



功能化学品事业部

- 〈主要生产公司〉
- 东洋佳嘉(宁波)海绵制品有限公司
 - 广州仓敷化工产品有限公司
 - 东洋佳嘉(广州)汽车配件有限公司
 - PT. Toyo Quality One Indonesia
 - TIMLE S.A. DE C.V.
 - TQ-1 de MEXICO S.A. de C.V.
 - 莱依特化工(常州)有限公司



功能化学品事业部长
菰渊 正毅

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
涂料和油墨行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 遍及国内外的涂料和油墨行业的专门组织和人财 ■ 国内外的销售渠道 ■ 拥有R&D及制造加工功能的商社所特有的独特提案 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 海外市场对涂料和油墨需求的增大 ■ 与海外当地企业(非日资)之间的商务合作可能性
聚氨酯行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依赖紧密接触客户的销售方式而构建的与客户的强力联系 ■ 各种聚氨酯原料的配套销售服务 ■ 海外销售网络 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新兴国家对聚氨酯需求的增大 ■ 客户(日系企业)的向海外发展的加速 ■ 节能、环保、生物技术意识的提高

特殊化学事业部

- 〈主要生产公司〉
- 长濑ChemteX株式会社
 - 长濑Filter株式会社



执行董事
功能素材部长 兼 特殊化学事业部长
三原 康弘

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 与顾客之间稳固的信赖关系 ■ 集团本身拥有生产公司 ■ 利用价值链的信息而形成新颖的构想力 ■ 销售从通用产品到特殊产品的多种多样的化学产品 ■ 拥有丰富的知识和经验的人财 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 市场的进一步全球化 ■ 石油化学行业的重组(包括生物化学) ■ 对高性能高附加价值商品的需求增大 ■ 环保意识的提高

2016年3月决算期的战略展开和成果

2016年3月决算期以下三项为目标展开了业务活动：①巩固国内事业的基础、②强化海外事业、③培养创建新事业。

在巩固国内事业的基础方面，这一年受到原油、石脑油价格下跌和日元不断贬值等严峻的外界影响。但为切实地满足客户需求，提供更好的服务，事业部成员齐心协力，做出了强化销售客户产品的下游战略以及努力采购海外产品的原材料等努力。

在海外方面，凭涂料事业进驻中国的生产委托子公司，因中国国内对化学制品严格限制而引起的环保型水性树脂需求的增长，为我们提供了良好的商机。在印度，通过涂料研究所的活跃，使印度市场的业绩有所增长。在聚氨酯事业方面，进驻中国的聚氨酯泡沫塑料子公司，随着中国国内的家具、床上用品的聚氨酯泡沫塑料需求的越发旺盛，业绩保持着良好状态。但是，有关汽车部件的泡沫塑料商务，因与当地企业的过度竞争而趋向低迷。在新事业方面，对减少VOC*、改善空调能源效率等问题，根据CSV的观点为每个课题的事业化做出了努力。

业绩方面，受到原油、石脑油价格下跌和日元不断贬值的影响，收益性出现恶化，加之汽车生产的不振，国内销售趋向低迷。另外，因中国经济缓慢和东盟市场缺乏动力，导致销售额和营业利润均有所减少。

*VOC：挥发性有机化合物

2017年3月决算期的战略展开

在2017年3月决算期，我们将以“提升客户的满意度”为根本，最大程度利用集团内部的价值链，加强下游战略，致力于进一步巩固国内事业基础。在海外事业方面，将积极推进与当地合作伙伴的共同事业等以及包括投资的事业。此外，为发掘能够改变收益结构的新技术做出努力，培育将成为公司支柱的事业。

另一方面，伴随着国内石油化学行业的重新整编，应确切掌握供应链方面所发生的变化以及积极开展海外原材料采购活动，并寻求中长期的新商机。通过推进这些事业而强化NAGASE品牌意识，为解决面向全球市场的课题，努力打造能创造新型价值的事业部。

TOPICS 新反应性涂料“PatinaLock™”

根据新构想“以锈制锈”开发的反应性涂料，实现了新次元的维护和管理。在涂了本涂料的钢材上生成具有抑制腐蚀功能的高防腐蚀性“Patina”，抑制生锈。本技术在2015年第6届日本制造业大奖赛中获得了特别奖。



