

功能化学事业部

- 〈主要生产公司〉
- 东洋佳嘉(宁波)海绵制品有限公司
 - 广州仓敷化工产品有限公司
 - 东洋佳嘉(广州)汽车配件有限公司
 - PT. Toyo Quality One Indonesia
 - TQ-1 de MEXICO S.A. de C.V.
 - 莱依特化工(常州)有限公司
 - Cytech Products Inc.



功能化学事业部长
矶部 保

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
涂料和油墨行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 遍及国内外的涂料和油墨行业的专门组织和人财 ■ 国内外的销售渠道 ■ 拥有R&D及制造加工功能的NAGASE所特有的独特提案 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 海外市场对涂料和油墨需求的增大 ■ 与海外当地企业之间的商务扩大
聚氨酯行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依赖紧密接触客户的营业方式而构建的与客户间的强力联系 ■ 各种聚氨酯原料的配套销售服务 ■ 海外销售网络 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新兴国家对聚氨酯需求的增大 ■ 客户(日系企业)的向海外发展的加速 ■ 节能、环保、生物技术意识的提高

特殊化学事业部

- 〈主要生产公司〉
- 长濑ChemteX株式会社
 - 长濑Filter株式会社



执行董事
功能素材部长 兼 特殊化学事业部长
三原 康弘

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

强项	事业环境
<ul style="list-style-type: none"> ■ 与客户之间稳固的信赖关系 ■ 集团本身拥有生产公司 ■ 利用价值链的信息而形成新颖的构想力 ■ 销售从通用产品到特殊产品的多种多样的化学产品 ■ 拥有丰富的知识和经验的人财 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 化学行业中的AI技术探索 ■ 石油化学行业的重组(包括生物化学) ■ 对高性能高附加价值商品的需求增加 ■ 环保意识的提高

2017年3月决算期的战略展开和成果

2017年3月决算期以下三项为目标展开了业务活动：①巩固国内事业的基础、②强化海外事业、③培养创建新事业。

在强化国内事业基础方面，尽管受到原油、石脑油价格继续下跌，外界环境严峻的影响，但由于我们对“采购海外产品”和“销售顾客产品”倾注了全力，在“采购海外产品”方面，特别以中国产品为中心获得了很大的增长。

在海外事业强化方面，以涂料事业进驻中国的委托生产公司进展顺利，在印度，通过涂料研究所的活跃，扩大了高附加价值商品。在聚氨酯事业方面，由于同中国市场上的本地企业的竞争激烈，呈现低迷的趋势，但在印度尼西亚汽车相关用途方面却得到了增长。

在培育新事业方面，针对减少VOC[※]、改善能源效率等问题，根据CSV的观点，正在为每个课题的事业化采取相应举措。

在业绩方面，受到石脑油价格下跌以及截至2016年11月为止的日元贬值的影响，出口业务的收益率出现恶化，加之投入新事业的人员的增加，导致销售额和营业利润均有所减少。

※VOC：挥发性有机化合物

2018年3月决算期的战略展开

进入中期经营计划“ACE-2020”的第二年，我们将以本事业部的三大措施为中心，灵活利用集团内价值链和网络，

加快各个主题的进行。

在加强日本国内事业基础方面，除了中国以外重点发展印度的外包，在客户的产品销售方面，将以海外客户为中心，努力取得实效。

在强化海外事业方面，将灵活利用NAGASE集团网络，谋求扩大对跨国涂料与油墨客户的业务，与当地合作伙伴一起积极推进共同事业和投资等。特别是为了开发和扩大销售2016年参股的美国Cytech公司的聚氨酯用分离剂，谋求以环境应对为轴展开工作。

另外，在收益结构的变革方面，我们将针对新反应性涂料Pat!naLockTM的市场渗透以及海外布局的展开，进行市场调查，确立碳酸混合TM涂装系统，以及谋求旨在培育新聚氨酯材料应用开发的新事业。

TOPICS 新反应性涂料“Pat!naLockTM”

