

在中国福建省设立“长濑食品素材 食品开发中心（厦门）”
建立信息与技术交流基地
实现来自日本的“安心与安全食品”理念
～拓展在中国的食品素材事业～

长濑产业株式会社（东京都中央区，董事长兼社长：朝仓研二，下称“长濑产业”）在位于中国的销售网点深圳长濑贸易有限公司（下称“深圳长濑”）的厦门分公司内设立了“长濑食品素材食品开发中心（厦门）”，作为采用日本长濑集团食品素材进行配方开发、向客户进行演讲展示、举办讲习会等交流活动的设施。

该设施是日本长濑集团的制造子公司株式会社林原（冈山市，董事长兼社长：安场直树，下称“林原”）在日本国内（冈山、东京）开设的应用开发试验室“L Plaza”的首个海外拓展项目。作为公司的主要目标市场，中国烘焙食品（*1）市场规模预计将在2022年达到5000亿元（约74000亿日元 / 1元=14.8円），约为2017年的1.7倍（*2）。除了在当地及时了解以面包、糕点厂商为主的各食品厂商需求，并提供食品材料方案外，该设施还将作为面向食品开发相关技术人员的研修基地，以及与当地厂商间的合作基地。它首先的目标便是提升日本长濑集团在以福建省为主的中国食品行业内的知名度。



大厅/实验室



实验图片

该设施内设有烤箱、搅拌器等烘焙设备，以及测量食品水分含量等的分析仪器。可使用林原的主要产品日本海藻糖“TREHA®”、日本长濑集团的制造子公司长濑 ChemteX 株式会社（大阪市，董事长兼社长：藤井悟）生产的酶制剂等各种食品材料，进行试制与开发提案。此外，还将由在林原从事食品材料用途开发的技术专家，提供相关信息和技术，旨在实现日本食品厂商所擅长的“安心与安全食品”。

另外，作为中国食品素材事业促进活动的一环，在设立该设施之前，我们率先为日本长濑集团所经营食品素材开设了中国专用网站（URL：<https://www.nagase-food.cn/>），以及中国消费者广泛使用的微信官方公

众号（*3），用来发布商品新闻、活动展出信息、商品相关配方等信息。通过将这种地域密集型的信息宣传与该设施开展的交流活动相结合，我们希望能够迅速及时满足客户的需求。

长濑产业在到 2020 年度为止的中期经营计划 **ACE-2020** 中就提出，要在生活和健康管理领域着力发展，以期扩大该事业的规模。今后，日本长濑集团将最大限度地发挥旗下各食品素材事业部门间的协同效应，努力提高海外销售额，提升集团的知名度。

*1: 面包、蛋糕、西式糕点、中式糕点等

*2: Euromonitor International 的调查数据

*3: 微信官方账号“日本海藻糖”

链接 : https://weixin.qq.com/r/fS5mfilE6n_VrWYd93tv

二维码 :



■ 设施概要

(1) 名称	深圳长濑贸易有限公司厦门分公司 长濑食品素材食品开发中心（厦门）
(2) 地址	中国福建省厦门市湖里区华昌路 132 号华美空间 A3 楼 139、140 单元
(3) 设立日期	2019 年 8 月 28 日
(4) 员工数	6 人
(5) 面积与构造	总建筑面积 220 m ² , 2 层建筑
(6) 设施	1 楼: 试验室、大厅 2 楼: 办公室、会议室
(7) 设备	面包用搅拌机（上海爱工舍） 卡丝达奶油制作/揉馅兼用设备（中井机械工业） 柜式烤箱、对流烤箱（三幸机械）

◆ 本项目相关咨询方式

长濑产业株式会社 URL: <https://www.nagase.co.jp/>

日本: 长濑产业株式会社经营企画本部企划管理课

电话: +81-3-3665-3640 传真: +81-3-3665-3135

中国: 深圳长濑贸易有限公司

电话: 0755-3338-5094