

# Our Business Model — 超出商社范围

长濂集团在化学和价值链方面，具有生产和加工机能以及研究开发机能以“超出商社范围有特色的商务模式”致力于价值创造。



## 商社的代表机能

### 1 商务交易机能

商社核心机能就是利用需求和信息的差距而促进全球的商务交易机能(物品和服务的买卖)。一般来说这种交易伴随着提供①物流(运输、清关、加工、库存)，②金融(资金筹措、运用、结算、汇兑)，③保险(海上、进出口、火灾)，④法务和审查等的关联服务。

### 2 信息和调查 / 市场开拓机能

通过笼罩全球的网络，广泛而多方面的收集和分析世界市场信息\*。根据这些分析信息，掌握需求的差距。进行创造新市场、介绍新技术、发掘引进企业、对交易方开发的新商品进行销售支援等，全球水平的开拓各种形式的市场。

\* 产业和企业信息、尖端技术信息、市场和市场营销信息、地区信息、法律和税务信息等

### 3 金融机能

与银行等金融机关不同，商社提供独有的金融机能。例如，对交易方进行代位信贷和债务保证等。商社的金融机能应对着经济环境的变化正在迅速的深化和扩大。

## 长濂的独自机能

### 生产和加工功能

长濂集团为了满足顾客的要求，对于“虽然有需求但是大规模制造厂家不能生产的物品”或者“根据商社活动得到的信息，虽然顾客需要但是其他地方并没有的产品”等，生产诸多在缝隙市场中有较高市场占有率并具有独特性的产品。

### 研究开发功能

根据研究开发活动获得的信息，与事业部协作提出新业务方案和从技术角度进行用途提案等，成为问题解决和用途提案型营业的非常重要的工具。



长濂集团自创业以来，作为海外的总代理店致力于事业扩大，但是在日本国内行业界构造不断变化，长濂逐渐失去了优越性。其中，长濂集团自2000年，作为“化才智为商机的技术和信息企业”，朝向构筑新商务类型的目标，提出“强化生产功能”加强生产事业，通过提高附加价值，达到了提高事业质量的目标。现在具有47家生产和加工公司，各企业从事医药、功能性聚酯、电子材料、塑料、化妆品、功能性食品素材等产品的生产和加工，加上已往的中介行业，提供者有附加价值的产品。另外，长濂集团以长濂R&D中心为据点，应对各种课题与各生产公司协作，开展着研究开发活动。如上所述，在强项的商社机能之上通过融合生产和加工、研究开发机能，致力于将过去的“探索和介绍素材”型营业方式转向“用途提案”“共同开发”型营业方式，以应对客户的需求同时力争做到与其他公司的差别化。

2014年3月决算期，在株式会社林原为了提高生产效率，安定供给现行产品，以及今后的增产和新产品的生产，推进着冈山第一工场的拆旧造新。

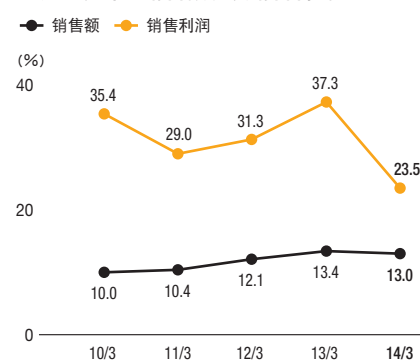
请参考第42页 “长濂ChemteX株式会社”

请参考第44页 “株式会社林原”

请参考第46页 “长濂R&D中心”

请参考第47页 “长濂应用研究院”

生产业比率(销售额及销售利润)



毛利率

