



法人代表董事兼总经理
长濑 洋

长濑集团正在以新的面貌展现其风姿，将加工制造功能和研究开发功能与商社功能捆绑起来，有机结合，产生协同效应，倡导新业务方案，与商务伙伴共同开拓新业务。今后，将认清大环境的变化，以“领先时代的方向转变”为关键，进一步展现独树一帜的风采。

您如何评价截至2008年3月底的2007年度业绩？

回顾这一年，以中国为主的需求依然十分旺盛，海外营销额上升。我切实感受到近几年贯彻实施的业务合作不仅在公司内部，同时在集团内部也得到了推进，与强化加工制造功能相得益彰，获得了显著成效。我认为，这证明了本集团所推进的战略的正确性。此外，在外部环境因素中，虽然眼下是日元升值，但上年度日元贬值，整个年度原材料价格的高攀转嫁到产品价格上，成为增收的因素。但是，去年7月份发生了便携式DVD播放机的自主回收问题，致使本年度净利润下降，我感到十分遗憾。

本年度是“WIT2008”计划的折回点，请您介绍一下进度和成果。首先，在扩充事业基础方面，进展如何？

去年7月成立的Nagase Application Workshop (NAW)，不仅对材料功能、效果进行评价和研究，同时将制作的样品输入数据库，兼备数据库功能。在这里，集中了纤维加工、涂层材料、合成树脂的实验室，针对客户和商业伙伴提供更高附加价值的提案。成立以来不到一年，已赢得了客户、交易户的高度好评。而要求应用该功能和挖掘开发课题的需求不断增长，鼓舞人心。我们期待NAW今后也将有效发挥长濑集团的特色，并继续倾注力量扎扎实实地积累经验和成果。

去年4月新成立了“薄膜事业推进室”，集中了分散在各部门的薄膜相关业务，实现信息的一元化和横向组织应对，以高效开展薄膜业务，期待它充

分应用长濑集团的智慧,发展成为前途广阔的事业。

在海外,为了提高在亚洲地区的知名度,本年度采取了一些措施。首先,去年11月,与OG CORPORATION各出资一半,成立了统管中国纤维业务的合资企业ON Co-Labo Corporation。中国的纤维业务发展迅猛,通过长濑以日资企业为主体的流通型商务与OG CORPORATION以当地企业为主体的厂家型商务的融合,把当地的功能融为一体,进一步扩大业务。在经济发展速度仅次于中国的越南,我们获取了成立销售公司的许可证,正在筹备建立当地法人。合成树脂着色事业的合资企业Dainichi Color (Vietnam) Co.,Ltd.第二工厂已建成,于今年4月投产。越南的树脂复合制品的需求随汽车和信息机器厂家相继进驻当地,产量剧增到去年的3倍。新工厂的启动,使符合客户特殊要求的复合制品得以及时供应。今后还打算根据需求动向进一步增产。在中东,迄今为止以迪拜办事处为主仅开展了极为有限的业务,我们正在策划战略,以这次接到订单的大项目为开端,开展具有长濑特色的

业务,以谋求事业的发展。

在欧美地区目前为止,超越商社功能的业务开展得不尽人意,但我们认为应该发展在日本、亚洲具备的制造功能,开展长濑集团的特色业务,目前正在积极探索包括M & A(并购)在内的各种方式。

请介绍一下对重点领域积极进行投资方面的情况。

“WIT2008”计划的重点领域是“电子技术领域”、“生命科学领域”、“汽车相关领域”和“海外事业”,以这些重点领域为主,通过验证其与技术和市场战略的一致性,对于经过严格挑选的项目进行新的投资或更新集团制造商的生产设备,计划三年内投资300亿日元左右。

本年度在电子技术领域,决定与Nagase ChemteX Corp.共同出资夏普株式会社位于大阪府堺市的“21世纪型联合企业”。

计划投资90亿日元的巨额,建设用于制造大型液晶板的显像液、剥离剂等药液的生产 and 再生利



用工厂。计划于2009年度内完工，该联合企业有关药液的部分基本由长濑一手包办，这是以前不曾有过的商务结构，将大力推动长濑未来的发展，我们对该项目寄予极大的期望。我们认为，它将成为长濑集团强项的化学产品的制造、管理功能与长濑传统的商社功能有机结合，产生相辅相成的综合效应的强有力的商务模式。同时，该项目能大幅度削减药液，从地球环保角度出发，是一项十分有意义的事业。