2016年3月决算期的战略展开和成果

本事业部重点致力于对树脂行业、电子行业、汽车行业、加工油剂行业、水处理行业等所追求的高功能原材料的开发。虽然受到原油价格下跌，中国经济发展减速等的影响，但高附加价值商品的实绩化等使得事业部整体业绩保持平稳。

作为2017年3月结算期开始的“ACE-2020”计划的实施步骤，公司开始和客户之间开始探讨业界合理的发展趋势。同时在公司内部，培养对现状的危机意识，实施将重点放置于给顾客提供价值的研修。

2017年3月决算期的战略展开

该事业部在“ACE-2020”计划中，基于事业部提出的口号是“变革实现飞跃!! 一定成功”，不断扩大已有业务，从为客户提供更高价值的观点出发，致力于收益结构的改革。具体来说，按照事业领域分别勾画发展蓝图，实施检验，同客户一起思考，构建事业投资和业务合作等的崭新战略(方案)。此外，通过着眼于客户要素技术的技术协调，创造新的市场。

进一步与生产公司长濑ChemteX株式会社加深合作，提高与长濑Filter株式会社的乘数效应。

TOPICS 为高品质薄膜的生产作贡献的“DENAFILTER™”——新工厂于2016年开工(福井县坂井市)

长濑Filter株式会社以过滤器销售、金属加工和清洁为主要事业内容。过滤器销售的主打商品“DENAFILTER™”是在生产液晶显示屏等的薄膜时除去(过滤)异物*的聚合物过滤器，在高品质薄膜的生产中有很大用途。

2016年6月，清洗树脂过滤器的新工厂在福井Technoport工业园区落址并开始运作。新工厂将致力于加强能符合顾客需求的开发能力以及开拓过滤器以外的部件清洁等新型商务。

*树脂中含有的添加剂的结块及变质后的树脂等



长濑Filter株式会社新社屋

LEAFDISCFILTER™ (DENAFILTER™)

加工材料

色彩和加工事业部

- 〈主要生产公司〉
- ・福井山田化学工业株式会社
 - ・Sofix Corporation
 - ・长瀬ChemteX株式会社
 - ・株式会社林原
 - ・东拓工业株式会社
 - ・寿化成工业株式会社
 - ・长瀬欧积染化学(上海)有限公司



色彩和加工事业部部长
太田 九州夫

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
信息印刷行业	<ul style="list-style-type: none"> 拥有生产据点 高专业度的全球网络 	<ul style="list-style-type: none"> 与海外展开同步进行能够应对新兴产业数字化的材料和系统开发
色材行业	<ul style="list-style-type: none"> 与优秀的生产商和客户之间的良好关系 精通于颜料和分散加工 多品种、少量销售的分销功能 	<ul style="list-style-type: none"> 海外对于分散加工和装饰的需求和市场增大 客户(日系企业)的海外事业展开的加速
聚合物产品行业	<ul style="list-style-type: none"> 多年来在国内外积累的薄膜、树脂、成型、母料行业的专业知识和人脉 和产品优秀的供应商之间的关系 丰富且强大的合作公司群及信息源 	<ul style="list-style-type: none"> 需求的多样化和两极分化 对于安全性和环保产品的认知度提高 医疗、检查和护理市场的扩大

聚合物全球客户事业部

- 〈主要生产公司〉
- ・SETSUNAN化成株式会社
 - ・Dainichi Color Vietnam Co., Ltd.
 - ・Majend Makcs Co., Ltd.



聚合物全球客户事业部部长
狭川 浩一

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
树脂销售事业	<ul style="list-style-type: none"> 以亚洲为中心开展的销售网络(人财、事务所、物流据点) 兼具经验和专业知识的当地员工人财济济 与终端用户之间的直接联系(规格导入(Spec-in)功能) 与日系及非日系客户的大规模交易数量 	<ul style="list-style-type: none"> 在中国内陆地区及东南亚新兴市场商务机遇增加 当地Spec-in商务增加 供应商的事业重组

