

环境

人财开发体系图

	阶层分类、职级分类和选拔型	以事务职为对象	其他	以海外当地员工为对象
事业部长	向海外商学院的派遣 VOICE			
部统括	部统括培训程序(向国内外商学院的派遣) VOICE			
	部统括培训程序(指导)			
科统括	NMP (Nagase Management Program)			NMP (Nagase Management Program)
	统括者培训			
科员	组织管理实务讲座	MBA基础知识学习课程	赴任前培训	GMP (General Management Program) VOICE
	MBA基础知识学习课程			
	战略制定培训			
	MBA基础知识学习课程	海外商务实务培训 VOICE	指导者培训	BMP (Basic Management Program) VOICE
	战略制定基础培训(第6年)			
	核心能力研修(第2年)	事务职种A商务能力研修(第2年)		
新员工	继续培训	继续培训		
	当地培训	导入培训		
	基础实务培训	实务系统研修		
	导入培训			

VOICE 事业部长 派遣到海外商学院



山内 孝典
执行董事
人事总务部本部长

Q1. 请谈一下商学院的校名和课程名。

哈佛商学院

AMP(Advanced Management Program)

Q2. 课程内容是什么，主要学习什么。

来自世界40多个国家，160多人的业务指导者们集中起来，通过展开对个案研究讨论和最高经营干部的讲义(讲演)等，对作为指导者应有的姿态和商务的机构组织开展了讨论。

吸收全球性的考虑方式和各角度的考虑方式，通过对自己的经验和知识的整理，学习了业务领导应怎样做。另外，作为一个人，也是一个重新认识自己职业的机会。

(我平常使用英语的机会很少，但是每天晚上要通读20~30页的英语连续8个星期听英语为母国语言的人的讲义以及每日进行会议。小组成员来自英国、美国、澳洲、瑞士、巴拿马、UAE都很有个性。在召集了参加者半数以上的“Japan Night”的活动中，演示了日本式“招待”的真髓时，正好与申办东京奥运会成功的消息同时期。)

Q3. 研修内容如何运用于业务，或者是如何活用研修内容的。

比起技术的分析手法等，结果在商务世界中也是最要求的是“人间力”，我想成为这样的指导者。

VOICE 部统括培养程序 (向国内外商学院派遣)



狭川 浩一
上海华长贸易有限公司
董事长 兼 总经理

Q1. 请谈一下商学院的校名和课程名。

Columbia Business School
Columbia Senior Executive Program (CSEP)

Q2. 课程内容是什么，主要学习什么。

来自世界各国的代表着各不同规模企业的成员共28人，互相尊重不同的文化和生活习惯在约4个星期当中，以作为指导者的潜在能力的发掘，培养能够应对变化的创造力，学会引起变革的实行为中心进行了培训。

Q3. 如何将研修内容运用于业务的，或者是如何活用研修内容的。

通过研修编制的Leadership Credo(领导的信条)，现在，在上海成为和当地员工共同工作的基础。

环境管理

长濑集团的环境管理体制

本公司集团的环境管理体制，以1999年5月设置于本公司的地球环境委员会(现风险和合规委员会)为开端。作为商社，从早期阶段便开始探索社会的需求，以2000年4月获取环境管理系统国际标准ISO14001认证为切入口，本委员会提供获取ISO认证的帮助并每年扩大着对象范围。现在长濑CHEMICALS株式会社、长濑塑料株式会社、长濑研磨机材株式会社、西日本长濑株式会社、长濑elex株式会社、长濑-OG COLORS & CHEMICALS 株式会社的销售6公司共同在环境ISO运营组织下，开展着活动。

另外，在日本国内的生产和加工、服务、销售的其他集团公司，独自取得认证开展环境活动的企业有：长濑ChemteX株式会社、长濑医药品株式会社、SETSUNAN化成株式会社、东拓工业株式会社、Nagase Techno-Engineering Co.,Ltd.、长濑物流株式会社、报映技术服务株式会社。

