

# 六年的主要财务数据

长瀬产业株式会社及合并核算的子公司  
(截至 2000 年 3 月末的会计年度~截至 2005 年 3 月末的会计年度)

	(单位：百万日元)						(单位：千美元) (注)
	2005	2004	2003	2002	2001	2000	2005
<b>会计年度：</b>							
营 销 额	¥ 575,636	¥ 533,301	¥ 503,688	¥ 490,583	¥ 559,372	¥ 568,293	\$5,360,240
营 业 毛 利	61,960	53,494	51,899	46,976	55,140	55,287	576,971
营 业 利 润	13,256	10,244	8,433	1,673	7,752	8,147	123,440
本期净利润或净亏损(△)	10,384	7,010	4,186	△2,097	4,945	6,371	96,694
<b>期末数：</b>							
资 产 总 额	¥ 335,290	¥ 310,793	¥ 284,800	¥ 300,073	¥ 353,776	¥ 316,657	\$3,122,175
股 东 资 本	167,092	156,210	140,944	144,176	153,498	134,838	1,555,943
有 利 息 负 债	14,019	16,417	16,578	16,677	23,878	26,681	130,552
<b>每股股份信息：</b>							
本期净股利或净亏损(△)	¥ 81.00	¥ 54.69	¥ 31.72	¥ △15.39	¥ 35.28	¥ 44.24	\$ 0.75
股 东 资 本	1,311.37	1,227.82	1,107.54	1,082.15	1,104.80	952.67	12.21
股 利	10.00	9.00	8.00	8.00	8.00	8.00	0.09
<b>财务比率：</b>							
营业毛利率	10.8	10.0	10.3	9.6	9.9	9.7	
总资产周转率	1.8	1.8	1.7	1.5	1.7	1.8	
资产回报率(ROA)	3.2	2.4	1.4	△0.6	1.5	2.1	
股本回报率(ROE)	6.4	4.7	2.9	△1.4	3.4	4.9	
股东权益比率	49.8	50.3	49.5	48.0	43.4	42.6	
利息保障倍数(Interest Coverage Ratio)(倍)	31.0	25.7	22.9	5.8	11.9	13.5	
D/E(有利息负债/股东资本)倍数(倍)	0.08	0.11	0.12	0.14	0.16	0.22	
职工人数(人)	3,203	2,884	2,790	2,718	2,952	2,954	

注：美元换算适用 2005 年 3 月 31 日汇率：1 美元 = 107.39 日元。  
日元单位与有价证券报告书相同，不满百万日元舍除。

# 财务概况

## 业绩概况

本集团以本公司为核心开展多样化经营，除了各种商品的进出口贸易和国内贸易业务外，还从事产品的生产和销售、服务等业务活动。推进这些事业发展相关企业多达103家（其中，71家子公司、32家关联公司）。

其中合并核算的子公司有38家，适用权益法的公司有9家。从本年度起，因其重要性不断上升，我们将以下八家公司新纳入了合并核算子公司的行列。它们是：上海华长贸易有限公司、Nagase Engineering Service Korea Co., Ltd.、Nagase CMS Technology Co., Ltd.、Nagase Trade Management Co., Ltd.、Nagase Philippines Corp.、上海长濑贸易有限公司、P.T. Nagase Impor-Ekspor Indonesia、韩国长濑株式会社。

2004年4月，Nagase Chemical Co., Ltd. 吸收合并了静岡长濑株式会社。

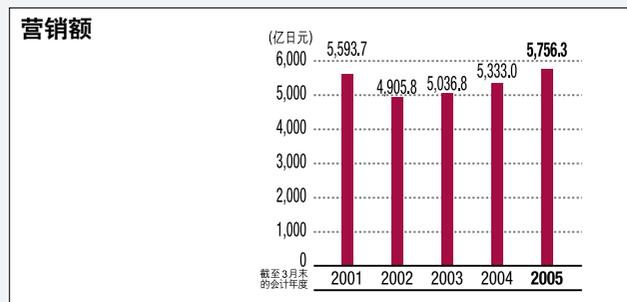
## 营业概况

### 营销额

本年度的日本经济，得益于以全球性经济繁荣为背景的出口贸易的扩大和坚挺的国内需求，尽管后半期略呈下降趋势，但总体上呈现蒸蒸日上的势头。原材料市场的行情随原油价格的猛烈上涨而上升，但液晶相关器材因受供应过剩预测的影响，呈现了价格下跌的调整局面。

在这种背景下，我们致力于锐意发展业务的结果，是使本年度的合并营销额国内和海外销售业务双双获得了增收，达5,756亿3千万日元，同比增长423亿3千万日元(7.9%)。

国内销售业务在化成品业务稳定发展的基础上，原材料行情的上升使合成树脂业务也取得了良好的业绩，同比增长141亿5千万日元(4.0%)，达3,637亿日元。海外销售业务，化成品中的涂料相关业务进展顺利。加之，合成树脂中的功能性树脂相关业务以及汽车相关业务不仅在中国等亚洲地区，而且在北美也得到了扩大，因此，同比增长281亿8千万日元(15.3%)，达2,119亿2千万日元。结果，使海外营销额比率从上期的34.5%上升为36.8%。