2016年3月决算期的战略展开和成果

2016年3月决算期，公司在颜料、数码印刷材料、共聚多酯性树脂等方面的业务进展顺利，检查装置所得收益也因获得大宗交易而得到了改善。并且，受电器设备建设工程的业务增长影响，制造业关联公司、树脂销售关联公司、纤维材料销售关联公司等收益也十分良好，业绩较计划及去年有所增加。另一方面，手机终端市场的低迷带来功能性薄膜业务的增长停滞，由此判断色材相关的模内印刷膜的课题开发较为困难，决定终止该课题。同时，感热纸材料相关的公司受市场低迷的影响，未能实现较大改善收益，但确定了面向下一期积极开展事业及改善收益体制的方针。

2017年3月决算期的战略展开

中长期计划平衡展开功能性色材事业、功能性薄膜事业、树脂加工事业、信息印刷事业多项事业，实现高效率高收益的事业发展。具体计划开展树脂事业的海外事业、扩大颜料和添加剂的商权、推进集团化事业合作强化竞争力等。并且，为了构建可持续发展体制，确定了在集团内积极采用年轻员工的雇用方针。

2017年3月结算期将立足于中长期方针，开展海外树脂事业，扩大战略性商品的销售，扩大颜料、添加剂的商权，扩大分散加工业务，以集团为根本改善感热事业的收益，并强化功能性薄膜事业的集团公司之间的合作，与此同时推进和甄选开发课题。并且，确立了通过和下一代人财的积极交流强化集团力的方针。

TOPICS 薄膜薄片据点

在本集团100%出资的子公司东拓工业株式会社的关西临港工场内设置了高功能薄膜和薄片的样品制作据点，致力于开发具有前所未有功能的薄膜和薄片。依靠经验丰富的人财和原材料采购功能以及活用集团在薄膜和薄片等方面的综合力，确定了向食品业界发展的事业方针。



高功能薄膜和薄片

2016年3月决算期的战略展开和成果

2016年3月决算期的实际业绩在“树脂销售事业”的销售额及营业利益基本持平去年。

在中国华南地区，长华国际贸易(深圳)有限公司、深圳长濑贸易有限公司以及广州长濑贸易有限公司的内需型商务得到了成长，在华东地区，上海华长贸易有限公司开展的在内陆地区的商务扩大也对业绩做出了很大贡献。

在东南亚的各当地法人的面向非日系客户的销售业绩良好，而在日本国内被选为日系终端用户战略性采购伙伴，获得了新的商权，从而收获了利益。

另一方面，这一年由于原油价格跌落造成树脂单价下跌，并且海外当地货币贬值汇率变动也造成了不小的影响。

此外，本事业部开始了与新供应商的合作，打好2016年度后增收的基盘。

2017年3月决算期的战略展开

2017年3月决算期，我们认为新中期经营计划“ACE-2020”的首年度将是改造收益结构、创造新机遇的一年。

“树脂销售事业”是我们的基础事业，本事业部将活用集团网络，进一步获得商权，扩大业务。区域战略下，首要

强化中国和东南亚的销售体制，其次要积极挑战亚洲以外的商业机遇。

在定为培育事业的“复合事业”方面，本事业部计划改善关联公司收益的同时，确定了方针，即将通过长年累计的技术产出的高附加值商品作为本公司的品牌推向市场。

同时，我们将“捆包材料”作为重点发展事业，在极有可能获得较大市场的亚洲，同合作企业一起致力扩大业务。

TOPICS 特色树脂复合物“Denapolymer™”

使用本公司100%出资的子公司—SETSUNAN化成株式会社的树脂过程加工技术，成立了自主品牌“Denapolymer™”。并面向市场推出环保再生树脂等具有崭新特色的商品。现在，我们期待备受关注的“高滑动聚乙烯树脂”产品将拉开同其他公司的差距。

Denapolymer™



电子化学品事业部

〈主要生产公司〉

- 长濑ChemteX株式会社
- 长濑Techno Engineering株式会社
- 长濑电子材料(无锡)有限公司
- Pac Tech-Packaging Technologies GmbH
- Engineered Materials Systems, Inc.
- Nagase Engineering Service Korea Co., Ltd.



