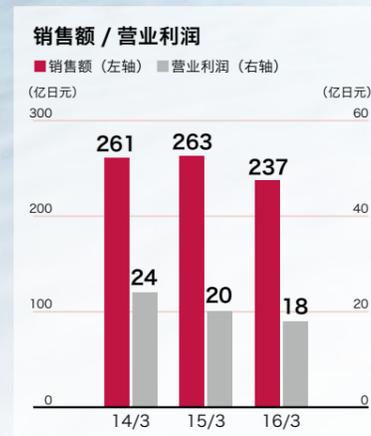


长濑ChemteX株式会社



长濑ChemteX株式会社
代表董事总经理

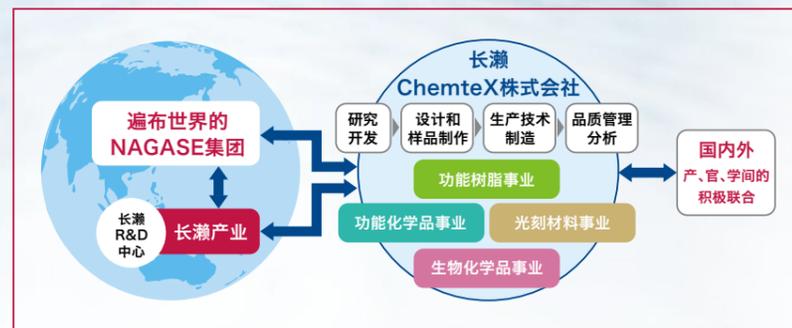
矶野 昭彦



担负NAGASE集团制造功能中心的使命，本公司运用多年来积累下来的独有合成技术、调配技术、生物技术以及评估技术，进行各种各样的产品开发，是在缝隙产业领域内拥有高市场份额和具有个性的产品群的化学厂商。通过深化和融合这些核心技术，开展着能够满足用户需求的新的开发。今后，我们仍将不断钻研这些多彩的核心技术，在缝隙市场中一方面力求高功能化和差别化，另一方面以与用户的信赖关系为基础，在电子、环境和能源、生物领域，开发高功能且有高附加价值的产品，提供给各位用户。另外，在安全卫生、环境对应、质量管理、法规管理等方面，也要作为集团内担负生产加工的企业起到主导作用。

◎主要市场的动向

电子领域中，智能手机市场不断扩大，其中使用的高精细中小型显示器及电子部件的相关商务也随之大幅增加。但是大型电视相关商务受到中国、韩国和台湾生产商兴起的影响，国内市场的业绩十分严峻。汽车等运输机械关联的商务方面，实现了轻量化和环境对应，预计树脂素材的使用量增加，为今后的销售额带来很大的推动作用。在食品领域，随着功能性表示食品制度的实施，可期待酵素生产业务的扩大。



2016年3月决算期的业绩

2016年3月决算期的销售额为237亿7千万日元（比去年同期减少10%），营业利润为18亿2千万日元（比去年同期减少11%）。因前期末转

让医药事业以及改变了整合事业的销售渠道，导致收入减少。利润方面，因显示屏关联部件的价格下跌导致利润减少。

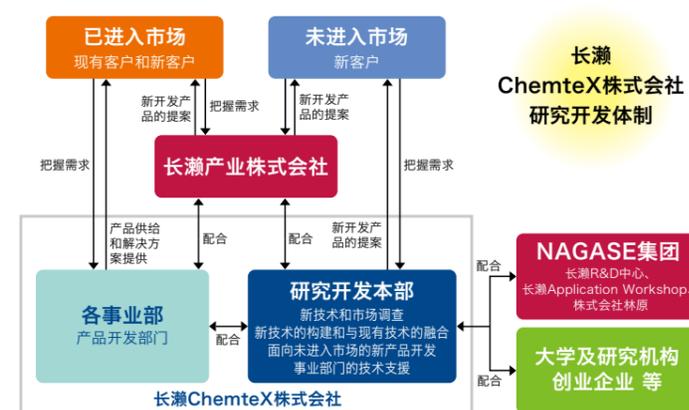
生产体制

为提高全体员工的安全意识，自2016年3月决算期起，我们正式设置了安全体验培训室，对公司内部和周边公司的200多名员工进行了安全体验培训。此外，为了减低工厂能源消耗和CO₂排放量，积极引进并运行高效率冷冻机和利用地下水的热泵，进行了能源原单位的掌控和改善活动。加之，为减少工厂废水处理成本，正在考虑引进污泥减容设备。



研究开发体制

由设置在各事业部内的产品开发部门和以创造新事业为目的的研究开发本部的共计160人组成。在事业部的产品开发部，与顾客密切联系以把握其需求，实行着新产品的开发和改良。在研究开发总部，通过与NAGASE集团内部的合作，在分析了技术动向和市场需求之后设定课题，除了本公司的开发，同时积极地与大学和科研机构等进行共同开发，以进入新事业领域为目标推动着事业活动。2016年3月决算期，在医药材料领域和增材制造领域中多数课题上取得了面向事业化的大进展。