根据新构想“以锈制锈”开发的反应性涂料，实现了新次元的管理和维护。在涂了本涂料的钢材上生成具有抑制腐蚀功能的高防腐蚀性“Patina”，抑制生锈。

※ 本技术在2015年第6届日本制造业大奖赛中获得了特别奖。



2017年3月决算期的战略展开和成果

在中期经营计划“ACE-2020”的实施元年，在此前的“功能”基础上，对交易方的“提供价值”给予了重视，追求实现高附加价值。其结果，在配合技术、有机合成技术、高分子技术等各自作为核心的事业中，按计划实现了收益增长。

针对“收益结构的变革”，我们将与交易方的对话放在重点位置，同时隔周召开旨在创造新业务的变革会议，并通过多次聘请外部讲师举行培训，使员工的价值观、思维方式也产生了变化，新事业模式的提案成为了常态。

2018年3月决算期的战略展开

我们将以比此前更大的力度开展现有业务，与合作伙伴一起思考，继续执行事业投资、业务合作等新战略，通过交易方所拥有的关键技术合作，力争早日收获新事业的实绩。另外，我们将灵活利用IBM公司的联合体，致力于构建认知系统平台战略。

在事业部新设立与本事业部相关的长濑ChemteX株式会社产品的市场开发小组，谋求进一步深化合作关系。

TOPICS 为高品质薄膜的生产做贡献的“DENAFILTERTM”——新工厂(福井县坂井市)的开工将获得进一步的发展

长濑Filter株式会社制造的“DENAFILTERTM”是在生产液晶平板等的薄膜时去除(过滤)异物所使用的不锈钢制聚合物过滤器。2016年，长濑Filter株式会社迎来了创立10周年之际，为了进一步发展而在福井县建立了新工厂。

今年仍将开展服务，应对客户对质量逐年提高的要求，努力进一步扩大聚合物过滤器事业。



长濑Filter株式会社新大楼

LEAFDISCFILTER (DENAFILTERTM)

色彩和加工事业部

〈主要生产公司〉

- 福井山田化学工业株式会社
- Sofix Corporation
- 长濑ChemteX株式会社
- 株式会社林原
- 东拓工业株式会社
- 寿化成工业株式会社
- 长濑欧积染化学(上海)有限公司



执行董事
加工材料部长 兼 色彩和加工事业部部长 兼
长濑Application Workshop担当
太田 九州夫

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
信息印刷行业	<ul style="list-style-type: none"> 拥有生产据点 高专业度的全球网络 	<ul style="list-style-type: none"> 与海外展开同步进行能够应对新兴产业数字化的材料和系统开发
色材行业	<ul style="list-style-type: none"> 与优秀的生产商和客户之间的良好关系 精通于颜料和分散加工 多品种、少量销售的分销功能 	<ul style="list-style-type: none"> 海外对于分散加工和装饰的需求和市场增大 客户(日系企业)的海外事业展开的加速
聚合物产品行业	<ul style="list-style-type: none"> 多年来在国内外积累的薄膜、树脂、成型、母料行业的专业知识和人脉 和产品优秀的供应商之间的关系 丰富且强大的合作公司群及信息源 	<ul style="list-style-type: none"> 需求的多样化和两极分化 对于安全性和环保产品的认知度提高 医疗、检查和护理市场的扩大

聚合物全球客户事业部

〈主要生产公司〉

- SETSUNAN化成株式会社
- Dainichi Color Vietnam Co., Ltd.



执行董事
聚合物全球客户事业部部长
狭川 浩一

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
树脂销售事业	<ul style="list-style-type: none"> 以亚洲为中心开展的销售网络(人财、事务所、物流据点) 兼具经验和专业知识的当地员工人财济济 与终端用户之间的直接联系(规格导入(Spec-in)功能) 与日系及非日系客户的大规模交易数量 与国内外优良制造商的强大合作伙伴关系 	<ul style="list-style-type: none"> 在中国内陆地区及东南亚新兴国家商务机遇增加 当地Spec-in商务增加 供应商的事业重组

2017年3月决算期的战略展开和成果

2017年3月决算期，功能性薄膜材料、颜料、共聚聚酯树脂等业务顺利开展，但感热纸市场由于竞争激化从而制造关系公司收益恶化，功能性色素关系亦陷入苦战，合并业绩未能实现计划目标。

对2016年3月决算期的收益做出贡献的检查装置业务，移交给了其他部门，谋求事业整体的最优化。另外，对于进展迟缓的各类开发项目，亦加强了PDCA循环，明确了其形成事业的路径。

