

长濑ChemteX株式会社

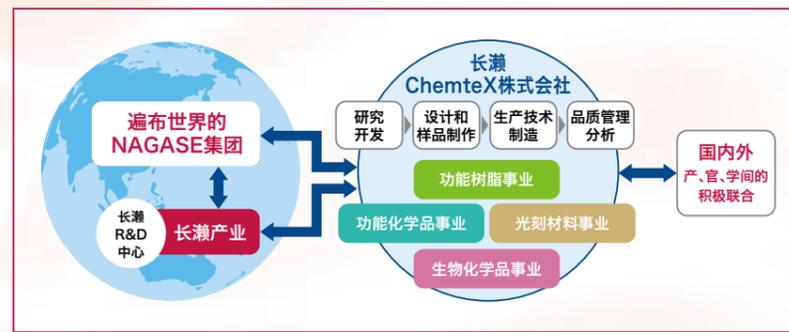


长濑ChemteX株式会社
代表董事总经理
矶野 昭彦

担负NAGASE集团制造功能中心的使命，本公司运用多年来积累下来的独有合成技术、调配技术、生物技术以及评估技术，进行各种各样的产品开发，是在缝隙产业领域内拥有高市场份额和具有个性的产品群的化学厂商。通过深化和融合这些核心技术，开展能够满足客户需求的新产品开发业务。今后，我们仍将不断钻研这些多彩的核心技术，在缝隙市场中一方面力求高功能化和差别化，另一方面以与客户的信赖关系为基础，在电子、环境和能源、生物学的领域，开发高功能且有高附加价值的产品，提供给各位客户。另外，在生产技术、安全卫生、环境对应、质量管理、法规管理等方面，也要作为集团内担负生产加工的企业起到主导作用。

◎主要市场的动向

在电子领域，尽管智能手机市场的增长速度出现减缓，但高精度中小型显示器及电子部件的相关商务处于稳定趋势。另一方面，大型电视相关商务受到中国、韩国和台湾生产商兴起的影响，国内市场仍持续严峻的状况。汽车等运输机械关联商务方面，实现了轻量化和环境应对，期待树脂素材的使用量增加，会带动今后的增长。在食品领域，由于功能性表示食品市场的快速增长，可期待酵素产品的扩大。



2017年3月决算期的业绩

2017年3月决算期销售额达256亿1千万日元（同比增长8%）、营业利润达29亿6千万日元（同比增加62%）。在电子领域，半导体用液状密封材料、高波数设备用中空密封薄片等以环氧树脂为中心的产品

势头良好。在利润方面，除了销售额增加以外，通过生产合理化和业务效率化，谋求体质的改善和强化，收到了利润增长的效果。

生产体制

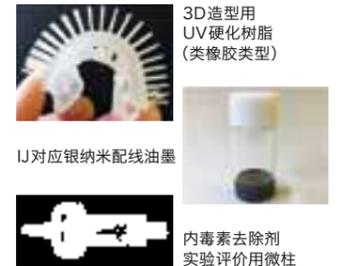
提高生产计划的精度，提高生产收获率等，谋求生产体制的强化。另外，出于提升全体员工安全意识地目的，从2016年3月决算期起正式推出安全体验培训室，播磨事业所的全体员工以及邻近企业的人员进行了体验培训。2017年3月决算期，为了削减工厂排水处理成本，新导入了污泥减容装置。



污泥减容装置

研究开发体制

作为中期经营计划“ACE-2020”的重点措施之一，我们提出以“分配最优化”为目的的“新事业的创造”，为了在有望增长的新市场开展事业，推进了系列举措。研究开发本部2017年3月决算期的具体开发事例包括新一代制造业领域在增材制造工序中能够发挥稳定性能的树脂油墨、配线用油墨等，产品供给体制正在建立健全之中。另外，在生命科学领域，开始了使用精密有机合成技术的生物材料、以及用于精制这些材料的去除剂等开发品的工作样本测试。与株式会社林原合作、灵活应用NAGASE集团广泛的信息网络，同时亦不限于自主开发，还积极致力于与大学和科研机构、企业等的共同研究和开发。



2017年3月决算期的事业概况

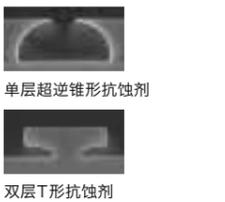
功能树脂事业

在功能树脂事业方面，进行基于高度环氧变性技术的产品开发。随着对环保、节能关联材料的需求日益增加，燃料电池车的储氢罐用树脂、环保车用电子部件的密封材料、低功耗芯片部件的涂料亦快速增长。半导体用液状密封材料面向各种FOWLP (Fan-Out Wafer Level Package, 扇外型晶圆级封装) 用途开始了新销售，实现了大幅增长。另外，高周波设备用中空密封薄片以及各种显示器用密封材料也维持着良好势头。此外，我们还发力在独创的新材料开发和新用途开拓上，通过展会谋求扩大业务。



