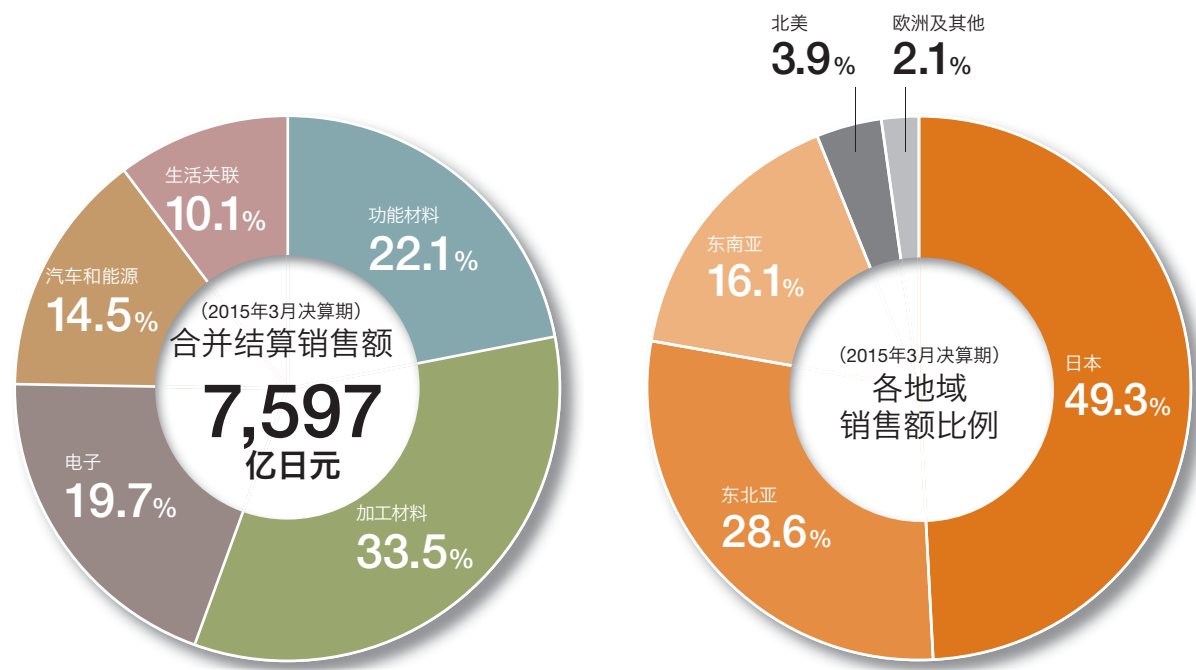
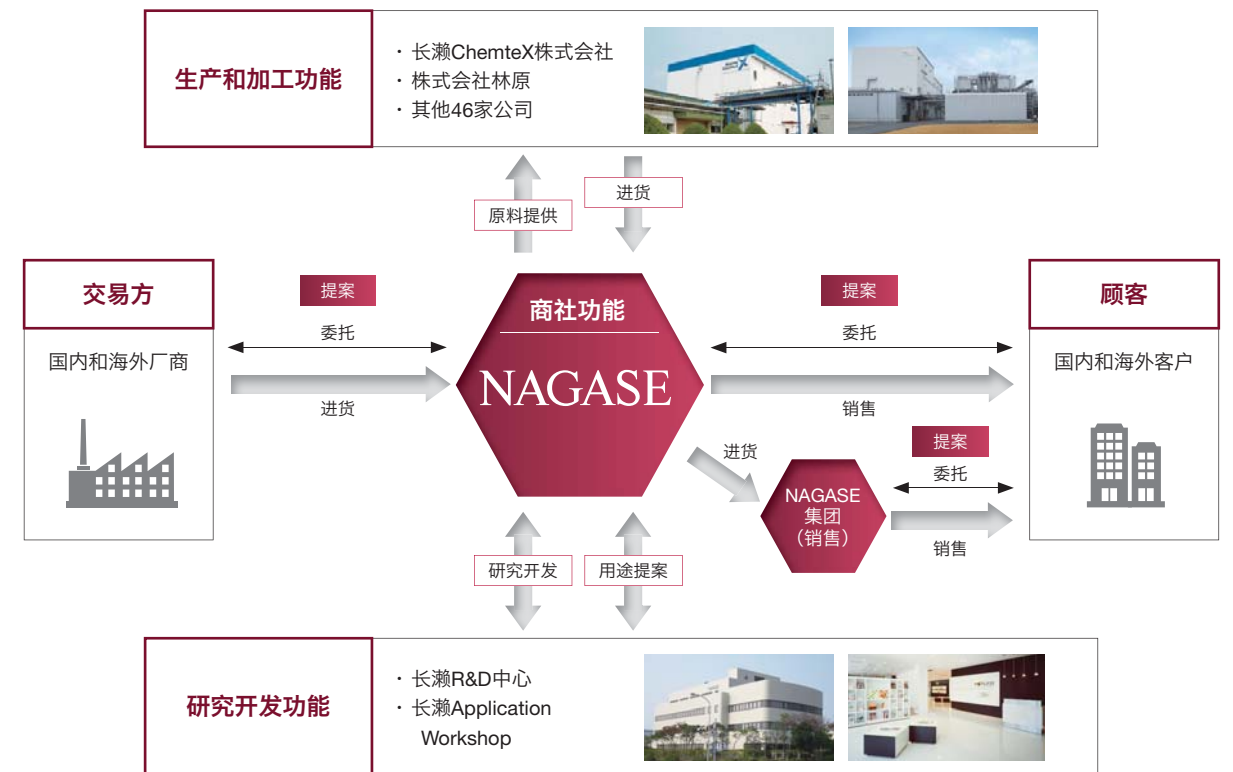


NAGASE集团在化学价值链方面，以具有生产和加工功能以及研究开发功能的“超出商社范围有特色的商务模式”，致力于价值创造。

Business Model



长濑的独自功能

1 生产和加工功能

NAGASE集团为了满足顾客的要求，对于“虽然有需求但是大规模制造厂家不能生产的物品”或者“根据商社活动得到的信息，虽然顾客需要但是其他地方并没有的产品”等，生产诸多在利基市场中有较高市场份额并具有独特性的产品。

2 研究开发功能

根据研究开发活动获得的信息，与事业部协作提出新业务方案和从技术角度进行用途提案等，成为问题解决和用途提案型营业的非常重要的工具。

商社的代表性功能

3 商务交易功能

商社的核心功能，就是利用需求和信息的不对称而促进全球的商务交易功能（物品和服务的买卖）。一般来说这种交易伴随着提供①物流（运输、清关、加工、库存），②金融（资金筹措、运用、结算、汇兑），③保险（海上、进出口、火灾），④法务和审查等的关联服务。

4 信息和调查/市场开拓功能

通过覆盖全球的网络，广泛而多方面地收集和分析世界市场信息[※]。根据这些分析信息，掌握需求的差距。进行创造新市场、介绍新技术、发掘引进企业、对交易方开发的新商品进行销售支援等，全球性地开拓各种各样形式的市场。

[※]产业和企业信息、尖端技术信息、市场和市场营销信息、地区信息、法律和税务信息等

5 金融功能

与银行等金融机构不同，商社提供独自の金融功能。例如，对交易方进行代位信贷和债务保证等。商社的金融功能应对着经济环境的变化正在迅速的深化和扩大。

