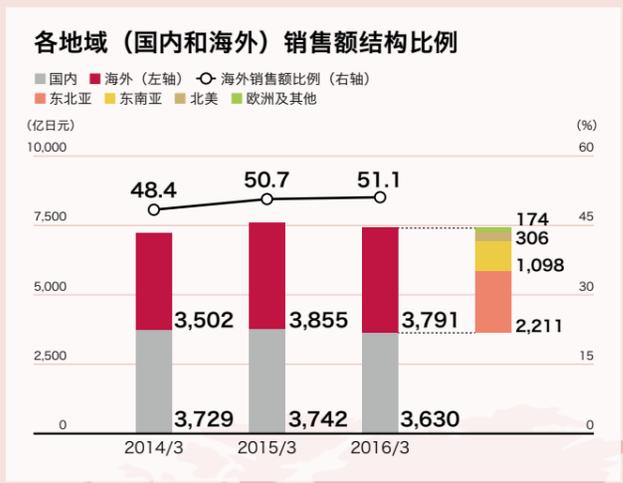
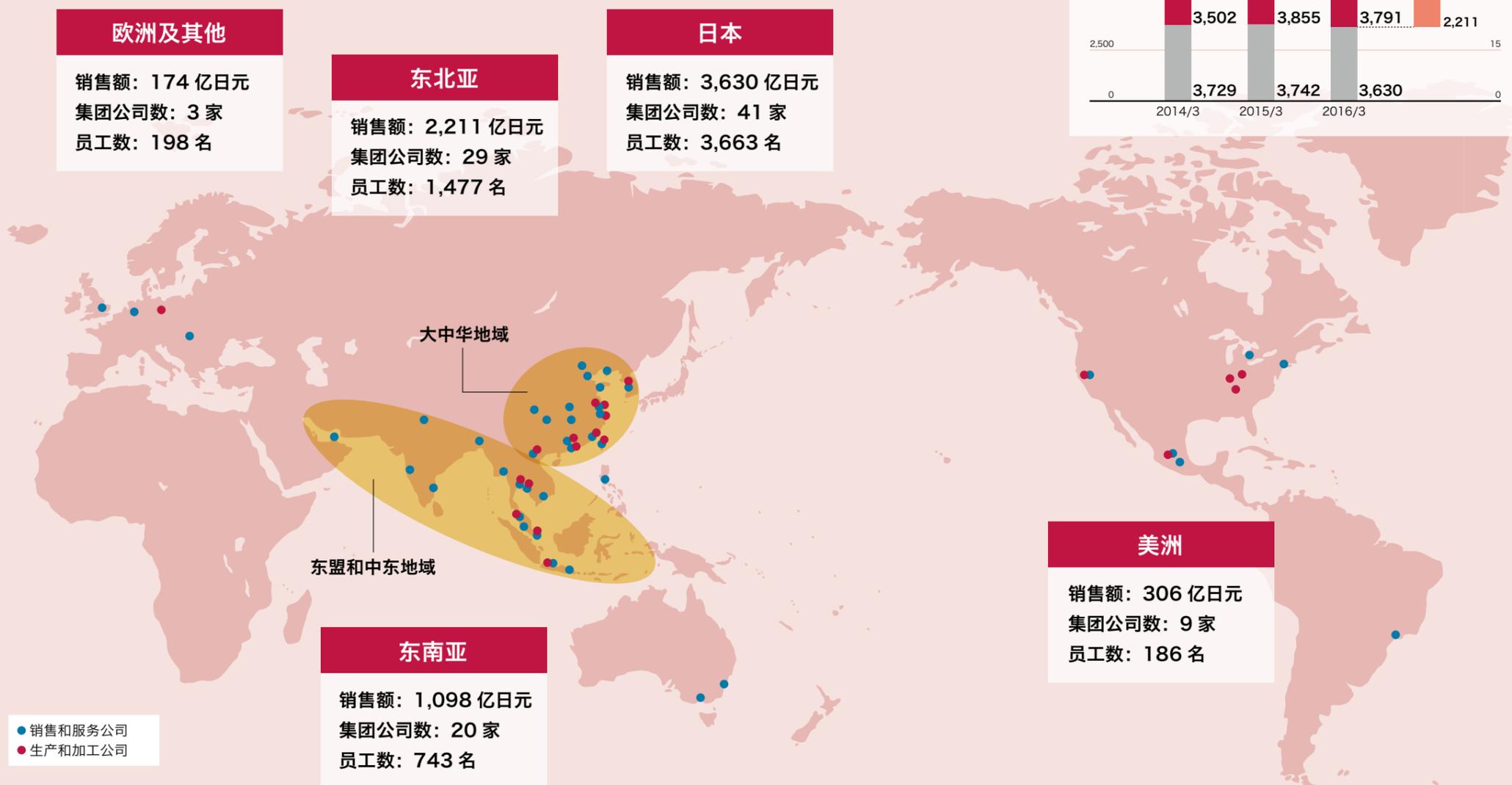