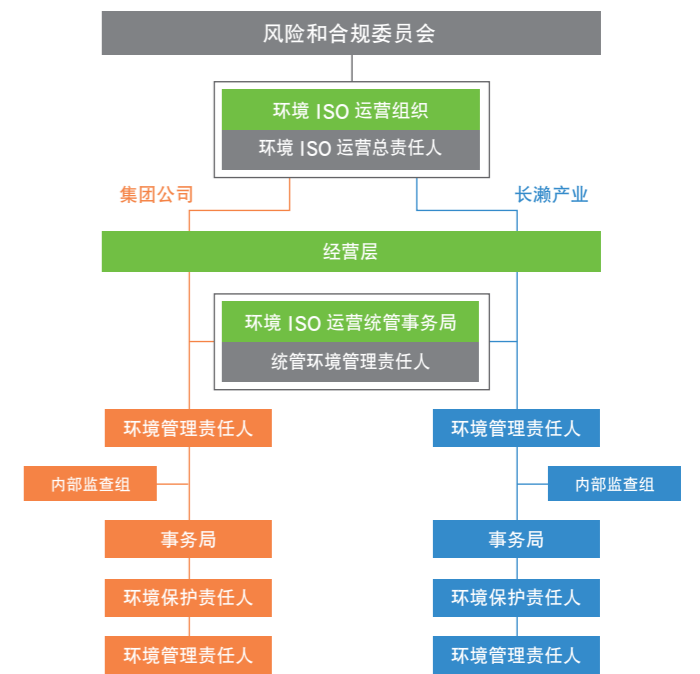
今后，将仍以认证获取集团公司，继续推进环境管理系统方面的持续改善活动。

环境管理活动的展开

本公司在环境友好型商务展开、(参照“长濑的ECO”)省能源活动的展开、业务效率的提升等日常的事业活动中致力于展开环境管理活动。在环境友好型商务方面，以可再生能源、能源储藏、省能源·省资源、规定代替物质、循环·再利用、地球温暖化对策等为关键词致力于开展。另外，在中期经营计划“Change-S2014”中，作为全公司的重点领域之一，致力于挖掘和扩大能够活用“环境和能源”技术的事业，通过本公司事业部之间及各集团企业之间促进信息共有化，和功能互补，为实现可持续的“循环型经济社会”，“低碳型社会”，力求加强可迅速提供商品和服务的体制。

另外，在减低环境负荷活动方面，本公司认为推进物流效率可以减低环境负荷。为此，利用销售管理系统的物流票据数据，

环境管理体制



开发了能够自动计算国内货物运输量的“NECO系统(Nagase Energy Calculation Online System)”，并于2008年8月开始运用。

本公司不仅能计算出每年货物运输量和二氧化碳排放量，削减二氧化碳的排放量，做到可以分析最优化运输路线，为了对应防止地球温暖化的愿望，我们正努力致力于实施削减运输能量。

2013年3月决算期起，以本公司大楼内为对象定期实施“安全巡回”、“省能源和再生资源巡回”，努力致力于推进确保工作环境的安全和省能源、省资源活动。

长濑集团的环境方针

1. 遵守环境法的规定等

在业务活动中遵守环境相关的法律、条例及其他法规管制等。

2. 推进利于环保的事业

推进业务活动时,在技术上、经济上力所能及的范围内,推进保护自然生态系统、地域环境及地球环境的活动。

3. 与社会共同生存

作为良好企业公民,与公共机关、产业界、地域社会等协作,推进符合长濑集团特色的地球环保活动。

4. 环境管理系统的确立和持续改善

为达到环保方针,制定环保目的和目标,努力构筑,实施,并持续改进环境管理系统。

5. 贯彻落实和公开环保方针

在该环保方针贯彻落实到长濑集团每一位员工的同时,对外公开。

环境减低活

在长濑集团的核心企业长濑产业,把“有利于环境的事业推进”作为重要的环境方针之一,和环境负荷减轻活动一起,通过挖掘社会所需的环保型商业材料以及集团制造公司的开发活动,为环境负荷的减低进行着贡献。

根据修正后的节能法,本公司作为一定以上的能源消费事业体被经济产业局指定为“特定事业者”。由此,自2013年3月决算期以后,公司采集和收集全公司的能源消费量的数据,向经济产业局提交中长期计划书,定期报告书。

另外,在长濑产业东京本部大楼,随着中央监视装置的更新,引进BEMS(建筑物能源管理系统),自2013年度开始稼动。特别是在夏季对使用电力的高峰管理,进行设备的自动控制和省能源运转,可做到在设定的目标值之内进行管理。另外,BEMS系统实现了“可视化”,即时的将使用电力状况在公司内公开,有助于员工对节电的理解。