## 营业毛利、销售费用和管理费用

销售成本为5,136亿7千万日元，同比增加338亿6千万日元(7.1%)。销售成本增长率低于营销额的增长率，是重新调整了服务公司成本的结果。营业毛利因收入的增加比上期增长了84亿6千万日元(15.8%)，为619亿6千万日元。其结果，营业毛利率上升了0.8个百分点，为10.8%。

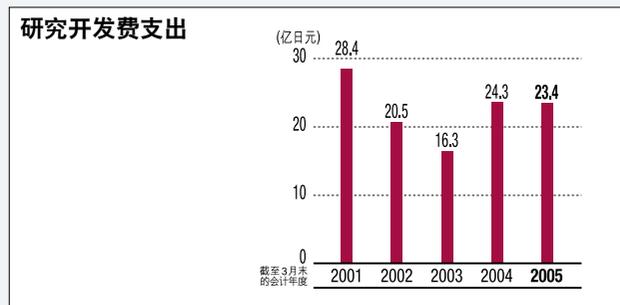
销售费用和管理费用同比增加54亿5千万日元(12.6%)，为487亿日元。营销额与销售费用和管理费用之比率同比上升了0.4个百分点，为8.5%。

## 研究开发费支出

本集团的研究开发活动旨在凝聚集团的综合实力，开发新产品和向社会发送技术信息。

目前，长濑R&D中心正在推进基于用户需求的商品开发和应用研究。研发课题有：将手性合成技术和酵素发酵技术应用于医药中间体的研究、天然提炼物应用于化妆品和保健食品的研究等等，无论哪个领域，我们的技术开发力均受到了客户的高度评价。

同时，利用准确反映客户需求的网络市场和长濑集团积累起来的有机合成、配方技术，开发树脂添加剂和涂层材料等，并开拓销路。这些业务活动使我们得以申请了众多的专利，为提高收益作出了贡献。本年度的研究开发费支出从上期的24亿3千万日元变为23亿4千万日元。



## 营业利润及营业外收入(支出)

由于上述营业毛利的增加，营业利润同比增长30亿1千万日元(29.4%)，达132亿5千万日元。营业利润率(营业利润/营业收入)提高了0.4个百分点，为2.3%。

营业外净收入虽然同比下降了9亿6千万日元(33.7%)，但依然达到19亿日元。这是因为在相关业务领域对交易户的投资分配股利入帐的缘故。

利息保障倍数(Interest Coverage Ratio: (营业利润+利息收入+分配股利)/利息支出)因营业利润的增加，从上期的25.7倍上升为31.0倍。

结果，利润总额从上期的 131 亿 1 千万日元增长到 151 亿 5 千万日元，同比增长 20 亿 4 千万日元（15.6%）。净利润率（利润总额 / 营业收入）同比提高 0.1 个百分点，达 2.6%。



### 特殊损益、本年度净利润

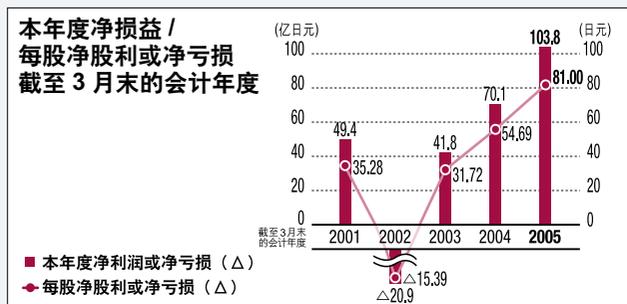
特殊损益从上期亏损 13 亿 8 千万日元转变为收益 24 亿日元。

特殊收益从上期的 89 亿日元减少到 36 亿 2 千万日元。这是因为固定资产处理收益从上期的 5 亿 8 千万日元增至 20 亿 8 千万日元，投资类有价证券出卖收益从上期的 7 亿 2 千万日元增至 15 亿 4 千万日元，虽然两者均增加了，但是上年度计提了“以前年度过去工作债务一次性摊销” 42 亿日元，以及因养老基金的企业代管部分归还国家而计提了 33 亿 9 千万日元，而本年度均未计提。

特殊亏损从上期的 102 亿 9 千万日元减少到 12 亿 2 千万日元。这是因为上一年度因退休金支付会计制度的改革而在特殊亏损科目上计提了“以前年度数学计算差异一次性摊销额” 82 亿 3 千万日元的缘故。

本年度税前利润比上期增加了 58 亿 3 千万日元（49.8%），达 175 亿 5 千万日元。

结果，本年度净利润从上年度的 70 亿 1 千万日元增加了 33 亿 7 千万日元（48.1%），达 103 亿 8 千万日元。这是因为，税前利润的增加导致了“法人税”（相当于企业所得税）等的增加。本年度股票的每股净股利从上期的 54.69 日元升至 81.00 日元。