执行董事
电子化学品事业部长
奥村 孝弘

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
电子部件行业 (通讯机器)	以长濑ChemteX株式会社独自的高水平变性技术为基础的“环氧树脂薄片密封材料”在通讯机器用途占据了高份额	通讯机器市场的扩大
半导体行业	以长濑ChemteX株式会社、Pac Tech集团的独自技术为基础的定制	IoT (Internet of Things)、汽车、医疗器械等新业务领域的需求扩大
显示器行业	高纯度药液和供给管理装置的知名度以及高水平的技术能力	显示器的用途扩大
重电行业 (电力和铁道)	在日本国内连续40年以上占有高市场份额的高性能、高信赖性材料	全世界范围内基础设施建设需求的扩大
环境、能源行业	国内的汽车、航空器、风力发电行业积累的成果向海外扩大展开的集团网络	根据轻量化要求,对合成材料的需求正在扩大

电子资材事业部

〈主要生产公司〉

- 长濑电子科技股份有限公司
- 长濑电子科技(厦门)有限公司
- Sun Delta株式会社



执行董事
电子资材事业部长
镰田 昌利

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
智能手机和平板电脑行业	<ul style="list-style-type: none"> 凭借全球据点展开的与顾客进行交流的能力 与品牌商~EMS~部件~素材的各生产商之间的贸易关系 具有高度专业水平的人财 	<ul style="list-style-type: none"> 市场有所增长,但发展中心从发达国家转移到了发展中国家 可穿戴设备机器还在发展初期 面向IoT (Internet of Things)的种种措施正在展开
触摸面板行业	<ul style="list-style-type: none"> 以东亚地区为中心的NAGASE的网络实力 主要素材的综合性销售 	<ul style="list-style-type: none"> 竞争激烈的新领域车载备受期待 不断开发新性能的技术
显示器行业	<ul style="list-style-type: none"> 销售商品的商品实力强,市场壁垒高 具有高度专业水平的人财 	<ul style="list-style-type: none"> 中国生产商崛起, LCD面板竞争日益激烈 对有机EL、柔性显示屏的期待值上升

2016年3月决算期的战略展开和成果

环氧事业方面,在通讯机器部件及面向智能手机的半导体用途开发上,通过新配套服务的业界标准的新材料实现了业绩的增长。面向智能手机电子部件的用途开发上环氧薄片密封材料实现持续增长,并建立了适用国内基础重电材料的新业务。

通过海外制造据点的通力合作,开始在中国、北美市场发展合成的相关业务,顺利实现了环氧事业的销售、营业利润双向增长。虽然国内显示器市场持续走低,但光刻事业通过药液供给管理装置的业绩在中国市场为中心取得了增长。在欧美、亚洲开展的Pac Tech集团的半导体相关装置及冲撞服务也取得了可喜成绩。

2017年3月决算期的战略展开

本事业部将“在全球市场拥有集团的制造据点,通过各据点之间的技术融合和最佳分配,使用NAGASE独自技术提供高附加价值的产品,为区域社会及顾客做出贡献”作为5年后的目标,今后也将积极推进各项事业的展开。

本事业部的核心事业,即长濑ChemteX株式会社的环氧事业,将“重电”“弱电”“汽车电子”“微电子学”“环境能源”等五个行业定位为“ACE-2020”的重点目标行业。为了将

此项重点目标行业的业务扩大到全世界,将积极推进构建继中国、北美之后的新的海外开发、制造据点。

光刻事业方面,充分利用长濑ChemteX株式会社拥有的光刻技术,利用2015年设立的与中国企业的合资公司,在大力发展中国液晶显示屏市场的同时,进一步扩大今后将出现增长的半导体市场事业。Pac Tech事业方面,在预期将有较大增长的中国市场,继续推进冲撞服务的本地化。

为了实现事业的进一步扩大,积极导入新素材新技术,提供使用了本公司独自的材料以及生产技术的高性能、高附加价值的产品。

TOPICS 由集团独自技术提出的整体解决方案的全球化展开

高波数过滤器是高性能化手机的重要部件,在其制造过程中,因为长濑ChemteX株式会社的环氧膜薄片密封材料、抗蚀剂及Pac Tech的冲撞服务得以批量化,集团的知名度得以上升,从而业绩获得了大幅度增长。2017年3月决算期将进一步活用集团力扩大业务。



2016年3月决算期的战略展开和成果

2016年3月决算期,硅片生产制造关联材料,智能手机和平板电脑关联部件保持坚挺,玻璃加工事业受到台湾LCD面板市场低迷的影响,照明部件的竞争也日益激化,由于计入去年同期的台湾子公司的坏账准备金,整体业绩同期相比收入减少,收益增加。

