

# 长濑集团的事业概况

事业区分	事业部	事业部概要	主要涉及产品、服务	顾客部门(事业规模顺序)	业绩·市场概况(2010年3月结算期)
<b>Chemicals</b> <b>化学合成事业</b> 销售额 39.3% 销售利润 53.1%	● 色材事业部	不管是模拟模式还是数码模式，世界上的各种各样信息，只能让人的眼睛看到才作为信息发生作用，色材事业部主要处理加工作为“链接信息和人的眼睛”的不可或缺的化学功能性材料，并在广阔领域里为社会做着贡献。特别是本事业部试图从单纯的中介业中退出，将NAW(长濑应用研究院)的功能灵活运用作为向客户提案的优势，构筑各个事业领域的网络。	颜料·添加剂、功能性着色分散体、功能性色素、数字印刷材料、有机透明导电材料、染料、纤维加工剂	颜料·着色剂行业、功能性薄膜行业、感热纸行业、印刷·印刷材料行业、纤维加工行业	国内市场的业绩因为上半年度数字显示器行业的恢复而有所好转。下半年度也受到数字显示器行业以及汽车关联行业的恢复的推动，业绩比前一年度有所提高。海外市场方面，虽然受到感热纸行业的恢复延迟和外汇的影响，而游戏机关联事业以及功能性内衣行业的良好情况的推动，业绩坚实稳步地有所发展。
	● 功能化学品事业部	功能化学品事业部是担负着本公司核心事业的化学关联事业的母体部门。从原油由来的通用石油化学产品到高附加值产品向市场提供广泛的产品，通过事业基础的强化提高长濑的存在价值。该事业部是由表面涂层事业、树脂原料事业、氨基甲酸乙酯事业、过滤事业等四大事业构成，各事业分别被市场公认为行业中的领导者。此外，为了对应全球化，以全世界范围的视点，努力提供能够发挥出市场所追求性能的产品和服务。	树脂原料、树脂、颜料、溶剂、涂料和墨水用添加剂、氨基甲酸乙酯原料、树脂添加剂、不易燃剂、聚合物过滤器	涂料、墨水行业、树脂行业、合成纤维行业、聚氨酯甲酸乙酯行业、薄膜行业	2010年3月结算期业绩，受到2008年秋天以后的世界经济减速的影响，顾客方行业都在进行库存调整或保持低开工率，同时产品价格也有所滑落，这些都使上半年业绩不理想。下半年因为有以中国为中心的亚洲国家的景气恢复的背景，虽有不安定但也维持了恢复的基调，而全年的销售额和销售利润都比前年度有所下降。但是本事业部为了应对由于中东和中国正在进行的石油化学制品的大幅增建设而给国内石油化学制品行业带来的巨大的事业环境变化，正彻底巩固现存的商务基磐，通过提供行业分析的信息而紧密地与国内外的客户保持联合协作。这项活动的奏效创造了新的进口商品的业务并增加了顾客的海外据点的出口，对坚实的事业活动作出了非常切实的贡献。
	● 特殊化学事业部	特殊化学事业部面向界面活性剂行业，有机合成行业提供加工油剂、电镀药液、个人护理、消费品、水处理药剂、抗蚀剂、氟化氢、硅等中间体和原料。此外，向半导体行业、液晶行业、电池行业等电子制造领域提供部品材料等，使其活动范围涉及广泛的领域。本事业部今后将充分发挥在化学行业所积累的各种信息，致力于向电子制造、环境能量等先进领域构筑新型的商务模式。	石油化学制品、加工油剂原料、界面活性剂以及原料、氟化氢、封止材原料、电镀药液原料、硅原料、电子化学、长濑ChemteX株式会社产品、个人护理原料	有机合成行业、界面活性剂行业、半导体行业、电池行业	2010年3月结算期业绩，因为平板电视、电脑、手机在中国市场的需要急增，液晶和八道题关联领域的业绩比当初的预计要大幅度提升，达成了计划。此外，在出口关联方面，因为面向韩国和印度的商品开发的事业化等，尽管日元持续维持高位结果也超过了计划。