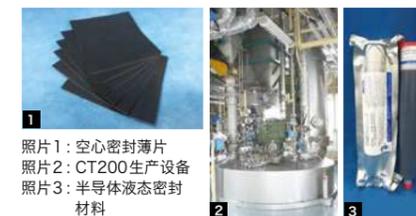


2016年3月决算期的事业概况

功能树脂事业

在功能树脂事业方面，以极高的环氧变性技术为基础，致力于产品开发和生产。燃料电池汽车的氢气箱用树脂和重型电机关联产品以及汽车电子用密封材料扩张了业务范围。此外，高频率设备用空心密封薄片(1)和各种显示屏用密封剂的业绩得到了增长，收入也有所增加。

在重型电机用固体环氧(CT200)方面，引进了新设备，已开始生产(2)。半导体用液态密封材料从第4季度起，向新用途开始销售(3)，力求新配套服务上的用途开展。



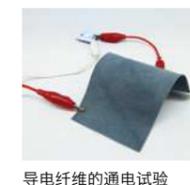
光刻材料事业

在光刻材料事业方面，活用光刻用液商务中培养的技术和技术诀窍为基础，开展产品开发和生产活动。2016年3月决算期，受到了显示屏市场低迷的影响，以液晶用工程药液为主力产品的堺工厂为首相关事业的收入减少。光刻方面，虽然剥离用途和掩膜用途的接单有所增加，但是新开发用途未取得实际成绩。另一方面，海外生产据点的台湾和中国的剥离液接单有所增加，为了对应下一期的需求完善了当地生产体制。



功能化学品事业

在功能化学品事业方面，展开着有特征的技术，聚酯合成技术以及各种配合技术基础之上的功能材料。环氧氯丙烷衍生物方面，利用独有的合成技术开发了低含氯量低弹性环氧、低含氯量高耐热环氧、多官能完全水溶性环氧等，不仅在电子材料用途，还在水性涂料和粘合剂用途方面不断展开业务。有机-无机混合材料方面，活用开发材料本身具备的高透明性、高耐热性、高耐候性的产品开发，加之通过与纳米材料组合的高功能化取得了成功，开始展开了新用途开发。在透明导电性涂层材料“denatron”方面，我们推出了面向显示屏关联用途的防静电型产品和强导电型产品，在触摸开关用途和导电纤维用途上也积极推进着业务开展。



生物化学品事业

生物化学品事业方面，以面向食品行业为中心，生产销售着独有的酵素产品。本年度承接上一年度，继续致力于以面包和肉类软化用途为首的食品领域的开发，积极提出了对顾客有价值的方案，国内外的销售都取得了良好成绩。此外，在主打产品上推进了生产性的提高和收益性的改善。



2017年3月决算期的战略展开

本公司将“ACE-2020”的5年分为两个期间，前半期的两年的方针是实行体制的改善和强化，后半期的3年的方针是加速新事业创造和新产品开发。在这个5年内，为增强收益基础，推进事业分配的最优化及收益基础的扩大和强化，与此同时，谋求贯彻思维方式，巩固经营基础。

“ACE-2020”第一年的2017年3月决算期的方针是通过推进事业部制，实现各事业部统一事业收益管理体制，明确收益结构，致力于降低成本和不核算产品的撤除和整合。此外，培育具备主体性的人材，巩固安全作业和生产技术以及质量保证等基础，致力于新事业创造。

株式会社 林原

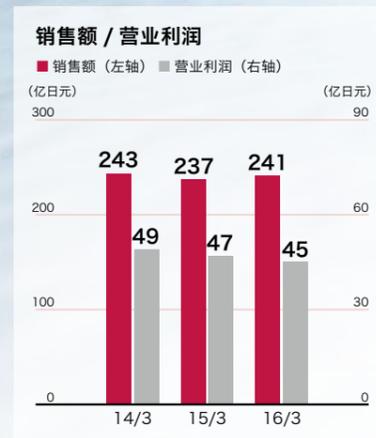


株式会社林原
代表董事总经理
森下 治

本公司的事业可分为利用生物技术而生产和销售食品素材“海藻糖”、“林原橙皮苷 (Hesperidin S)”、“Fibryxa™” (异麦芽糊精)、化妆品素材“AA2G™” (安定型维生素C)、医药品素材“麦芽糖”等的糖质事业, 以及利用有机合成技术, 向照片和陈列展示等工业领域、医药品“LUMIN™-A”、检查药等的生活科学领域提供产品的精密化学产品和保健产品事业。为加速事业内容的全球化, 在加强研发新素材和新产品的同时, 确立全球化稳定供应高质量产品的体制, 推进全球基准的食品安全和质量的保证。