光刻材料事业

在光刻材料事业方面，以液晶、半导体的前工程用药剂业务所积累的技术和专门诀窍为基础，进行产品开发和生产活动。2017年3月决算期显示器用剥离液的销售稳步增长，随着光刻抗蚀剂的销售增长，也实现了增收。另外，抗蚀剂的新开发方面与大学建立了合作关系，切实地推进。在台湾、中国的生产基地完成了一系列基建，得以开展稳定的生产活动。为了今后的布局，通过设置台湾实验室提高评估速度，并探讨建立新的制造基地，以便能够与中国的新面板工厂建设计划相对应。



功能化学品事业

在功能化学品事业方面，进行具有特征的有机合成技术，聚酯合成技术以及各种配合技术基础之上的高功能材料的开发和生产。环氧氯丙烷衍生物方面，利用独创的合成技术开发多功能完全水溶性环氧、低含氯量环氧等。另外，还发力开发利用这些材料优势的配合材料，推进开展薄膜涂料、纤维处理用途等。在透明导电性涂层材料“Denatron”方面，我们在面向显示屏关联用途的防静电型的基础上，推进了增加延展性、润滑性、防水性等二次功能的“多功能化denatron”的产品开发。在强导电型产品中，我们以“简便”、“柔软”为关键词，推进了面向触摸开关和人体传感器的开发。



生物化学品事业

生物化学品事业方面，以面向食品行业为中心，生产销售独创的酵素产品。2017年3月决算期致力于面包和糕点制造、肉类软化用途等面向食品的酵素开发，积极提出了对客户有价值的方案。特别是面包制造用酵素“DENABAKE™ EXTRA”是NAGASE集团两家企业（株式会社林原、长濑ChemteX株式会社）共同开发的产品，已于2016年10月上市。此外，在主打产品上继续致力于提高生产率和改善收益性。



2018年3月决算期的战略展开

本公司在“ACE-2020”第二年的2018年3月决算期，将继续努力执行“ACE-2020”的四大重点措施——服务于收益基础强化的事业分配最优化、收益基础的扩大和强化、思维模式的贯彻、经营基础的强化。通过推进事业部制，明确事业收益结构，通过降低成本和产品的撤除整合，推进合理化，同时加快积极的投资和开发活

动，从而实现创造新事业的目标。另外，将在芬兰设置开发和生产基地，通过向进行面向显示器和半导体、印刷电子的新一代材料开发的Inkron公司的参股，推进从该公司的技术引进以及共同开发，谋求在显示器、触觉传感器、可穿戴设备市场加强事业。在生产体制方面，谋求进一步加强安全生产、生产技术、品质保证等的基础。

株式会社 林原

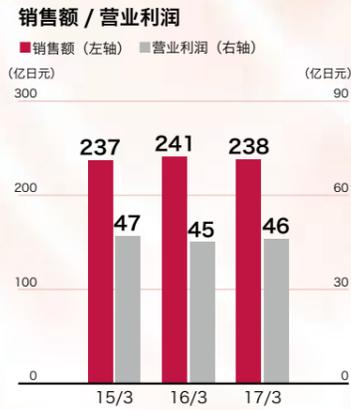


株式会社林原
代表董事总经理
森下 治

本公司的事业可分为利用生物技术而生产和销售食品素材“海藻糖”、“林原橙皮苷 (Hesperidin S)”、“Fibryxa™” (异麦芽糊精)、化妆品素材“AA2G™” (安定型维生素C精)、医药品素材“麦芽糖”等的糖质事业, 以及利用有机合成技术, 向照片和显示器等工业领域、医药品“LUMIN™A”、检查药等的生活科学领域提供产品的精密化学产品和保健产品事业。为加速事业内容的全球化, 在加强研发新素材和新产品的同时, 确立全球化稳定供应高质量产品的体制, 推进全球基准的食品安全和质量的保证。

◎主要市场的动向

本公司的产品在B to B领域中, 不仅在物性方面, 在功能性方面都得到了很高的评价, 不仅在食品、化妆品领域, 在医药和工业方面也被广泛使用。在食品领域, 除了特定保健用食品制度之外, 还积极制定了功能性表示食品制度所需要的系统评价制度, 健全支持客户的产品开发体制。此外, 凭借海外市场对日本品质的信任, 在稳定供应体制、知识产权的保护和使用本公司素材的各种技术经验方面提供具有附加价值的服务。并且, 在糖质素材的对医药和医疗领域的应用等方面, 仍持续进行学术界和客户的前瞻性的研发活动。