2018年3月决算期的战略展开

本事业部属于加工材料部门，处于“中游”的位置，可以将“市场”、“行业”、“交易方”的上游技术与下游的需求互相匹配。

2018年3月决算期，我们将践行NAGASE愿景中的提供价值即“发现”、“孕育”，致力于业务的匹配活动，据此探索新的商业机会。

我们将商社的基础即交易活动置于中心地位，谋求深耕信息印刷、功能色材、功能性薄膜、树脂加工等事业部四大核心业务。

在作为战略性商品的颜料、添加剂、树脂事业等的商

业权利扩大方面，我们亦将追求走出国内扩展到海外的可能性。

同时，为了能为其周边的各种课题提供必要的解决方案，我们将努力提高“交易+阿尔法”功能。

另外，将推进跨越广泛行业而贯穿事业部和关系企业的横向型题目，不断加强合作活动。

通过推进跨事业部之间的人财交流，促进不同的业务经验之间的活跃交流，灵活利用事业合并的综合能力，努力加强规划设计业务的能力，不断加强人财培养。

TOPICS 共聚聚酯树脂(Tritan™)

在“脱环境荷尔蒙”的潮流之下，全世界都在推进使用共聚聚酯树脂，我们将谋求扩大该产品的销售。为了提升日本市场的交易方、最终客户层的认知度，将抓住各种机会做好宣传工作。



共聚聚酯树脂
(Tritan™)

2017年3月决算期的战略展开和成果

2017年3月决算期的实绩，尽管受汇率的影响销售额减少，但营业利润与去年同期相比则有所增加。

在日本国内，扩大面向办公设备制造商的树脂销售，面向平板电脑终端的高功能薄膜产品业务增长，关联制造公司的收益改善，对业绩做出了很大贡献。

在中国，上海华长贸易有限公司扩大在华东地区的高功能树脂销售，内陆地区业务持续扩大，对事业作出了很大的贡献。

在东南亚，各当地法人向非日资企业的销售进展顺利，超出了计划目标。

在事业整体上，推进了与有实力的供应商之间业务的实质进展，预计将会扩大2018年3月决算期以后的销售。另外，在中期经营计划的这个第一年，面向5年后的目标进行了基础建设。

2018年3月决算期的战略展开

2018年3月决算期是中期经营计划“ACE-2020”的第二年，可以认为是“执行”之年。

在基础事业即“树脂销售事业”方面，我们将灵活利用NAGASE集团的网络，继续获得商业权利。

在“复合事业”方面，我们将进一步改善现有业务的收益，

谋求扩大高附加值的自主产品“Denapolymer™”的销售。

在“捆包材料事业”方面，将以获取亚洲区域内的新客户、深耕与加工合作伙伴之间的关系作为方针，不断扩大事业。

另外，在事业整体上，将挑战在亚洲以外拓展业务，积极探讨投资项目，实施面向收益结构改革的措施。

TOPICS 特色树脂复合物“Denapolymer™”

使用本公司100%出资的子公司—SETSUNAN化成株式会社的树脂过程加工技术，创立了自主品牌“Denapolymer™”。并面向市场推出环保再生树脂等具有崭新特色的商品。现在，我们期待备受关注的“高滑动聚乙烯树脂”产品将拉开同其他公司的距离。

Denapolymer™



高滑动聚乙烯HS80制
异形挤出产品



高滑动聚乙烯HS80制
薄板薄膜产品

电子化学品事业部

- 【主要生产公司】
- 长瀬Techno Engineering株式会社
 - 长瀬ChemteX株式会社
 - 长瀬电子材料(无锡)有限公司
 - Engineered Materials Systems, Inc.
 - 无锡澄弘微电子材料有限公司
 - Pac Tech-Packaging Technologies GmbH
 - Nagase Engineering Service Korea Co., Ltd.
 - Inkron Oy*
- ※ 2017年4月末集团化



