



长濑 英男

长濑 洋

本年度是新中期经营计划“WIT2008”实施的第一个年度，超标完成任务，实现了连续五年增收增利。长濑集团将在“WIT2008”的方针指导下，加速强化可持续增长的企业实力，以化学为基础，拥有研发和制造加工等一系列丰富广泛的业务资源，作为一家“化才智为商机的技术和信息企业”，持之以恒地为创造高附加价值的商务倾注力量，与所有的利益攸关方共同发展壮大。

2006年度的业绩

本年度的日本经济，得益于企业设备投资的扩大，加之外汇市场日元贬值的持续而扩大了出口，经济发展顺利。综观全球经济，虽然美国经济景气前景未卜，但并没有呈现大步后退，景气持续坚挺的势头。

在这种背景下，长濑集团全体员工齐心协力，全力以赴为提高公司业绩而努力，从而使国内营销额比上年度增长了5.7%，达4,107亿8千万日元；国外营销额同比增长11.9%，达2,905亿3千万日元；合并营销额同比增长8.2%，达7,013亿2千万日元。

从利润额来看，因营销额的增加，加之因出卖上一年度发生的年金资产运作利益差价（数理计算上的差异）所获得的利润，营业利润同比增长23.1%，达216亿6千万日元。本年度净利润因固定资产和投资类有价证券的资本利益比上一年度大幅度减少，同比增加5.2%，为135亿6千万日元。股票的本年度每股净股利从上年度的100.32日元增至105.84日元。

股利根据股利分配持续稳定性的基本方针，本年度末股利为每股普通股股利8.5日元，加上为纪念创业175周年的分红股利2日元，合计为10.5日元。包括期中分红在内的年股利，

同比每股增加3日元,为18日元。

努力提升股东价值

长濑集团从本年度起启动了为期三年的新中期经营计划“WIT2008”(W: Wisdom 智慧、I: Intelligence 信息、T: Technology 技术)。要实现长期性的可持续发展,必须趁目前业绩发展顺利之势强化企业的实力。基于这一基本思想,把“WIT2008”定位为“增强实力,实现可持续发展”的实施期间,在保持“攻”和“守”双方实力平衡的同时,又进一步增强各自的实力。我们将“WIT2008”最后一个年度,即2008年度的数值目标设定为:合并核算营销额7,700亿日元、合并核算营业利润240亿日元。第一年度“攻”和“守”的战略实施取得了扎实的成果,超标完成了任务。今后我们将继续保持较快的速度努力强化企业实力。

长濑集团今年迎来了创始175周年。自创建以来,始终不渝地奉行“诚信经营、光明磊落”的经营理念,今后也将“作为社会的一员,把面对股东、客户、交易方、员工,乃至社会这一被称之为利益攸关方的所有群体,通过诚实而高度透明的经营来扩大收益、持续发展作为自己的第一大要责”,保持可持续增长。

长濑集团将努力通过实现“WIT2008”计划,持续性地提升企业价值和进一步提高股东价值。恳请诸位继续予以支持和指教。

2007年7月

代表董事兼董事长 长濑 英男



代表董事兼总经理 长濑 洋