## 各部门的业绩



### 化学合成制品部门

化学合成制品部门业绩上升，除了在最终用途是电脑外围设备和汽车行业的相关领域里营销额增长以外，原材料行情的上涨使通用化学品领域也有所增加。营销额同比增长 203 亿 6 千万日元（8.8%），达 2,517 亿 2 千万日元。营业利润为 53 亿 6 千万日元，同比增长 11 亿 4 千万日元（27.2%）。

与色彩业务有关的色材部门，作为前景看好的产业而加大力度发展的打印机和复印机用油墨原料、调色剂原料，甚至包括用于液晶的彩色薄膜原料等的颜料业务总体发展迅速。用于等离子显示屏和 DVD 等化学品的营销额也有所增长，感热纸、感压纸原料的彩色模板和其他造纸用药品以及染料相关业务在原有水平上徘徊不前，但总体上营销额有所增加。

作为以汽车坐垫为首的缓冲材料的聚氨酯原料是重点领域之一，在中国成立合资企业等的事业活动取得了成效，以海外销售为主的营销额不断上升。此外，使涂料原料和合成树脂难燃化的添加剂等也在以加大力度发展的海外市场为主销售额不断增加。受原材料行情上涨的影响，通用化学品也对提高营销额作出了积极的贡献。因此，总体上营销额大幅度增长。

作为包括洗涤剂在内的家庭卫生用品原料的界面活性剂和工业用油剂等，经营特殊化学品原料的特殊化学品部门，Nagase ChemteX Corp. 是承担生产功能的集团公司的核心所在，以该公司的产品为主力，营销额保持坚挺的上升趋势。

经销医药、农药的原料和中间体、酵素等的精细化学部门，因受为改善收益率而进行的事业调整重组的影响，在农药方面的营销额有所下降。但前半期萎靡不振的医药相关业务到了下半期业绩回升，同时饮料用酵素和香料原料的海外销量也有所增长，从总体上看基本保持了原有水平。

## 合成树脂部门

合成树脂部门，海外销售市场继续得到扩大，同时也受原材料行情上涨的影响，营销额同比增长 174 亿 6 千万日元（10.2%），达 1,884 亿 5 千万日元。营业利润同比增长 12 亿 6 千万日元（41.6%），达 42 亿 8 千万日元。

功能性树脂（工程塑料）和通用树脂的海外销售，以作为海外事业的核心而加大力度发展的大中国圈为中心保持良好的发展势头，营销额大幅度增长。

汽车行业的树脂原料、零部件和树脂成型设备的相关业务，不仅日本国内，扩充了据点的中国等亚洲地区、乃至北美和欧洲市场的营销额也大幅度上升。而另一方面，在北美的模具制造公司 Canada Mold Technology Inc. 的营销额却有所下降。

作为电脑外围设备外装材料的树脂原料，国内外销量均有所增加。建筑材料和住宅设备相关用途的原料和产品方面，使用木质复合原材料的自家产品销路也不断扩大，营销额增加。

国内包装器材行业和家电行业用途的树脂原料，虽然原材料行情上涨，但并没有真正带来营销额的上升。但另一方面，经销合成树脂着色化合物的 Setsunan Kasei Co., Ltd. 的营销额增加；生产吸尘器、洗衣机等家电用和工业用各类弹性软管、管道的东拓工业株式会社、生产食品包装用托盘的寿化成工业株式会社也保持了坚挺的发展势头。

## 电子部门

电子部门中，液晶、半导体行业用途的药液、设备、精密研磨剂等业绩增长顺利。但因受液晶行业价格下跌的影响，通信设备相关业务营销额减少，从而导致总体上停留在略有增加的水平上。其结果，营销额为 1,226 亿 3 千万日元，同比增长 36 亿 5 千万日元（3.1%）。营业利润为 26 亿 6 千万日元，同比增长 2 亿 5 千万日元（10.7%）。

Nagase ChemteX Corp. 产品为核心的变性环氧树脂方面，日本国内销售停留在略有增加的水平上；但在中国市场新近获取的重电行业用途的新业务对营销额的增长作出了贡献，使营销额总体上有所增长。

液晶和半导体生产前工艺流程中使用的光学微影用药液及其供应和管理设备的相关业务，以集团内的产品为主，在台湾等海外市场的设备销量大幅度扩大，营销额增加。

半导体生产后工艺流程的相关业务，Nagase ChemteX Corp. 倾注力量生产的包括液体密封材料等高附加值产品在内，总体上营销额停留在上年度的水平。

半导体硅晶片加工用精密研磨剂的相关业务在国内外市场均发展迅速，营销额大幅度增长。

液晶用光学薄膜业务，前后期发展顺利，但到了后后期随着液晶行业发展势头减慢，以海外市场为主销量减少，总体上处于徘徊不前的状态。

液晶模块等相关业务受价格下跌的影响，销量减少。但另一方面，用于便携式电子仪器外装材料的铝材相关业务，作为液晶业务派生出来的下游环节之一而重点发展的 DVD 机器和电影软件等终端消费资料的销量扩大，但终未达到足以弥补元件销量减少的水平。