执行董事
电子部长 兼 电子化学品事业部长
奥村 孝弘

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
电子部件行业 (通讯机器)	■ 以长瀬ChemteX株式会社独自的高水平变性技术为基础的“环氧树脂薄片密封材料”在通讯机器用途维持了高份额	■ 扩大在中国及新兴国家的通信机器市场 ■ 新一代高速通信网的扩大
半导体行业	■ 长瀬ChemteX株式会社的高附加值材料、Pac Tech集团提供的转包服务以及制造设备组成的全方位整体解决方案	■ IoT(物联网)、AI(人工智能)、汽车、医疗器械等新业务领域的需求扩大
显示器行业	■ 高纯度药液和供给管理装置的高水平技术能力以及知名度	■ 中国液晶显示器和OLED*市场扩大
重电行业 (电力和铁道)	■ 在日本国内由50年的业绩带来的占有高市场份额的高性能、高信赖性材料	■ 以新兴国家为中心、全世界的基础设施需求扩大
环境、能源行业	■ 将汽车、飞机、铁路车辆、风力发电行业积累的成果向海外扩大展开的集团网络	■ 根据轻量化要求,对合成材料的需求正在扩大

※OLED:有机发光二极管

电子资材事业部

- 【主要生产公司】
- 长瀬电子科技股份有限公司
 - 长瀬电子科技(厦门)有限公司
 - Sun Delta株式会社



执行董事
电子资材事业部长
镰田 昌利

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
智能手机和平板电脑行业	■ 凭借全球据点展开的与客户进行交流的能力 ■ 与品牌商~EMS~部件~素材的各生产商之间的贸易关系 ■ 具有高度专业水平的人财	■ 市场有所增长,但发展中心从发达国家转移到了发展中国家 ■ VR*1开始普及,今后AR*2亦将发展。智能手机将以最优化的方式分化,实现进一步进化 ■ IoT*3在产业界已初露端倪,而智能手机并非只是操作终端,还具有末端传感器的信息处理(AI)功能,重要性有增无减
触摸屏行业	■ 以东亚地区为中心的NAGASE的网络实力 ■ 主要素材的综合性销售	■ 竞争激烈、期待新领域 ■ 推进软性显示器用途、压力检测、力触觉等的关键技术开发
显示器行业	■ 销售商品的商品实力强,市场壁垒高 ■ 具有高度专业水平的人财	■ LCD面板以中国、韩国、台湾为世界中心 ■ 正式开始对有机EL、特别是对软性显示器进行开发和投资

※1 虚拟现实 ※2 增强现实 ※3 Internet of Things(物联网)

2017年3月决算期的战略展开和成果

在环氧事业方面,面向智能手机的通信机器部件的薄板材料、半导体配套服务的业界标准的液状树脂、面向日本国内基础设施的重点材料实现了增长。在光刻事业方面,在中国设立的药剂制造公司顺利运营,药剂管理装置方面在日本、中国、台湾、韩国市场顺利发展。在Pac Tech事业方面,欧洲的晶片焊凸服务对实绩做出了贡献。

在光刻事业方面,在中国市场推进长瀬ChemteX株式会社的高附加值产品的制造基地扩大,向显示器市场及增长可期的半导体市场开展业务。

在Pac Tech事业方面,将以基板冲撞为轴,以半导体实装中的新技术创造为目的,加强美国的研究开发功能。另外,在半导体制造设备方面,将推进电子设备实装用途的新开发。

本事业部将通过集团独有技术形成的全方位整体解决方案在全球的布局,加快创造为客户提供特别价值的事业。

2018年3月决算期的战略展开

本事业部将“在全球市场拥有集团的制造据点,通过各据点之间的技术融合和最佳分配,使用NAGASE独创技术提供高附加值的产品,为区域社会及顾客做出贡献”作为中期经营计划的收官之年的目标,推进事业的开展。

在作为核心的长瀬ChemteX株式会社的环氧事业方面,将“重电”、“弱电”、“汽车电子”、“微电子”、“环境能源”这五个领域定为中期经营计划“ACE-2020”的重点目标行业,全部五个领域都顺利地做出了实绩。面向进一步的全球布局,我们将继中国和北美之后,积极推进欧洲的制造基地建设。

TOPICS 通过参股INKRON公司,加强面向新一代应用材料的开发

Inkron公司在芬兰设有开发和生产基地,是面向显示器、半导体、印刷电子的新一代硅氧烷材料的技术领军企业。使之与长瀬ChemteX株式会社所积累的独创的合成、配合、量产技术相融合,谋求通过高附加值产品,在全球开展业务。