<b>Plastics</b> <b>合成树脂事业</b> 销售额 31.9% 销售利润 17.8%	● 工业材料事业部	工业材料事业部，以OA行业、电气、电子行业、家电行业等作为对象，提供合成树脂及其加工品、关联辅助资材、机械设备等的产品。推进同集团企业的战略协作，跨越国内海外两个市场，致力于新合成树脂关联事业的开创和扩大。	功能性树脂、通用树脂、辅助资材、合成树脂产品、合成树脂关联机器·装置·金属磨具	OA行业、电气·电子行业、家电行业	2010年3月结算期本事业部所处的市场环境，在世界性的景气减速的影响下，OA、家电、电子制造行业内都进行了生产调整，因此作为材料制造商也不得不在这个影响下进行了生产调整和库存压缩。结果，到处可见因为交货期而产生的类似二次纷争。到第四季度，虽然中国国内有旺盛的薄型电视机的需求，使市场维持恢复基调，但是仍然有前景不明的阴影。结果，虽然达成了计划，但只是停留在前年度的80%的程度。
	● 汽车材料事业部	汽车材料事业部从汽车关联原料、产品、设备销售等开始，到部品设计、试制、金属模具制作以及在顾客海外据点的委托采购，构筑着贯穿国内外的一条龙服务体制。今后伴随着以新兴国为中心的进一步全球化的开展，我们将致力于以电动汽车为代表的环保车关联新技术的研究和探讨。	功能性树脂、通用树脂、辅助资材、合成树脂制品、合成树脂关联机器·装置·金属模具、软件工程、电池模块、电子部品	汽车关联行业	世界性的汽车不景气，是2010年3月的业绩大幅下滑的主要原因。幸好各国的新车购买奖励对策有所奏效，上半年后半段开始到下半年各国市场都出现了恢复基调，本事业部的销售额也恢复到了前年度80%的程度。特别是在中国和泰国，因为出现了比雷曼危机前更加良好的市场恢复状况，从而弥补了国内市场的低迷。此外，正努力针对环境型汽车开发新材料，并开始涉足电池相关的新领域。
	● 聚合物产品事业部	2009年起步的聚合物产品事业部是一个功能性薄膜、薄片、树脂成型品为主题的开发和销售差别化商品的部门。以商社活动和产品制造的融合为目标，在中国上海地区设置研究开发据点，形成了薄片成形、表面处理、二次加工等独立对功能性薄膜赋予功能的体制。同时积极推进和其他企业的协力关系，开展全球范围的不含溴的不易燃烧绝缘薄片“SunMorfee V”以及热传导薄片“SunMorfee T”的销售，并全新开发LED照明用部品材料。此外，也在积极开展Eastman化学共聚多脂树脂的用途开发和国内以及亚洲地区的销售。	功能性薄膜薄片、共聚多脂树脂、薄膜薄片表面欠缺检查仪器、树脂成型品	电机电子行业、化妆品杂货行业、功能性薄膜薄片行业	2010年3月结算期以“SunMorfee V”为代表的功能性薄膜的销售走上了轨道，销售额和销售利润均达成了计划。
<b>Electronics</b> <b>电子事业</b> 销售额 19.5% 销售利润 21.7%	● 电子化学品事业部	电子化学品事业部，拥有国内外相关事业的7所制造公司，在集团内部制造变性环氧树脂和所谓高纯度化学素材，并销售给半导体、液晶、电子部品、汽车、太阳能电池行业，同时也销售这类素材的供给装置和管理装置。在海外，我们在中国、台湾、韩国、新加坡有生产据点，一方面我们以商社功能和制造功能的融合而产生高收益为目标，另一方面很早开始我们就积极关注环境问题，进行省资源再回收的提案。	变性环氧树脂以及关联产品、半导体·液晶制造用化学药品、液晶制造前工程的化学管理装置、基于无电解电镀的凸块形成服务	液晶行业、半导体行业、电子部品行业、重电行业、汽车行业、太阳能电池行业、其他	2010年3月结算期，伴随着液晶板行业和手机为中心的部品行业在上年度中途开始的恢复，变性环氧树脂事业以及药液业务也急速恢复。下半年持续了上半年的好势头，此外常年投入精力开发的新材料(半导体用液状封树脂、太阳能电池用绝缘材料，线性相关商品)对业绩的恢复也作出了很大贡献，所以销售额和销售利润都达成了计划。