玻璃加工事业加快将生产从台湾移至中国,计划利用以前开发的表面处理技术拉开差距,旨在扩大中国市场。

部件业务方面,除了照明部件,还将推进镜头,传感器等新商业材料的扩大和补充。

2017年3月决算期的战略展开

新中期经营计划“ACE-2020”提出了“将业务移到成长领域”、“通过投资创造事业”、“真正的全球经营”三个目标。

面向智能手机和平板电脑开发出的ICT技术在发展运用于不同业种,可以说IoT时代到来了,而我们将致力于在这些新行业实施无国界措施创造中长期的发展。2017年3月决算期特别在“有机EL”、“相机和传感器”“汽车多媒体”的领域,推进新技术和商品的研发,加速各企业之间的合作和

投资。同时在已有业务领域中,注重与计划展开全球业务的品牌商的合作,增加智能手机关联材料的业务,扩大成长中的中国半导体市场的销售,并且展开以镜头事业为中心的价值链,推进构建新的商业模式。

TOPICS 与日精Technology株式会社合作,开拓光学事业

日精Technology株式会社拥有优良的光学设计技术和精密成形技术,是世界首屈一指的树脂镜头的生产商,在国内外拥有摄像类、照明类、传感器类等多种产品。通过构建此次合作体制,在预测有较大增长的光学事业领域,结合日精Technology株式会社的优良技术,活用本公司的集团全球销售网,旨在扩大商业业务,开拓新市场。



日精Technology株式会社

日精Technology株式会社的强项——“树脂镜头”

汽车和能源

汽车材料事业部

〈主要生产公司〉

- Sanko Gosei Technology (Thailand) Ltd.
- Automotive Mold Technology Co., Ltd.
- KN Platech America Corporation
- PT. TUNE Manufacturing Indonesia
- 通威精密金属(佛山)有限公司



执行董事
汽车和能源部长 兼 汽车材料事业部长 兼 名古屋分公司总经理
池本 真也

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
内部装修行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 通过与中坚生产商的全球化合作把握设计需求 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在北美和墨西哥的事业扩大机遇 ■ 新技术的展开
部件行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 长年培养而成的与顾客的亲密关系 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以安全、安心、快捷、环保为主题的面向新时代汽车社会的新努力
树脂全球行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 包括了海外特派员与当地员工的全球网络。长年培养而成的与日资、非日资主要供应商的关系及强大稳固的顾客基础 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新兴市场(墨西哥、中国内陆地区、印度)、全球展开、Out-Out商务的扩大

能源事业室

〈主要生产公司〉
• 株式会社CAPTEX



能源事业室长
佐藤 洁

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
电池行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 从事“电池与PV”“系统与材料”两方面的工作 ■ NAGASE长瀨的网络 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 可再生能源的振兴政策、电力自由化、海外新兴国家、今后的补助金政策
PV行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 从事“电池与PV”“系统与材料”两方面的工作 ■ 无厂半导体公司 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 可再生能源的振兴政策、电力自由化、海外新兴国家
汽车和电装行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ NAGASE集团的销售渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ■ CO2排放削减限制、美国ZEV(无公害汽车)限制
商业设施物流行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 物流行业和照明器械销售时代紧密相关 	<ul style="list-style-type: none"> ■ My Number制度引入个人信息保护法

2016年3月决算期的战略展开和成果

2016年3月决算期，国内事业更深入发展汽车电子事业，达成了HEV/EV关联部件接单数增多的同时，开始部分量产，巩固了2017年3月决算期开始运作的新中期经营计划“ACE-2020”的基础。树脂关联事业方面，虽然以内部装修部件为主，受到了石油市价跌落的较大影响，但在enpla关联的业务取得了增长。内部装修部件业务由于产生了开发新业务费用，单项目出现了大幅度收益减少。

海外事业方面，日资汽车生产商良好的销售情况支撑起了中国和北美市场的稳步推移。关联公司方面，西日本长瀨株式会社的内部装修部件业务发展良好，与北美合资的制造公司KN Platech America Corporation的事业也稳步上升，为结算业绩做出了贡献。纵观事业整体，销售额持平，利润减少。