◎主要市场的动向

本公司的产品在B to B领域中, 不仅在物性方面, 在功能性方面都得到了很高的评价, 不仅在食品、化妆品领域, 在医药和工业方面也被广泛使用。在食品领域, 又积极制定了2015年4月实施的食品功能表示规定所需要的系统评价制度, 并健全了支持顾客的体制。另外, 凭借海外市场对日本品质的信任, 在知识产权的保护和使用本公司素材的各种技术经验方面提供具有附加价值的服务。并且, 在糖质素材的对医药和医疗领域的应用等方面, 仍持续进行学术界和顾客的前瞻性的研发活动。



海藻糖



林原橙皮苷 (Hesperidin S)

2016年3月决算期的业绩

2016年3月决算期的销售额, 依赖国内外市场的积极开拓和海外游客需求的增大而达到了241亿8千万日元 (比去年同期增长2%), 超过了前期。

另一方面, 因为建新厂时产品质量的稳定化和合并缴税制度的导入, 一时增大了成本, 使营业利润减为45亿1千万日元 (比去年同期减少6%)。

生产体制

从2015年8月起, 作为旧冈山第一工厂的后继工厂, 两家新工厂开始生产, 建立了从最新锐的工厂稳定提供安心安全产品的体制。另外, 生产“海藻糖”的冈山功能糖质工厂T栋, 为提高供给能力, 进行1万吨生产能力的扩张工程, 预定2016年下半年开始运作。

本公司, 按照自家工程, 除改进了制造方法和能源效率以外, 还确立了以FSSC22000、ISO9001、GMP为基准的质量保证体制。还有, 为满足海外顾客的要求, 在进行犹太洁食 (Kosher) 及清真食品资格的认证。



新冈山第一工厂



冈山功能糖质工厂S栋



冈山功能糖质工厂T栋

研究开发体制

通过利用多年的技术经验甄选微生物和引进新型探索技术, 展开了有目的性的新酵素的探索和用酵素对新糖质的开发。此外, 构建独立的鉴定体制, 取得符合市场需求的实证效果, 努力于与顾客相互配合的应用开发。另外, 将研究成果注册为知识产权, 在构建让顾客安心利用产品体制的同时, 也积极推动知识产权的保护和执照方面的战略性有效利用。并且, 加强与长濑ChemteX株式会社、长濑R&D中心的合作, 促进各自在擅长领域中的研发。



研究开发总部: 中心

2016年3月决算期的事业概况

糖质事业

在糖质事业方面, 全公司致力于新工厂的建设, 在新工厂制造了新林原第一个产品Fibryxa™ (异麦芽糊精), 2015年11月已开始销售。在基础领域的国内食品方面, 海藻糖、SUNMALT™、HALLODEX™等基础商品的需求较多, 加之, 高功能性素材的Ascofresh™的抗氧效果、林原橙皮苷 (Hesperidin S) 的降低血液里中性脂肪的效果和利用“理气”改善血液循环的效果, 都得到了好评, 被采用的事例有所增加。还在含有海藻糖饲料和护理食物等领域, 也加速了实证效果的取得和开展业务。

在国外食品领域, 市场在不断扩大, 有众多的中国制造商也参入了该市场。

在香料化妆品素材领域, 受海外游客需求增大的影响, 国内业绩良好, 再加上知识产权战略和价格战略的互利作用, 海外市场也转向增长趋势。在医疗和医药领域, 正在进行作为主要药剂的高纯度海藻糖防粘材料的开发。



食物纤维“Fibryxa™”



Fibryxa™ 销售记者发布会



出展于“医疗护理食品展2016”的护理食品等专业展台

精密化学产品和保健产品

在精密化学产品和保健产品事业, 面向照片和印刷制版等色素工业领域的销售量有所减少; 但在检查药等的生命科学领域的销售量仍保持着良好业绩。今后有望不断成长的偏光板等面向显示屏领域的色素, 虽然还处于量产的研发阶段, 但需求却不断增加。另外, “LUMIN™-A”, 与销售公司的合作体制强化取得了一定成果, 但年产量未得到增加。



“LUMIN™-A”

2017年3月决算期的战略展开

在新中期经营计划“ACE-2020”中, 确定了以市场和领域的成长为明确方针的全球性事业。具体来说, 适应海藻糖生产能力的增强, 推进国内外新型用途的开发, 扩大成长中海外市场的产品种类。另外, 推进Fibryxa™、林原橙皮苷 (Hesperidin S)、Ascofresh™等骨干功能性素材的用途开发, 在适当的海外市场开展销售。

在生产方面, 在强化冈山作为技术开发和生产据点的同时, 从原

材料采购的稳定化和竞争优势的观点出发, 研讨最合理的国外生产的可能性。

在研究开发方面, 以本公司DNA独自素材的探索为基础, 通过扩大独家素材组合的附加价值, 再充分利用企业、官方、大学的共同研究, 为实现“人们能健康幸福地生活的社会”而做出贡献。