

## グループスローガンを“Delivering next.”に刷新 グローバルにさらなる価値提供を

長瀬産業株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：上島 宏之、以下「長瀬産業」）は、グローバルでのブランディング活動を強化する一環としてグループスローガンを刷新し、新たに“Delivering next.”と決めましたのでお知らせいたします。今後、グローバルで浸透を図ってまいります。

長瀬産業は1832年に紅花などの天然染料を取り扱う問屋として創業し、ケミカル業界を中心にビジネスを展開してきました。現在NAGASEグループは世界32カ国・地域・114社に広がり、ケミカルのみならずエレクトロニクス、モビリティ、エネルギー、フード、メディカル、バイオなど幅広い分野で、お客様のモノづくりの課題に対し、グループの多様な価値を掛け合わせたユニークな提案を行っております。

新スローガンの策定は、創業200周年となる2032年、さらにその先に向けてグローバル市場でNAGASEグループの提供価値をお届けすることを目指すものです。全ての従業員がグループに共通する価値観を共有するとともに、グループ各社の社名、コーポレートロゴ、コーポレートカラーについても、より統一感をご認識いただけるようなブランディング活動を推進し、一丸となって企業価値の向上に取り組んでまいります。

NAGASEグループは、マテリアルを通じてお取引様のモノづくりの課題解決に貢献することで、グループビジョンである「人々が快適に暮らせる安心・安全で温もりある社会の実現」を追求してまいります。

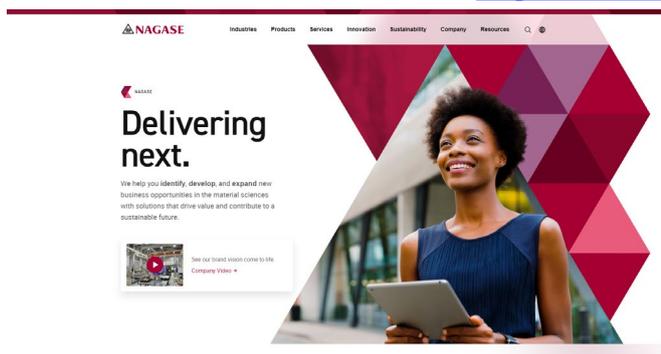
### ■新グループスローガン：

#### “Delivering next.”

パートナーの皆様と「次」を積み重ねながら、よりよい未来を実現していく決意を込めています。

### ■新ブランドデザイン（一例）

NAGASE グローバルサイト（英） <https://www.nagase.com/>



※コーポレートロゴに含まれる三角形を組み合わせたデザインは、多様な価値を掛け合わせてユニークな価値を提供するNAGASEらしさを表現しています。



お問い合わせ先

グローバルコミュニケーション本部

ブランディング室

03-3665-3640