手机、PHS 的通信基地局使用的功率放大器等元件方面，在中国等地需求已处于饱和状态，我们正在努力开发并促销应对新一代产品的元件，但本年度未能恢复业绩，比上期大幅度减少。光学薄膜等生产过程中使用的影像处理检查装置方面，营销额本身虽然规模不大，但增长顺利。

## 健康关怀及其他部门

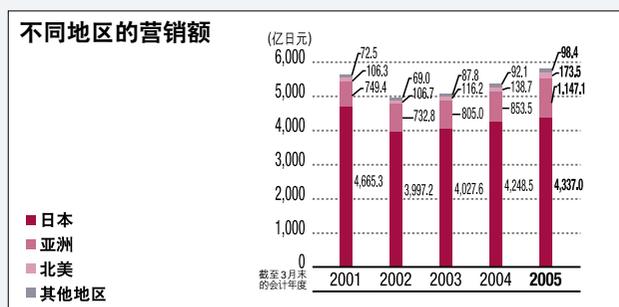
健康关怀及其他部门中，化妆品和保健食品销量有所增加；但医疗保健和放射线测量部门与上期基本保持相同水平。结果，营销额同比增加 8 亿 5 千万日元（7.2%），为 128 亿 2 千万日元。营业利润同比增加 2 亿 7 千万日元（80.8%），为 6 亿 2 千万日元。

化妆品和保健食品部门，在传统的上门推销业务方面，自上年度起将其销售功能转移到 Nagase Beauty Care Co., Ltd. 加强了密切结合地区型的活动，结果使营销额有所上升。

面向医疗机关的临床检查用试剂和医疗信息、临床检查系统等的医疗保健部门以及放射线安全管理的放射线测量部门，均停留在上年度的水平。

## 不同地区的业绩

不包括部门之间的交易额。不同地区业绩的计算与上面出现的国内和海外营销额在数值上不一致。这是因为下面所述的日本国内的营销额不仅包括了国内进出口贸易的交易额，还包括了在组织上归属于日本的公司的海外交易额，而上面出现的计算方法则把后者算入海外营销额之中。



## 日本

随着原材料市场行情的好转，化成品部门和合成树脂部门业绩上升，营销额同比增长 88 亿 5 千万日元 (2.1%)，达 4,337 亿日元，营业利润，同比增长 19 亿 7 千万日元 (29.0%)，达 88 亿 1 千万日元。

## 亚洲

合成树脂业务在大中国圈内销量扩大，化成品部门和电子部门也保持良好的上升势头，营销额同比增长 293 亿 6 千万日元 (34.4%)，达 1,147 亿 1 千万日元，营业利润同比增长 16 亿 7 千万日元 (61.8%)，达 43 亿 8 千万日元。

## 北美

合成树脂业务方面，汽车相关产品业绩上升，营销额同比增长 34 亿 7 千万日元 (25.1%)，达 173 亿 5 千万日元。但因模具方面的子公司出现营业亏损，总体上营业利润同比下降了 3 亿 6 千万日元，为 4 千万日元的营业亏损。

## 其他地区

化成品部门，色材业务在欧洲市场发展顺利，营销额同比增长 6 亿 3 千万日元 (6.9%)，达 98 亿 4 千万日元。但是，销售费用和管理费用也随之增加，导致营业利润同比下降了 4 千万日元 (28.2%)，为 1 亿 1 千万日元。

## 利润分配方针 分配方针

本公司的基本方针是通过谋求企业机制的进一步充实、强化和收益能力的进一步提高，对股东实行持续稳定的利益分配。

本年度的股利分配，在执行稳定的利润分配的同时，因业绩发展顺利，为了报答全体股东的支援，在上期每股股利 9 日元 (普通股股利 8 日元、纪念分红股利 1 日元) 的基础上，本期普通股股利增至 10 日元。其结果，股利支付率达到 21.4%。

内部留存资金将有效利用于今后的业务活动和巩固经营基础。

## 职工股票期权制度 (Stock Option)

为提高整个集团职工对发展业绩的积极性和工作干劲，并与股东建立一致的利害关系，进一步提高企业价值，自 2003 年度决算期起引进了职工股票期权制度。本年度同样针对本公司的董事、监事、执行董事和干部职工，以及分公司的董事和与此相当的人员发行新股票期权。

## 流动性和财政状况

现金及现金等价物期末数同比减少了 38 亿 1 千万日元 (18.2%)，为 172 亿 1 千万日元。

税前净利润达 175 亿 5 千万日元，随着营销额的增加，应收帐款和盘存资产合计增加了 208 亿 4 千万日元，通过经营活动而获得的资金达 17 亿 1 千万日元。其中，14 亿 1 千万日元用于购置固定资金和买卖有价证券、发放短期贷款等投资活动；51 亿 1 千万日元用于偿还公司债券和支付股利等筹资活动。