	● 电子资材事业部	电子资材事业部充分发挥国内外网络，销售以光学薄膜为主的面向液晶表示体的原材料和半导体晶圆相关材料，HDD相关材料，以及今后成长有望的LED相关材料和太阳能电池相关材料。除了原有的商社功能以外，还积极地进军在海外的光学薄膜，玻璃加工事业、LED以及封装事业等新事业。	液晶表示体、液晶显示器(LCD)以及有机EL用材料和光学薄膜、玻璃加工制品、精密研磨关联资材、硬盘关联资材、LED制品以及装配、实装事业、太阳能电池相关资材	显示器行业、半导体晶圆行业、硬盘行业、触摸式面板行业、LED行业、太阳能电池行业	2010年3月结算期业绩，虽然显示器行业、半导体行业、HDD行业这些主要领域有所恢复，销售额和销售利润都比前一年度有所减少。触摸式面板关联业务(原显示器事业部)因为新开拓的关联商品业务的扩大销售额略微有所增加。另一方面，半导体晶圆关联和硬盘关联业务(原电子媒体部)则因为受到行业低迷的影响而减收减益。
<b>Life Sciences</b> <b>生命科学事业</b> 销售额 9.2% 销售利润 7.4%	● 精细化学事业部	在精细化学事业部，就涉及全公司重点战略领域之一的生命科学领域的医药、医疗，检查药品、生物产品以及农业、生活环境关联等，范围广泛地提供衣食住(环境)相关的产品和服务。尤其突出的是，本事业部积极利用集团综合力(商社功能、研究开发功能、制造功能)而进行着高附加值商品的开发。	医药品(原药、疗效原药、中间体、基础原料、制剂品、添加剂)、检查药、研究试验药物、医疗器械、农药(中间体、原体、制剂、辅助资材)、家庭用杀虫剂(原体、制剂)、动物用药品、酵素剂、发酵生成物、家庭用品(原料、产品)、功能性食品素材、健康视频材料、食品添加物、营养辅助剂、饲料、饲料添加物	医药、医疗行业、检查药行业、家庭用行业、食品行业、农药行业	2010年3月结算期业绩计划，没有被不景气左右。我们根据2009年3月结算期业绩制定了计划，由于世界性不景气的冲击推迟了6个月，影响缓缓出现，到下半年事业展开中出现了非常严峻的局面。结果，虽然销售额达成了计划目标，却由于高附加价值的产品的开发被延缓的原因，销售利润没有达到预期目标。生物制品部门因为销售额没有达成，销售利润也由于先期开发投资而没有达成计划。有机精密部门中，除了医药关联公司的开发品实绩不佳以外，既有商品和进口商品的补充使得销售额和销售利润都按照计划推行，此外由于检查药事业上针对美国出口的好势头使得销售额和销售利润都达成了计划。
	● 美容护理产品事业部	美容护理产品事业部将“力求综合美的创造，提供安全高品质的商品和服务，为创造充满了美丽和健康的富裕美好社会做出贡献”作为事业理念，进行面向一般消费者的化妆品及健康食品的制造和销售。在长濑研发中心(神户)进行着常年不懈的独自研究，其中其中迷迭香的成分特许专利在国内外都属顶级。此外，除了全国4万销售人员开展着以上门销售为中心的营销工作，还在全国各地发展Beauty Salon作为上门销售的基地，凭借最新的肌肤诊断机器提供着肌肤关怀和脸部护理的服务。	化妆品(包含肌肤关怀和脸部护理业务)、健康食品	一般消费者	2010年3月结算期由于国内化妆品以及健康食品市场的恢复步调缓慢，市场环境依然严峻。在此影响下，虽然化妆品方面对于新产品的投入功效保持了和前年箱体内各的业绩，健康食品却是大幅下滑，出现了减收减益的结果。

(注释)事业区分的变更：从2010年3月的年度开始，过去的“电子事业”中所包含的信息、功能资材事业部门的各种业务分别由“化学合成事业”的特别化学事业部，“合成树脂事业”的汽车材料事业部以及环境制品事业部，“电子事业”的显示器事业部进行接管，废除了信息功能材料事业部。此外，伴随着这些事业部的接管，显示器事业部更名为电子资材事业部，环境制品事业部更名为聚合物产品事业部。而有关销售额以及销售利润的构成比率，由于放弃了“其他的部门”而没有达成100%。