NAGASE集团以化学为基础的

“功能素材”、“加工材料”、“电子”、“汽车和能源”、“生活关联”部门，以颜料染色剂、涂料墨水、界面活性剂、OA、电机、家电、汽车、液晶、半导体、医药医疗、化妆品、功能性食品素材等行业为对象，推进着全球性事业。

为了使创业以来培养积蓄的技术和信息形成网络化，在全世界建立了据点，在22个国家已有102家公司，2016年3月决算期的员工总数达到了6,267名，并在合并销售额中，海外所占比率为51.1%。



Drive Global Business

Forward

新中期经营计划中的海外战略

2016年开始的新中期经营计划“ACE-2020”以下面两项为支柱，计划扩大并强化收益基础：

- 1 加速展开全球化
- 2 提高制造业的收益能力

1 加速展开全球化

截至2020年为止的5年中，海外销售总额拟达到6,000*亿日元。为了推进事业扩大，公司将探索和实行根据各地域战略的成长投资（企业并购等），加速建立商务模式，并加大对北美事业的投入力度。

*此数字为海外当地法人的销售总额（单纯合算），不计入各地域销售额。

2 提高制造业的收益能力

将谋求制作专注海外市场的行动方案及加强人财培育（海外市场营销和海外生产）。

大中华地域



执行董事
Greater China CEO 兼 Nagase
Business Management & Planning
(Shanghai) Co., Ltd. COO

山口 胜久

本公司在大中华地域（中国大陆、香港、台湾），展开着超过40处的销售公司、生产公司、服务/管理公司、分公司和事务所。我们将创造结合地域发信和地域特色的商务，开展着与顾客以及市场紧密相接的事业活动，同时加强与有力伙伴之间的合作，最大限度驱使NAGASE集团的综合力致力于据点之间的协作和全球展开，努力开拓商务。

◎主要市场的动向

虽汽车产业的市场整体依旧在稳定地增长，电子行业依然是市场的中心，但价格竞争激烈，技术趋势剧烈变化。OA机器和家电用品等方面，虽占有超过世界6成的生产市场份额，但受到人工成本的剧增等的影响，各企业都在加速“中国+1(China+1)”计划，该项计划将包括电子关联在内的一部分供应链向东盟诸国转移。在能源领域及环境领域、食品等生活关联行业，由于收入水平的提高以及文化度的成熟，安全和环境意识的强化和需求的多样化等，今后中国的内需仍将继续强劲成长，中国的半导体等高科技产业的市场也在极大扩大。

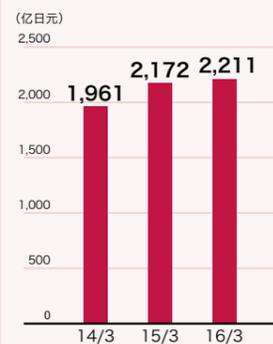
2016年3月决算期的业绩

2016年3月决算期中，在面向汽车的树脂及关联产品的销售上总体获得了增长，但在智能手机、平板电脑及笔记本电脑等部件销售上却受到了部分市场环境变化的影响。长濑ChemteX株式会社的关联业务通过设立合资公司等措施，开发变性环氧树脂的用途及药液事业，植根中国市场强化满足其需求。林原产品（海藻糖等其他产品）的销售顺利增长，在山东省与KYORAKU株式会社及天津长濑国际贸易有限公司共同出资，设立了生产可使用电子加热器的食品包装袋和包装用浅盘的公司，开始进入中国内需市场，期待和海藻糖的协同效应。在上海的地域统括公司，积极同日资企业在VOC和土壤污染对策等环境领域开展新事业。