今年1月，与SACHEM Asia Co., Ltd.和Nagase ChemteX Corp. 共同出资成立了以在亚洲再生利用半导体液晶板显像液原料为目的的合资企业SN Tech Corporation。

在生命科学领域，Nagase ChemteX Corp.的福知山事业所投资约6亿日元新建了磷脂质批量生产设备，于去年秋投产。交货客户逐步增加，发展顺利。在医药事业方面，长濑医疗品株式会社投资约8亿日元建设无菌制剂设备，增扩了其核心领域——注射、液剂领域的设备。

此外，收购了拥有特定遗传因子发现水平控制

技术(RNA干涉)的革新企业iGENE Therapeutics, Inc., 开展高附加价值的新药创制手段服务业务，构筑新药创制支援商务。

请介绍一下向高收益型结构转型方面的情况。

为了提高高收益型业务的比率，开展以制造企业、长濑R&D中心和NAW为核心的本集团独家业务，通过提高整个集团高附加价值业务的比率，谋求利润率的提高。本年度强化并扩充了纳米技术事业。纳米技术的市场规模预计2010年将发展到27万亿日元，长濑集团致力于纳米粒子的生产以及分散母料、显示器和电子技术领域的应用产品等高市场份额、高收益的产品开发和制造。2006年与美国的革新企业NanoGram Corporation签署了销售代理商合同，NanoGram公司在纳米技术领域占有绝对优势，开发核心工艺流程技术，并提供许可证。该合同签署后，向国内用户介绍NanoGram公司的技术，销售其产品。

本年度在通过参股进一步加强关系的同时，

“WIT2008”（2006年度~2008年度）数值目标

	2005年度 (实际业绩)	2006年度 (实际业绩)	2007年度 (实际业绩)	2008年度 (目标)
合并营销额	6,480 亿日元	7,013 亿日元	7,647 亿日元	7,700 亿日元
国内	3,884 亿日元	4,107 亿日元	4,328 亿日元	4,390 亿日元
海外	2,595 亿日元	2,905 亿日元	3,319 亿日元	3,310 亿日元
合并营业利润	175 亿日元	216 亿日元	230 亿日元	210 亿日元

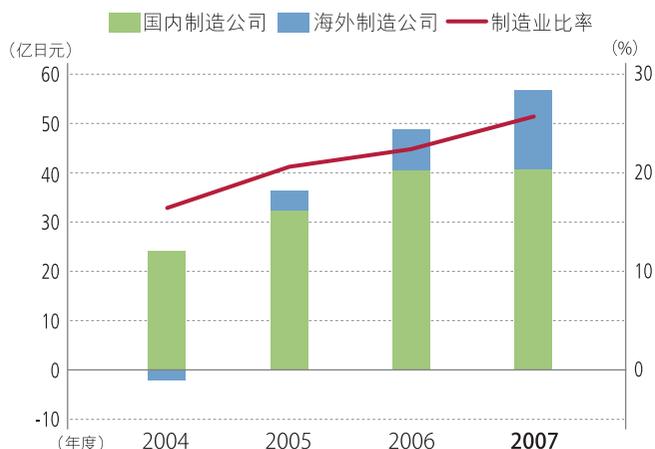
Nagase ChemteX Corp.还配备可应用于光学薄膜等的纳米级无机复合材料的生产设备，力图获得纳米粒子的生产与应用技术，并与自家产品融为一体。

与此同时，继续推进集团内部的事业重组。把半导体后工艺流程以及晶片焊凸加工业务集中到2006年1月收购，已成为本集团子公司的德国PacTech公司，并于今年3月，关闭清算了受托加工半导体晶片的Alpha Bumping Technology Co., Ltd。

为强化内部体制，加强推进“维持健全的财会机制”、“贯彻落实风险管理”、“完善合并经营体制”以及“扩充人才的质和量”这四大重点项目，其进展状况如何？

目前继续加强推进这四大项目。其中，有关“贯彻落实风险管理”一项，事业结构的重组将带来风险，这就要求更高层次的风险应对。本年度面临便携式DVD播放机的回收问题，同时在进口、销售

