



代表董事 兼 董事长 长濑 英男

代表董事 兼 总经理 长濑 洋

2005 年度是中期经营计划“WIT21”实施的最后一个年度，我们不仅实现了连续四个年度增收增利，而且所有指标均大幅度超过了“WIT21”的计划目标值。长濑集团将在新中期经营计划“WIT2008”的方针指导下，以化学为本，拥有研发和加工制造等一系列丰富广泛的业务资源，作为一家“化才智为商机的技术和信息企业”，持之以恒地为创造高附加价值的商务倾注力量，与所有的利益攸关方共同发展壮大。

2005 年度的业绩

2005 年度的日本经济，得益于企业设备投资和个人消费的扩大，景气呈现缓慢增长的势头，而就业形势也开始出现可喜的回升。尽管还存在一些令人担忧的不安定因素，如受美国和中国等景气波动的影响，以及原油价格的居高不下等，但毕竟已开始走上了新的发展轨道。

在这种背景下，长濑集团全体员工齐心协力，全力以赴为提高公司业绩而努力，从而使国内营销额比上期增长了 6.8%，达 3,884 亿 7 千万日元；国外营销额同比增长 22.5%，达 2,595 亿 5 千万日元；合并营销额同比增长 12.6%，达 6,480 亿 2 千万日元。从利润额来看，因营销额的增加，营业利润同比增长 32.7%，达 175 亿 9 千万日元。至于 2005 年度的净利润，因计提固定资产和投资有价证券的资本利益，同比增加 24.2%，达 128 亿 9 千万日元。股票的本年度每股净股利从上年度的 81.00 日元大幅度增至 100.32 日元。至于股利，在承袭利润分配持续稳定性的基本方针的同时，因业绩继上一年度持续增长，为了报答全体股东的支援，在上年度每股股利 10 日元的基础上，2005 年度增至 15 日元。

向新的目标“WIT2008”挺进

长濑集团自 2003 年度起推行了历时三年的中期经营计划“WIT21”。该计划设定了最终年度，即 2005 年度的目标计划值，合并营销额达 5,500 亿日元，合并营业利润达 110 亿日元。该目标已于上年度提前一年完成，于是我们调高了最终年度，即 2005 年度的目标值，将合并营销额和合并营业利润分别调高至 6,000 亿日元和 161 亿日元。在此基础上继续执行“WIT21”计划，如上所述，2005 年度又大幅度超标，取得了前所未有的最高业绩，该计划得以圆满完成。

在所获得的成果的基础上，我们启动了自2006年4月起为期三年的新中期经营计划“WIT2008”。在制定“WIT2008”计划之际，我们共同认识到长濑集团今后要实现长期性的可持续发展，必须趁目前业绩发展顺利之势强化企业的实力。为此，我们把这三年的核心任务定位为：“增强实力，实现可持续发展”，在即保持“攻”和“守”双方实力平衡的同时，又进一步增强各自的实力。

努力提升股东价值

本公司自创建以来，始终不渝地奉行“诚信经营、光明磊落”的经营理念。也就是说，长濑集团作为社会的一员，把面对股东、客户、交易方、员工，乃至社会这一被称之为利益攸关方的所有人，通过诚实而高度透明的经营来扩大收益，持续发展作为自己的第一大要责。

长濑集团将通过实现“WIT2008”计划，以提升企业价值和进一步提高股东价值。恳请诸位继续予以支持和指教。

2006年7月

代表董事 兼 董事长
长濑 英男



代表董事 兼 总经理
长濑 洋