## 经营活动产生的现金流量

本年度通过经营活动获得的资金同比减少 47 亿 1 千万日元 (73.3%)，为 17 亿 1 千万日元。这是因为虽然税前净利润比上期增加了 58 亿 3 千万日元，达 175 亿 5 千万日元，但随着营销额的增加，应收帐款和盘存资产分别增加了 138 亿 1 千万日元和 70 亿 2 千万日元。而另一方面，应付帐款增加到 107 亿 3 千万日元。上一年度为 5 亿 2 千万日元的固定资产处理收益增加到 19 亿 5 千万日元，累计折旧额基本与上期保持相同水平，为 30 亿 7 千万日元。

## 投资活动产生的现金流量

用于投资活动的资金比上期减少 2 亿 7 千万日元 (16.4%)，下降到 14 亿 1 千万日元。其主要原因是，虽然在业绩上升的形势中进行了积极的投资活动，用于购置有形固定资产的支出 65 亿 3 千万日元，约为上年度的 2 倍。但另一方面，投资类有价证券买进和卖出的净收入为 19 亿 7 千万日元；同时，因短期贷款的减少而记帐 11 亿日元的收入。

## 筹资活动产生的现金流量

用于筹资活动的资金从上年度的 18 亿 3 千万日元增至 51 亿 1 千万日元。这是因为长期贷款收入 23 亿 2 千万日元；但偿还公司债券支出 70 亿日元。股利支付额从上年度的 1 亿 2 千万日元增至 11 亿 4 千万日元。

## 现金流量摘要

(亿日元)

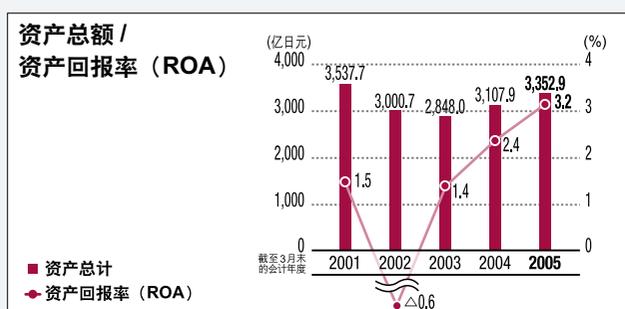
	2005	2004	2003
经营活动产生的现金流量	17.1	64.3	43.9
投资活动产生的现金流量	△14.1	△16.8	9.6
筹资活动产生的现金流量	△51.1	△18.3	△76.4

## 资产

本年度资产总计期末数同比增加 244 亿 9 千万日元 (7.9%)，为 3,352 亿 9 千万日元。

流动资产期末数同比增加 198 亿 3 千万日元 (9.2%)，为 2,346 亿 6 千万日元。主要是因为应收票据和应收帐款随营销额的增加而增加了 141 亿 1 千万日元，同时，盘存资产增加了 89 亿 4 千万日元。

固定资产期末数同比增加 46 亿 6 千万日元 (4.9%)，为 1,006 亿 2 千万日元。这主要是因为制造业子公司新建工厂，以及股价上涨而导致的有价证券投资的增加。



## 负债

本年度负债总计期末数同比增加 129 亿 6 千万日元 (8.6%)，为 1,633 亿 5 千万日元。

流动负债期末数同比增加 98 亿 1 千万日元 (7.5%)，为 1,412 亿 4 千万日元。这是因为，尽管偿还了 70 亿日元公司债券，但随着营销额的增加，应收票据和应收帐款也比上期末增加了 116 亿 1 千万日元，同时，短期贷款也同比增加 28 亿 7 千万日元。

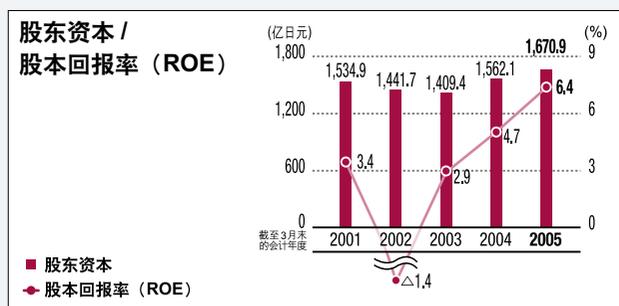
净运营资本期末数从上期的 834 亿日元增加到 934 亿 1 千万日元，流动比率从 163.5% 变为 166.1%。

固定负债期末数同比增加 31 亿 4 千万日元 (16.6%)，为 221 亿日元。主要是因为长期贷款比上期末增加了 17 亿 2 千万日元；股价上升引起了其他有价证券估价溢价的增加，从而使递延税款贷项期末数比上期增加了 24 亿 2 千万日元。