使用Inkron公司材料的力传感器 洁净室设备 Inkron公司产品

2017年3月决算期的战略展开和成果

2017年3月决算期,硅片制造关联材料稳步发展,然而面向显示器、智能手机的材料需求并未增加,同时受日元走强影响很大,整体而言取得了减收减益的结果。

现有的LCD行业竞争越发激烈,为了加快面向新显示器的开发,促进新事业的培育,我们调整了事业部内的组织。玻璃加工事业从台湾向中国大陆的生产线迁移基本上已经完成。

另外,我们在台湾设立了面向软性显示器的关联加工事业。在日本国内,推进了IoT领域组合镜头和传感器的模块开发。

2018年3月决算期的战略展开

新中期经营计划“ACE-2020”提出了“将业务移到成长领域”、“通过投资创造事业”、“真正的全球经营”三个目标。

在“将业务移到成长领域”方面,我们将更进一步强化有机EL、软性显示器材料的市场营销,并且,在硅片制造关联部材领域推进扩大向中国半导体的销售。在镜头关联部材领域,以2016年开发的传感器模块与有特点的超广角镜头为中心,开展有附加价值的事业活动。

在“通过投资创造事业”方面,我们将探讨对软性显示器关联领域的投资以及对新事业的投入。在玻璃加工领域,我们同拥有关键技术的企业开始进行人财交流,探讨扩大事业领域。

在“真正的全球经营”方面,我们不局限地区而是按每个项目决定项目领导,培育能掌控全球管理的领导人财。

TOPICS 信息娱乐显示器的防反光、眩光(AR·AG)前罩

以防反光塑料薄板为基材,除了平面以外,3D曲面也兼容使用的显示器前罩,面向以车载为中心的信息娱乐显示器行业开展业务。自2016年3月决算期起从公司内部其他事业部接管该项业务,与本事业部的防玻璃反光整合,构建了塑料和玻璃两种材料都能接单处理的体制。

TOPICS 聚酰亚胺薄膜 玻璃贴合加工

聚酰亚胺在有机EL、软性显示器的应用前景备受期待,但却是处理难度较大的一种材料,而通过在玻璃基材上暂时黏上薄膜,现有的各种工序就易于处理了。在台湾,通过与数家企业的合作,开始了这种暂时黏贴加工业务。今后将探讨包括事业领域扩大在内的各种可能性。

汽车材料事业部

〈主要生产公司〉

- Sanko Gosei Technology (Thailand) Ltd.
- KN Plotech America Corporation
- Automotive Mold Technology Co., Ltd.
- 通威精密金属(佛山)有限公司



执行董事
汽车和能源部长 兼 汽车材料事业部长
兼名古屋分公司总经理
池本 真也

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
内部装修行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 通过与中坚生产商的全球化合作把握设计需求 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在北美和墨西哥的事业扩大机遇 ■ 新技术的展开
部件行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 长年培养而成的与客户的关系 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以安全、安心、快捷、环保为主题的面向新时代汽车社会的新努力
树脂全球行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 包括了海外特派员与当地员工的全球网络。长年培养而成的与日资、非日资主要供应商的关系及强大稳固的客户基础 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新兴市场(墨西哥、中国内陆地区、印度)、全球展开以及Out-Out商务的扩大

能源事业室

〈主要生产公司〉
• 株式会社CAPTEX



能源事业室长
佐藤 洁

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
电池行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 从事“电池与PV”、“系统与材料”两方面的工作 ■ NAGASE长濑的网络 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 可再生能源的振兴政策、电力自由化、海外新兴国家、今后的补助金政策
PV行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 从事“电池与PV”、“系统与材料”两方面的工作 ■ 无厂半导体公司 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 可再生能源的振兴政策、电力自由化、海外新兴国家
汽车和电装行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ NAGASE集团的销售渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ■ CO₂排放削减法规、美国ZEV(无公害汽车)法规
商业设施物流行业	<ul style="list-style-type: none"> ■ 从同物流行业进行销售照明器械时代起建立的牢固关系 	<ul style="list-style-type: none"> ■ My Number制度引入个人信息保护法