环境运用数据

电力使用量

	2011年度	2012年度	2013年度
电力使用量(kwh)	27,024,091	28,029,476	27,710,904

废弃物排放量, 循环率

	2011年度	2012年度	2013年度
废弃物排放量(t)	6,471	6,394	7,034
废弃物再利用量(t)	3,675	3,613	4,030
再利用率	36%	36%	36%

对象范围:长濑产业株式会社,长濑ChemteX株式会社,长濑应用研究院
对象期间:2011年4月~2014年3月
※关于“纸的使用量”以及“物流起因的CO₂排放量”,仅以长濑产业株式会社为对象范围

长濑集团的持续可能性

公正的事业习惯

风险管理和合规

风险的综合认识、把握、控制

为了在本公司确立综合风险管理的体制,以及作为“董事会的顾问机关”对风险管理和合规进行监控,设置“风险和合规委员会”,规定委员会的功能和权限,完善对明确职务分担和责任的体制。同时,对于本公司企业活动中所涉及的各项危险,分别由各负责部门制定规则并付诸实施,对于新生的风险性,则由风险和合规委员会规定与之对应的部门和体制,以尽力将本公司的事业风险降至最低。

在此基础上,风险和合规委员会为了建设和维护合规体制,制定了“合规基本方针”,对包括集团公司在内的全体员工,以定期培训会等形式力求将“长濑集团合规行动基准”贯彻到

合规基本方针

本公司的经营理念是“自觉意识到我们是社会的一员,通过有诚信和良知的企业活动,提供社会所需要的产品和服务,通过公司的发展,努力提高员工福祉并贡献于社会。”在这一理念指导下,制定并实施以下“合规基本方针”。

该基本方针规定了本公司在从事各种企业活动时,公司以及公司的干部和员工所必须遵循的行动规范。公司干部

1. 法令、法规以及公司内部规定、规则的遵守

- 遵守法令、规定,开展不脱离社会规范,诚信而公正的企业活动。
- 在企业运营上遵循国际社会的规则,作为全球化企业实现进一步的发展。

2. 排除反社会势力

- 以毅然的态度对待威胁社会秩序和安全的反社会势力,并果敢地将之排除。

3. 为社会提供有用的产品和服务

- 通过为社会提供有用的产品和服务,对社会做出贡献。

企业活动中。另外,一旦本公司以及集团公司内发生法规违反等问题时,规定向风险和合规委员会进行报告,而委员会需要马上向监事(会)进行报告。此外,更导入公司内部通报制度,设置了包括集团企业董事,员工等可以直接进行通报和投诉的窗口。另外,“长濑集团合规行动基准”于2012年11月进行修改,分发给了总公司和国内外集团公司的全体职员。

和员工不仅应在该行动规范指导下采取行动,同时还应努力向公司内部相关部门广泛宣传,贯彻落实。如有与该行动规范相抵触的事态发生,应尽快设法解决问题,追查原因并改进工作以防止再犯。

4. 尊重员工的人格和个性

- 尊重每一位员工的主体性和创造性,酿造使员工的主体性和创造性在企业活动中充分发挥作用的企业文化。
- 在维护员工健康的同时,尊重人权,实行无歧视的公正待遇,打造并确保安全而宽松的职场环境。

5. 向利害关系者(利害关系方)公开信息

- 积极而公正地向顾客、交易对象、员工和股东等公开企业信息,努力确保透明度。

6. 保护地球环境

- 以更好地保护地球环境为己任,自觉采取环保行动。

在长濑 ChemteX 的活动

长濑集团的核心生产子公司长濑 ChemteX 株式会社,在全事业所构筑了省能源组织,推进着省能源活动。主要的省能源活动由全体员工参加,削减活动是各部署的省能源目标设定管理和省能源改善提案制度以及省能源委员会成员进行设备投资和改善,致力于削减温室效果排气。

另外,继去年连续在2013年度,也是由于夏季电力不足关西电力株式会社要求协助节电,7月,8月,9月,缔结了电力使用高峰时电力削减合同电力的10%以下的“特别高压高峰时间调整特约”,3个月都达到了目标,享受到了电气费用的折扣待遇。

进而,福知山第1工场活用补助金,作为从事了省能源的工场,载入了近畿经济产业局的活用省能源关联补助金事例集。(高效率锅炉,变流器化冷却水设备,引进高效率压缩机的省能源事业)