## 资本

股东资本期末数同比增加 108 亿 8 千万日元 (7.0%)，为 1,670 亿 9 千万日元。这是因为本年度净利润的增加使盈余公积从上期末的 96 亿 6 千万日元增加到 1,347 亿 7 千万日元；不仅如此，股价的上涨使其他有价证券估价溢跌期末数比上期末增加 14 亿 9 千万日元，达 204 亿 3 千万日元。本公司股票的本期余额为 59 亿日元，基本与上期相同。结果，股东资本比率从上期末的 50.3% 上升到 49.8%。



## 设备投资状况

本年度的设备投资以合成树脂产品的制造设备为主，实施了 65 亿 2 千万日元的设备投资。

化成部门部门的设备投资额为 14 亿日元，包括子公司制造商的工业药品、医药品、酵素剂等生产设备。

合成树脂部门，包括本公司和子公司制造商树脂成型生产设备在内，实施了 37 亿日元的设备投资。

电子部门，包括本公司和子公司制造商电子元件等生产设备在内，实施了 9 亿 2 千万日元的设备投资。

健康关怀事业和其他领域的设备投资额为 4 亿 8 千万日元。

所需资金来源于自有资本和贷款。

## 2006 年 3 月末决算期预测

有关 2006 年 3 月末决算期的预测，“WIT21”计划的最后一年，将进一步加快强化战略重点的电子技术领域、生命科学领域、汽车相关领域和海外事业的步伐。我们认为本公司重点开拓的市场，以上述四个领域为首，无论哪一个市场的需求均前景看好，足以使本公司发挥优势，大显身手。

基于上述理由，我们把 2006 年 3 月末决算期的预测归纳为下表。

	(亿日元)			
	营销额	营业利润	利润总额	本年净利润
2006 年 3 月末预测	6,000	161	174	108
2005 年 3 月末实际业绩	5,756	132	151	103
增长率	4.2%	21.5%	14.8%	4.0%

## 事业风险

有关本集团的事业风险等，我们把对投资者的判断可能产生重要影响的主要事项记述如下。

在本项目中包含了对未来的预测事项，但预测是在本年度末这一时期作出的判断。

### (1) 汇率变动的影响

本集团业务中有进出口的外币交易，这些外币交易的日元换算值受汇率变动的影 响。我们通过外汇期货对冲交易，力争把汇率变动的风险控制 在最小范围，但依然有可能 对本集团的经营业绩和财政 状况产生影响。同时，本集 团在国外还拥有当地企业 法人，编制以外币为单位的 财务报表。在编制合并财 务报表，将外币换算成日 元时，必然会产生汇率变 动所带来的风险。

### (2) 海外业务的潜在风险

本集团的销售和生产活 动以东南亚各国、欧美和 中国为中心，海外业务的 比例越来越高。本集团采 取随时掌握当地动向，妥 善应对的方针，然而，起 因于当地法规和习惯等不 可预测的事态一旦发生， 将有可能对本集团的经营 业绩和财政状况产生影 响。

### (3) 股价波动的影响

本集团持有以交易户为 主的股票，担负着股价波 动带来的风险。针对这些 风险，我们采取清理不必 要的股票等减轻风险的措 施，但依然会对本集团经 营业绩和财政状况产生 影响。

### (4) 新投资风险

本集团谋求把经营业务 从利润率低的中介型业务 转型为高附加价值的业 务。为此，我们拥有 R&D 中心和制造业的子公司，以 提供高技术和信息为武器， 采取针对新业务积极投 资和战略性收买商业权的 措施。但是，这些措施不 同于以往事业风险较低的 中介业务，存在着较高的 潜在风险，所以有可能 对本集团的经营业绩和财 政状况产生影响。

### (5) 产品质量的风险

本集团为了向客户提供 更高的附加价值，在集团 伞下设立了 R&D 中心和 制造业子公司。我们密切 注意所提供的每一份技 术和产品的质量，尽管如 此，如果产品不良，难免 会出现停止销售或回收的 必要性，有可能对本集团 的经营业绩和财政状况 产生影响。

### (6) 商品出口管制的风险

本集团出口以化学产品 为主的用途广泛、多种多 样的商品。出口贸易必须 符合以维护世界和平与安 全为目的的《外汇与外贸 法》、《出口贸易管理条 令》等法规。为此，我们 设置了“安全保障贸易管 理、化学品管理委员会”， 努力遵守各项法规法令。 但是，如果触犯了有关法 规，业务活动将受到制 约，有可能对本集团的经 营业绩和财政状况产生 影响。