2017年3月决算期的战略展开

树脂销售方面，强化与主要供应商之间的合作，继续推动内陆地区的销售扩大，并在汽车领域推进开拓使用加工装饰和功能性材料的非日资客户。电气和电子领域方面，有效利用当地的开发和生产功能，致力于用途开发和向当地用户的销售扩大的同时，将弹性显示屏、汽车电子、安保、筐体和玻璃加工5个领域作为重点领域，推进调查开发活动。在今后有长足发展的半导体行业，将R&D的设立和现地生产考虑在内，加速开发NAGASE集团产品以及交易伙伴的产品为主的功能材料。功能素材方面，活用与莱依特化工株式会社合作的JV受托工厂，关注行业内水性涂料的变化趋势，立项发展相关原料和OEM，开创业务。以林原产品为中心的食品事业方面，继续努力扩大海藻糖的销售，有效利用销售网络提供其他食品素材和包装材料。在培育领域的环境和基础设施事业方面，立项发展能提供安心和安全的日本的技术和功能材料。在医疗领域方面，将谋求构建网络，提供医疗关联材料和服务。

销售额



※包含韩国的数字

■TOPICS 在半导体事业投入精力

在上海和台湾开设了德国Pac Tech-Packaging Technologies GmbH半导体和电子部件装置实验室，构建技术服务体制。关注中国扩大半导体市场的国家方针，以上海长濑贸易有限公司及台湾长濑股份有限公司为中心组织GC半导体PJ队伍，计划R&D的设立和现地生产，加速开发NAGASE集团产品以及交易伙伴的产品为主的功能材料。



东盟和 中东地域



东盟和印度CEO

增田 隆行

东盟经济共同体AEC的成立，对TPP生效的期待以及缅甸的民主化等地域经济取得了重大进展。并且，中东地域方面，不仅受到非洲经济发展的良性影响，同时，美国解除了对地域经济大国伊朗的经济制裁，出于对其经济增长的期待，作为GATE WAY的迪拜分公司的重要性也在增大。我们在人口众多，包括今后消费会逐步扩大的国家在内的该地域中，除了面向日资顾客的化学品、合成树脂等的生产和销售，还将扩大株式会社林原生产的添加剂的销售，该添加剂适合食品和生活资材使用。

◎主要市场的动向

主要顾客来源的汽车产业经历了在泰国和印度尼西亚苦战的一年。但是，因中国人工成本上升，生产据点从其转移出的企业在增加，越南、菲律宾还有马来西亚的电气和电子行业都出现了蓬勃发展的情况。新加坡拥有全球多行业的大型企业的研究开发据点，其作为地域的技术传播基地的重要性正在逐渐增强。象征着“Make India”的印度作为生产地的期待值在升高。缅甸和伊朗这类曾经有过大规模经济发展的国家，摆脱了经济制裁之后，其牵引地域经济的作用备受期待。

2016年3月决算期的业绩

中国经济极大影响着东盟的经济，而受其经济不透明的影响，汽车生产和销售出现低迷，但越南和菲律宾等正在发展中的国家业绩出现增长，并且，马来西亚的合成树脂业务也一直坚挺，这一年出现了很多光明未来的征兆。自2013年3月决算期，正式启动的具备跨地域和地域统括功能的ROC (Regional Operating Center)，在化学事业方面扩大了在中国和印度的原材料采购，并加速了食品包装业务的地域展开。在食品添加剂业务方面，利用展示会和技术研讨会的客户开拓取得成功，销售额得到了增加。在运营方面，新加坡和泰国等发展成熟国家发挥了区域内建立运营基干的枢纽作用。