2017年3月决算期的战略展开和成果

作为中期经营计划“ACE-2020”开局之年的2017年3月决算期，在熊本地震、耗油量造假问题、石脑油价格走低、日元汇率走强等非常严峻的环境中开始，尽管内部装修部件业务的费用问题又雪上加霜，但其他部件业务以及汽车电子关联工程塑料(Enpla)^{*}产品推出了新的努力措施使得销售增长，业务基础得到了强化。另外在海外事业方面，中国、北美仍然延续了上一年的好势头。东南亚亦稳步发展，印度尼西亚的不盈利事业进行了整理，事业整体上取得了减收增益的效果。

※Enpla：热塑性树脂工程塑料

2018年3月决算期的战略展开

2018年3月决算期作为“ACE-2020”的第二年，我们的方针是在日本国内作为基础业务的树脂关联领域，推进汽车电子相关的高功能素材的新开发，同时在部件业务方面，将下大力气开展内部装修部件下一年度大型项目的接单活动，加强与汽车电子关联部件生产合作伙伴的关系，不断推进汽车多媒体关联开发主题的挖掘。

海外事业的方针是，强化以欧美、中国为中心非日系客户的活动，推进内部装修部件、汽车多媒体关联商业材料、高功能素材扩大销售，同时推进探讨与部件制造合作伙伴的海外合资事业。

TOPICS 面向欧洲有实力的Tier1开始汽车多媒体商业材料的交易

以促进安全行驶系统搭载的规则出台、保险优惠处理等为背景，在HUD(平视显示器)的搭载率增加可期的欧洲汽车市场，推进满足偏光和热对策需求，开始了与欧洲有实力的Tier1之间的交易。今后的方针是仍将积极推进汽车多媒体商业材料在欧洲市场的开发。



2017年3月决算期的战略展开和成果

电池材料事业方面，除了电解液和添加剂业务以外，还开始了正负极活物质、集电箔等业务，成功地扩展了经销产品的范围，销售额实现了计划目标。另外，在2017年3月决算期提出的多个项目，将在2018年3月决算期可望产生具体的收益贡献。

蓄电池系统事业方面，NAGASE集团的株式会社CAPTEX制造的产业用大型蓄电系统以及其他产品的销售成绩喜人，销售额比去年同期大幅提升。另外，我们将蓄电系统事业与绿色能源事业整合，将向不断增长的日本国内住宅能源管理设备市场投入新产品。

绿色能源事业方面，海外制造商生产的太阳能模块销售由于产业用太阳能市场的缩小而陷于低迷。受市场环境变化的影响，而将重心放在面向住宅的设备开发方面，其结果预计将从2018年3月决算期起会对销售额做出贡献。

2018年3月决算期的战略展开

〈为智能社会的基础建设做出贡献〉

实现住宅、产业、交通、IT、通信基础设施方面的创新

2018年3月决算期将发力实现住宅基础设施的创新。日本政府发布了方针，提出要在2020年新建住宅的50%为零能源房屋，而到了2030年该比例将提高到80%。本事业室从上一年度起与大型设备制造商一起合作开发出的家庭用能源管理设备“eneEaseTM”自2017年4月起开始上市发售。

我们将发力构建独家的销售网络和售后市场网络，开展旨在创造新能源业务以及提案的事业。

TOPICS 开始销售住宅用能源管理设备“eneEaseTM”

2017年4月起上市销售的家庭用能源管理设备“eneEaseTM”采用株式会社CAPTEX所开发的锂离子电池系统。



生活和健康管理产品事业部

- 〈主要生产公司〉
- 株式会社林原
 - 长濑ChemteX株式会社
 - 长濑医药品株式会社
 - 川合肥料株式会社
 - 株式会社美味蔬菜农场



执行董事 株式会社林原担当
生活关联部长 兼 生活和健康管理产品事业部长
安场 直树

NAGASE在主要行业的强项和事业环境

	强项	事业环境
香料化妆品	■ 广泛的活动领域(香料化妆品~家居用品)	■ 日本主要化妆品公司的海外展开的加强
医药和医疗	■ 高活性注射药品生产和制剂处方开发功能	■ 通用名药品使用促进政策
食品	■ NAGASE集团的全球网络	■ 源自“Made in Japan”的信赖性
法规	■ 全球法规及药事应对组织	■ 日本的食物素材及医疗材料产业支援政策