CO₂ 排放量

	2011年度	2012年度	2013年度
CO ₂ 排放量(t-CO ₂)	14,720	19,079	20,822

纸的使用量

	2011年度	2012年度	2013年度
纸的使用量(张数:千张)	7,877	7,951	7,720
纸的使用量(t)	33.6	34.0	33.0

物流起因的 CO₂ 排放量

	2011年度	2012年度	2013年度
CO ₂ 排放量(t-CO ₂)	1,565	1,746	1,831

1 关于从事公正交易

1. 基本的考虑方法

于禁止垄断法，特别是科税金额影响较大的卡特尔规定成为很大的风险。关于卡特尔规定特别在生产公司成为问题，对于长濑集团主要的生产公司，采取积极实施启蒙活动的方针。

另一方面，包括本公司在内的销售公司，主要是禁止垄断法中的代理店规制，有必要注意违反承包法的风险。定期的不断改变手法的进行启蒙活动，致力于提高员工们的守法意识。

今后在公正交易关联的法律方面，也将以必要性较高的规制为中心，采取对长濑集团员工推进启蒙活动的方针。2015年3月决算期，将以赠受贿防止规制的启蒙活动为中心开展活动。

2. 彻底使众人都知道的活动(2012年～)

2012年9月 关于商议投标、卡特尔、承包法的公司内说明会(长濑产业株式会社)

关于禁止垄断法(主要限制指不正当的交易)以及承包法，在实际业务方面必须注意之处，以法律制裁的说明为中心，实施了公司内的说明会。营业部(统括者以及营业担任者)作为必须接受听讲的对象者，在东京本部举行了5次，大阪本部和名古屋支店各举行了2次。

2012年10月 禁止垄断法的说明会(东拓工业株式会社)

关于在禁止垄断法实务方面必须注意之处，以东拓工业的董事及营业统括者(约20人左右)为对象实施了说明会。

2013年1月 承包法说明会(株式会社林原)

关于在承包法实务方面必须注意之处，以采购以及营业为主要对象，在冈山进行了共2次说明会。

2013年2月 对本公司董事的禁止垄断法说明会(长濑产业株式会社)

关于禁止垄断法的概要以及法的制裁，以本公司董事等(31人出席)为对象，由本公司顾问律师长内律师实施了公司内说明会。

2013年7月 禁止垄断法和承包法说明会(长濑ChemteX株式会社)

关于禁止垄断法和承包法实务方面必须注意之处，在播磨和福知山各举行了1次说明会，合计共71人参加。

2013年10月15日～29日、11月6日～20日 关于承包法实施了电子学习，(本公司、一部分关联公司)

在承包法方面为了提高员工的遵法意识，以本公司全体员工以及关联公司员工(仅限于希望听讲者)为对象，实施了电子教学方式的研修。听讲修了的条件是只限于最终测试中正确回答了8个问题的人。结果，听讲者数包括再听讲期间，本公司员工987人中957人(听讲率97%)，关联公司465人中459人(听讲率98.7%)。

2013年11月 禁止垄断法说明会(株式会社林原)

关于在禁止垄断法方面实务上必须注意之处，在冈山和东京各实施了1次。又增加了2013年1月实施的说明会中的说明事项的再次想起以及有关代理店规制(控制再销售价格等)说明。

2 针对各项风险的本公司具体措施“产品安全和品质管理”

由于全球化的进展，海外间的交易以及同中国等成长显著的国家间的业务在不断增加。与过往从欧美大型化学制造商处的进口业务相比，在与新兴国家的海外供应商进行交易时，有必要根据品质管理上的问题，或者国内外各国的法规制度的差异，采取防患于未然的措施。在这样的背景下，我们认为对作为商社的本公司而言，对海外供应商进行相关的品质管理是非常重要的活动。

此外，验证了进一步强化、扩大集团整体的研究、开发、制造功能，我们认为，对集团全体进行持续的品质管理改善是非常重要的。

在这样的背景下，根据2008年10月制定的“长濑产品安全自主行动指针”，通过集团全体开展关于品质管理以及确认产品安全性的规则制定及启蒙活动，确保长濑集团所经营的产品安全性。

另外，随着厂商功能业务的增加，为了对应本公司承担品质保证责任场合的增加，2010年12月在知识产权和技术室，成立了对其进行支持的“品质保证支援小组”，以供货厂商和生产委托方的管理、集团生产公司的支援和公司内部教育为中心，对营业部进行支援。

针对各项风险的本公司具体措施“安全保障贸易管理”