2017年3月决算期的战略展开

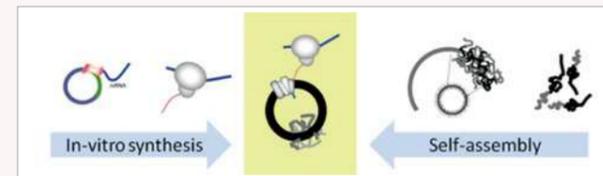
世界经济在时刻变化着，越发凸显了承担着消费和生产职能的地域的重要性。这样的情况下，为了进一步巩固已有的顾客基础，我们将强化中国区域和东盟、印度、中东的采购功能，使地域内业务更加发展。并且内需将会扩大的情况下，我们也将强化与各国当地的企业合作。比如畜产行业追求低成本化、高效率化，应对此需求的隔热面板的生产销售业务方面，有实力的顾客正在进驻周边国家，扩大事业。我们将横向展开成功模型，并创造跨地域，充满存在感的事业。

销售额



■TOPICS 对根基于新加坡的新商务投入精力

因制造业转移到周边国家，在原料中介商务模式不可行的情况下，在新加坡通过结合根基于当地的技术和新事业，推进地域战略，开拓新的商务。作为其中一环，我们于2015年7月投资了世界上首次开发出人工细胞膜蛋白质的ACM公司，正式参与此项事业。该项新技术在医药品的开发、疫苗和消费品用途上备受期待。



ACM公司战略模式

欧洲



执行董事
Nagase (Europa) GmbH CEO
兼 COO
菅野 满

在欧洲地域，在汽车、化妆品、电子关联等行业中，领先世界的众多全球化企业和研究机构正在开发新技术和新产品。NAGASE以集团生产公司的产品和技术为核心，通过与全球化企业和研究机构的合作，推进开拓新业务。

◎主要市场的动向

在欧洲，对于环境和安全性的意识极高，在利于环保和安全的技术及产品开发，以及REACH等的法规方面各产业都保持领先世界的地位。本公司提出承诺环保和安全性的解决方案。

2016年3月决算期的业绩

2016年3月决算期，感热纸关联及化学品关联业务受到与中国低价产品的竞争以及欧洲对于环保安全性规范管理的影响，事业环境比较严峻，但在化妆品、食品、医疗、汽车电子关联的有利于环保和安全的业务取得了进展。

2017年3月决算期的战略展开

中长期方针旨在①以本公司产品和技术为核心，欧洲市场需求为起点转换业务②将投入精力和资源在化妆品、食品、电子、汽车行业。2017年3月决算期将在以下3点加强发展，达成事业的扩大。

1. 分配战略

特别强化化妆品和食品领域的开发活动

2. 加速全球业务

加强包括Pac Tech-Packaging Technologies GmbH在内集团公司之间的合作，摸索购买计划和企业。

3. 强化运营基础

通过共享领导致辞和扩大业务的基础，强化营业和市场营销能力。

销售额



■ TOPICS 适应市场特性的解决方案

在化妆品、食品等地域特色较强的行业，最大程度利用与欧洲研究机构的网络，提出适应市场特性的解决方案。以株式会社林原为核心的高安全性产品，以及关于新用途的立项得到了市场的良好评价，利于顾客的新产品开发。

美洲



Nagase America Corporation
CEO 兼 COO 兼 Nagase do Brasil
Comércio de Produtos Químicos
Ltda. CEO 兼 Nagase Enterprise
Mexico S.A. de C.V. CEO
内田 龙一

我们在美洲地区拥有3家当地法人（6个据点）和6家集团生产公司，美国拥有持续稳定增长的市场，墨西哥作为生产据点受到关注，南美蕴含发展潜力。在这三年，集团生产公司数量有所增加，销售额和员工数逐步扩大。