功能性糖质产品群



水溶性膳食纤维“Fibryxa™”

2017年3月决算期的业绩

2017年3月决算期的销售额受到海外竞争加剧的影响, 与去年同期相比有所下降, 为238亿5千万日元 (同比下降1%)。另一方面, 由于主要原料及能源费的下降, 制造成本得到控制, 实现营业利润46亿3千万日元 (同比增加3%)。

生产体制

从2015年8月起, 作为旧冈山第一工厂的后继工厂, 两家新工厂开始生产, 建立了从最新锐的工厂稳定提供安心安全产品的体制。另外, 生产“海藻糖”的冈山功能糖质工厂T栋, 为提高供给能力, 进行生产能力的扩张工程, 从2016年9月起正式开始了运作。

本公司, 按照自家工程, 除改进了制造方法和能源效率以外, 还确立了以FSSC22000、ISO9001、GMP为基准的质量保证体制。还有, 为满足海外客户的要求, 正在获取犹太洁食 (Kosher) 及清真食品资格的认证。



冈山功能糖质工厂T栋



ISO 9001 认证书

研究开发体制

通过利用多年的技术经验甄选微生物和引进新型探索技术, 展开了有目的性的新酵素的探索和用酵素对新糖质的开发。此外, 构建独自的鉴定体制, 取得符合市场需求的实证效果, 努力于与顾客相互配合的应用开发。另外, 将研究成果注册为知识产权, 在构建让客户安心利用产品体制的同时, 也积极推动知识产权的保护和专利许可方面的战略性有效利用。并且, 加强与长濑ChemteX株式会社、长濑R&D中心的合作, 促进各自在擅长领域中的研发, 2016年10月, 与长濑ChemteX株式会社共同开发了用于面包制造的酵素“DENABAKE™ EXTRA”, 作为新商品由长濑产业株式会社推向了市场。



研究开发总部: 实验室

“DENABAKE™ EXTRA”发售记者发布会



2017年3月决算期的事业概况

糖质事业

糖质事业方面, 除了在基础领域即日本国内食品领域对海藻糖、SUNMALT™、HALLODEX™等基础商品的需求坚挺以外, 高性能性素材Ascofresh™的抗氧化效果、林原橙皮苷 (Hesperidin S) 降低血液里中性脂肪的效果和利用“理气”改善血液循环的效果, 都得到了好评, 接单数量增加。另外在上一年度发售的新生林原第一款新产品——水溶性膳食纤维“Fibryxa™” (异麦芽糊精) 也顺利地增加了订单数量。

在海外食品领域, 市场在不断扩大, 也有多家中国制造商进入了市场。

在香料化妆品素材领域, 由于境内需求的衰退, 国内市场稍微有些萎缩, 但由于知识产权战略和价格战略的互利作用, 海外市场转向增长趋势。

在医疗和医药领域, 为了应对高纯度海藻糖在海外的开发项目, 正在推进获得各类认证和登记注册程序。



林原Hesperidin S



食品开发展

精密化学产品和保健产品

在精密化学产品和保健产品事业, 面向照片和印刷版等色素工业领域的销售量有所减少; 但在检查药等的生命科学领域的销售量仍保持着良好业绩。今后有望不断成长的偏光板等面向显示器领域的色素, 虽然还处于量产的研发阶段, 但需求却在顺利地增加。另一方面, 第3类医药品“LUMIN™A”, 通过强化与销售公司的合作体制, 使业绩开始恢复, 销售额超过了去年同期。



“LUMIN™A”的宣传实例 (公交车内)



LUMIN™A的官网

2018年3月决算期的战略展开

在新中期经营计划“ACE-2020”中, 确定了以市场和领域的成长为明确方针的全球性事业。具体来说, 适应海藻糖生产能力的增强, 推进国内外新型用途的开发, 扩大面向成长市场的海外产品的种类。另外, 推进Fibryxa™、林原橙皮苷 (Hesperidin S)、Ascofresh™等骨干功能性素材的用途开发以及推进功能验证, 并将这些商品在适当的市场上开展销售。

在生产方面, 将冈山作为技术开发和生产据点力图强化其功能的同时, 从原材料采购的稳定化和竞争优势的观点出发, 研讨最合理的国外生产的可能性。

在研究开发方面, 以本公司DNA独自素材的探索为基础, 通过扩大独家素材组合的附加价值, 再充分利用企业、官方、大学的共同研究, 为实现“人们能健康幸福地生活的社会”而做出贡献。