※HEV：混合动力汽车
※EV：电动汽车
※Enpla：热塑性树脂工程塑料

2017年3月决算期的战略展开

汽车材料事业部的“ACE-2020”5年计划的方针是“将现有事业团队推入可持续性成长轨道，将面向下一代移动社会，具有新功能的事业推向世界舞台”。

基础事业的树脂关联业务，与欧美和中国的非日资顾客的贸易得到扩大，同时致力于扩大与安全、安心、快捷、环保为关键词的汽车电子事业相关的enpla的销售，扩大新功能素材，做出适用电动化的高功能部件的实际业绩。

2017年3月决算期的成长战略是构建不易受石油市场等的外部环境影响的结构，计划扩大基础事业树脂业务的国内外交易量，投入精力发展enpla和汽车电子素材，推进扩大交易量。并且汽车电子关联方面的方针是立足于热管理、电磁波屏蔽、高功能化的市场需求，致力于实现模块部件的业绩，以全球化步伐推进能改变事业模型的收购和资本合作。

TOPICS 北美和印度合资生产事业正在扩大



接收面向美资汽车生产商的汽车板的订单
KN Platech America Corporation (北美)



面向日资汽车生产商的阻流板销售良好
MINDA KYORAKU LIMITED (印度)

2016年3月决算期的战略展开和成果

电池材料事业方面，受到了面向国内电池生产商的电解液添加剂和面向国内电解液生产商的原料市场不稳定的极大影响，该事业相对计划实现了八成的完成率。以中国为主的海外业务虽然有所进步，但未能较大改善2016年3月决算期的收益，2017年3月新决算期将继续投入精力发展。

蓄电池系统事业方面，独立电源型监视系统的市场导入出现延迟，与计划相比略微不顺，但由于对能源管理的瞩目度升高，对小型移动车辆和机器人的需求的期待，锂离子蓄电池系统的需求上升，样品制作订单增加，销售额较去年同期有所增加。

绿色能源事业由于海外制太阳能模板的销量的牵引，销售额较去年同期有所增加，但因太阳能的FIT价格下跌，申请数骤减，加之发电限制出台，日元贬值造成海外模板采购价格上升，受到外部环境影响业绩走低。

2017年3月决算期的战略展开

〈为智能社会的基础建设做出贡献〉

实现住宅、产业、交通、IT、通信基础设施方面的创新

制定与NAGASE集团的品牌塑造连动的EBO VISION。2017年3月决算期开始，开发和销售LED可视光

通信器械的Optical Communications技术开发小组将离开电子器材事业部，开发独自技术系统，能在过去的能源管理机器上连动通信机器，致力于实现各类基础设施市场的创新。

并且2016年4月开始的电力零售自由化带来了新的市场，我们将开发和投入新概念的HEMS机器，开始努力为即将到来的ZEH时代(零能耗住宅)做准备。投入精力构建独自的销售网络和售后市场的维护网络，开展能创造和提出新的能源商业机遇的事业。

TOPICS 进行住宅用HEMS装置的开发

我们与株式会社CAPETX和大型生产商共同推进HEMS装置的开发，株式会社CAPETX以2017年3月决算期上市为目标，积极参与HEMS装置(家庭能源管理系统)的企划与开发，为住宅的ZEH化(零能耗住宅)做出贡献。



生活关联

生活和健康管理产品事业部

〈主要生产公司〉

- 株式会社林原
- 长瀬ChemteX株式会社
- 长瀬医药品株式会社
- 川合肥料株式会社
- 日本生物肥料株式会社
- 株式会社美味蔬菜农场

美容护理产品事业部

〈主要生产公司〉

- 长瀬医药品株式会社
- 株式会社东洋Beauty Supply



执行董事
生活关联部长 兼 生活和健康管理产品事业部长
安场 直树

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
香料化妆品	■ 广泛的活动领域(化妆品~家居用品)	■ 日本主要化妆品公司的海外展开
医药	■ 高活性注射药品生产和制剂处方开发	■ 通用名药品使用促进政策
食品和医疗	■ NAGASE集团的全球网络	■ 源自“Made in Japan”的信赖性
法规	■ 全球法规及药事相关组织	■ 日本的食品素材及医疗材料产业支援政策