◎主要市场的动向

稳步增长的汽车产业在美国国内销量超过了1千7百万辆。另一方面，有利于环境保护的环保车（EV和HV等）的开发也在急速进展。在本公司强项的汽车电子事业上，我们的方针是更进一步投入精力。并且由于健康愿望引起的生活方式的变化，我们将关注与之对应的食品素材，不仅北美，也将强化南美市场营销活动。

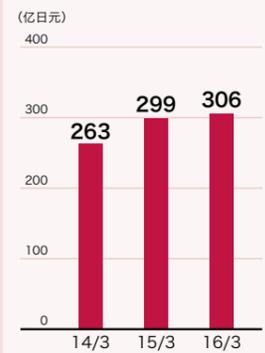
2016年3月决算期的业绩

主要事业的汽车材料事业和电子事业稍有低迷，但我们在特殊化学和涂料材料领域开始了新业务。通过与当地集团生产公司的合作，进行新用途的开发，得以扩大了本公司产品的销售。并且，将成为未来发展核心事业上的投资项目也取得了进展。

2017年3月决算期的战略展开

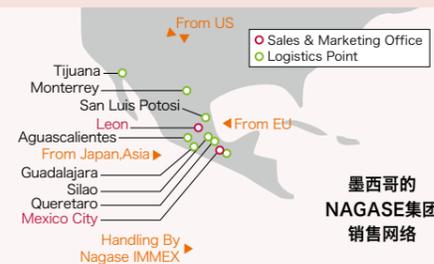
修改事业分配战略，将经营资源集中到重点发展事业上。扩大新兴市场的业务，强化集团产品的市场营销，有效利用投资，通过以上措施拓展新业务，转变收益构造，实现持续增长。设立统括美洲的职能部门，支持事业开发的同时，充实面向地域内的集团企业的共享服务功能。以美洲为其中一个市场，加强与集团企业之间的合作，同时扩大由当地主导，植根于当地文化和商业习惯的事业和强化其运营。

销售额



■ TOPICS 对墨西哥投入精力

日资汽车企业在进驻墨西哥发展，以强化材料供给的基础设施为目的，实施了扩大墨西哥莱昂市的营业据点的措施。有效利用当地企业和JV的生产功能，提供新的解决方案。



韩国



Nagase Korea Corporation CEO 兼
COO
高田 武司

韩国是出口主导型的经济构造，其代表企业的水平超过了日本同类企业，通过全球化经营和速度经营实现了快速成长，与欧美、中国、东盟签订FTA具有优先优势，在新兴国家发展业绩较高，获得了国际性重要地位。

◎主要市场的动向

半导体行业方面，已开始了超高速内存的量产，以三维内存技术为基础，在全球IT市场变化背景下建立了新的成长基础，显示器方面，智能手机的OLED（※）的使用得到扩大，韩国占到了世界中小型显示器市场份额的95%，其影响力未曾削弱。汽车行业方面，使用品牌战略在美国和中国扩张了市场，并将目光放在中南美最大生产国墨西哥。

（※）OLED：有机发光二极管

2016年3月决算期的业绩

受到北美良好经济影响，在韩国生产的汽车加工装饰部件和树脂材料的出口业务得到了增长。汽车部件的进口业务也有所增长，增加了利润。电子关联方面，以NAGASE集团产品为中心的智能手机和显示器关联部件材料大幅增长，并以内存的良好发展为背景，半导体材料的交货量也得到了扩大。

2017年3月决算期的战略展开

“以韩国主导型事业的创造和扩大获得利润”为目标，汽车和电子关联业务，以及生活关联事业（尤其是林原事业）都得到了扩大，并以以上事业为中心，与世界各地的当地法人加强合作，抓住全球市场，描绘韩国为基地的商务的发展未来蓝图。特别确定了北美和新兴市场的越南为开发特定地域，将以韩国企业拥有的很强的竞争力为背景，开拓市场。并且，我们将追求下一代的成长动力的汽车电子、弹性显示屏、下一代半导体配套商务的可能性。

■ TOPICS 有效利用FTA，扩大韩国为基地的商务

NAGASE集团产品销售量扩大，约占利润的4成。特别在半导体和食品行业，在将来值得期待的项目上获得了其材料的认可。

