閉じ込めた二層構造で、とろけるようななめらかな塗り心地。 フランスラベンダーエキス※2が縦ジワやくすみをカバーし、ハリのあるぷっくりとした唇に整えます。 ※1 マカデミア種子油、セラミド様成分（保湿成分） ※2 保湿成分 オレンジ　ローズ　レッド OR-M20　RS-M30　RD-M40

シャイニー ルージュ 	3色 3,000円	唇本来の赤味を引き出すカミツレ花エキス※を配合。微細艶パールが、ルージュの色が映える潤みのあるロもとを演出します。かさつきがちなくちびるになじみ、色・つやが長時間続きます。 ※整肌成分 ピンク PK-100　ローズ RS-300　レッド RD-400
ジェル アイライナーペンシル EP900 ブラック	1色 2,000円	軽い描き心地のなめらかな芯で、デリケートな目もとに負担をかけず発色よく描けます。夏の汗によるにじみ・冬の乾燥による化粧崩れ、涙にも強く落ちにくいのが特長です。

Herb Science & Technology　**【ハーブサイエンス＆テクノロジー】**

ハーブと聞くと、草花をイメージしがちですが、ニンジンなどの根菜やマメ類、キノコなど広い意味での植物が含まれ、「人の暮らしに役立つ植物」として何世紀も愛され続けています。ナガセ ビューティケアは、特に有用性が高いと言われているローズマリーをはじめ、ハーブに関する研究を数十年前から開始。その研究を発表した論文は世界的にも高い評価を受けています。

ナガセ ビューティケアは、「ハーブサイエンス＆テクノロジー」を指針として、美と健康に優れた力を発揮する成分をみつけるために、自然素材を徹底的に研究。その力を高めるためのメカニズムを追求し、有用性の高い成分を高配合することにこだわり続けています。

※お貸し出し用商品や商品写真（データ）をご用意しております。ご入用の際はお気軽にお申し付けください。

＜この件に関するお問い合わせ先＞

長瀬産業株式会社　ビューティケア製品事業部　広報担当　若山

TEL：03－3665－3622　FAX：03－3665－3629　E-mail：pr@nagase.co.jp

◎ 一般のお客さまのお問い合わせ先は…

ナガセ ビューティケア お客さま相談室

フリーダイヤル 0120－65－3616　HP アドレス　http://nbc.jp

※「お問い合わせ先」をご掲載いただく際はこちらをご使用ください