# 合并资产负债表

## 资产类

科目	本会计年度(合并核算) (2005年3月31日)		上一会计年度(合并核算) (2004年3月31日)	
	金额(百万日元)	构成比率(%)	金额(百万日元)	构成比率(%)
<b>I 流动资产</b>				
1. 现金及银行存款	<b>17,853</b>		21,636	
2. 应收票据及应收帐款	<b>173,318</b>		159,200	
3. 盘存资产	<b>36,316</b>		27,369	
4. 递延税款借项	<b>2,947</b>		2,719	
5. 其他	<b>6,083</b>		6,099	
备抵坏账	<u>△1,859</u>		<u>△2,196</u>	
流动资产总计	<b>234,660</b>	<b>70.0</b>	214,828	69.1
<b>II 固定资产</b>				
1. 有形固定资产				
(1) 建筑物及构筑物	<b>29,273</b>		26,675	
累计折旧	<u>△16,113</u>	<b>13,160</b>	<u>△16,155</u>	10,520
(2) 机械装置及搬运装置	<b>21,253</b>		20,574	
累计折旧	<u>△16,187</u>	<b>5,065</b>	<u>△15,386</u>	5,187
(3) 土地		<b>9,252</b>	9,429	
(4) 其他	<b>10,894</b>		10,263	
累计折旧	<u>△8,699</u>	<b>2,195</b>	<u>△8,406</u>	1,856
(有形固定资产总计)		<b>29,674</b>	26,994	(8.7)
2. 无形固定资产				
电话入网权等		<b>520</b>	818	
(无形固定资产总计)		<b>520</b>	818	(0.3)
3. 投资及其他资产				
(1) 有价证券投资		<b>65,897</b>	63,370	
(2) 长期贷款		<b>183</b>	168	
(3) 递延税款借项		<b>827</b>	712	
(4) 其他		<b>3,843</b>	4,120	
备抵坏账		<u>△317</u>	<u>△218</u>	
(投资及其他资产总计)		<b>70,435</b>	68,152	(21.9)
固定资产总计		<b>100,629</b>	95,965	30.9
<b>资产总计</b>		<b>335,290</b>	310,793	100.0

## 负债类

科目	本会计年度(合并核算) (2005年3月31日)		上一会计年度(合并核算) (2004年3月31日)	
	金额(百万日元)	构成比率(%)	金额(百万日元)	构成比率(%)
<b>I 流动负债:</b>				
1. 应付票据及应付帐款	110,648		99,036	
2. 短期借款	10,532		7,657	
3. 一年内计划偿还公司债券	—		7,000	
4. 应付法人税等	3,677		2,587	
5. 递延税款贷项	4		2	
6. 其他	16,384		15,144	
流动负债总计	141,247	42.1	131,427	42.3
<b>II 固定负债:</b>				
1. 长期借款	3,487		1,759	
2. 递延税款贷项	9,803		7,381	
3. 退休金支付准备	7,406		8,474	
4. 董事退休慰问金准备	941		926	
5. 其他	467		416	
固定负债总计	22,105	6.6	18,959	6.1
<b>负债总计</b>	<b>163,352</b>	<b>48.7</b>	<b>150,386</b>	<b>48.4</b>

## 少数股权

少数股权	4,844	1.5	4,197	1.3
------	-------	-----	-------	-----

## 权益类

I 资本金	9,699	2.9	9,699	3.1
II 资本公积	9,648	2.9	9,635	3.1
III 盈余公积	134,778	40.2	125,116	40.3
IV 其他有价证券估价差额	20,431	6.1	18,933	6.1
V 外币折算调整科目	△1,558	△0.5	△1,195	△0.4
VI 自有股份	△5,908	△1.8	△5,979	△1.9
<b>资本总计</b>	<b>167,092</b>	<b>49.8</b>	<b>156,210</b>	<b>50.3</b>
<b>负债、少数股权及资本总计</b>	<b>335,290</b>	<b>100.0</b>	<b>310,793</b>	<b>100.0</b>

# 合并利润表

科目	本会计年度(合并核算) (自 2004年4月1日 至 2005年3月31日)		上一会计年度(合并核算) (自 2003年4月1日 至 2004年3月31日)	
	金额(百万日元)	构成比率(%)	金额(百万日元)	构成比率(%)
<b>I 营销额</b>	<b>575,636</b>	<b>100.0</b>	533,301	100.0
<b>II 营业成本</b>	<b>513,675</b>	<b>89.2</b>	479,807	90.0
<b>营业毛利</b>	<b>61,960</b>	<b>10.8</b>	53,494	10.0
<b>III 销售费用及管理费用</b>				
1. 发送及送货费用	8,329		5,476	
2. 职工薪金	16,451		14,807	
3. 劳务委托费	2,654		3,111	
4. 折旧费	1,264		1,252	
5. 退休金支付费用	993		1,607	
6. 董事退休慰问金准备结转	97		71	
7. 备抵坏账结转	306		356	
8. 其他	18,606	48,704	16,566	43,250
<b>营业利润</b>	<b>13,256</b>	<b>2.3</b>	10,244	1.9
<b>IV 营业外收入</b>				
1. 利息收入	418		447	
2. 股利收入	944		959	
3. 租金收入	379		494	
4. 合并调整科目摊销	381		497	
5. 权益法认列之投资收益	312		437	
6. 汇兑收益	472		—	
7. 其他	972	3,881	1,203	4,039
<b>V 营业外支出</b>				
1. 利息支出	471		452	
2. 收入租金相应经费	123		52	
3. 其他	1,384	1,979	667	1,172
<b>利润总额</b>	<b>15,158</b>	<b>2.6</b>	13,110	2.5
<b>VI 特殊收益</b>				
1. 固定资产出售收益	2,083		585	
2. 有价证券投资出售溢价收入	1,542		726	
3. 以前年度的过去工作债务一次性摊销	—		4,200	
4. 养老基金代管部分归还收益	—	3,625	3,396	8,909
<b>VII 特殊亏损</b>				
1. 固定资产出售损失	123		65	
2. 固定资产清理损失	239		102	
3. 减值损失	314		—	
4. 有价证券投资出售损失	0		384	
5. 出资金处分损失	0		1	
6. 有价证券投资估价跌价损失	202		215	
7. 出资金估价损失	219		—	
8. 特别退休金	124		577	
9. 联营公司整合损失	—		344	
10. 以前年度数学计算差异一次性摊销	—		8,232	
11. 已签约工程解约损失	—	1,225	374	10,299
<b>税前本年净利润</b>	<b>17,558</b>	<b>3.1</b>	11,721	2.2
法人税、住民税及事业税	5,389		2,961	
法人税等调整额	1,046	6,435	1,380	4,342
少数股东利益	738	0.1	368	0.1
<b>本年净利润</b>	<b>10,384</b>	<b>1.8</b>	7,010	1.3