美容护理产品事业部长
吉野 公啓

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
访问销售行业	■ 访问销售行业约有50年的历史和持续性, NAGASE热爱者的500多名经理(代理店)建立的组织, 支持女性事业(女性组织)	■ 少子老龄化、网络社会、健康愿望和健康产业的成长、安心和安全愿望

2016年3月决算期的战略展开和成果

今年是本事业部设立第三年, 我们继续投入精力在“食品、饮料”、“化妆品、卫浴用品”、“医药品、医疗材料”3个领域, 由此带来了2016年3月决算期销售额和收益双项两位数的增长。

在食品素材领域, 尽管竞争品急速增加, 但我们有效利用代理店网络和技术支持, 实现了销售增收。酵素事业方面, 由于国内外开发项目供不应求, 均按计划达成了销售额和收益的目标。香料化妆品方面, 由于访问日本的外国人的庞大需求, 林原制品“AA2G™”(美白剂)的销售加速, 大幅超过计划达成目标。在医药方面, 努力充实开发渠道, 尤其是开展了通用名药品市场, 按计划达成了目标。在医疗材料领域方面, 投入精力构建商业基础, 进入东南亚市场, 销售额按计划达成目标, 但遗憾收益并未达标。

2017年3月决算期的战略展开

在朝夕变幻的商业环境中, 本事业部以1) Global shift 2) Innovation 3) Sustainability战略为根基, 旨在确立生物的长濑品牌。

食品领域中, 以海藻糖为主的功能性糖质, 以及加速以酵素为中心的全球化商业单位的运营, 开展扎根于当地的应用开发活动。

香料化妆品领域, 运用IT加速市场运营活动, 为香料化妆品、家居用品的“NAGASE”品牌的树立打下基础。

医药领域方面, 进一步完善开发渠道, 放眼海外, 扩大业务。在医疗材料领域, 通过与其他部门的合作, 打好事业基础。此外, 强化法规和药事部门, 从“防守法规”向“进攻法规”变革, 利用仅长濑一家的独自功能为创造利润提供支援。

TOPICS “AA2G™”(安定型维他命C)的国内需求的扩大

林原制品安定型维他命C加速“AA2G™”的促销活动, 应对访日外国人的需求(爆买需求)。AA2G™的美白效果长年以来得到了国内外化妆品生产商的承认, 运用于众多化妆品。



2016年3月决算期的战略展开和成果

2016年3月决算期的访问销售事业在上半期于2015年4月更新健康食品“BM Royal Drink”、“Belmash R Drink”、并于5月发售新产品“Day Protect Cream”、于9月更新公司主打产品“NAGASE Cleansing Cream”、销售业绩良好。在下半期, 更新生发剂“Tutteep”、并全面更新了公司最高级的面霜“Rosemarist”。去年同期受消费税增税, 消费者控制购买行为的影响, 今年虽无法恢复至原有水平, 整体销售额减少, 但更新后的“Rosemarist”的销售颯红, 与去年同期相比收益增加。

2017年3月决算期的战略展开

本事业部的访问销售事业在今年迎来了创立50周年, 为了感谢全体代理店以及顾客的长年厚爱, 将实施一系列活动。并且为了让该项事业走上百年发展的成长轨道, 将从今年开始迈出面向改革的第一步。作为其中的一环, 我们将①开始运营新的针对美容顾问(BC)的商品直送系统“nbcNet”, ②包括全国办公地点的更新在内的已有地域的活性化, ③由本部主导项目, 发掘未开发区域和顾客层,

④推进立足于“香草科学&技术”的研究和产品开发, ⑤通过SNS及移动终端的普及和活用, 实施提高代理店业务效率等的措施。

今后我们也将以“综合美的创造”为目标, 提供安全和高品质的商品和服务, 为建设充满美和健康的社会做贡献。

TOPICS “NAGASE Rosemarist”

富含着眼于DNA修复系统的新成分“枸杞发酵精华”和着眼于抗糖化的“迷迭香精华DS”, 配合了5种迷迭香精华。唤醒随着年龄减弱的“变美之力”, 还原紧致水润的优质肌肤的顶级面霜。



NAGASE Rosemarist
容量: 32g
价格: 54,000日元(含8%消费税)