美容护理产品事业部

- 〈主要生产公司〉
- 长濑医药品株式会社
 - 株式会社东洋Beauty Supply



株式会社长濑Beauty Care代表董事总经理
吉野 公启

通知

为提高经营效率，自2017年4月1日起美容护理产品事业部的功能移交给子公司株式会社长濑Beauty Care管理。

详情请参阅株式会社长濑Beauty Care的官方网站。
<http://nbc.jp/>

2017年3月决算期的战略展开和成果

本事业部继续在“食品、饮料”、“香料化妆品、卫浴用品”、“医药品、医疗材料”三大领域投入，其结果是2017年3月决算期实现了中期经营计划“ACE-2020”开局之年的年度目标。

在食品素材领域，竞争品的增多影响了我们在东北亚的销售，计划目标未能实现。在香料化妆品领域，虽然访日外国游客在境内的需求增长乏力，但由于近年实施的政策取得成效，再加上林原产品“AA2G™”（稳定型维生素C）在海外的销售扩大，因此大幅超额实现了计划目标。在医药领域，我们扩大了持续增长的仿制药市场的业务，大幅超额实现了计划目标。另外，在全球各地法规以及药事应对组织方面，我们分别在国内外配置了专家，建立了可以应对全球各地情况的组织。

2018年3月决算期的战略展开

旨在确立NAGASE在生物领域的品牌，本事业部继续以①GLOBAL SHIFT、②INNOVATION、③SUSTAINABILITY战略为根基，将之视为实现中期经营计划的稳固立足点，实施面向开展全球布局的具体措施。

在食品素材领域，谋求促进根植于当地的应用开发，同时亦将新素材、新商品的投放纳入视野，旨在实现与其他公司的差别化。

在香料化妆品领域，将更进一步地借助IT技术，满足市场和顾客的需求，同时为日资企业的全球化提供支持，迈出“GLOBAL DISTRIBUTOR”（全球分销商）的一步。

在医药领域，继续在不断增长的日本国内仿制药市场投入力量，同时正式启动抗癌剂进军欧洲市场的渠道。另外，将在核酸、抗体医药等领域进行投资，旨在构建长期视角下的商业模式。

TOPICS 网站“NAGASE Personal Care (英文版)”

这个网站从全球的视角介绍林原的原料等各种原料。以后将广泛开展包括发布邮件杂志在内的数字市场营销活动。



2017年3月决算期的战略展开和成果

2017年3月决算期的访问销售事业方面，由于这一年度正值创业50周年，相关纪念活动以及销售人员集中的夏季研讨会内容更加充实。在商品方面，前半期的新商品是含有林原产品“AA2G™”的美白化妆水“White Program Bright Lotion”（非医药品）以及健康食品“Viomate”的更新。后半期更新了“50周年纪念套装”以及主力健康食品之一的“Belmash”，赢得了好评。然而，由于上一年度更新的高级面霜“Rosemarist”销售减少等原因，与去年同期相比收入下降。

2018年3月决算期的战略展开

本事业在2017年3月决算期迎来了创业50周年，然而销售人员的老龄化造成业绩停滞等，成为了经营的课题。必须实现销售人员的新老交替，同时进入更广阔的市场，提高创造业务的能力。为此，此前一直沿用的生产由长濑产业株式会社负责、销售由株式会社长濑Beauty Care (NBC) 负责，从2018年3月决算期起，变更成长濑产业株式会社原来承担的功能全面移交给NBC管理，由NBC执行从生产到销售的一条龙体制。这一调整旨在谋求提升品牌推广、市场营销

和企划力度。另外，作为广泛的普通消费者能够诉求的新商品，正在计划发售以“汗”为主体的面向年轻消费者的护肤产品“QACT”以及新的化妆产品系列“WIZ D”。

今后我们仍将以“综合美的创造”为目标，提供安全和高品质的商品和服务，为建设充满美和健康的社会做出贡献。

株式会社长濑Beauty Care怀着梦想，追求永远充满活力、快乐、年轻、健康的生活方式，提供“活力、美丽、年轻、健康”的产品和服务。



50周年纪念套装



© <http://nbc.jp>