## 合并公积金计算表

科目	本会计年度(合并核算) (自 2004年4月1日 至 2005年3月31日)		上一会计年度(合并核算) (自 2003年4月1日 至 2004年3月31日)	
	金额(百万日元)		金额(百万日元)	
<b>(资本公积部分)</b>				
<b>I 资本公积期初数</b>		<b>9,635</b>		9,634
<b>II 资本公积增加数</b>				
自有股份处分溢价	<b>13</b>	<b>13</b>	0	0
<b>III 资本公积期末余额</b>		<b>9,648</b>		9,635
<b>(盈余公积部分)</b>				
<b>I 盈余公积期初数</b>		<b>125,116</b>		119,140
<b>II 盈余公积增加数</b>				
1. 本年净利润	<b>10,384</b>		7,010	
2. 合并子公司增加而带来的增加额	<b>489</b>		—	
3. 符合权益法公司增加而带来的增加额	<b>—</b>	<b>10,873</b>	<u>265</u>	7,276
<b>III 盈余公积减少数</b>				
1. 股利	<b>1,145</b>		1,017	
2. 董事奖金	<b>53</b>		59	
3. 合并子公司增加而带来的减少额	<b>12</b>	<b>1,211</b>	222	1,300
<b>IV 盈余公积期末余额</b>		<b>134,778</b>		125,116

# 合并现金流量表

	本会计年度(合并核算) (自 2004年4月1日 至 2005年3月31日)	上一会计年度(合并核算) (自 2003年4月1日 至 2004年3月31日)
科 目	金额(百万日元)	金额(百万日元)
<b>I 经营活动产生的现金流量</b>		
税前本年净利润	17,558	11,721
累计折旧费用	3,074	3,188
减值损失	314	—
退休金支付准备的增减额(△为减少)	△1,112	△1,669
利息收入及股息收入	△1,363	△1,406
利息支出	471	452
汇兑损益	△8	△15
固定资产出售损失	△1,959	△520
应收帐款的增减额(△为增加)	△13,819	△8,526
盘存资产的增减额(△为增加)	△7,028	1,164
应付帐款的增减额(△为减少)	10,737	3,100
有价证券投资出售损益	△1,541	△342
有价证券估价溢跌	422	215
其 他	△675	893
小 计	5,069	8,255
利息及股利应收额	1,483	1,520
利息的支付额	△512	△461
法人税等的支付额	△4,324	△2,882
经营活动产生的现金流量	1,716	6,431
<b>II 投资活动产生的现金流量</b>		
购建有形固定资产支付的现金	△6,530	△3,052
处置有形固定资产回收的现金	2,371	606
取得有价证券投资支付的现金	△1,700	△4,970
出售有价证券投资收到的现金	3,678	7,628
短期贷款的净增减额(△为增加)	1,109	△1,790
其 他	△341	△110
投资活动产生的现金流量	△1,412	△1,689
<b>III 筹资活动产生的现金流量</b>		
短期借款的净增减额(△为减少)	708	△1,120
长期借款所收到的现金	2,320	500
偿还公司债券所支付的现金	△7,000	—
获得自有股份所支付的现金	—	△18
分配股利所支付的现金	△1,145	△1,017
分配少数股东股利所支付的现金	△145	△178
其 他	143	2
筹资活动产生的现金流量	△5,119	△1,832
<b>IV 现金及现金等价物换算差额</b>	△296	△1,004
<b>V 现金及现金等价物的增减额(△为减少)</b>	△5,111	1,904
<b>VI 现金及现金等价物的期初余额</b>	21,033	19,044
<b>VII 新合并出现的现金及现金等价物的增加额</b>	1,293	85
<b>VIII 现金及现金等价物的期末余额</b>	17,215	21,033