本公司以化学品和精密机器部件等为中心作为进行多种多样商品出口的技术和信息商社，为了适切的实施以安全保障贸易管理为中心的出口管理，设置了安全保障贸易管理委员会，规定了“安全保障贸易管理规程”，并以此为依据进行运营。进而，作为出口管理担任部署在物流管理部内设置了安全保障贸易管理室，作为安全保障贸易管理委员会的事务局开展活动。

另外，各召开每季度一次的安全保障贸易管理委员会以及每月一次的出口管理负责人会议。安全保障贸易委员会通过把握出口管理情况和外汇法等的修改动向以及有关集团全体出口管理内容，最后决定方针。

在出口管理负责人会议上，对安全保障贸易管理委员会上决定的事项和关联法令的修改内容等，向各事业部或集团公司进行指导，并广泛宣传，贯彻落实的协议，为本公司集团全体中违反有关出口管理法令的风险防患未然。

具体的管理机制

本公司对于全部出口商品及技术，都通过“商品合规综合管理系统(CP-PAS系统)”，将出口商品和海外顾客信息等全部进行数据化处理。其后，对于外汇法规以及EAR(美国出口管理规则)中规定的出口许可必需与否，则由营业部和出口管理责任人进行确认，并需经过安全保障贸易管理室认可后商品才可以出口的体系化流程。

并且，比法规遵守更进一步，如禁止军事用途和军队关联的交易等，通过制定关于安全保障出口管理的本公司全体方针并加以广泛宣传和贯彻，以避免本公司集团陷入安全保障出口管理的风险。

对于人才培养的投入

为应对每年变化的安全保障贸易管理，在本公司集团，以从事出口业务的员工为中心，推荐接受安全保障贸易信息中心(CISTEC)实施的安全保障贸易管理认定测试(STC)的考试。截止到2014年3月底，在集团20家公司中有666人在“STC Associate”考试中合格。继续努力培养对出口管理有高度知识和诀窍的人财。

以提高安全保障贸易管理意识为目标

本公司灵活运用以全体员工为对象的公司内出口管理学习会以及人事总务部主持的新员工入职培训、级别层人事培训等各种机会，全面实施教育和启蒙活动。另外，举集团全体之力，开办以国内分公司、关联公司、海外当地法人人为对象的培训会等。2014年3月决算期，合计有1,010名参加了全体讲习会学习。

针对各项风险的本公司具体措施“商品关联法令的对应”

在国际社会对“环境与安全”的意识不断增高当中，本公司推进包括化学品管理加强商品关联法令管理，信息的集中管理，对长濑集团经营的全商品，为适切的应对有关联的法令和规制，完善着以物流管理部内的化学品和产品管理室为中心的管理体制。

为应对商品关联法令和规制的组织

在本公司在经营新的商品之际，根据其化学成份和规格性能查点该当法律，以上述CP-PAS系统进行数据管理。由于采取了这样的管理，在国内外对法令和规制加以改正时，可迅速的特定成为管理对象的商品，并确实的进行法令对应同时，可以做到向需要者进行信息提供。并且，为了应对最近的需要者对加强绿色筹措的要求，制定了“绿色筹措管理规定”，在适正确认商品的基础上进行筹措和提供。

此外，加盟日本化学工业协会、日本化学品进出口协会等以掌握关于化学品限制的信息，同时为了对产品所含化学物质的供应链传递相关信息，还通过参加信息共享委员会(JAMP)，灵活运用所提供的产品含有化学物质的信息传递工具“MSDS Plus”、“AIS”等，努力获取和传递正确的信息。

为实现化学物质管理国际化的战略性活动(SAICM)

2002年约翰内斯堡峰会(WSSD)制定的实施计划中，要求到2020年为止，把由于化学物质的制造和使用所产生的对人的健康和环境的负面影响降低到最小程度。根据这一理念，全世界范围对化学物质管理的规则趋于严格化和共同化，现在各国的法令、规则也在发生很大的变化。

欧洲在2007年施行了REACH，2009年中国、韩国、台湾等国家和地区则强化了化学品管理法令的修订，作为开展全球业务的中核企业，我们也会举全集团之力，支援海外现地法人的法令、规则对应工作。

当然，这些法令对最终产品生产企业和产品也会产生影响。正因为如此，向需求方提供信息也是长濑集团的重要功能，为了对有关化学品管理规则的世界形势动向进行预估，实现对所经营商品中的有关化学物质信息进行全球范围管理，我们正对海外现地法人的商品管理进行着系统化的教育和指导。