长濑集团中制造业所占的比率（营业利润）



(注)该图表的数据是制造业子公司年终结算数据的单纯合计数。

业务上也提出了应进一步贯彻落实质量管理的反思。为此，新设置了“质量与环境管理室”，目前正在加紧强化进口产品和集团企业产品的质量管理体系。此外，为了进一步巩固并贯彻执行内部统管系统，将“遵纪守法委员会”改组为“风险与遵守法规委员会”，综合认识并把握形形色色的风险，并加紧制定应对措施。将本公司的经营理念——“诚信经营、光明磊落”付诸于实践，仅这一意义出发，我们也应该在遵守法令的同时，确立并强化包括遵守企业伦理在内的风险管理体制和遵守法规体制。

请说明一下“WIT2008”计划的最后一年2008年度的经营方针。

众所周知，因受次级房贷问题的影响，经济前景很不透明，而更多人持有经济恶化的看法。原材料、燃料等资源的价格与其说居高不下，不如说持续飙升，环境十分严峻。为此，我们的方针不是要提高营销额，而是固守阵地，紧缩经营。在追求“WIT2008”最终目标的同时，把2008年度定位为重点进行库存和应收帐款的管理以及风险管理的一年。我们认为，从长远利益出发，这些措施将有助于可持续发展的企业集团的建设，使广大股东放心。

同时，继续实施投资和体制建设。目前，ROE还远远没有达到理想的水平，必须尽早得到改善。为此，有必要调整事业结构，强化企业的效益体质；同时继续以强化加工制造功能和构筑商务伙伴关系为目的的投资也必不可少，我们将积极实施这一点。



对于“WIT2008”后的下一阶段中期经营计划的方向性，您是如何考虑的？

关于“WIT2008”后，目前正在研讨之中，争取今年秋季完成计划的制定。其内容以“认清大方向，领先时代的方向转变”为关键。目前，全世界环保意识逐步提高，同时能源问题成为全球关注的焦点。这种潮流已超越了社会的普遍认识，给社会生活带来急剧的变化。例如，就拿目前的原油价格高攀来说，认清这一变化，根据具体情况发挥先见之明，改变业务方向，成为走在时代前沿的企业集团，我认为这就是关键所在。因此，从“WIT21”到目前正在执行的“WIT2008”，把“电子技术领域”、“生命科学领域”、“汽车相关领域”和“海外事业”定为四大重点领域，如果今后依然以此作为重点领域的话，为了今后事业的发展壮大，有必要以全新的概念对业务进行整合、重组。从这一意义上来看，刚才提到的夏普公司“21世纪型联合企业”的再生利用事业等，就符合环境的变化，是“WIT2008”后的有望项目。我认为，只要在所有业务上都意识到这一新概念和关键所在，各种方式的业务就将应运而生。

人才是经营的根本，从培养和确保人才的观点出发，我们已经开始在多样性管理的旗帜下，不论国籍、人种、性别，乃至背景和价值观等的不同，拥有各种背景的人在一起共事。营造一个能使员工和谐共事的良好环境，至关重要。这种环境不是日本式的无须语言交流的默契，而是高度透明的、多样化的环境，我希望这种企业环境能够成为长濑的优势之一。

最后，请您对广大股东和投资者说几句话。

以前，社会对长濑的评价是“独具一格的特色商社”。在过去几年里，长濑大力发展加工制造功能和研究开发功能，把它与商社功能捆绑起来，产生协同效应，争取成为倡导新业务方案，并与商务伙伴共同开拓新事业的企业。如今，长濑正扎扎实实地朝着这一方向转变。长濑集团开发、培育的新事业将一个接一个地开花结果。长濑力求“领先时代的方向转变”，今后将越来越发挥其特有的新颖独到之处。希望广大股东以中长远发展的眼光看待长濑，一如既往地支持我们的事业。我坚信，长濑是不会辜负各位的期望的。



(注) 2003年度包括纪念分红股利1日元，2006年度包括纪念分红股利2日元。